



DIREZIONE WELFARE

SETTORE benessere degli animali da compagnia nel contesto sociale

Iniziativa regionale sul tema del benessere animale nel contesto sociale - Anno 2025 - Contributi ai Comuni piemontesi, anche come capofila di aree sovra-comunali, per progetti a sostegno di campagne educative, formative - informative sul "possesso responsabile di cani"

SCHEDA PROGETTUALE

Modello 2

Comune proponente e popolazione residente al 31.12.2024

Comune di CEVA

Popolazione residente al 31/12/2024: 5890 abitanti

ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE INTERESSATO DAL PROGETTO (massimo 2.000 caratteri)

Il territorio che coinvolge il Comune di **Ceva** si presenta eterogeneo per morfologia, composizione sociale e rapporto uomo-cane.

In **ambito urbano** la presenza del cane è fortemente influenzata da una visione antropocentrica: il cane è spesso vissuto come surrogato affettivo, figura di compensazione emotiva, ma privato della possibilità di esprimere le sue naturali attitudini etologiche. Tale dinamica, descritta nel paradigma cognitivo zooantropologico, genera individui "spersonalizzati", separati dal loro essere-cane, con ricadute su gestione, benessere e convivenza (aggressività intra/interspecifica, comportamenti disfunzionali, isolamento sensoriale).

Nelle **aree rurali e periurbane**, il cane ha invece un ruolo funzionale, spesso legato alla pastorizia con la presenza di cani da pastore da conduzione e da guardia. Questi soggetti vivono in libertà, svolgendo il loro compito sul territorio, ma sono frequentemente oggetto di segnalazioni da parte di cittadini e turisti, catturati come "vaganti", spesso privi di identificazione e difficilmente reclamati dal proprietario. In canile, la loro adozione è complessa: non socializzati all'ambiente domestico, mal si adattano alla vita urbana e alle richieste dell'adottante medio.

Un'ulteriore criticità riguarda i cani da caccia, talvolta confinati in serragli inadatti nei periodi di non caccia e poi abbandonati nella stagione della caccia se ritenuti non abili al loro compito.

Infine, permane un uso della custodia coercitiva (cani a catena), senza riparo, soprattutto in contesti rurali, che compromette gravemente il benessere psicofisico dell'animale.

Questa complessità evidenzia la necessità di un approccio integrato e consapevole, che riconosca il cane come soggetto relazionale portatore di bisogni propri, promuovendo una convivenza etica e sostenibile.

Dai dati ricevuti dal Canile con noi convenzionato il 50% dei cani catturati vaganti sul territorio non sono identificati tramite microchip, sono, nell'ultimo anno, aumentate esponenzialmente le richieste di "rinuncia alla proprietà" da parte di cittadini con cani identificati che non riescono a gestire i loro animali.

NUMERO DEI PARTNER della proposta progettuale (Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale)

- 1 ASSOCIAZIONE GEA ODV – Via IV Novembre, 24 – VILLANOVA MONDOVI' C.F. 93055240043
- 2 ASSOCIAZIONE GEA 2 ETS- Via San Paolo 2/A- SAN MICHELE MONDOVI' C.F. 03857850048
- 3 ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE A. MOMIGLIANO – Via Marengo n. 1- CEVA C.F. 84004490045
- 4 S.C. SANITA' ANIMALE- Corso Francia n. 10- CUNEO P.IVA 01128930045

ATTIVITÀ PROPOSTE E DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI (elencare singole azioni previste in linea con quelle indicate sul cronoprogramma - massimo 6.000 caratteri)

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015049 del 22/05/2025

Corso teorico

Nell'ambito delle azioni di sensibilizzazione al possesso responsabile dei cani, si propone un corso teorico di 16 ore gratuito per la cittadinanza.

Titolo del corso: "Viaggiatori dello stesso mondo, uomini e cani un patto da proteggere"

Descrizione:

Il corso propone un viaggio approfondito e interattivo nel mondo del cane, affrontato attraverso la lente dell'approccio cognitivo zooantropologico, che considera il cane non come un semplice esecutore di comandi, ma come un soggetto relazionale, portatore di una propria intenzionalità e vissuto emotivo.

