Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

REGIONE PIEMONTE

DIREZIONE WELFARE

SETTORE benessere degli animali da compagnia nel contesto sociale

Iniziativa regionale sul tema del benessere animale nel contesto sociale – Anno 2025 - Contributi ai Comuni piemontesi, anche come capofila di aree sovra-comunali, per progetti a sostegno di campagne educative, formative - informative sul "possesso responsabile di cani"

SCHEDA PROGETTUALE

Modello 2

Comune proponente e popolazione residente al 31.12.2024

Comune di Ormea - Popolazione 1480

ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE INTERESSATO DAL PROGETTO (massimo 2.000 caratteri)

L'alta Val Tanaro è un territorio di grande valore ambientale, paesaggistico e culturale, ma caratterizzata anche da alcune criticità sociali e territoriali che incidono sulla convivenza tra uomo e cane. In particolare, il territorio presenta problemi legati al possesso non responsabile dei cani, con conseguenze dirette sia sul benessere animale sia sulla qualità della vita e la sicurezza delle comunità locali, oltre che dei turisti che frequentano la rete sentieristica locale. Una delle principali problematiche riguarda il maltrattamento dei cani: molti cani vengono tenuti in condizioni precarie, isolati o a catena, mentre per i cani da guardiania si registrano in Valle diverse segnalazioni di attacchi ai danni di camminatori e non solo. Un ulteriore elemento critico è la mancanza di sensibilizzazione diffusa sul possesso consapevole dei cani sia in contesti rurali che urbani. In particolare, è ancora frequente la pratica di tenere i cani costantemente a catena. A ciò si aggiunge la presenza di cani reclusi in box o recinti di dimensioni insufficienti, privi di stimoli e riparo adeguato, condizioni che compromettono gravemente il benessere psico-fisico dell'animale. Queste modalità di detenzione, che spesso configurano vere e proprie forme di maltrattamento, contribuiscono a generare comportamenti problematici e alimentano i conflitti tra cittadini, amministrazioni e proprietari, mettendo a repentaglio la sicurezza di umani e animali. La carenza di una cultura cinofila radicata, di percorsi educativi accessibili e normative chiare ha reso difficile finora promuovere una gestione capillare e sostenibile di queste problematicità. In sintesi, la Val Tanaro ha bisogno urgente di interventi di educazione, formazione e sensibilizzazione sul possesso responsabile dei cani, che tengano conto delle specificità del territorio e dei suoi abitanti, promuovendo il rispetto per il benessere animale oltre che la sicurezza pubblica.

NUMERO DEI PARTNER della proposta progettuale *(Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale)*

Partner ufficiali della proposta progettuale:

1. Comune di Ormea
Via Teco 1, Ormea (CN)

2. Comune di Garessio
Piazza Carrara 137, Garessio (CN)

3. Comune di Priola
Via Provinciale 1, Priola (CN)

4. Comune di Nucetto
Via Nazionale 75, Nucetto (CN)

5. Comune di Bagnasco
Piazza Municipio 3, Bagnasco (CN)

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015145 del 22/05/2025

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

6. ASL CN1 Sanità Animale
Sede: Cuneo - corso Francia, 10

7. Ente Nazionale Cinofilia Italiana (ENCI)
Sede: Milano – Sezione Mondovì - P.IVA 00809980154

8. Ordine dei Veterinari della Provincia di Cuneo
Sede: Cuneo - Codice Fiscale: 80019730045

9. *Istituto Comprensivo Garessio*
Sede: Garessio - Codice Fiscale: 84006450047

8. Istituto Professionale Agrario Statale "P. Barbero"
Sede: Ormea - C.F.: 93034230040

ATTIVITÀ PROPOSTE E DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI (elencare singole azioni previste in linea con quelle indicate sul cronoprogramma - massimo 6.000 caratteri)

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015145 del 22/05/2025

Proposta progettuale: "Tutela e Responsabilità: Progetto di Educazione per il Benessere dei Cani in Val Tanaro"

