Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

REGIONE PIEMONTE

DIREZIONE WELFARE

SETTORE benessere degli animali da compagnia nel contesto sociale

Iniziativa regionale sul tema del benessere animale nel contesto sociale – Anno 2025 - Contributi ai Comuni piemontesi, anche come capofila di aree sovra-comunali, per progetti a sostegno di campagne educative, formative - informative sul "possesso responsabile di cani"

SCHEDA PROGETTUALE

Modello 2

Comune proponente e popolazione residente al 31.12.2024

Comune di Nichelino - Indirizzo: Piazza di Vittorio, 1 - 10042 Nichelino (TO) - Telefono: (39) 011 68191
Fax: (39) 011 6819572 - PEC: protocollo@cert.comune.nichelino.to.it - Partita IVA: 01131720011 - CF: 94031420014
Popolazione residente a Nichelino: 45.802 - Fonte: Istat

ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE INTERESSATO DAL PROGETTO (massimo 2.000 caratteri)

Il Comune di Nichelino, in linea con i principi sanciti dal vigente Regolamento Comunale per la tutela e il benessere degli animali, promuove il rispetto, la cura e la protezione degli animali presenti sul territorio. Il Regolamento disciplina la presenza, la detenzione e le condizioni di benessere degli animali, richiamando ogni cittadino a un comportamento responsabile e consapevole. Chiunque detenga un cane o accetti di occuparsene è responsabile della sua salute e del suo benessere, nonché quello di eventuali cucciolate, riconoscendo in tal modo, l'importanza di garantire cure adeguate e continue all'animale affidato. Si vieta in modo assoluto l'abbandono di qualsiasi tipo di animale, riaffermando il principio fondamentale della tutela contro ogni forma di maltrattamento o incuria. Il cane, in quanto animale sociale, necessita non solo di cure e attenzioni legate alle normali esigenze fisiologiche, ma anche di soddisfare i suoi bisogni psicofisici, l'interazione quotidiana con l'uomo e con altri animali, e lo svolgimento di un'adeguata attività fisica, proporzionata alla razza e all'età. Risultano regolarmente registrati 4.639 cani. Il territorio vanta la presenza di 12 aree cani, distribuite in vari punti della città, controllate e pensate per favorire il movimento, la socializzazione e la qualità della vita degli animali e dei loro conduttori. Il Comune promuove una cultura del rispetto e del corretto rapporto uomo - animale, fondamento imprescindibile per una convivenza armoniosa. Nichelino è il primo comune del Piemonte a vietare la detenzione dei cani a catena. Questa decisione si inserisce in un contesto più ampio di iniziative che Nichelino ha adottato negli anni per migliorare la vita degli animali, e si è sempre distinta per il suo approccio pragmatico e per le battaglie condotte nel riconoscimento degli animali come esseri senzienti, promuovendo il loro diritto di esprimere i comportamenti tipici della loro specie e di essere considerati membri a pieno titolo delle famiglie umane. L'amministrazione partecipa in Regione Piemonte a un tavolo tecnico per la realizzazione del Daspo cinofilo, uno strumento rivoluzionario nato per interrompere il ciclo della violenza nei confronti degli animali e impedire che persone responsabili di maltrattamenti possano detenere cani o altri animali impunemente.

NUMERO DEI PARTNER della proposta progettuale *(indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale)*

- Paw Therapy - Sede legale: Via Piemonte 14, Alpignano, 10091 (To) - Codice Fiscale 97833520014
- Operatori economici da individuare successivamente all'approvazione del presente progetto

ATTIVITÀ PROPOSTE E DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI (elencare singole azioni previste in linea con quelle indicate sul cronoprogramma - massimo 6.000 caratteri)

OBIETTIVO GENERALE (IMPATTO): Promuovere una convivenza armoniosa tra cittadini e cani nel contesto urbano. Migliorare le competenze pratiche e teoriche dei proprietari di cani.
OBIETTIVO SPECIFICO (ESITO): Aumento consapevolezza nella gestione responsabile del cane;
Acquisizione di competenze pratiche per gestione urbana; Miglioramento della relazione cane-proprietario.
ATTIVITA' 1: Workshop 1 SOS ARRIVO come scegliere e accogliere un cane in modo responsabile Workshop rivolto a chi sta pensando di adottare un cane. Attraverso consigli pratici e spunti di riflessione, vengono affrontati temi quali la scelta della razza o del tipo di cane più adatto al proprio stile di vita, le esigenze di base del cane e le prime fasi dell'inserimento in famiglia. L'obiettivo è aiutare i futuri proprietari a compiere una scelta consapevole, riducendo il rischio di abbandono o problematiche comportamentali.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015079 del 22/05/2025

