

ATTO DD 459/A2013A/2025**DEL 24/10/2025****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO****A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio**

OGGETTO: Contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali - art. 21 della l.r. n. 14/2016. Approvazione del Bando annualità 2025 rivolto alle ATL e della relativa modulistica, in attuazione delle D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 e D.G.R. 1-959 del 02/04/2025. Prenotazione impegno di spesa complessiva di Euro 1.500.000,00 per gli anni 2025 e 2026 sul capitolo 178248 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027.

Premesso che:

l'art. 21 della l.r. n. 14 dell'11.07.2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" disciplina, tra l'altro, la concessione di contributi per sostenere progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, individuando tra i soggetti legittimati a realizzare le suddette azioni, le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale di seguito denominate A.T.L. e i consorzi di operatori turistici riconosciuti sulla base di criteri e modalità stabiliti con D.G.R. 1-7059 del 15 giugno 2023;

Con D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della succitata l.r. 14/2016, ha approvato il "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025", successivamente aggiornato con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025, che prevede tra l'altro "Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016 e 36/2000

nell'ambito del "Programma delle attività di promozione accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" sono stati definiti in particolare i criteri per la concessione dei contributi ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016 per la realizzazione di progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, prevedendo inoltre l'attivazione di due bandi distinti: uno rivolto alle ATL, l'altro ai Consorzi;

ai fini della concessione di tali contributi di cui all'art. 21 della l.r. 14/2016, le medesime D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 e D.G.R. 1-959 del 02/04/2025 demandano al Settore Valorizzazione turistica del Territorio della Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio, l'approvazione dei bandi e della relativa dotazione finanziaria, da individuarsi nell'ambito delle risorse disponibili sui competenti capitoli del bilancio regionale 2025-2027 (missione 07 programma 1).

Dato atto che la dotazione finanziaria del Bando 2025 per il contributo ai progetti di promozione dei

prodotti turistici regionali proposti dalle ATL, ai sensi dell'art. 21 della l.r. n. 14/2016, ammonta a € 1.500.000,00 che trovano copertura nell'ambito delle risorse disponibili sul capitolo 178248 del Bilancio regionale 2025-2027, così ripartite:

annualità 2025: Euro 693.000,00

annualità 2026: Euro 807.000,00

Ritenuto necessario, in attuazione di quanto stabilito dalle D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 e D.G.R. 1-959 del 02/04/2025:

- approvare il “Bando 2025 per la presentazione delle domande di contributo per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali” rivolto alle ATL ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016”, che contiene i criteri definiti nella sopraccitata deliberazione di Giunta n. 6-747 del 03/02/2025 e n. 1-959 del 02/04/2025, costituente l'Allegato 1 alla presente determinazione;

- approvare la modulistica specifica per la richiesta del contributo, da utilizzarsi da parte dei soggetti giuridici legittimati, sul Servizioonline – Cultura-Turismo-Sport – Bando l.r. 14/2016 - FINANZIAMENTI DOMANDE, costituita da:

allegato 2 Schema di domanda Bando ATL (editabile su Servizioonline FINDOM);

allegato 2a Progetti singoli - relazione di dettaglio;

allegato 2b Progetti singoli - dettaglio spese di progetto;

allegato 2c Progetti partecipati - relazione di dettaglio;

allegato 2d Progetti partecipati - dettaglio spese di progetto;

allegato 2e Progetti partecipati - accordo di partenariato;

allegato 2f Progetti partecipati - dichiarazioni aggiuntive partner di progetto

- prenotare sul capitolo 178248 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, in attuazione delle D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 e D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025, le risorse disponibili per il Bando pari a complessivi € 1.500.000,00 (missione 7 programma 1), così ripartite:

annualità 2025: Euro 693.000,00

annualità 2026: Euro 807.000,00

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Dato atto che:

- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare e assegnate sul competente capitolo di spesa del bilancio regionale;

- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);

- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;

- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in Fondi regionali;

- la spesa è finanziata da risorse fresche e si tratta di spesa ricorrente.

Stabilito che l'erogazione del contributo assegnato ai beneficiari sarà disposto secondo le seguenti modalità:

- acconto da erogarsi ad approvazione della graduatoria e assegnazione del contributo;
- saldo ad ultimazione del progetto di promo-commercializzazione e presentazione della rendicontazione.

Stabilito altresì che la scadenza per la presentazione delle domande di contributo tramite la piattaforma FINDOM è fissata al 25 novembre 2025, ore 12:00.