Il progetto intende promuovere in modo capillare, inclusivo e sostenibile nel tempo una cultura del possesso responsabile dei cani nell'alta Val Tanaro. La proposta mira a sensibilizzare, formare e coinvolgere attivamente cittadini e cittadine di tutte le età, con un approccio multidisciplinare. Le attività previste si articolano in quattro linee di intervento:

1. Campagna di sensibilizzazione online e offline

Obiettivo: promuovere nella popolazione residente della Val Tanaro una maggiore consapevolezza sul possesso responsabile dei cani contribuendo alla prevenzione di forme di maltrattamento e spingendo la cittadinanza stessa a farsi portavoce dei diritti dei cani.

Campagna offline: Saranno realizzate **locandine con focus su benessere animale**, affisse in tutti i Comuni, borgate e frazioni dei Comuni aderenti, sfruttando spazi pubblici come municipi, scuole, ambulatori, fermate dei bus, bacheche, centri di aggregazione e locali commerciali. I messaggi chiave saranno:

- **Stop ai cani a catena**: informazione sulla normativa regionale 2024, con enfasi su conseguenze etiche e legali della detenzione permanente a catena.
- **Sterilizzare è una scelta responsabile**: prevenzione del randagismo, promozione del controllo etico della popolazione canina.
- **No alla detenzione in box inadeguati**: focus sui bisogni etologici dei cani e sulle buone pratiche di custodia.

Saranno inoltre distribuiti **volantini informativi**, con lo stesso contenuto delle locandine, presso ambulatori veterinari e farmacie, negozi per animali, esercizi commerciali, bar, ristoranti, rifugi, punti informativi turistici, mercati e fiere locali. Ogni materiale cartaceo sarà corredato da **QR code** che rimanda a una pagina web informativa (ospitata sul sito del Comune capofila), contenente approfondimenti.

Campagna online: Le versioni digitali delle locandine saranno pubblicate sui canali social dei Comuni coinvolti, degli uffici turistici, delle Pro Loco, delle associazioni locali e dei gruppi informali locali e non. I contenuti saranno calendarizzati da giugno a dicembre 2025**,** con post periodici, infografiche e brevi video per amplificare il coinvolgimento.

Target: popolazione residente, proprietari e futuri proprietari di cani, cacciatori, allevatori e operatori economici locali.

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Team: la progettazione sarà affidata a un/a esperto/a in comunicazione visiva con esperienza in campagne di utilità sociale e a un/a consulente esperto/a in tutela e benessere animale, oltre a un gruppo di volontari. Le associazioni della Valle supporteranno la disseminazione attraverso i rispettivi canali social.

2. Corso teorico-pratico gratuito per la cittadinanza

Per diffondere una cultura fondata sul rispetto e sulla conoscenza del cane, si propone la realizzazione di un **corso formativo gratuito**, aperto a tutta la popolazione, articolato in **cinque incontri** di due ore ciascuno da realizzarsi uno in ogni comune aderente al progetto.

Contenuti:

- Il cane tra biologia e comportamento: evoluzione e bisogni etologici.
- Educazione cinofila: costruire una relazione sana.
- Sanità di base e primo soccorso veterinario.
- Normativa sul maltrattamento e doveri legali del proprietario.
- Convivere con il cane in contesti urbani e rurali.

Docenti: un addestratore cinofilo, un medico veterinario esperto in pronto intervento.

Certificazione: ai partecipanti che frequenteranno almeno 4 incontri su 5 sarà rilasciato un "patentino di formazione"**.** In collaborazione con l'ASL veterinaria, il corso potrà essere reso **obbligatorio per i proprietari** di cani oggetto di segnalazioni per maltrattamento o cattiva gestione.

3. Percorso educativo nelle scuole: "Cani, amici da rispettare"

L'intervento prevede la realizzazione di **laboratori didattici interattivi** all'interno delle scuole primarie e secondarie della Val Tanaro (Nucetto, Bagnasco, Priola, Garessio, Ormea). L'obiettivo è coltivare sin dall'infanzia una cultura del rispetto, della responsabilità e dell'empatia verso i cani, contrastando stereotipi e paure.