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

ATTIVITA' 2:Workshop 2 ABC DEL CANE capirlo per educarlo al meglio Un'introduzione ai bisogni fondamentali del cane: alimentazione, esercizio, riposo, stimolazione mentale. Particolare attenzione viene dedicata al linguaggio corporeo e ai segnali calmanti, fornendo ai partecipanti strumenti utili per migliorare la comunicazione e prevenire incomprensioni. Questo workshop è ideale per chi desidera una base solida nell'educazione cinofila. **COMPAGNI DI CODA** costruire una relazione forte e duratura del binomio Attraverso esercizi mirati, il workshop si focalizza sul miglioramento del rapporto tra il cane e il proprietario attraverso il gioco, attività collaborative, esercizi di fiducia e tecniche di rinforzo positivo per favorire una relazione basata sulla cooperazione e il rispetto reciproco.

ATTIVITA' 3: Workshop 3 PASSO A DUE: vivere il guinzaglio in serenità. Un workshop pratico per affrontare le difficoltà più comuni durante le passeggiate; si insegnerà come utilizzare correttamente il guinzaglio, come impostare il lavoro per gestire il cane in presenza di distrazioni (altri cani, persone, traffico) e come favorire una camminata rilassata. ZAMPE URBANE convivere al meglio negli spazi pubblici. Pensato per i contesti urbani, questo workshop esplora le regole di buona convivenza nei parchi, nei mezzi pubblici e in luoghi affollati. Verranno affrontati temi quali l'uso della museruola, la raccolta delle deiezioni, la gestione delle interazioni con altri cani, e l'adattamento a situazioni nuove e potenzialmente stressanti (bar, ristorante, ecc.)

ATTIVITA' 4: Workshop 4 IL CANE SERENO: affrontare ansia e stress e problemi comportamentali. Ideato per aiutare i proprietari a riconoscere i segnali di disagio del cane e a mettere in pratica strategie efficaci per gestire situazioni di ansia, paura o iperattività. Il workshop include suggerimenti per creare un ambiente domestico sereno e per migliorare il benessere psicologico dell'animale.

ATTIVITA' 5: Sportello di aiuto base e consulenza: la partecipazione ai workshop darà diritto agli interessati (al termine del ciclo di conferenze) di usufruire di una consulenza/ valutazione di 30 minuti da parte di un/una educatore/educatrice per approfondire le tematiche seguite, rispondere a curiosità o necessità del binomio intervenuto per le esigenze quotidiane del cane e della famiglia. Suggerire un percorso educativo ove necessario. (In date e orari prestabiliti) in un'area cani del Comune dedicata.

ATTIVITA' 6: DOG PRIDE 2025 nell'area adibita alla manifestazione in Piazza Polesani del Mondo - Nichelino. L'evento sarà rivolto ai cittadini di Nichelino proprietari di cani, che potranno sfilare e raccontare al pubblico le loro esperienze di vita insieme ai loro compagni a 4 zampe. La manifestazione sarà finalizzata alla valorizzazione della relazione uomo-cane nel contesto urbano e alla sensibilizzazione all'adozione basata su un rapporto consapevole di accudimento e di gestione. I partecipanti alla sfilata riceveranno gadget e premi.

ATTIVITA' 7: RENDICONTO FINALE DEL PROGETTO a cura del personale amministrativo dell'ente.

EVENTUALI ATTIVITÀ PREGRESSE NEL CONTESTO DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE (massimo 3000 caratteri)

Nel triennio 2022-2024 il Comune di Nichelino ha promosso e realizzato numerose attività rivolte alla promozione del possesso responsabile dei cani, finalizzate alla tutela del benessere animale, al miglioramento della convivenza tra cittadini e animali da compagnia. Tra le iniziative di maggior rilievo si evidenziano i corsi di educazione cinofila, tra cui il progetto "Buc - Binomio Urbano Certificato", volto a sviluppare una relazione equilibrata tra proprietario e cane. Il corso ha trattato tematiche fondamentali quali la prevenzione dell'abbandono, la gestione dei comportamenti problematici, la sicurezza nei contesti urbani e il rafforzamento del valore sociale della presenza canina.