Ritenuto:

di demandare a successivo atto dirigenziale, la costituzione della commissione per la valutazione dei progetti presentati a valere sul bando approvato con la presente determinazione, ai fini della successiva ammissione a finanziamento;

di demandare a successivo provvedimento dirigenziale l'individuazione dei soggetti ammessi a finanziamento nell'ambito del bando in argomento e la quantificazione dei singoli importi di contributo da assegnare a ciascun soggetto giuridico, nel rispetto dei criteri e delle modalità stabilite dalle D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 e D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025;

vista la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione;

dato atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio della Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024;

tutto ciò premesso e considerato,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.;
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;

- legge regionale 27 febbraio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- legge regionale 6 agosto 2025, n. 16 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- D.G.R. n. 5-1482 dell'8 agosto 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione della Legge regionale 6 agosto 2025 n. 16 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2025 -2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027.";
- legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia);
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- D.G.R. n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025" e successiva modifica con D.G.R. n. 38-1162 del 26/05/2025;
- D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 di approvazione del "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025" e successivo aggiornamento con D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025;
- capitolo 178248 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, Missione 7, Programma 1, il quale presenta la necessaria disponibilità finanziaria e la pertinenza con le finalità e i contenuti del presente provvedimento;

DETERMINA

- di approvare il “Bando 2025 per la presentazione delle domande di contributo per la promozione dei prodotti turistici regionali” rivolto alle ATL ai sensi dell’art. 21 della l.r. 14/2016”, costituente l’Allegato 1 alla presente determinazione;

- di approvare la modulistica specifica per la richiesta dei contributi ai sensi dell’art. 21 della l.r. 14/2016 e smi da utilizzarsi da parte dei soggetti giuridici legittimati, sul Servizioonline – Cultura -Turismo- Sport - Bando l.r. 14/2016 - FINanziamenti DOMande, costituita da:
 allegato 2 Schema di domanda (editabile su Servizioonline FINDOM);
 allegato 2a Progetti singoli - relazione di dettaglio;
 allegato 2b Progetti singoli - dettaglio spese di progetto;
 allegato 2c Progetti partecipati - relazione di dettaglio;
 allegato 2d Progetti partecipati - dettaglio spese di progetto;
 allegato 2e Progetti partecipati - accordo di partenariato;
 allegato 2f Progetti partecipati - dichiarazioni aggiuntive partner di progetto

- di prenotare sul capitolo 178248 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, in attuazione D.G.R. n. 6-747 del 03/02/2025 e D.G.R. n. 1-959 del 02/04/2025, le risorse disponibili per il Bando pari a complessivi € 1.500.000,00 (missione 7 programma 1), così ripartite:

annualità 2025: Euro 693.000,00
annualità 2026: Euro 807.000,00

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

- di stabilire che l'erogazione del contributo assegnato ai beneficiari sarà disposto secondo le seguenti modalità:

- acconto da erogarsi ad approvazione della graduatoria e assegnazione del contributo;
- saldo ad ultimazione del progetto di promo-commercializzazione e presentazione della rendicontazione.

- di stabilire altresì che la scadenza per la presentazione delle domande di contributo attraverso la piattaforma FINDOM è fissata al 25 novembre 2025, ore 12:00;

- di demandare a successivo atto dirigenziale la costituzione della commissione per la valutazione dei progetti presentati a valere sul bando approvato con la presente determinazione, ai fini della successiva ammissione a finanziamento.

- di demandare a successivo provvedimento dirigenziale, l'individuazione dei soggetti ammessi a finanziamento nell'ambito del rispettivo bando approvato, la quantificazione dei singoli importi di contributo da assegnare a ciascun soggetto giuridico, nonché l'approvazione delle modalità di rendicontazione dei progetti realizzati dai beneficiari.

Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio della Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 65 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

LA DIRIGENTE (A2013A - Valorizzazione turistica e promozione
internazionale del territorio)
Firmato digitalmente da Giulia Marcon

BANDO 2025

Legge regionale 11 luglio 2016 n. 14 Art. 21 (Contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici)

1. OBIETTIVI

La Regione favorisce lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso la crescita di un turismo sostenibile e responsabile, promuovendo iniziative finalizzate a potenziare e migliorare la qualità del sistema di accoglienza turistica e implementando azioni mirate a promuovere l'immagine del Piemonte e a valorizzare tutti i suoi prodotti turistici e ambiti territoriali. In particolare, l'art. 21 della legge regionale regionale n. 14/2016, prevede che la Regione, al fine di una crescita dell'economia turistica regionale, sostenga i progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici regionali attraverso la concessione di contributi alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e ai Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della suddetta legge.