Struttura degli incontri (1–2 ore):

- Introduzione: chi è il cane, come comunica, di cosa ha bisogno.
- Discussione: falsi miti da sfatare ("deve stare a catena", "deve fare la guardia", ecc.).
- Cura quotidiana: cibo, pulizia, salute e movimento.
- Attività con domande e riflessioni.

Materiali didattici forniti:

- Poster illustrato "I bisogni del cane felice".
- "Carta dei diritti del cane", da firmare come classe.
- Lettera ai genitori per rafforzare il messaggio educativo in famiglia.

4. Ciclo di incontri pubblici: "Vivere bene con i cani"

Cinque serate divulgative aperte alla cittadinanza, ciascuna focalizzata su un tema chiave legato alla gestione responsabile dei cani, con il coinvolgimento di professionisti di settore. Si realizzerà un incontro in ognuno dei Comuni aderenti al progetto.

Incontro 1 – Il cane: un essere senziente, non un oggetto
Relatore: etologo o educatore cinofilo
Contenuti: bisogni etologici, benessere animale, perché la catena e l'isolamento sono maltrattamenti, costruire una relazione rispettosa.

Incontro 2 – La legge parla chiaro: diritti e doveri del proprietario
Relatore: rappresentante ASL

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015145 del 22/05/2025

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Contenuti: divieto della catena (normativa 2024), maltrattamento secondo la legge, obblighi di custodia, cosa può fare un cittadino.

Incontro 3 – Sterilizzare è un atto d'amore
Relatore: veterinario o operatore di canile
Contenuti: prevenzione del randagismo, falsi miti, dati territoriali, campagne attive.

Incontro 4 – Bambini e cani: crescere insieme nel rispetto
Relatore: esperto in pet therapy
Contenuti: relazione cane-bambino, prevenzione dei rischi, educazione all'empatia.

Incontro 5 – Adottare consapevolmente
Relatore: operatore di canile o volontario
Contenuti: percorso di adozione, pre-affido, benefici di un'adozione responsabile.

EVENTUALI ATTIVITÀ PREGRESSE NEL CONTESTO DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE (massimo 3000 caratteri)

Sebbene ci siano stati sforzi significativi per promuovere il benessere animale e la convivenza responsabile nella Val Tanaro, le iniziative passate, organizzate dalle associazioni animaliste locali, sono state spesso isolate e non sistematiche. Questo evidenzia la necessità di un programma coordinato e continuativo che affronti in modo integrato le problematiche legate al possesso responsabile dei cani, al randagismo e ai conflitti tra cani e attività turistiche.

DIMENSIONE DEL COINVOLGIMENTO DELLA RETE LOCALE (SERVIZI, ASSOCIAZIONI, ECC.)