L'obiettivo è fornire ai partecipanti strumenti teorici e pratici per comprendere davvero il cane, migliorando la convivenza, la gestione quotidiana e la relazione uomo-animale.

Il programma si sviluppa su più moduli:

- **Ontogenesi e filogenesi del cane:**
Analisi dello sviluppo del comportamento del cane dalle origini evolutive (filogenesi) fino alla sua crescita individuale (ontogenesi). Comprendere da dove viene e come si forma un cane aiuta a interpretarne meglio i bisogni e i comportamenti e a valutare le diverse razze, inclusi i meticci.
- **Welfare e Wellbeing del cane:**
Differenza tra benessere oggettivo (welfare) e benessere percepito (wellbeing). Si esplora cosa significa realmente vivere bene per un cane, al di là dei bisogni primari, includendo aspetti relazionali, cognitivi e affettivi.
- **La comunicazione del cane:**
Lettura dei segnali comunicativi (posture, sguardi, vocalizzazioni, micro-movimenti) e delle emozioni che li sottendono. Si impara a "leggere" il cane.
- **Come comunicare in modo efficace con il cane:**
Strategie comunicative bidirezionali per evitare fraintendimenti. Saper comunicare significa essere capaci di ascoltare e interpretare, non solo di "dare comandi".
- **Come apprende il cane: il piano prossimale di esperienza:**
- **Introduzione al concetto di apprendimento secondo l'approccio cognitivo.** Il cane non apprende per semplice associazione, ma rielabora in base al proprio vissuto e alle proprie capacità. Il piano prossimale di esperienza permette di adattare le proposte educative alle possibilità del singolo soggetto.
- **Le emozioni del cane:**
Panoramica sulle emozioni primarie e secondarie nel cane, sul loro ruolo nei comportamenti quotidiani e sulle implicazioni relazionali ed educative.

Target dei partecipanti:

Il corso è rivolto a:

- Cittadini proprietari di cani o futuri adottanti
- Personale comunale coinvolto in progetti di gestione del randagismo
- Volontari e operatori di canili e rifugi
- Educatori, veterinari e tecnici cinofili
- Operatori sociali e sanitari coinvolti in progetti di pet therapy o benessere animale
- Associazioni locali attive sul tema della convivenza uomo-animale

Modalità didattiche:

Il corso si svolge in modalità mista (presenza e attività esperienziali sul campo), con l'alternanza di:

- Lezioni frontali, ma ricche di contenuti, accompagnate da supporti multimediali
- Analisi di casi reali e discussioni guidate
- Laboratori esperienziali e simulazioni pratiche
- Attività di gruppo e role playing
- Osservazioni guidate sul campo
- Materiale didattico di approfondimento per ogni modulo

L'approccio formativo, grazie alla lunga esperienza dei docenti, è dinamico e coinvolgente, pensato per stimolare riflessione, partecipazione attiva e rielaborazione personale dei contenuti. L'obiettivo non è solo informare, ma trasformare il modo in cui le persone si relazionano al cane, promuovendo un cambiamento culturale duraturo e basato sull'empatia, la consapevolezza e il rispetto della soggettività animale.

Incontri informativi

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

All'interno del progetto è previsto un ciclo di tre incontri informativi gratuiti e aperti al pubblico, rivolti a cittadini, famiglie, operatori del settore, volontari e chiunque sia interessato ad approfondire il tema del benessere animale e del rapporto uomo-cane in una prospettiva culturale ed etica. Gli incontri sono pensati come momenti divulgativi, ma allo stesso tempo formativi, con l'obiettivo di stimolare riflessioni, chiarire dubbi e favorire comportamenti più consapevoli e rispettosi nei confronti del cane.

Il ciclo si articolerà in tre appuntamenti tematici:

1. Adozioni consapevoli: scegliere, capire, accogliere

Un incontro dedicato a sfatare miti e semplificazioni sull'adozione del cane, spesso vissuta come gesto emotivo e non come vero e proprio patto relazionale.