In attuazione di detto articolo, la Giunta regionale definisce anche i criteri per la concessione di contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici regionali, anche tenuto conto di nuove valutazioni in merito all'applicazione della normativa europea in materia di Aiuti di Stato, privilegiando progetti su più ambiti e partecipazioni da parte di soggetti diversi. È facoltà della Giunta regionale prevedere specifici criteri di premialità per la realizzazione di particolari progetti di area turistica condivisi, gestiti e sviluppati congiuntamente dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale e dai Consorzi di operatori turistici.

L'attività progettuale delle ATL dovrà essere supportata da un set di indicatori di risultato che saranno in prima battuta identificati dalle stesse ATL per costruire nel corso del tempo un sistema di indicatori omogeneo. A tal fine le ATL che efficienteranno la loro capacità organizzativa, e che nelle attività progettuali collaboreranno con altre ATL e con i Consorzi dei rispettivi ambiti territoriali beneficeranno di premialità secondo i criteri previsti dal bando.

Anche l'attività di formazione professionale erogata ai propri dipendenti sarà valutata positivamente nell'ambito dei progetti presentati.

Ai fini della concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione dei prodotti turistici del Piemonte ai sensi dell'art. 21 l.r. 14/2016, sono qui di seguito riportati i criteri specifici per l'annualità 2025 del bando rivolto alle ATL.

2. BENEFICIARI

Le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL).

3. PROGETTI FINANZIABILI

Progetti di promozione e promo-commercializzazione sviluppati su almeno uno dei seguenti prodotti:

- turismo attivo/outdoor e parchi naturali (escursionismo, cicloturismo, trekking, turismo equestre, golf, sport della neve, sport d'acqua, percorsi avventura, percorsi e "sentieri natura" in parchi e aree protette, cammini e itinerari dedicati a temi religiosi, storici, culturali,

ambientali da percorrere a piedi, in bici o cavallo, itinerari alla scoperta di destinazioni minori, delle tradizioni e dell'artigianato locale, ecc...)

- arte e cultura (rete museale regionale, patrimonio di forti alpini, castelli e dimore storiche, sistema delle Residenze Reali Sabaude, mostre, festival, città d'arte, antichi borghi ecc...)

- enogastronomia, enoturismo (percorsi e itinerari enogastronomici, valorizzazione dei prodotti tipici ecc.);

- turismo business.

Ogni beneficiario potrà presentare **2 progetti** singolarmente o in partenariato.

Per i progetti partecipati e sviluppati congiuntamente il numero minimo di partner è 2 incluso il capofila.

I progetti devono prevedere azioni di promozione turistica che abbiano potenziali ricadute in ambito regionale, nazionale e/o internazionale e specificare chiaramente i mercati target di riferimento. Sarà valutata la capacità di valorizzare i risultati e le realizzazioni delle precedenti esperienze progettuali nell'ambito dei bandi per i contributi art. 21.

4. INDIRIZZI REGIONALI

Al fine di conferire maggiore efficacia alle azioni di promozione dalle ATL, sul piano dell'interfunzionalità e della coerenza con gli obiettivi e le azioni regionali di promozione turistica definite nel Programma annuale 2025, la Regione ha individuato i seguenti temi/prodotti (e i relativi attrattori territoriali) di interesse regionale:

- Itinerari spirituali/devozionali
- Strade storiche di montagna di interesse turistico
- Ciclovie di interesse regionale e/o locale

L'elenco delle Ciclovie regionali e degli itinerari spirituali/devozionali sarà pubblicato sul sito della Regione insieme al Bando.

Nella valutazione si terrà conto della capacità dei progetti di sviluppare integrazione e sinergie con le iniziative e progettualità direttamente avviate dalla Regione Piemonte.

5. RISORSE FINANZIARIE

Le risorse regionali destinate al finanziamento del presente bando per i progetti di promozione realizzati dalle ATL, pari a complessivi 1.500.000,00 Euro, sono disponibili sul capitolo 178248 del bilancio regionale 2025-2027 della Missione 7 programma 1 e ripartite sulle seguenti annualità:

anno 2025: Euro 693.000,00

anno 2026: Euro 807.000,00

6. ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

La percentuale di contributo assegnabile è pari all'**80%** della spesa ammessa.

E' prevista una quota aggiuntiva di contributo pari al **5%** per i progetti che verranno presentati in partenariato (almeno 2 ATL di cui una come Capofila).

Se le risorse disponibili sui pertinenti capitoli non sono sufficienti a finanziare tutti i progetti risultati ammissibili si potrà assegnare un contributo parziale.