Il progetto si fonda su un'ampia rete di soggetti pubblici e del terzo settore attivi nella Val Tanaro, che collaborano in modo sinergico per garantire l'efficacia, la sostenibilità e la radicazione territoriale delle azioni proposte.
I Comuni aderenti al partenariato (Ormea, Garessio, Priola, Bagnasco, Nucetto) non solo sostengono il progetto attraverso il cofinanziamento e la valorizzazione delle risorse umane e logistiche, ma sono anche direttamente coinvolti nella diffusione delle campagne informative, nell'organizzazione degli incontri pubblici e nel monitoraggio delle criticità locali.
L'Istituto Comprensivo di Garessio partecipa attivamente attraverso l'inserimento del progetto nelle attività scolastiche, facilitando il coinvolgimento degli studenti e delle famiglie nei percorsi educativi e nella costruzione di una cultura del rispetto degli animali fin dalla giovane età.
L'Istituto Professionale Agrario Statale "P. Barbero" partecipa inserendo le attività didattiche nella programmazione scolastica, favorendo la creazione di una cultura del rispetto degli animali nei giovani adolescenti.
L'A.S.L. CN1 Sanità Animale supporta il progetto garantendo la presenza di professionisti qualificati durante gli incontri pubblici e i percorsi formativi, contribuendo con competenze tecnico-scientifiche e supervisione sui contenuti.
L'Ordine dei Veterinari della Provincia di Cuneo supporta il progetto garantendo la presenza di professionisti qualificati durante gli incontri pubblici e i percorsi formativi, contribuendo con competenze tecnico-scientifiche e supervisione sui contenuti.
L'Ente Nazionale della Cinofilia Italiana (sezione di Mondovì) collabora nella progettazione dei contenuti educativi e nella promozione delle buone pratiche di gestione e relazione con i cani, mettendo a disposizione esperienza, contatti e materiali.
Inoltre, sarà attivato il coinvolgimento di volontari locali, formati e coordinati per supportare le attività logistiche e divulgative, e di professionisti esterni (addestratori cinofili, veterinari, esperti in comunicazione e pet therapy) selezionati per competenza ed esperienza.
La rete locale viene attivata anche attraverso i punti informativi territoriali, le farmacie, gli ambulatori veterinari, le Pro Loco, le Associazioni animaliste locali e i gruppi di comunità digitali (es. "Alta Val Tanaro – Informa"), che contribuiranno alla diffusione dei materiali e alla partecipazione della cittadinanza.
Questa rete ampia e integrata rappresenta un punto di forza del progetto, capace di radicare in modo concreto e duraturo il messaggio della responsabilità, del rispetto e della cura nei confronti degli animali da compagnia.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015145 del 22/05/2025

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Luoghi specifici per le attività:

Campagna di sensibilizzazione offline:

Affissione di locandine e distribuzione di volantini presso i seguenti spazi all'interno dei Comuni della Valle Tanaro includendo anche i Comuni che non hanno aderito al progetto (Briga Alta):

- Municipi, bacheche comunali e uffici pubblici.
- Scuole primarie e secondarie.
- Ambulatori veterinari e farmacie.
- Esercizi commerciali, bar, ristoranti e rifugi.
- Punti informativi turistici.
- Stazioni del bus
- Mercati e fiere locali

Corso teorico-pratico per cittadini:

Organizzazione di incontri presso gli spazi messi a disposizione dai comuni, un incontro in ogni comune:

- Ormea.
- Garessio
- Priola
- Bagnasco
- Nucetto

Percorso educativo con le scuole – "Cani, amici da rispettare":

Attività svolte direttamente nelle aule delle scuole primarie e secondarie dei comuni coinvolti, con il supporto di un addestratore cinofilo e di un gruppo di volontari.

Ciclo di incontri tematici – "Vivere bene con i cani: responsabilità, diritti e relazioni":

Eventi aperti alla cittadinanza organizzati in:

- Biblioteche comunali e centri culturali.
- Sale polifunzionali comunali.
- Spazi all'aperto.

La selezione di questi luoghi risponde all'esigenza di raggiungere efficacemente diverse fasce della popolazione, sia in contesti urbani che rurali. La presenza di infrastrutture adeguate e la collaborazione con enti locali e partner di progetto garantiscono la fattibilità e l'impatto delle attività previste.

Si prevede di ospitare un incontro in ogni comune aderente al progetto.

Strumenti di comunicazione del progetto per agevolarne la conoscenza da parte della cittadinanza (massimo 3.000 caratteri)

Per garantire la massima diffusione delle informazioni e favorire il coinvolgimento attivo della cittadinanza, il progetto utilizzerà una strategia di comunicazione integrata, che combina strumenti tradizionali e digitali, tenendo conto delle caratteristiche del territorio e dei diversi target di riferimento.

1. Comunicazione cartacea e sul territorio

- Locandine e volantini affissi e distribuiti nei luoghi strategici della vita quotidiana (Municipi, bacheche comunali e uffici pubblici, scuole primarie e secondarie, ambulatori veterinari e farmacie, esercizi commerciali,

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015145 del 22/05/2025

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

bar, ristoranti, rifugi, punti informativi turistici, stazioni del bus, mercati e fiere locali).