Saranno affrontati temi quali:

- I bisogni reali del cane adottato (cucciolo, adulto, ex randagio, ex lavoratore)
- Errori comuni nella scelta del cane
- Il ruolo del contesto familiare e abitativo
- Adattamento, pazienza e aspettative realistiche
- Strumenti per una gestione efficace e rispettosa dopo l'adozione
- Non esiste un cane perfetto, ma esiste il cane perfetto per quella famiglia

L'incontro si propone di guidare i cittadini verso adozioni responsabili, capaci di prevenire restituzioni e situazioni di disagio, e di valorizzare ogni cane come soggetto unico, con un proprio vissuto e potenzialità relazionali.

2. Norme e benessere: conoscere per rispettare (in collaborazione con medici veterinari ASL)

Un appuntamento con la veterinaria pubblica per informare la cittadinanza sugli aspetti normativi e sanitari legati alla detenzione dei cani.

Saranno trattati, in modo chiaro e accessibile:

- Obblighi di legge (anagrafe canina, microchip, custodia, vaccinazioni)
- Sterilizzazione perché?
- Maltrattamento, detenzione incompatibile, custodia alla catena: cosa dice la legge
- Il ruolo del veterinario pubblico nel controllo del benessere animale
- Cosa fare se si trova un cane vagante o in difficoltà
- Responsabilità civile e penale del proprietario

L'obiettivo è promuovere una cultura della legalità e del rispetto, prevenendo comportamenti scorretti o inconsapevoli e valorizzando la figura del proprietario informato e responsabile.

3. Il cane che ci educa: introduzione alla zooantropologia didattica

Serata divulgativa dedicata alla zooantropologia didattica, disciplina che valorizza il cane non solo come animale da compagnia, ma come partner educativo in contesti scolastici, sociali e familiari.

Verranno presentati:

- I principi della zooantropologia: il cane come soggetto di relazione
- Esperienze concrete di interventi educativi assistiti (scuole, centri estivi, laboratori, case di riposo)
- Il valore formativo dell'incontro con l'alterità animale
- Il ruolo del cane nel promuovere empatia, responsabilità, ascolto, rispetto

Un'occasione per scoprire come il cane possa aiutare l'essere umano a crescere, non solo affettivamente, ma anche sotto il profilo sociale e relazionale, in particolare nei bambini e nei contesti fragili.

Modalità di svolgimento:

Gli incontri si terranno presso spazi comunali o biblioteche, con ingresso libero e gratuito. Saranno condotti da operatori di zooantropologia didattica, educatori cinofili e operatori di IAA, con una modalità dialogica e partecipativa, supportata da materiali visivi, testimonianze e momenti di confronto con il pubblico.

Si intende realizzare incontri formativi rivolti agli alunni delle scuole elementari locali sui medesimi contenuti succitati con modalità adattate al target con tempistiche e orari concordati con le scuole.

Attività divulgativa– Realizzazione di materiale informativo: il “Libricino del mio amico cane”

Nell'ambito delle attività previste dal progetto, è prevista la realizzazione di un libretto divulgativo – affettuosamente intitolato “Libricino del mio amico cane” – che raccoglie in forma sintetica, accessibile e coinvolgente i contenuti principali affrontati nel corso e nelle serate informative. Si tratta di uno strumento pensato per informare, sensibilizzare e accompagnare le persone nella scoperta di una relazione più consapevole e rispettosa con il cane.

Contenuti principali del “Libricino del mio amico cane”:

- La relazione uomo-cane: costruire fiducia e comunicazione
- Nozioni essenziali di ontogenesi e filogenesi del cane
- I bisogni del cane tra welfare e wellbeing
- Il linguaggio del cane: come comunica e come possiamo comunicare con lui
- Le emozioni dei cani e il loro impatto sulla convivenza
- Come apprende il cane: il concetto di piano prossimale di esperienza
- Linee guida per un'adozione consapevole
- Principali riferimenti normativi per una corretta detenzione del cane
- Introduzione alla zooantropologia didattica: il cane come partner educativo

Ogni sezione sarà arricchita da illustrazioni, esempi pratici, linguaggio semplice e infografiche intuitive, per garantire l'accessibilità del materiale anche a un pubblico non esperto, ma desideroso di capire meglio il mondo del cane.