Qualora la dotazione finanziaria del bando venga incrementata, si procederà al completamento del contributo fino alla percentuale concedibile.

7. PREMIALITÀ

Al fine di valorizzare la qualità delle progettazioni verrà attribuita ai progetti che otterranno un punteggio superiore a 90 una **quota di contributo premiale pari al 3% della spesa ammessa** che si somma pertanto alle percentuali di contributo previste (80% per i progetti singoli, 85% per quelli presentati in partenariato) **o al contributo massimo concedibile stabilito al punto 8).**

In sede di valutazione si terrà conto anche delle attività progettuali tese a efficientare la capacità organizzativa delle ATL e alla capacità di creare collaborazioni tra ATL e/o ATL e Consorzi.

8. LIMITI MASSIMI CONTRIBUTO E SPESA AMMISSIBILE MINIMA

Progetti presentati singolarmente

Contributo massimo concedibile: € 120.000,00 (**esclusa eventuale premialità**)

Spesa ammissibile minima: € 50.000,00

Progetti presentati in partenariato

Contributo massimo concedibile:

€ 260.000,00 (per progetti partecipati da 2 soggetti) (**esclusa eventuale premialità**)

€ 370.000,00 (per progetti partecipati da più di 2 soggetti) (**esclusa eventuale premialità**)

Spesa ammissibile minima: € 80.000,00

Il contributo concesso non potrà essere superiore al disavanzo tra le entrate e le uscite.

9. AZIONI FINANZIABILI

➤ Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali:

- organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di cui sia evidente la connessione con il tema del progetto;
- creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità;
- produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media.

- Analisi della domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi, accessibili e sostenibili e di brand.
- Attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e della promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e del turismo sostenibile.
- Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e/o mirati a promuovere il turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposti per la fruizione da parte di utenti con disabilità); sviluppo di servizi digitali.

10. SPESE AMMISSIBILI

- a) Spese per collaborazioni, acquisizione di servizi e forniture (tra cui attrezzature il cui costo sia inferiore o uguale a 516,46 euro o.f.e purché a bilancio siano totalmente imputate all'anno di acquisto), strettamente necessarie alla realizzazione delle attività di progetto.
- b) Spese di trasferta e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione.
- c) Spese di personale, ivi comprese le spese di animazione e preparazione del progetto, fino alla percentuale massima del 50% del totale delle spese di cui ai punti a+b+c.
- d) Spese generali di funzionamento (costo forfettario) fino a una percentuale massima del 12% del totale dato da a+b+c.

Al Capofila dei progetti partecipati verranno riconosciute altresì le spese di coordinamento (costo forfettario) fino alla percentuale massima del 6% del totale dato da a+b+c.

11. SPESE NON AMMISSIBILI

- spese per acquisto di mezzi trasporto;
- spese per investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli, compresi personal computer e relativi servizi di manutenzione ordinaria (per hardware, applicazioni ecc.), spese di creazione portali, mantenimento e hosting, spese di restyling siti che implicino interventi sulla struttura e su hardware;
- ulteriori spese amministrative rispetto a quelle rientranti nelle spese generali di funzionamento calcolate in percentuale sugli altri costi;
- spese di personale relative allo svolgimento di attività amministrativa ordinaria;
- IVA se non costituisce un costo d'esercizio e viene recuperata
- spese connesse ad incontri di lavoro e rimborsi a soggetti già contrattualizzati

12. CRITERI DI VALUTAZIONE PROGETTI

I progetti saranno selezionati con procedura a Bando indetta dalla Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio - Settore Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio, a seguito di valutazione che interesserà i seguenti aspetti:

Coerenza delle azioni con gli obiettivi e i risultati previsti	Punti 20 max
Sarà valutata la coerenza intrinseca del progetto determinata dalla relazione esistente tra obiettivi prefissati, prodotto prescelto, mercati e target di riferimento, azioni definite e costi da sostenere per raggiungere gli obiettivi, la correlazione con il prodotto turistico di riferimento e il contesto territoriale interessato, la capacità di individuare le criticità da affrontare, i punti di forza su cui far leva per la realizzazione	