- Presenza (da parte di volontari) a eventi locali con materiali divulgativi (volantini) e momenti di incontro diretto con cittadini.

2. Comunicazione digitale

- Social media istituzionali dei Comuni aderenti (Facebook, Instagram): creazione di contenuti visuali (post, storie, video brevi, testimonianze) per sensibilizzare, raccontare le attività e coinvolgere la comunità locale, con una grafica riconoscibile e un tono accessibile.

- Newsletter istituzionale inviata agli iscritti, associazioni, scuole e stakeholder per tenere aggiornati sugli eventi e promuovere la partecipazione.

- Sito web istituzionale (sezione Avvisi o Novità)

- Comunicati stampa digitali e collaborazioni con media locali (Il Garessino, Targato CN, Rivista Idea, Cuneo 24, Cuneo Dice, La Guida, Visit Cuneese, etc.)

- Gruppi facebook informali (AVT – INFORMA (Alta Val Tanaro)

3. Media locali

- Collaborazione con giornali del territorio (La Granda, Unione Monregalese) attraverso comunicati stampa, interviste, segnalazioni eventi.

4. Comunicazione educativa

- **Kit didattici per le scuole**, con materiali cartacei progettati per essere usati in classe e a casa, per diffondere le buone pratiche anche attraverso i più giovani.

5. Identità visiva e riconoscibilità

- Sviluppo di una **grafica coordinata** (logo del progetto, colori, font) per garantire coerenza e riconoscibilità su tutti i canali.

Questa strategia punta a favorire **accessibilità, continuità e partecipazione**, raggiungendo un pubblico ampio e variegato e contribuendo a creare una cultura diffusa del rispetto verso gli animali e verso la comunità.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015145 del 22/05/2025

DIFFUSIONE DEL PROGETTO E RISULTATI ATTESI (massimo 2.000 caratteri)

La diffusione del progetto avverrà attraverso una campagna informativa multicanale (social media, stampa locale, affissioni, newsletter) e attraverso eventi pubblici (corsi, incontri nelle scuole ed incontri aperti alla cittadinanza) con il coinvolgimento attivo delle istituzioni e delle associazioni.

I risultati attesi includono:

- Aumento della consapevolezza tra i cittadini della Val Tanaro su cosa significhi possedere un cane in modo responsabile, nel rispetto dei suoi bisogni etologici e delle normative vigenti.

- Riduzione delle situazioni problematiche legate alla detenzione inadeguata, come l'uso continuativo della catena o la reclusione in spazi non idonei.

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

- Miglioramento della convivenza tra persone e cani, sia nei centri abitati sia nei contesti rurali e sentieristici, contribuendo a una maggiore armonia sociale e territoriale.

- Sensibilizzazione dei bambini e delle famiglie, affinché riconoscano il cane come parte integrante del nucleo domestico e sviluppino empatia e responsabilità fin da piccoli.

- Costruzione di una rete territoriale stabile tra Comuni, scuole, veterinari, associazioni e cittadini, per sostenere nel tempo il benessere animale e prevenire le criticità.

- Creazione di un modello replicabile in altri territori montani, promuovendo una gestione più etica, partecipata e sostenibile del rapporto uomo-animale.

Attraverso queste azioni, il progetto mira a instaurare una cultura duratura del possesso responsabile dei cani, con benefici tangibili per la comunità e per gli animali stessi.