Un ulteriore progetto significativo è "Legami cinofili", percorso formativo nato con l'obiettivo di consolidare il legame affettivo tra cittadini e animali, basandosi su principi dj rispetto , consapevolezza e conoscenza dei bisogni etologici del cane, promuovendo una convivenza responsabile e armoniosa all'interno del tessuto urbano.

A conferma dell'impegno dell'Amministrazione comunale sul tema, Nichelino è stato uno dei primi Comuni d'Italia a dotarsi di un Ufficio Tutela Animali, istituito con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 29.11.2007, tuttora attivo come punto di riferimento per i cittadini proprietari di animali da compagnia. L'Ufficio svolge un ruolo centrale nella promozione di iniziative, nel supporto alla cittadinanza nella diffusione di buone pratiche di tutela e benessere animale.

Tali presenze costituiscono la base solida per lo sviluppo di ulteriori campagne educative, formative e informative coerenti con le finalità del bando regionale, finalizzate a consolidare una cultura del possesso responsabile del cane, prevenire il disagio animale e promuovere un contesto urbano inclusivo, sicuro e rispettoso.

DIMENSIONE DEL COINVOLGIMENTO DELLA RETE LOCALE (SERVIZI, ASSOCIAZIONI, ECC.)

Il Comune di Nichelino supporta la progettazione e l'attuazione di processi partecipativi interattivi e percorsi di coinvolgimento attivo della comunità. Realizzare lo sviluppo sostenibile di un territorio implica una visione a

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015079 del 22/05/2025

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

lungo termine, in cui la tutela delle risorse è fondamentale sia per le generazioni attuali che per quelle future. Per questo motivo, coinvolgere attivamente e in modo significativo i giovani del territorio nei processi decisionali che ne definiscono lo sviluppo è di primaria importanza. La presente proposta progettuale ha l'obiettivo di trasformare il territorio di Nichelino in un vero e proprio laboratorio di convivenza responsabile tra persone e animali, attraverso percorsi formativi in ambito cinofilo rivolti in particolare ai giovani e a tutte le fasce della cittadinanza interessate. I workshop cinofili previsti dal progetto svolgono una duplice funzione: da un lato favoriscono la connessione tra generazioni e tra cittadini, creando occasioni di incontro tra silver age e new age attraverso attività con i cani (eventi aggregativi, passeggiate educative, gruppi di supporto e socializzazione); dall'altro promuovono l'integrazione dei servizi sul territorio, semplificandone l'accesso e contribuendo alla costruzione di una rete che sostiene il benessere animale e umano. Il coinvolgimento attivo della comunità locale in percorsi di formazione cinofila e partecipazione è elemento fondante del successo del progetto. Tali percorsi permettono di attivare conoscenze diffuse, responsabilità condivise e pratiche virtuose di gestione del rapporto uomo-animale, contribuendo a un cambiamento culturale. Lo sviluppo di una cultura cinofila consapevole e partecipata rappresenta un fattore chiave per il benessere collettivo e per una città sostenibile: un territorio si sviluppa davvero quando le persone imparano a vivere in armonia con l'ambiente e con gli altri esseri viventi che lo abitano.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Attività 1/2/3/4/5: Aree cani del territorio Comunale, area verde recintata, dotata di acqua e illuminazione, idonea alla ricezione del pubblico e allo svolgimento di attività cinofile in sicurezza.
Attività 6: Piazza Polesani del Mondo - Nichelino Area adibita alla manifestazione DOG PRIDE.

Strumenti di comunicazione del progetto per agevolarne la conoscenza da parte della cittadinanza (massimo 3.000 caratteri)

Per garantire una diffusione efficace e capillare delle attività e dei risultati del progetto, verranno attivati diversi canali di comunicazione, sia digitali che tradizionali. Ogni strumento sarà utilizzato in modo coordinato, con messaggi coerenti e adattati ai diversi target di riferimento.

1. Sito Istituzionale

Il sito web del Comune www.comune.nichelino.to.it ospiterà una sezione dedicata al progetto, con aggiornamenti costanti, materiali informativi, calendari degli eventi formativi e documenti utili. Sarà il punto di riferimento ufficiale per reperire informazioni affidabili e aggiornate.

2. Social Network

Le pagine social istituzionali (Facebook) saranno impiegate per promuovere il progetto in modo dinamico e coinvolgente. Verranno pubblicati post informativi, video, storie, testimonianze e dirette live degli eventi. Ogni social verrà utilizzato secondo il proprio linguaggio e pubblico di riferimento per massimizzare la portata del messaggio.

