

Modello B



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



REGIONE
PIEMONTE

**BANDO
PIEMONTE PER I GIOVANI**

In attuazione dell'Atto di indirizzo di cui alla
D.G.R. n. 3-685 del 30/12/2024 e s.m.i. e
D.G.R. n. 9-1113 del 12/5/2025

Esercizio 2025-2027

D.D. n. _701_ del __26/05/2025__

MODULO DI DOMANDA e SCHEDA PROGETTO

Alla REGIONE PIEMONTE

**Direzione Welfare
Settore Politiche per i bambini, le famiglie, minori e giovani, sostegno alle situazioni
di fragilità sociale**

**Piazza Piemonte, 1
10127 TORINO**

PEC: famigliaediritti@cert.regione.piemonte.it

DENOMINAZIONE PROGETTO:

A.G.I.L.A. – AMBIENTE GIOVANI LAVORO

Oggetto: Domanda di accesso al contributo relativa al Bando “**PIEMONTE PER I GIOVANI**”, in
attuazione della D.G.R. n. 19-1113 del 12/5/2025

Il sottoscritto Alberto Gatto

In qualità di legale rappresentante dell'ente locale sotto indicato

Comune di Alba

CHIEDE

di poter accedere al contributo indicato in oggetto e a tal fine

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci, falsità in atti e uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

- che tutte le informazioni contenute nella presente domanda corrispondono al vero;
- che la presente domanda non è stata presentata, né sono in corso di presentazione, altre richieste di finanziamento a organismi provinciali, regionali, nazionali, sul medesimo progetto;
- di assumere il ruolo di capofila del partenariato come indicato nella sezione 2 - A1 e come tale di accettare di essere unico destinatario del pagamento del contributo concesso da parte della Regione Piemonte – Direzione Welfare – Settore Politiche per i bambini, le famiglie, minori e giovani, sostegno alle situazioni di fragilità sociale, nonché di essere unico responsabile nei confronti della Regione Piemonte della corretta attuazione del progetto medesimo;
- di rispettare e far rispettare gli impegni presi agli aderenti al progetto;
- di impegnarsi a realizzare il progetto “*Piemonte per i giovani*” in veste di ente capofila (beneficiario del finanziamento);
- che le attività oggetto del progetto “*Piemonte per i giovani*” non riguardano attività precedentemente affidate a terzi o realizzate direttamente da personale dipendente del/i soggetto/i promotore/i;
- di essere a conoscenza dei contenuti e delle modalità espresse nel Bando approvato con Determinazione **n. _701_ del 26/05/2025**, emanato in attuazione della D.G.R. n. 3-685 del 30/12/2024 e s.m.i. e della D.G.R. n. 19-1113 del 12/5/2025, della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente, e in particolare di accettare gli obblighi di:

- avviare/concludere il progetto e presentare la rendicontazione nei tempi e nei modi previsti dal Bando;
- consentire i controlli specificati dal Bando;
- rispettare tutti i requisiti di ammissibilità delle iniziative previste dal Bando;
- conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa al progetto secondo quanto previsto dal Bando;
- impegnarsi a rispettare gli obblighi di informazione e comunicazione specificati nel Bando;

- che le attività oggetto della presente domanda sono svolte nel rispetto del D.Lgs. n.81 del 09/04/2008 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro;

Avvio progetto¹ previsto per il 01/01/2026

Fine progetto² previsto per il 31/10/2026

¹ Data indicativa

² Data indicativa

SEZIONE 1 - CARATTERISTICHE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

1.1 - Fabbisogni e Obiettivi generali del progetto

Max 30 righe (interlinea 1)

Descrizione generale del fabbisogno e degli obiettivi alla base dell'intervento di inclusione sociale