Il progetto punta anche a diventare un modello replicabile per altri territori vicini, favorendo una gestione più etica e partecipata aprendo nuove collaborazioni fra realtà del territorio.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015145 del 22/05/2025

CRONOPROGRAMMA PROGETTO

descrizione singola attività	**ANNO 2025**											
	Gen..	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott..	Nov.	Dic.
1) Pianificazione e avvio della campagna di sensibilizzazione offline e online						x	x	x	x	x	x	x
2) Realizzazione di 5 incontri pubblici							x	x	x			
3) Realizzazione del corso teorico-pratico										x		
3) Incontri con le scuole della Val Tanaro										x	x	
4)												
5) _____												
6) _____												
7) _____												

ALTRI ELEMENTI PROGETTUALI

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

PIANO FINANZIARIO - Costi previsti:

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
1	***spese generali (max 5% del costo totale)*** Coordinamento, amministrazione e rendicontazione	350 €	5% **(max 5%)**

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
2	***spese di personale – indicare numero, qualifica professionale, tipologia rapporto, costo orario (ad es. contratto a tempo determinato, incarico professionale, ecc..)*** ● 1 Addestratore cinofilo – Fattura ● 1 Medico Veterinario (Ordine Veterinario Sezione Cuneo) – Fattura ● 1 Consulente esperto in normativa di benessere animale – Fattura ● 1 Esperto in Comunicazione e Grafica – Prestazione occasionale ● 5 speaker per gli eventi pubblici ● 5 Dipendenti comunali (1 per ogni comune aderente)	4350 €	62,1%

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
3	***spese per acquisto di piccole attrezzature, materiale di consumo, piccoli arredi, ecc*** Stampe di locandine (n°400) e volantini (n°5000) per la campagna offline Stampe volantini per il corso (300) Stampe dei kit didattici per gli incontri con le scuole (forfait)	600 €	8,6 %

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
4	***spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi), per strumenti di comunicazione del progetto, nonché per convenzionamento con soggetti terzi in qualità di realizzatori di attività*** Spese per la comunicazione e la promozione online del progetto (incontri, corso, campagna di sensibilizzazione)	500 €	7,15 %

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015145 del 22/05/2025

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
5	***spese per forniture di beni necessari per la realizzazione del progetto*** _____ _____ _____ _____	0	

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
6	***spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari: massimo 10% del costo totale del progetto*** _____ _____	0	**(max 10%)**

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
7	***rimborsi spese documentate di volontari*** Rimborso chilometrico per spostamenti per i 5 speaker degli incontri pubblici Rimborso chilometrico per spostamenti per volantinaggio/affissione da parte di volontari Piccole spese vive	700 €	10 %

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
8	***spese per prodotti assicurativi*** _____ _____ _____ _____	0	

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015145 del 22/05/2025

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
9	***spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte)*** Affitto spazi pubblici comunali per la realizzazione del corso. Affitto spazi pubblici comunali per la realizzazione degli incontri pubblici	500 €	7,15%

	TOTALE COSTI PROGETTO (a)	7000 €	
	di cui, a titolo di cofinanziamento (non inferiore del 20% del costo totale) (b) **specificare fonti di cofinanziamento:** **Valorizzazione di beni e servizi comunali e** **Impiego di personale dei Comuni aderenti**	2000 €	
	CONTRIBUTO RICHIESTO (a - b)	5000 €	

Data: 22.05.2025

FIRMA E TIMBRO DEL RICHIEDENTE
IL SINDACO DEL COMUNE DI ORMEA
FERRARIS GIORGIO
Firmato digitalmente

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015145 del 22/05/2025

(*) Ai sensi dell'art. 38, D.P.R. n. 445/2000 e dell'art. 65 del D.Lgs. n. 82/I2005, le istanze e le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà da trasmettere alla p.a. in via telematica possono essere firmate digitalmente ai sensi di legge oppure sottoscritte e presentate unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.
Ai sensi del Titolo II del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i., si informa che i dati riferiti ai soggetti partecipanti verranno utilizzati soltanto per le finalità connesse al procedimento, non verranno comunicati o diffusi a terzi e verranno comunque trattati in modo da garantirne la riservatezza e la sicurezza. I dati personali comunicati sono utilizzati al solo scopo di procedere all'istruttoria della pratica e sono raccolti presso la Direzione Welfare. La mancata comunicazione dei dati richiesti comporta l'impossibilità di procedere all'istruttoria. Responsabile del trattamento dati personali è il Direttore regionale della Direzione Welfare.