3. Comunicati Stampa

Saranno redatti comunicati stampa in occasione dell'avvio del progetto, delle principali tappe (eventi pubblici, risultati intermedi) e alla sua conclusione. I comunicati saranno inviati ai media locali per assicurare visibilità anche sulla stampa tradizionale e sulle testate online.

4. Newsletter

Sarà attivata una newsletter periodica rivolta ai cittadini iscritti, ai partner del progetto, alle associazioni e agli stakeholder del territorio. La newsletter conterrà aggiornamenti, inviti agli eventi, approfondimenti tematici e materiali formativi.

5. Eventi Pubblici

Gli eventi costituiranno momenti fondamentali di comunicazione diretta e partecipata con la cittadinanza. Rappresentano un'occasione per sensibilizzare e coinvolgere attivamente la comunità.

6. Affissioni

Saranno realizzati manifesti e locandine da affiggere negli spazi pubblici della città (bacheche comunali, biblioteche, centri civici, ambulatori veterinari, negozi per animali), per raggiungere anche i cittadini meno presenti sui canali digitali.

7. Ufficio Tutela Animali

L'Ufficio Tutela Animali sarà un punto informativo stabile sul progetto. Fornirà materiale cartaceo, darà supporto per l'iscrizione alle attività formative e raccoglierà eventuali richieste o segnalazioni da parte della cittadinanza. Il suo ruolo sarà anche quello di facilitare il raccordo tra cittadini e servizi.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015079 del 22/05/2025

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

DIFFUSIONE DEL PROGETTO E RISULTATI ATTESI (massimo 2000 caratteri)

L'obiettivo del progetto è quello di migliorare la convivenza tra cittadini e cani, promuovendo una cultura cinofila consapevole e interventi mirati di formazione rivolti a volontari, cittadini, operatori del settore e istituzioni. La "diffusione della cultura cinofila" rappresenta uno degli obiettivi strategici del progetto e deve essere accompagnata da azioni coordinate e sostenibili, anche attraverso la collaborazione attiva tra i partner di progetto.

Un ruolo centrale è svolto dall'Ufficio Tutela Animali, che assicura la coerenza tra le attività previste e i destinatari, garantendo la corrispondenza tra gli obiettivi formativi, i risultati attesi e le metodologie impiegate. L'obiettivo generale è costruire un quadro di riferimento condiviso, capace di coordinare i diversi strumenti comunicativi e formativi messi in campo. Saranno infatti considerati con attenzione i target specifici (proprietari di cani, educatori, associazioni, cittadini interessati), con l'intento di rendere il progetto inclusivo e trasversale.

Le attività di diffusione sono parte integrante della strategia del progetto: esse comprenderanno azioni mirate verso i diversi stakeholder, utilizzando una pluralità di canali comunicativi, sia tradizionali che digitali. I principali social network come Facebook, Instagram, saranno impiegati con contenuti specifici e aggiornamenti costanti, sfruttandone la rapidità di diffusione e l'immediatezza nella gestione.

Le azioni di comunicazione e diffusione saranno particolarmente concentrate nella fase conclusiva del progetto, con la pubblicazione di articoli, report, video formativi e comunicati attraverso i canali ufficiali istituzionali e dei partner coinvolti, per condividere i risultati ottenuti e promuovere la prosecuzione delle buone pratiche avviate.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015079 del 22/05/2025

CRONOPROGRAMMA PROGETTO

descrizione singola attività	**ANNO 2025**											
	Gen..	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott..	Nov.	Dic.
1) ATTIVITA' 1: Workshop 1 SOS ARRIVO						X						
2) ATTIVITA' 2:Workshop 2 ABC DEL CANE						X						
3) ATTIVITA' 3: Workshop 3 PASSO A DUE							X					
4)ATTIVITA' 4: Workshop 4 IL CANE SERENO							X					
5) ATTIVITA' 5: Sportello di aiuto base e consulenza							X					
6) ATTIVITA' 6: DOG PRIDE 2025									X			
7) ATTIVITA' 7: RENDICONTO FINALE DEL PROGETTO__											X	

ALTRI ELEMENTI PROGETTUALI

QUADRO LOGICO IN ALLEGATO

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
1	***spese generali (max 5% del costo totale)*** Progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione	430	4,93 **(max 5%)**

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
2	***spese di personale – indicare numero, qualifica professionale, tipologia rapporto, costo orario (ad es. contratto a tempo determinato, incarico professionale, ecc..)*** PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO, AMMINISTRAZIONE, RENDICONTAZIONE, costo previsto nella voce 1.	0,00	———