Modalità di distribuzione:

Il “Libricino del mio amico cane” sarà:

- Distribuito in formato cartaceo durante i corsi e le serate informative
- Reso disponibile in formato digitale (PDF) gratuitamente scaricabile dal sito del Comune e dal sito del Canile Rifugio 281, diffuso anche presso sedi comunali, biblioteche, scuole eventualmente coinvolte, e in occasione di eventi pubblici e fiere

Finalità dell'attività:

Questo libricino rappresenta una forma di divulgazione culturale duratura, un piccolo, ma prezioso strumento per accompagnare i cittadini verso una nuova cultura del cane, fondata sul rispetto, sull'ascolto e sulla responsabilità. Il “Libricino del mio amico cane” è pensato per restare: un compagno di lettura, consultazione e crescita per chiunque voglia migliorare il proprio rapporto con il cane e comprenderlo nella sua essenza più autentica.

EVENTUALI ATTIVITÀ PREGRESSE NEL CONTESTO DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE (massimo 3000 caratteri)

Il Comune, attraverso la convenzione con il Canile Rifugio 281, assolve da anni a un ruolo attivo e costante nella promozione del benessere animale e della cultura della convivenza responsabile uomo-cane. Le operatrici e le educatrici cinofile del Rifugio svolgono regolarmente attività divulgative, educative e di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza, con particolare attenzione alla promozione di adozioni consapevoli e alla diffusione di un corretto approccio relazionale con il cane.

Nel corso degli anni e in particolare nel 2024 e nel 2025, sono state organizzate numerose fiere, incontri pubblici, eventi e percorsi formativi, che testimoniano un impegno costante e strutturato nel territorio. Tra questi si segnalano:

Eventi e fiere 2024

- Partecipazione a fiere ed eventi locali nei Comuni del territorio, tra cui:
 - o Mondovì (13-14 aprile)
 - o “Tè delle erbe” (5 maggio)
 - o Centro cinofilo 4 Zampe a Pancalieri (18 maggio e 25 agosto)
 - o Vicoforte “Florete Flores” (1-2 giugno)
 - o Roccaforte Fiera delle Erbe (2 giugno)
 - o Carrù (16 giugno e 24 novembre)
 - o “Apericena in canile” (21 giugno)
 - o “Cena bestiale con passeggiata” (19 luglio)
 - o Mondovicino (22 settembre)
 - o Giornata “Canile aperto – Il cane giusto per te” (19 ottobre)
 - o Partecipazione a eventi a Garessio (20 ottobre), Dogliani (2 novembre), Chiusa Pesio (3 novembre), “L’arte è servita” (10 novembre)
 - o “Festa di Natale” (15 dicembre)
 - o Presenza in negozio a Mondovì Breo dal 1/12/2024 al 5/1/2025 per promozione adozioni e sensibilizzazione
 - o

Corsi formativi “Capire il cane” 2024

Percorso formativo articolato in incontri teorico-pratici tenuti a Mondovì e presso il canile, con focus su comunicazione, emozioni, gestione e relazione:

- Gennaio–febbraio (14/1, 21/1, 28/1, 11/2)
- Maggio–giugno (12/5, 19/5, 26/5, 9/6)
- Ottobre (6/10, 13/10, 20/10, 27/10)

Attività già svolte nel 2025

- “Festa 5 anni” del canile Rifugio 281 (9 marzo)
- Evento “Speed date con i cani in adozione” (6 aprile)
- Partecipazione alla fiera di Primavera di Mondovì (12-13 aprile)

Corso di formazione “Capire il cane” 2025

- Gennaio–febbraio (19/1, 26/1, 2/2, 16/2)
- Maggio (10/5, 11/5)

Tutte queste attività, caratterizzate da **elevato coinvolgimento del pubblico**, sono fondate sull’approccio cognitivo zooantropologico e mirano non solo a incentivare le adozioni, ma a promuovere una nuova cultura del cane nel contesto urbano e rurale, valorizzando la relazione e la responsabilità del cittadino. Ogni evento è inoltre occasione per diffondere informazioni corrette in tema di benessere animale, gestione etica e normativa vigente, anche grazie alla collaborazione con medici veterinari ASL e altri professionisti.

Le operatrici e formatrici coinvolte vantano una solida esperienza nella conduzione di percorsi didattici e divulgativi, con capacità di rendere accessibili anche contenuti complessi, trasformando ogni occasione in esperienza formativa autentica per la comunità.