Le tematiche dell'**inclusione socio lavorativa** e della **difesa ambientale**, pur essendo l'area albese caratterizzata da una notevole vivacità economica e da un adeguato rispetto del territorio, rappresentano in relazione ai giovani un punto di attenzione, per assicurare anche ai soggetti più in difficoltà adeguati percorsi di autonomia (lavorativa e/o abitativa) e per affrontare le sfide ambientali globali in modo più consapevole, a partire dalle esigenze e dalle peculiarità locali. Il progetto A.G.I.L.A. – Ambiente Giovani Lavoro si rivolge direttamente a ragazze e ragazzi tra i 15 e i 34 anni, con focus particolare sui giovani in uscita dai percorsi di istruzione o già fuoriusciti dalle scuole superiori e intenzionati a non proseguire gli studi (all'Università o nei percorsi formativi post-diploma) e sui neolaureati in cerca di occupazione, senza esperienze lavorative pregresse (avendo sperimentato solo percorsi di stage e/o di tirocinio e non contratti di lavoro veri e propri). Il bacino d'utenza dei Comuni di Alba, Neive, Monticello d'Alba, Mango e Treiso conta circa 7000 giovani in questa fascia d'età, dei quali circa il 10% rientranti nel target di riferimento dell'azione di inclusione sociale e lavorativa (studenti in transizione e giovani inoccupati/disoccupati), ai quali saranno offerti servizi orientativi e formativi specifici. La scelta di questo target è motivata dal fatto che, oltre allo "spreco" di energie e capacità derivante dall'inattività, i giovani che trascorrono un periodo considerevole di tempo come "NEET" sono infatti spesso colpiti (come causa e/o come conseguenza) da una serie di condizioni sociali penalizzanti, come la povertà e l'esclusione sociale, l'insicurezza, i problemi di salute. Nei giovani si rileva inoltre una crescente consapevolezza rispetto alle tematiche ecologiche, ma parallelamente si diffonde un senso di ansia, stress e impotenza di fronte alla crisi ambientale, noto anche come eco-ansia, e un crescente scetticismo verso la capacità, nelle istituzioni nel tessuto sociale e imprenditoriale, di guidare un cambiamento efficace. Rispetto alla tematica ambientale si prevede pertanto di coinvolgere alcuni studenti delle scuole superiori in progetti di PCTO formativi ed esperienziali (rispetto alla biodiversità, la gestione dei rifiuti, la sostenibilità e la mobilità urbana, ..) e giovani over 19 in iniziative culturali, informative e formative di sensibilizzazione e comunicazione ambientale, con la costruzione di un gruppo di "Green Ambassador" in grado di formulare proposte di difesa dell'ambiente rivolte alle amministrazioni locali.

Le finalità generali del progetto sono: favorire l'**inclusione sociale e lavorativa** di un gruppo target di Studenti in fase di transizione e di giovani "Neet"; promuovere il coinvolgimento dei giovani in interventi attivi a **difesa dell'ambiente**.

Gli **obiettivi specifici** sono focalizzati su:

- dare pari opportunità di appartenenza comunitaria ai giovani in difficoltà, rispetto al passaggio alla vita adulta e autonomia, attraverso un supporto orientativo e attività di empowerment;
- consentire a giovani "Neet" di intraprendere un reale percorso di autonomia, attraverso l'inserimento lavorativo;
- facilitare il coinvolgimento di adolescenti e giovani in attività concrete di salvaguardia dell'ambiente (gestione dei rifiuti, mobilità sostenibile, ..) e di valorizzazione del territorio (tutela della biodiversità, comunicazione, ..)

1.2 - Si prevede di realizzare il progetto attraverso una o più tra le seguenti azioni di inclusione sociale (crocettare minimo 1 massimo 5):

- ☒ 1) accompagnamento dei giovani all'inserimento nel tessuto sociale e lavorativo;
- ☐ 2) sviluppo della partecipazione attiva dei giovani alla vita sociale e politica dei propri territori;
- ☐ 3) promozione di corretti stili di vita a favore dei giovani;
- ☐ 4) avvicinamento costante e proficuo dei giovani al mondo dello sport e delle pratiche sportive;
- ☒ 5) sensibilizzazione e coinvolgimento dei giovani in interventi a difesa dell'ambiente naturale

Indicare con quante azioni di inclusione sociale si partecipa all'iniziativa (crocettare):

Y solo 1	X da 2 a 3	Y da 4 a 5
----------	-------------------	------------

1.3 Modalità, strumenti e attività che si intendono utilizzare e/o realizzare per ciascuna delle azioni individuate al punto 1.2

(interlinea 1)

Accompagnamento dei giovani all'inserimento nel tessuto sociale e lavorativo

- descrivere le attività che si intendono realizzare (a titolo esemplificativo e non esaustivo tra: corsi e/o workshop, laboratori espressivi - artistici, musicali, culturali, ecc.; attività sportive - individuali e/o di gruppo; viaggi tematici):

Rispetto al tema dell'inclusione socio-lavorativa il progetto prevede di realizzare prevalentemente delle **attività di gruppo**, anche al fine di offrire possibilità di socializzazione e di confronto esperienziale tra "pari" ai giovani nella loro fase di transizione, stimolandone la partecipazione a tre tipologie integrate di proposte (educative, orientative, formative).