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
3	***spese per acquisto di piccole attrezzature, materiale di consumo, piccoli arredi, ecc*** Fornito dall'Amministrazione.	0,00 ———	———

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
4	***spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi), per strumenti di comunicazione del progetto, nonché per convenzionamento con soggetti terzi in qualità di realizzatori di attività*** **SERVIZIO WORKSHOP TEMATICI** della durata di circa 2 ore ciascuno, concepiti per rispondere alle esigenze più comuni dei proprietari di cani. Ogni workshop non ha limiti di accesso (salvo la capienza degli spazi utilizzati) e possono parteciparvi sia possessori di animali che non, interessati alle tematiche trattate. I partecipanti al termine del ciclo di conferenze potranno usufruire di uno "sportello di aiuto base e consulenza" che verrà attivato in date e orari prestabiliti (ipotizzando una finestra di 3 ore da proporre in modo alternato il sabato mattina e in	5500	63

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015079 del 22/05/2025

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015079 del 22/05/2025

	settimana in orario pomeridiano) all'interno di un area cani del Comune selezionata, in cui un educatore/una educatrice sarà disponibile a rispondere a tutte le domande, curiosità o necessità del binomio intervenuto a cui verrà dedicata una sessione individuale di 30 minuti ciascuno. Operatore convenzionato Paw Therapy. **SERVIZIO: DOG PRIDE 2025** nell'area adibita alla manifestazione in Piazza Polesani del Mondo - Nichelino. L'evento sarà rivolto ai cittadini di Nichelino proprietari di cani, che potranno sfilare e raccontare al pubblico le loro esperienze di vita insieme ai loro compagni a 4 zampe. La manifestazione sarà finalizzata alla valorizzazione della relazione uomo-cane nel contesto urbano e alla sensibilizzazione all'adozione basata su un rapporto consapevole di accudimento e di gestione. I partecipanti alla sfilata riceveranno gadget e premi. Operatore da individuare.		

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
5	***spese per forniture di beni necessari per la realizzazione del progetto:*** materiale Fornito dall'Amministrazione, ricompreso nella voce 5	0	0

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
6	***spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari, promozionali e divulgative: massimo 10% del costo totale del progetto*** Spese per produzione materiale pubblicitario: - 50 manifesti 70x100 - 200 locandine A3 - 1000 volantini A5 - costo studio grafico - social media - attestati di partecipazione	500	5,73 **(max 10%)**

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
7	***rimborsi spese documentate di volontari:*** materiale fornito dall'amministrazione, ricompreso nella voce 5	0	0

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
8	***spese per prodotti assicurativi***	0	0

Codice di costo	Descrizione voce di costo	Importo	% su Totale costi
9	***spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte)*** **Manutenzione ordinaria Aree Cani:** Realizzazione di separazione in lamiera zincata e preverniciata colore verde o testa di moro, fissata su piantoni a "T" l= 2,50 ml. (0.50 interro), verniciati verde e cementati al suolo. Realizzazione di separazione in lamiera zincata e preverniciata colore verde o testa di moro, fissata su piantoni a "T" esistenti.	2300	26,35

	TOTALE COSTI PROGETTO (a)	8730	100
	di cui, a titolo di cofinanziamento (non inferiore del 20% del costo totale) (b) **specificare fonti di cofinanziamento:** **Risorse dell'Amministrazione**	3730	42,73
	CONTRIBUTO RICHIESTO (a - b)	5000	57,27

Data: 20/05/2025

COMUNE DI NICHELINO - Uff. Stradale

FIRMA E TIMBRO DEL RICHIEDENTE



(*) Ai sensi dell'art. 38, D.P.R. n. 445/2000 e dell'art. 65 del D.Lgs. n. 82/2005, le istanze e le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà da trasmettere alla p.a. in via telematica possono essere firmate digitalmente ai sensi di legge oppure sottoscritte e presentate unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.
Ai sensi del Titolo II del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i., si informa che i dati riferiti ai soggetti partecipanti verranno utilizzati soltanto per le finalità connesse al procedimento, non verranno comunicati o diffusi a terzi e verranno comunque trattati in modo da garantirne la riservatezza e la sicurezza. I dati personali comunicati sono utilizzati al solo scopo di procedere all'istruttoria della pratica e sono raccolti presso la Direzione Welfare. La mancata comunicazione dei dati richiesti comporta l'impossibilità di procedere all'istruttoria. Responsabile del trattamento dati personali è il Direttore regionale della Direzione Welfare.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00015079 del 22/05/2025