Il progetto si fonda su un forte coinvolgimento della rete territoriale locale, in una logica di collaborazione multidisciplinare tra enti pubblici, operatori del benessere animale, realtà associative e cittadinanza attiva. Il Comune, soggetto proponente, si avvale della consolidata collaborazione con il Canile Rifugio 281, canile convenzionato con il nostro Comune, che rappresenta un punto di riferimento sul territorio per la gestione, tutela e promozione del benessere animale.

Il Canile Rifugio 281 è gestito da educatrici e operatrici cinofile formate in approccio cognitivo-zooantropologico e da anni è attivo non solo nella cura quotidiana dei cani, ma anche nella realizzazione di iniziative educative, divulgative e di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza.

La rete locale coinvolta comprende:

- Servizi veterinari territoriali (ASL), partner per l'organizzazione di serate informative dedicate agli aspetti normativi e sanitari della detenzione canina
- Centri di educazione del territorio, con cui si condividono eventi, giornate formative e attività dimostrative
- Scuole, biblioteche e centri culturali, potenziali interlocutori per attività di zooantropologia didattica e percorsi educativi sul rispetto degli animali
- Esercizi commerciali e realtà imprenditoriali locali, che sostengono la visibilità del canile attraverso iniziative di promozione delle adozioni
- Cittadini volontari, parte integrante della rete, coinvolti nelle attività del canile, nella cura quotidiana degli animali, nell'organizzazione e promozione degli eventi

Il progetto si pone quindi come amplificatore di relazioni territoriali già attive, rafforzando una rete che riconosce nel benessere animale un elemento qualificante della comunità e un indicatore di sensibilità civile e sociale. La sinergia tra Comune, Canile Rifugio 281 e attori del territorio rende possibile un'azione concreta, diffusa e partecipata, capace di generare cambiamento culturale e maggiore consapevolezza collettiva.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Attività in presenza (offline):

- Canile Rifugio 281 – Sede delle attività pratiche, incontri formativi sul campo e visite guidate (educazione alla relazione e gestione del cane)
- Sale comunali – Spazi destinati a corsi, serate informative e momenti di confronto con i cittadini
- Eventi e fiere locali – Incontri pubblici, stand informativi e attività di sensibilizzazione sul territorio

Attività online:

- Sito istituzionale del Comune –materiali scaricabili, calendario eventi, aggiornamenti e contenuti divulgativi
- Sito del Canile Rifugio 281 – Pubblicazione del Libricino del mio amico cane, promozione delle attività, supporti formativi digitali
- Piattaforme di comunicazione digitale e social media – Per la promozione e la condivisione dei contenuti e degli eventi del progetto

Per garantire la massima diffusione, accessibilità e partecipazione della cittadinanza al progetto, saranno attivati diversi strumenti di comunicazione integrata, che combinano modalità istituzionali, territoriali e digitali, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico ampio e trasversale, favorendo la partecipazione attiva e la consapevolezza sui temi trattati.