1) Laboratori: percorsi creativi per dare voce al vissuto emotivo e alle competenze artistiche dei giovani, realizzati in contesti istituzionali o aggregativi. In specifico si realizzerà un **laboratorio di Ripresa e montaggio video** sul tema "giovani&lavoro" e un'**attività di gruppo finalizzata all'Espressione emotiva** dei propri vissuti (utilizzando tecniche artistiche – es. danza, disegno, fumetto,.. oppure psicologiche – es. psicodramma, role playing,..)

2) Workshop tematici: seminari e sessioni di lavoro su contenuti specifici, relativi al lavoro (in collaborazione con il Centro per l'Impiego di Alba-Bra) e al percorso di autonomia dei giovani (finanziaria, abitativa), sviluppati nei contesti scolastici (classi V degli Istituti Superiori partner: IIS "Cillario Ferrero" con le sedi di Alba e Neive, Licei "Cocito" e "Da Vinci") ed extrascolastici (Centro per l'Impiego, Informagiovani, Spazio Dom).

Gli argomenti si svilupperanno in percorsi modulari di Orientamento, composti da alcuni di questi specifici contenuti.

Socializzazione iniziale: creazione di fiducia, raccolta aspettative, mappatura bisogni e interessi.

Conoscenza del sé: esplorazione delle proprie caratteristiche personali con tecniche ad hoc (es. musicoterapia).

Bisogni, limiti e risorse: riflessione guidata su fattori che incidono sull'occupabilità, per aumentare la consapevolezza personale.

Skills: riconoscimento e valorizzazione delle competenze (conoscenze, abilità, atteggiamenti), anche da contesti non formali.

Obiettivo professionale: definizione di un obiettivo realistico e motivante tramite il modello SMART.

Progetto professionale: costruzione di un percorso concreto, pianificato e scritto, per raggiungere il proprio obiettivo lavorativo.

CV e lettera di presentazione: laboratorio pratico per redigere strumenti di autocandidatura chiari ed efficaci.

Mercato del lavoro e ricerca informativa: analisi delle opportunità, uso di strumenti come SWOT e canali meno visibili del mercato.

Autocandidatura – Ricerca attiva vs passiva: valorizzare la candidatura spontanea come strumento distintivo e proattivo.

Reti sociali: importanza del networking personale e digitale, con attenzione alla reputazione sociale.

Personal branding: costruzione di un'immagine professionale autentica e riconoscibile.

Personal storytelling: capacità di raccontarsi in modo efficace e strategico, rafforzando la propria identità professionale.

Colloquio: tecniche e simulazioni per affrontare selezioni, con feedback da un recruiter esterno.

Educazione finanziaria: strumenti per la gestione ed il controllo delle risorse economiche a propria disposizione.

Autonomia abitativa: ricerca e valutazione di soluzioni abitative tradizionali e/o innovative, utili per la propria indipendenza dalla famiglia di origine.

Conoscenza delle professioni: in collegamento con l'altra azione del progetto, relativa all'Ambiente, presentazioni e testimonianze relative ai "Green Jobs" (cfr. professioni in ambito ambientale a bassa, media ed elevata qualificazione).

3) Corsi specifici: moduli formativi di gruppo sulle **Competenze trasversali** per il lavoro e di **Alfabetizzazione di base**, in collaborazione con le agenzie formative del territorio, con docenze relative alle seguenti tematiche:

* Comunicazione efficace, Problem Solving, Gestione del Tempo, Team Working

* Informatica

* Italiano per stranieri

RISULTATI ATTESI - Rispetto alle attività di formazione orientativa breve, rivolta agli studenti degli ultimi anni della scuola superiore, finalizzate a supportare la loro fase di transizione al lavoro, si prevede di coinvolgere almeno 20 classi.

Per quanto riguarda le attività per l'inclusione socio-lavorativa (Laboratori, Workshop tematici, Corsi di formazione) destinate ai giovani "Neet", si prevede di coinvolgere almeno 40 partecipanti, con i quali prevedere dei percorsi più strutturati, integrando attività educative di socializzazione, percorsi di orientamento e azioni formative di empowerment.