progettuale efficace.	
Sviluppo di iniziative che promuovono la sostenibilità (ambientale, economica, sociale) e l'accessibilità Saranno valutate a titolo di esempio le: iniziative di sensibilizzazione dell'utenza e degli operatori su temi legati a ambiente, sostenibilità e accessibilità; l'attivazione di servizi/promozione di offerte per la fruizione sostenibile e accessibile a tutti delle risorse ambientali, culturali ecc.; proposte che valorizzino l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; iniziative di formazione specifica rivolte agli operatori finalizzata a valorizzare strutture e servizi che hanno un più ridotto impatto ambientale; studi per lo sviluppo di prodotti turistici sostenibili in coerenza con la Strategia regionale di Sviluppo sostenibile	Punti 20 max
Sinergie con altri interventi realizzati o in corso di realizzazione, sullo stesso territorio, e capacità di valorizzarne le esperienze e i risultati positivi. Sarà valutata ad esempio la capacità di consolidare i prodotti turistici, le destinazioni e le sinergie attivate tra realtà territoriali diverse, il rapporto fra l'offerta turistica proposta (in forma singola o associata) e il bacino territoriale di impatto del progetto	Punti 20 max
Capacità di coinvolgimento/attivazione di collaborazioni con altri soggetti/attori del territorio o/e costituzione di nuovi partenariati di progetto anche in termini di progettualità condivisa con le altre ATL e con i Consorzi, formazione professionalizzante ed efficientamento dell'organizzazione aziendale. Sarà oggetto di valutazione l'attivazione di nuove collaborazioni e/o partnership, il coinvolgimento diretto del personale dell'ATL nella fase di ideazione, e realizzazione progettuale a produrre effetti positivi di ritorno sul rendimento e alla competitività dell'azienda, la capacità di costruire e alimentare una rete di collaborazioni che possa arricchire l'offerta in termini di proposte, servizi e prodotti integrati e il grado di diversificazione del prodotto	Punti 20 max
Qualità, efficacia e grado di innovazione Sarà valutata la capacità di presentare un'offerta innovativa o di introdurre una forte spinta alla diversificazione di un'offerta già esistente sia in termini di prodotti che di strumenti per lo sviluppo dell'azione promo commerciale e l'utilizzo di strumenti digitali coerenti con obiettivi, target e azioni e che trovano nel piano finanziario un'imputazione delle spese coerenti.	Punti 20 max

Valori ponderali

A ciascuno dei criteri sopra descritti e agli elementi di valutazione a questi associati verrà applicato un coefficiente compreso tra 0 e 1, secondo la seguente scala di valori:

- 0: non sono stati forniti elementi utili ai fini della valutazione
- 0,4 indicazioni parziali e generiche
- 0,6: elementi individuati e descritti con un livello sufficiente
- 0,8: forniti elementi esaurienti, puntuali e con alcune informazioni a supporto
- 1: elementi individuati e descritti in forma completa e approfondita corredati da informazioni dettagliate ed oggettivamente riscontrabili

Il coefficiente verrà quindi moltiplicato per il valore massimo attribuibile a ciascun elemento di valutazione (20).

Punteggio massimo attribuibile: 100 punti

Punteggio minimo per essere finanziati: 50 punti

Non saranno pertanto ammessi a contributo i progetti con una valutazione inferiore a 50.

13. TERMINI DI CONCLUSIONE DEI PROGETTI E PERIODO DI AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE

Le attività di progetto devono essere realizzate a partire dal **1° maggio 2025** e concludersi entro la data del **30 aprile 2026** salvo proroghe debitamente motivate.

Tutti i documenti contabili (fatture, parcelle ecc.) devono pertanto essere emessi entro tale periodo e comunque **parte della spesa deve essere obbligatoriamente sostenuta nel 2025 pena la revoca del contributo.**

Sarà possibile valutare l'ammissibilità di documenti di spesa emessi oltre la data del 30 aprile 2026 qualora il beneficiario produca idonea documentazione a dimostrazione della conclusione del servizio/fornitura entro tale termine.

I pagamenti devono essere effettuati entro la data di presentazione della rendicontazione, vale dire entro 90 giorni dal suddetto termine previsto per la conclusione dei progetti e pertanto entro il 29 luglio 2026.

14. TERMINI, MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E MODULISTICA

L'istanza deve essere presentata, a pena di inammissibilità, dal legale rappresentante o da suo delegato attraverso Servizioonline – Cultura-Turismo- Sport – Bando l.r. 14/2016 - FINANZIAMENTI DOMANDE all'indirizzo web:

<https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-cultura-turismo-sport-finanziamenti-domande>

che sarà attivo dal 27 ottobre 2025

Le domande devono essere trasmesse entro e non oltre le ore 12:00 del 25 novembre 2025 seguendo le istruzioni contenute nelle "Regole di compilazione" poste nelle pagine successive all'autenticazione di cui al paragrafo seguente.