1. Comunicazione istituzionale:
2.
 - Sito web del Comune proponente in cui saranno pubblicati calendario eventi, materiali informativi (tra cui il Libricino del mio amico cane), aggiornamenti e notizie sulle attività in corso.
 - Sito del Canile Rifugio 281: aggiornamenti costanti sullo stato del progetto, promozione dei corsi e delle serate, pubblicazione di materiali divulgativi e testimonianze.
2. Comunicazione cartacea e sul territorio:
 - Locandine e volantini distribuiti capillarmente sul territorio comunale, presso uffici comunali, biblioteche, ambulatori veterinari, scuole, esercizi commerciali, mercati e centri di aggregazione. Comunicati stampa sulle testate locali.
 - Distribuzione del "Libricino del mio amico cane" sia durante gli eventi formativi sia nei principali luoghi pubblici, in formato cartaceo e digitale.
3. Comunicazione digitale e social media:
 - Il Canile Rifugio 281, tramite i suoi canali Instagram e Facebook, garantirà una campagna social strutturata, continuativa e mirata, sfruttando una community già ampia, attiva e fidelizzata. I contenuti saranno progettati in modo da essere divulgativi e accessibili, comprendendo:
 - o post informativi sui temi trattati nel progetto (adozioni, benessere, gestione, emozioni del cane)
 - o video e pillole didattiche
 - o dirette o rubriche interattive
 - o testimonianze e racconti di adozioni riuscite
 - o promozione delle attività in programma
 - Utilizzo di hashtag dedicati (es. #amicocaneNOMEDELCOMUNE, #benesserecanino2025) per creare una rete di contenuti riconoscibili e tracciabili.
 - Collaborazione con altri profili del territorio (associazioni, volontari, negozi, educatori) per la condivisione incrociata e la massima visibilità.
4. Eventi pubblici e presidio del territorio:
 - Partecipazione attiva a fiere, sagre ed eventi locali con stand informativi, materiale divulgativo e incontri aperti.
 - Open day presso il canile con attività dimostrative, visite guidate e momenti di incontro con i formatori e gli educatori.
5. Collaborazioni locali:
 - Coinvolgimento di scuole, biblioteche, centri culturali e associazioni di volontariato, per amplificare il messaggio e favorire la partecipazione anche da parte di famiglie, studenti e giovani.
 - Presenza presso ambulatori veterinari, negozi per animali, farmacie veterinarie con esposizione di locandine e diffusione dei materiali del progetto.
6. Identità visiva e riconoscibilità
 - Sviluppo di una grafica coordinata (logo del progetto, colori, font) per garantire coerenza e riconoscibilità su tutti i canali.

Il progetto è concepito per avere un impatto che va oltre i confini amministrativi dei singoli Comuni, mirando a una diffusione capillare sull'intero territorio monregalese e della Langa, dove è forte il radicamento del Canile Rifugio 281, che da anni rappresenta un punto di riferimento per la tutela del benessere animale e la promozione delle adozioni consapevoli.

Grazie a una strategia di comunicazione integrata, che unisce strumenti digitali e presidi fisici sul territorio (eventi, incontri, materiali divulgativi), sarà possibile raggiungere un ampio pubblico che include non solo i cittadini di Ceva, ma anche le aree limitrofe, in particolare quelle rurali dove la presenza del cane assume sfumature culturali e pratiche diverse. I canali social del Canile, molto seguiti e attivi, amplificheranno ulteriormente la portata del messaggio, estendendo l'influenza anche a chi non parteciperà direttamente agli incontri.

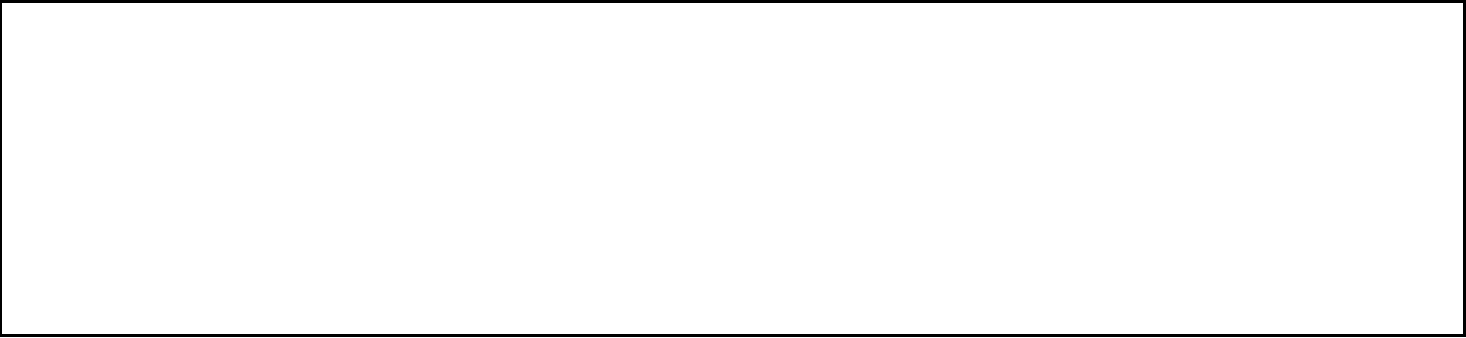
Risultati attesi:

- Maggiore consapevolezza della cittadinanza sul tema del benessere animale, attraverso un cambio di paradigma nella percezione del cane: da oggetto funzionale a soggetto relazionale, senziente e comunicativo.
- Sensibilizzazione e promozione della sterilizzazione come strumento per contrastare il randagismo
- applicazione diffusa del microchip identificativo come da obbligo di legge.
- Aumento delle adozioni consapevoli, con un migliore abbinamento cane-famiglia, grazie agli strumenti formativi messi a disposizione dal progetto.
- Riduzione del rischio di restituzioni o gestioni problematiche post-adozione, grazie all'approccio educativo basato sulla conoscenza del comportamento e delle emozioni del cane.
- Rafforzamento della rete territoriale, attraverso il coinvolgimento di enti, associazioni, scuole, professionisti e cittadini attivi.
- Promozione del Canile Rifugio 281 come centro educativo e culturale oltre che luogo di accoglienza, stimolando una visione più evoluta del ruolo del canile sul territorio.

In sintesi, il progetto vuole essere un moltiplicatore di conoscenza e buone pratiche, con l'obiettivo di consolidare una cultura del rispetto, della relazione e della responsabilità verso il cane, coerente con i principi di benessere animale promossi dalla Regione.

CRONOPROGRAMMA PROGETTO

descrizione singola attività	ANNO 2025											
	Gen..	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott..	Nov.	Dic.
1) preparazione e materiali per la formazione_							x	x	x			
2) calendarizzazione								x				
3) corso formativo_										x		
4) incontri informativi_											x	
5) promozione e divulgazione								x	x	x	x	x
6)												
7)												



PIANO FINANZIARIO - Costi previsti:

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
1	spese generali (max 5% del costo totale)	316,00	5%
	coordinamento operazioni di rendicontazione, amministrazione ecc _____		(max 5%)
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
2	spese di personale – indicare numero, qualifica professionale, tipologia rapporto, costo orario (ad es. contratto a tempo determinato, incarico professionale, ecc..)	—	_____
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
3	spese per acquisto di piccole attrezzature, materiale di consumo, piccoli arredi, ecc	_____	_____
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015049 del 22/05/2025

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
4	spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi), per strumenti di comunicazione del progetto, nonché per convenzionamento con soggetti terzi in qualità di realizzatori di attività	5.000,00	79%
	realizzazione corso di formazione, incontri formativi, compenso formatori, educatori e veterinari, realizzazione contenuti libricino “il mio amico cane”	_____	

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
5	spese per forniture di beni necessari per la realizzazione del progetto	1.014,00	16%
	Realizzazione e stampa di brochure e manifesti, libricino “ il mio amico cane” _____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
6	spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari: massimo 10% del costo totale del progetto	_____	_____
	_____	_____	(max 10%)
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
7	<i>rimborsi spese documentate di volontari</i>	_____	_____

	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
8	<i>spese per prodotti assicurativi</i>	_____	_____

	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
9	<i>spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte)</i>	_____	_____
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

	TOTALE COSTI PROGETTO (a)	6.330,00
	di cui, a titolo di cofinanziamento (non inferiore del 20% del costo totale)	1.330,00
(b)	specificare fonti di cofinanziamento: risorse comunali	
	CONTRIBUTO RICHIESTO (a - b)	5.000,00

Data: 22/05/2025

FIRMA E TIMBRO DEL RICHIEDENTE



FABIO
MOTTINELLI
22.05.2025
11:20:27
GMT+02:00

(*) Ai sensi dell'art. 38, D.P.R. n. 445/2000 e dell'art. 65 del D.Lgs. n. 82/2005, le istanze e le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà da trasmettere alla p.a. in via telematica possono essere firmate digitalmente ai sensi di legge oppure sottoscritte e presentate unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore. Ai sensi del Titolo II del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i., si informa che i dati riferiti ai soggetti partecipanti verranno utilizzati soltanto per le finalità connesse al procedimento, non verranno comunicati o diffusi a terzi e verranno comunque trattati in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza. I dati personali comunicati sono utilizzati al solo scopo di procedere all'istruttoria della pratica e sono raccolti presso la Direzione Welfare. La mancata comunicazione dei dati richiesti comporta l'impossibilità di procedere all'istruttoria. Responsabile del trattamento dati personali è il Direttore regionale della Direzione Welfare.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015049 del 22/05/2025