- descrivere gli strumenti che si intendono utilizzare per la realizzazione dell'azione (a titolo esemplificativo e non

esaustivo tra: attrezzature e materiali utili allo svolgimento delle attività noleggio attrezzature informatiche, mezzi di trasporto, strumenti particolari per la realizzazione del progetto, ecc...; coperture assicurative; gadget):

Per la realizzazione delle attività è previsto l'utilizzo di tecnologie digitali e multimediali, di materiali per i laboratori espressivi e creativi, di strumenti per la formazione e l'orientamento e di spazi e attrezzature per la socializzazione.

In particolare, si prevede a carico del progetto l'affitto di eventuali locali dedicati (es. **aula informatica attrezzata**) e l'acquisto di strumentazioni portatili ad hoc per le attività di gruppo (es. **tablet con videoproiettore integrato**).

- **descrivere le modalità che si intendono attivare** (a titolo esemplificativo e non esaustivo tra: promozione e divulgazione, evento iniziale e/o finale; viaggi e/o soggiorni):

La **comunicazione** delle attività progettuali avverrà tramite i social media, il rapporto con giornali e radio locali; la promozione si svilupperà attraverso momenti di "lancio" del progetto e di contatto spontaneo nei luoghi frequentati dai ragazzi, sia in ambito scolastico che extrascolastico, in collaborazione con i partner e le altre realtà associative del territorio (tematiche e/o giovanili). Saranno realizzati materiali informativi (cartacei e multimediali) per la divulgazione delle attività, ad es. brochures, locandine digitali, landing page del progetto. Il Forum giovani si farà portavoce del progetto attraverso i propri componenti, espressione delle varie realtà studentesche e associative del territorio albeso.

Lo sportello Informagiovani del Comune di Alba pubblicherà il progetto, attraverso la realizzazione di uno specifico incontro informativo, da tenersi nel mese di gennaio 2026.

Rispetto alla promozione dei workshop tematici destinati a inoccupati/disoccupati ci si rivolgerà prevalentemente agli iscritti al Centro per l'Impiego (in via prioritaria residenti nei 5 Comuni sede di progetto) rientranti nelle fasce di età più sensibili rispetto al rischio di disorientamento, demotivazione e scarsa attivazione nelle fasi di transizione (cfr. 19-21 anni per i qualificati/diplomati, 23-25 anni per i neolaureati), costruendo un gruppo target specifico, caratterizzato anche dalla scarsa spendibilità occupazionale dei titoli di studio conseguiti.

- **descrivere eventuali "altre attività" che si intendono attivare:**

Evento "Job Speed Date": al fine di facilitare l'incontro domanda/offerta tra i giovani partecipanti alle attività orientative e formative previste dal progetto e le aziende del territorio albeso, si prevede l'organizzazione di una sessione di colloqui di ricerca del personale e di conoscenza delle realtà imprenditoriali locali, in uno specifico luogo dedicato. Al fine di rendere più attrattivo e comunicativo l'evento e facilmente fruibile dal pubblico giovanile, si prevede di individuare una *location* già frequentata dal target del progetto per altre finalità (es. pub/birreria, altri locali per il tempo libero...), chiedendone l'utilizzo dedicato in una fascia oraria diversa dalle normali aperture (es. orario mattutino, pomeridiano, nel giorno di chiusura al pubblico...). L'iniziativa consentirà di sperimentare le competenze apprese durante la attività orientative e formative (es. tecniche di ricerca del lavoro, comunicazione, ..) e di offrire possibilità lavorative.

Sensibilizzazione e coinvolgimento dei giovani in interventi a difesa dell'ambiente naturale

- **descrivere le attività che si intendono realizzare** (a titolo esemplificativo e non esaustivo tra: corsi e/o workshop, laboratori espressivi - artistici, musicali, culturali, ecc...; attività sportive - individuali e/o di gruppo; viaggi tematici):

PCTO: attivazione di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" per studenti del triennio delle scuole superiori presso Associazioni culturali e ambientali del territorio (cfr. il partner Ass. In.differenti e altri ETS).

L'azione prevede per i giovani partecipanti una formazione teorica e sul campo con esperti, attività di ricerca individuali e workshop applicativi di gruppo, finalizzati all'ideazione di soluzioni a problematiche ambientali. Le tematiche trattate saranno: la biodiversità e la natura urbana, l'economia circolare e la gestione dei rifiuti, la sostenibilità (cfr. scelte e comportamenti nei settori dell'alimentazione e dell'abbigliamento, gestione dei trasporti e della mobilità urbana).