Per accedere a FinDom Finanziamenti Domande, il legale rappresentante o suo sostituto deve essere munito di una delle seguenti credenziali di autenticazione digitale:

- SPID 2 Livello - Sistema Pubblico di Identità Digitale
- Carta di Identità Elettronica
- Firma digitale
- essere titolare di una casella di Posta Elettronica Certificata da inserire nel campo predisposto in Servizioonline – Cultura, Turismo e Sport – Bando L.r. 14/2016

L'istanza deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o da suo delegato con apposizione di firma digitale applicata (unicamente in formato CADES p7m) su documento in formato pdf con estensione p7m e inviata attraverso Servizioonline - Cultura- Turismo - Sport - Bando L.R. 14/2016 - FINANZIAMENTI DOMANDE.

NB. La domanda di contributo per i progetti partecipati va compilata e inviata dal solo Capofila.

Questa Amministrazione si riserva di riaprire i termini di presentazione delle istanze limitatamente ai casi in cui si verificassero nella fase di invio e di ricezione delle istanze anomalie dovute a malfunzionamenti tecnici (mancato invio o ricezione delle istanze, perdita di allegati, etc.) comprovati dal gestore della Piattaforma.

Per problemi tecnici relativi alla funzionalità di Servizioonline – Cultura, Turismo e Sport - Bando LR. 14/2016 - FINANZIAMENTI DOMANDE rivolgersi ai seguenti contatti:

Assistenza CSI 011.0824407

Oppure scrivendo al FormAssistenza presente nella pagina:

<https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-cultura-turismo-sport-finanziamenti-domande>

Per problemi relativi alla compilazione della domanda rivolgersi al Settore Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio:

tel. 011/432.1504

email: promozioneturistica@regione.piemonte.it

Allegati obbligatori

Gli allegati alla domanda di contributo sono da compilare e inserire in piattaforma utilizzando i modelli reperibili sul sito della Regione <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/cultura-turismo-sport> qui di seguito elencati:

per i progetti singoli

- relazione di dettaglio;
- dettaglio delle spese di progetto;

per i progetti partecipati (l'invio è a cura del Capofila)

- relazione di dettaglio,
- dettaglio delle spese di progetto (modulo excel con le spese dettagliate per ciascun partner)
- accordo di partenariato;
- modulo per le dichiarazioni sostitutive per ciascun partner (ad esclusione del Capofila che sottoscriverà le dichiarazioni contenute nella domanda generata in procedura).

Nota bene: Le domande di contributo, ai sensi dell'art. 32 dell'allegato A del DPR 26.10.1972, n. 642, sono soggette a imposta di bollo da € 16,00. Nell'apposito spazio della Domanda di finanziamento va pertanto indicato il numero della marca da bollo.

15. VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Fase 1. Verifica ammissibilità delle domande di contributo

La verifica dei requisiti di ammissibilità riguarderà:

- la completezza della documentazione;
- l'invio della domanda entro i termini.

Sarà possibile attivare il “**soccorso istruttorio**” per l'integrazione delle domande risultate incomplete.

Non saranno valutati invece i progetti pervenuti oltre il termine di scadenza previsto dal bando per la presentazione delle istanze, tranne in caso di mancato funzionamento della piattaforma di cui al precedente punto 14.

La verifica di ammissibilità della fase 1 sarà effettuata dai funzionari regionali del Settore competente.

Fase 2. Verifica coerenza con i contenuti del Bando

Sarà valutata la coerenza della proposta con le tipologie di progetto e le azioni finanziabili: punti 3 e 9 del Bando.

Fase 3. Valutazione qualità progetto

I progetti di promozione saranno valutati applicando i criteri e i relativi punteggi di cui al punto 12 del presente bando (“*Criteri di valutazione progetti*”).

Con determinazione dirigenziale sarà nominata apposita Commissione per la valutazione dei progetti nelle Fasi 2-3.

I progetti di promo-commercializzazione verranno finanziati secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse.

16. CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO

L'assegnazione dei contributi è assunta con determinazione del Dirigente responsabile del Settore Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio della Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio.

L'esito dell'istruttoria sarà comunicato ai soggetti interessati mediante lettera di concessione del contributo, così come previsto dalla normativa vigente e dalla l.r. 14 ottobre 2014, n. 14 “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”, dopo l'assunzione del provvedimento dirigenziale di ammissione o di esclusione.

Se le risorse economiche disponibili non fossero sufficienti a finanziare tutti i progetti ammissibili, il contributo residuale sarà assegnato all'ultimo progetto collocato in posizione utile al finanziamento scorrendo l'ordine della graduatoria.