Workshop tematici: Seminari e sessioni di lavoro su contenuti specifici, relativi a tematiche ambientali (a cura delle associazioni presenti sul territorio, con la partecipazione di formatori esterni, giornalisti ed esperti del settore).

Si prevedono in specifico 4 incontri in classe in un Istituto d'Istruzione Superiore sul tema "Littering & Plogging", un incontro pubblico sul tema della Biodiversità e un seminario per i giovani over 19 del progetto sull'Economia circolare.

Corso formativo "Comunicare l'ambiente": Percorso rivolto a un gruppo di giovani over 19 (studenti universitari, giornalisti free lance, disoccupati con competenze grafiche o fotografiche, ..) sul tema della Comunicazione ambientale. L'output del corso sarà lo sviluppo di una campagna comunicativa riferita al progetto, alle azioni di sostenibilità ambientale già attivate dal Comune di Alba e dai Partner, a soluzioni innovative per la gestione delle criticità ecologiche del territorio (ad es. riferite alla qualità dell'aria, per l'elevato traffico urbano e alla perdita di permeabilità del suolo).

Attività di Plogging: pratica Sportiva di jogging abbinato alla raccolta dei rifiuti urbani e nei parchi, con lo svolgimento di due edizioni, una rivolta agli studenti delle scuole superiori e una agli over 19. Le sessioni di "corsa raccogliendo i rifiuti" saranno accompagnate da attività di briefing e debriefing, per evidenziare l'importanza dell'azione di "clean up" per ridurre l'impatto dei rifiuti sull'ecosistema circostante. Saranno gestite tramite un Ente specializzato.

Passeggiate naturalistiche: percorsi di Trekking finalizzati alla conoscenza del territorio, attraverso l'accompagnamento di esperti ambientali, in collaborazione con l'associazione Langa Silvatika e i gruppi Scout partner.

Le camminate sono rivolte ai giovani tra i 15 e 34 anni e sono promosse tramite il Forum Giovani.

RISULTATI ATTESI - Rispetto alle attività di partecipazione ai PCTO ambientali, rivolta agli studenti degli ultimi anni della scuola superiore, presso il partner In.differenti e altre realtà associazionistiche, si prevede di coinvolgere almeno 20 giovani. Per quanto riguarda l'attività formativa sulla Comunicazione ambientale (giornalismo, fotografia, radio e podcast, grafica e comunicazione digitale...) destinata ai giovani over 19, si prevede di coinvolgere almeno 15 partecipanti, che svilupperanno nuove competenze, spendibili in ambito professionale e/o del volontariato. Le azioni "Outdoor" (Plogging e Trekking) coinvolgeranno circa 130 giovani, in ambito scolastico ed extrascolastico. E' prevista la partecipazione ai Workshop tematici di almeno 120 giovani (di cui circa 80 studenti e 40 giovani over 19).

- **descrivere gli strumenti che si intendono utilizzare per la realizzazione dell'azione** (a titolo esemplificativo e non esaustivo tra: attrezzature e materiali utili allo svolgimento delle attività noleggio attrezzature informatiche, mezzi di trasporto, strumenti particolari per la realizzazione del progetto, ecc...; coperture assicurative; gadget):

Per questa azione specifica si prevede di utilizzare, in aggiunta alle attrezzature informatiche e didattiche e ai materiali di lavoro già disponibili presso il capofila e i partner, un **registratore audio portatile "field recorder"** per registrare in alta qualità lezioni, interviste a esperti, podcast/student media del corso "Comunicare l'ambiente", audio per i video delle uscite (debriefing, plogging, seminari).

- **descrivere le modalità che si intendono attivare** (a titolo esemplificativo e non esaustivo tra: promozione e divulgazione, evento iniziale e/o finale; viaggi e/o soggiorni):

Le attività saranno accompagnate da azioni di promozione e divulgazione attraverso una Campagna di comunicazione multicanale, realizzata in fase di avvio da esperti di comunicazione e in seguito curata anche dai giovani del corso "Comunicare l'ambiente", con la produzione di contenuti grafici, video, podcast e articoli. La diffusione sarà garantita tramite le scuole, il Forum Giovani, le associazioni e i Comuni partner.

Sono previsti un **Evento iniziale** con una conferenza stampa di presentazione del progetto a cura dei partner, per sensibilizzare la cittadinanza sul tema giovani, ecologia e green work, e dare visibilità alle azioni previste. e un **Evento conclusivo** di restituzione pubblica (vedi paragrafo 1.5), con la valorizzazione dei risultati e dei prodotti realizzati dai partecipanti. Sul piano formativo, i giovani saranno coinvolti in **PCTO e Workshop tematici** con esperti e giornalisti, con attività di ricerca individuale e di progettazione di gruppo. Le esperienze dirette sul territorio includeranno **Passeggiate naturalistiche** e **sessioni di Plogging**, integrate da momenti di briefing e debriefing per rafforzare consapevolezza e responsabilità ambientale.

L'insieme delle attività mira a favorire la partecipazione attiva dei giovani, lo sviluppo di competenze trasversali e la sensibilizzazione della comunità locale sui temi della sostenibilità e della cittadinanza ecologica.

- **descrivere eventuali "altre attività" che si intendono attivare:**

Attivazione di "Green Ambassador": a partire dagli studenti partecipanti ai percorsi di PCTO e dagli allievi coinvolti nel Corso di Comunicazione ambientale, si costituirà un gruppo ristretto di giovani cittadini consapevoli, in grado di formulare proposte di difesa dell'ambiente rivolte agli enti locali, da sottoporre al Forum Giovani e alle Amministrazioni comunali di Alba, Neive, Monticello d'Alba, Mango e Treiso.

I "Green Ambassador" saranno coinvolti in modo attivo nell'evento finale del progetto e successivamente potranno dare continuità ad alcune delle azioni implementate (cfr. Plogging cittadino, ..) e coinvolgersi in altre progettualità implementate a livello locale sul tema ambientale dai Comuni e/o dalle associazioni locali (cfr. progetto "Albattiva" sulla mobilità del Comune di Alba, iniziativa "Expo della sostenibilità" promossa da WLP Ets, progetto di sensibilizzazione sull'impatto ambientale e sociale della "fast fashion" attivato dall' Ass. In.differenti,..)

1.4 - Descrivere le modalità con le quali si intendono "replicare" le azioni progettuali, a livello locale e/o regionale

(interlinea 1)

Descrivere le modalità di "replicabilità":

Le azioni progettuali sono facilmente replicabili a livello locale e regionale grazie alla loro modularità e all'approccio basato su rete e coprogettazione. I format previsti (Laboratori, Workshop, percorsi PCTO, attività ambientali come Plogging e Trekking) sono a basso costo, flessibili e trasferibili in diversi contesti scolastici, associativi e comunali. La metodologia di lavoro in partenariato – che integra istituzioni, scuole, centri per l'impiego, associazioni giovanili e ambientaliste – rappresenta un modello replicabile in altri territori. L'esperienza del Forum Giovani di Alba, inoltre, costituisce un esempio di governance partecipativa da estendere ad altre realtà locali. Le attività sono pensate per

valorizzare spazi istituzionali, aggregativi e naturali, promuovendo un forte radicamento comunitario. La certificazione delle competenze acquisite garantisce la trasferibilità dei risultati e la spendibilità delle esperienze formative. La documentazione delle buone pratiche e la diffusione tramite reti regionali e canali digitali faciliteranno la sostenibilità e la continuità delle azioni. In specifico si prevede di:

- assicurare la continuità delle attività di Plogging attraverso il coinvolgimento delle associazioni sportive del territorio, prevedendo degli appuntamenti ricorrenti sul territorio del Comune di Alba e negli altri Comuni;
- riproporre le attività di orientamento (Workshop tematici) realizzati con il locale Centro per l'Impiego ad altri gruppi giovanili, tramite l'attivazione diretta dello sportello Informagiovani e delle agenzie del lavoro locali;
- realizzare le attività dei PCTO ambientali presso altri Istituti Scolastici del territorio.

1.5 – Descrivere le modalità di restituzione del progetto sul territorio (ad es. evento finale o altre iniziative pubbliche)

Max 30 righe (interlinea 1)

Descrizione delle modalità organizzative e degli strumenti che si intendono utilizzare per la restituzione del progetto sul territorio (ad es. evento finale o altre iniziative pubbliche)

Si realizzerà un **Evento finale** del progetto A.G.I.L.A – Ambiente Giovani Lavoro strutturato in una manifestazione celebrativa e dimostrativa, che unisca restituzione pubblica, networking, coinvolgimento giovanile e dimensione esperienziale, con queste specifiche.