In caso di progetti con parità di punteggio, posizionati in ultima posizione utile al finanziamento, si procederà a ripartire le risorse residue tra i due progetti proporzionalmente al contributo attribuito a seguito di istruttoria.

Qualora la dotazione finanziaria del bando venga incrementata, si procederà al completamento del contributo fino alla percentuale concedibile.

Nei casi di assegnazione parziale del contributo sopra indicati, il beneficiario ha comunque facoltà di rielaborare il progetto ed il relativo quadro economico fatto salvo il non superamento del tasso percentuale di contribuzione previsto dal bando.

I progetti ammissibili ma non finanziabili per indisponibilità di risorse rimarranno in lista d'attesa.

In caso di rinuncia da parte di uno o più beneficiari si procederà al finanziamento dei progetti nel rispetto della graduatoria.

17. LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO

Il contributo verrà liquidato in due soluzioni:

- acconto da erogarsi a seguito dell'adozione del provvedimento di concessione del contributo, con una percentuale che rispecchia la proporzione tra le risorse disponibili sull'annualità 2025 e le risorse disponibili sull'annualità 2026.
- saldo ad ultimazione del progetto di promo-commercializzazione e presentazione della rendicontazione.

Prima di ogni erogazione vengono effettuate le verifiche sulla regolarità contributiva.

Trasferimento contributo ai partner nei progetti partecipati

Il Capofila trasferisce ai partner la quota di contributo spettante (sia a seguito della liquidazione dell'acconto, sia a seguito della liquidazione del saldo).

Presentazione rendicontazione per l'erogazione del saldo

La documentazione per la rendicontazione dovrà essere trasmessa tramite la piattaforma "Gestionale Finanziamenti". I termini e i documenti da allegare saranno definiti con il provvedimento di ammissione al contributo.

Tutte le fatture e quietanze di pagamento successive alla comunicazione di assegnazione del contributo devono riportare obbligatoriamente il CUP di progetto.

18. RIDETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO IN SEDE DI LIQUIDAZIONE DEL SALDO

Qualora la spesa rendicontata sia inferiore a quella ammessa a contributo ovvero in caso di parziale realizzazione dei progetti ammessi a contributo questo verrà ricalcolato applicando la percentuale prevista dal bando sulla spesa finale riconosciuta ammissibile.

Il beneficiario verrà informato, anche mediante email, per le proprie osservazioni, delle eventuali spese che in sede di verifica sulla rendicontazione non sono ritenute coerenti con il progetto originario (e quindi non ammissibili) e che comportano, conseguentemente, la riduzione del contributo finale.

I limiti di spesa minima ammissibile di cui al precedente punto 8 (Limiti massimi contributo e spesa ammissibile minima) devono essere garantiti anche in fase di rendicontazione. Al di sotto di detti valori si procederà alla revoca del contributo.

19. REVOCA DEL CONTRIBUTO

Il contributo sarà revocato:

- in caso di mancata realizzazione del progetto;
- spesa rendicontata ammissibile inferiore ai limiti di spesa minima ammissibile di cui al punto 8 del presente bando;
- assenza di spese sostenute nell'anno 2025.

20. CONSERVAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE CONTABILE

Il beneficiario dovrà conservare, e rendere disponibili per eventuali controlli, gli originali dei documenti contabili presentati in sede di rendicontazione per il saldo del contributo per 5 anni a partire dalla data di conclusione del progetto.

21. MODIFICHE PROGETTI

Eventuali modifiche non sostanziali delle attività del progetto ammesso a contributo devono essere preventivamente comunicate al Settore Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio e da questo autorizzate. Il beneficiario dovrà quindi inviare tempestiva richiesta di autorizzazione con la descrizione delle modifiche da apportare al progetto originario, delle eventuali variazioni della distribuzione del budget tra le diverse categorie di costo e delle relative motivazioni. Le variazioni potranno essere accolte solo se non alterano le caratteristiche e le finalità del progetto. In caso di incrementi di costo a seguito di modifiche, sarà il beneficiario a farsi carico delle risorse necessarie a coprire la maggior spesa.

Per i progetti partecipati la trasmissione della richiesta di variazione è effettuata dal Capofila anche per le attività degli altri partner.

Le richieste di variazione devono pervenire almeno 30 gg prima la data prevista per l'ultimazione dei progetti.

Gli spostamenti di risorse tra le varie attività/categorie di spesa che rimangono nel limite del 10% del costo totale del progetto (riferito a ciascun partner nel caso di progetti partecipati) non necessitano di autorizzazione, purché le caratteristiche e finalità del progetto rimangano invariate.

22. CONTROLLI IN LOCO

Verranno attivati controlli in loco a campione sui progetti finanziati secondo le modalità definite nelle Linee Guida approvate con determinazione del Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio n. 157 del 16/6/2023.

I controlli riguarderanno anche la verifica del rispetto del Codice dei contratti pubblici per le procedure di acquisizione di servizi e forniture necessari alla realizzazione delle attività di progetto.

In caso di irregolarità rilevate in fase di controllo verranno attivate le procedure per la riduzione/revoca del contributo.

23. TERMINI DI CONCLUSIONE DEL PROCEDIMENTO

Il procedimento di assegnazione del contributo si conclude con l'approvazione della graduatoria dei beneficiari ammessi a contributo entro 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione della domanda prevista dal presente bando.

24. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

Ai sensi della L. n. 241/1990 e della L.R. 14/10/2014 n. 14 il Responsabile del procedimento è il Dirigente del Settore Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio della Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio.

25. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR 2016/679

Si informa che i dati personali forniti alla Regione Piemonte - Direzione *Cultura Turismo Sport e Commercio* - Settore *Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio* ai sensi del presente Bando per la concessione di contributi di cui all'art. 21 l.r. 14/2016 saranno trattati secondo quanto previsto dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché

alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)”.

- I dati personali riferiti al firmatario della domanda/dichiarazioni verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati a Direzione *Cultura Turismo Sport e Commercio* - Settore *Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio*. Il trattamento è finalizzato alla partecipazione al presente bando per l’assegnazione del contributo ai sensi dell’art. 21 della l.r. n. 14/2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”.
- I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al presente bando.
- L’acquisizione dei dati e il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l’eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l’impossibilità ad assegnare il contributo richiesto.
- I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it.
- Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale.
- Il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione *Cultura Turismo Sport e Commercio* - Settore *Valorizzazione turistica e Promozione internazionale del territorio* .
- Il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte.
- I dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge all’interessato.
- I dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 es.m.i.).
- I dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio.
- I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Si possono esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell’esistenza o meno dei dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l’aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l’integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al

Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_2_schema_MODULO_DOMANDA.pdf 
2. Allegato_2a_Relazione_di_dettaglio_progetti_singoli_aggiornata_29_maggio.pdf 
3. Allegato_2b_Psingoli_Dettaglio_SPESE_DI_PROGETTO.pdf 
4. Allegato_2c_Relazione_di_dettaglio_progetti_partecipati_aggiornata_29_maggio.pdf 
5. Allegato_2d_Ppartecipati_Dettaglio_SPESE_DI_PROGETTO.pdf 
6. Allegato_2e_Ppartecipati_Accordo_partenariato.pdf 
7. Allegato_2f_Ppartecipati_dichiarazioni_aggiuntive_partner_progetto_partecipato_ATL.pdf 

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
ATTO DD 459/A2013A/2025 DEL 24/10/2025

Prenotazione N.: 2025/28695

Descrizione: CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - ART. 21 DELLA L.R. N. 14/2016. APPROVAZIONE DEL BANDO ANNUALITÀ 2025 RIVOLTO ALLE ATL E DELLA RELATIVA MODULISTICA, IN ATTUAZIONE DELLE D.G.R. N. 6-747 DEL 03/02/2025 E D.G.R. 1-959 DEL 02/04/2025. PRENOTAZIONE IMPEGNO DI SPESA COMPLESSIVA DI EURO 1.500.000,00 PER GLI ANNI 2025 E 2026 SUL CAPITOLO 178248 DEL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2025-2027

Importo (€): 693.000,00

Cap.: 178248 / 2025 - CONTRIBUTI ALLE AGENZIE DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI (ART.21 L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

Prenotazione N.: 2026/4219

Descrizione: CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - ART. 21 DELLA L.R. N. 14/2016. APPROVAZIONE DEL BANDO ANNUALITÀ 2025 RIVOLTO ALLE ATL E DELLA RELATIVA MODULISTICA, IN ATTUAZIONE DELLE D.G.R. N. 6-747 DEL 03/02/2025 E D.G.R. 1-959 DEL 02/04/2025. PRENOTAZIONE IMPEGNO DI SPESA COMPLESSIVA DI EURO 1.500.000,00 PER GLI ANNI 2025 E 2026 SUL CAPITOLO 178248 DEL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2025-2027

Importo (€): 807.000,00

Cap.: 178248 / 2026 - CONTRIBUTI ALLE AGENZIE DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI (ART.21 L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