Obiettivi: presentare i risultati raggiunti (in termini di giovani coinvolti, percorsi formativi, azioni ambientali realizzate); dare visibilità e voce ai partecipanti (Studenti, Neet, Green Ambassador); creare un momento di dialogo tra giovani, istituzioni, scuole e imprese; lasciare un'eredità (idee, reti, materiali) che continui oltre la fine formale del progetto.

Partecipanti: giovani studenti e disoccupati/occupati, docenti, famiglie, imprese, associazioni, enti locali.

Location: auditorium/spazio scolastico + piazza o giardino urbano.

Durata: intera giornata (o in orario pomeridiano + serale)

Scaletta:

Apertura – saluti istituzionali, risultati del progetto, testimonianze giovani

Job & Green Talks – interventi brevi di studenti, imprese, esperti

Expo dei Giovani – corner lavoro, green, creatività + mini-workshop

Outdoor – plogging urbano ad Alba e/o passeggiata naturalistica con installazioni in uno dei Comuni partner

Restituzione collettiva – video, consegna attestati

Chiusura – performance artistica + buffet sostenibile (prodotti locali ed equosolidali, plastic free)

L'evento non avrà le caratteristiche di un convegno tradizionale: più che "raccontare il progetto", dovrà farlo vivere, con spazi interattivi, testimonianze e performance. I giovani dovranno essere al centro dell'iniziativa, non solo come pubblico, ma anche come relatori, artisti, guide, moderatori. Sarà promosso in sinergia con le Istituzioni scolastiche e il Forum Giovani. La progettazione di dettaglio dell'evento verrà fatta con i partecipanti al progetto, cercando di integrare la restituzione istituzionale con il coinvolgimento creativo dei giovani e realizzando un'azione simbolica sul territorio.

Gli obiettivi della diffusione dei risultati del progetto alla rete locale sono di: valorizzare l'impatto del progetto sui giovani partecipanti e sul territorio; rafforzare la visibilità e la riconoscibilità delle buone pratiche attivate; promuovere la replicabilità di alcune azioni (es. Green Ambassador, Job Speed Date, Campagne ambientali) in altri contesti locali.

Si prevede pertanto la realizzazione di una Mostra fotografica itinerante: raccolta di immagini e storie dai percorsi ambientali e formativi, ospitata in luoghi pubblici del territorio (biblioteche, scuole, Informagiovani, spazi aggregativi).

Saranno inoltre previste delle iniziative di presentazione dei risultati agli stakeholder locali: redazione di Newsletter e Incontri diretti, con la metodologia del **World Café**, di restituzione e coprogettazione con Enti pubblici, Associazioni, Scuole, Cpl, Aziende e realtà del Terzo settore. Verrà inoltre coinvolto il Forum Giovani come portavoce dei risultati, che attiverà un dialogo con le amministrazioni comunali per l'attuazione delle proposte elaborate dai Green Ambassador.

SEZIONE 2 - Composizione del partenariato

Classe A - Caratteristiche dell'Ente locale proponente

1.1 Dati ente locale proponente

Denominazione

Comune di Alba

Legale Rappresentante	Sindaco Pro-tempore Dott. Alberto Gatto
Città	Alba
Provincia	CN
CAP	12051
Tel. ufficio	0173/292211
E-mail ufficio	sindaco@comune.alba.cn.it
PEC istituzionale dell'Ente	comune.alba@cert.legalmail.it

Referente Operativo del Progetto	
Nome e Cognome	Romana Pelissero
Ufficio di riferimento	Ufficio Informagiovani
Tel. ufficio	0173/292349
E-mail ufficio	informagiovani@comune.alba.cn.it

A1 - Composizione / dimensione del partenariato con cui si intende partecipare al bando (elencare qualora siano già stati individuati i partner progettuali):

a) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 4 comuni - elencare:

MONTICELLO D'ALBA

NEIVE

TREISO

MANGO

b) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. ____ Associazioni di Settore (ad es. ANCI, UNCEM, ANPCI, UPI e ALI) - elencare:

c) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 3 Enti del Terzo Settore (associazioni di volontariato, APS, cooperative e imprese sociali, altri enti - iscritti al RUNTS oppure iscritti all'elenco delle onlus presso l'Agenzia delle Entrate entro la data di scadenza del bando), elencare:

ASSOCIAZIONE IN.DIFFERENTI

GRUPPO SCOUT ALBA 7

GRUPPO SCOUT ALBA 1

d) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. _1_ Associazioni giovanili (*iscritte al RUNTS oppure iscritte all'elenco delle onlus presso l'Agenzia delle Entrate entro la data di scadenza del bando*), elencare:

ASSOCIAZIONE SPAZIO DOM

e) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. Associazioni sportive dilettantistiche (ASD) – (*iscritte al registro RASD o iscrizione al RUNTS alla data di scadenza del bando*), elencare:

f) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. Centri di Aggregazione Giovanili - elencare):

g) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. _3_ Istituti scolastici – elencare:

IIS “CILLARIO FERRERO” - SEDI DI ALBA E NEIVE

LICEO SCIENTIFICO “L. COCITO” - ALBA

LICEO “L. DA VINCI” - ALBA

h) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. Centri Servizi Volontariato (CSV) – elencare:

i) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. _1_ Consulte Giovanili operanti presso i Comuni interessati ai programmi e Consulte provinciali Studentesche di riferimento territoriale (*iscrizione nell'elenco del Comune e/o nel sistema del Ministero dell'Istruzione e del Merito entro la data di scadenza del bando*), elencare:

FORUM GIOVANI – COMUNE DI ALBA (Consulta Giovanile)

Il comune capofila delle reti progettuali, precedentemente alla candidatura, ha verificato che i partner con cui intende proporre la stessa, sono in possesso dei seguenti requisiti:

- sede legale sul territorio regionale ed almeno una sede operativa sul territorio del comune capofila e/o di uno dei comuni partner;
- adesione ad una sola rete progettuale finalizzata alla richiesta di finanziamento per l'avviso approvato in attuazione del bando triennale - vedasi anche quanto previsto alla *lett. d) dei criteri*;
- per gli enti del terzo settore (associazioni di volontariato, APS, cooperative e imprese sociali, altri enti del terzo settore) iscrizione al RUNTS alla data di scadenza dell'avviso regionale oppure iscrizione all'elenco delle onlus presso l'Agenzia delle Entrate;
- per le fondazioni: iscrizione al RUNTS o all'elenco delle onlus presso l'Agenzia delle entrate, alla data di scadenza dell'avviso regionale;

- per le associazioni sportive dilettantistiche: il rispetto della normativa vigente relativa all'iscrizione al registro RASD o l'iscrizione al RUNTS alla data di scadenza dell'avviso regionale.

Il possesso dei requisiti dovrà essere mantenuto per tutta la durata del progetto; pertanto anche in fase di rendicontazione finale il capofila dovrà verificarne il possesso.

A2 – Organizzazione del partenariato:

- ☐ è stata utilizzata la modalità della co-programmazione (descrivere.....);
- ☐ è stata utilizzata la modalità della co-progettazione (descrivere.....);
- ☐ si prevede di utilizzare la modalità della co-progettazione a seguito di ammissione al finanziamento del presente avviso (descrivere.....);
- ☐ si prevede la costituzione di associazione temporanea di scopo (ATS) a seguito di ammissione al finanziamento del presente ;
- ☐ si è assunta altra modalità di definizione del partenariato adottato con atto dirigenziale n. ____ del _____ finalizzata alla presente iniziativa (specificare.....)
- X** si prevede di assumere altra modalità di definizione del partenariato da adottare con atto dirigenziale a seguito di ammissione al finanziamento del presente avviso (determina dirigenziale di approvazione dell'accordo di partenariato).

L'accordo di partenariato, pur comprendendo una molteplicità di soggetti firmatari pubblici, ha dato luogo alla presentazione di **una sola richiesta di finanziamento**.

A3 - Partecipazione in cofinanziamento

E' previsto un cofinanziamento minimo obbligatorio pari ad almeno il 20% del costo totale del progetto

Contrassegnare la percentuale di cofinanziamento sul costo totale del progetto, sostenuta tra tutti i soggetti partner, con cui si intende partecipare all'avviso tra i seguenti valori:

X dal 21 al 35%	Y dal 36 al 49%	Y dal 50% e oltre
------------------------	------------------------	--------------------------

Classe B – PARTECIPAZIONE DEI GIOVANI 15-34 anni

È prevista la partecipazione OBBLIGATORIA di minimo n. 20 giovani, tra i 15-34 anni, per singola azione e/o per più azioni previste dal progetto

Contrassegnare il numero di giovani che si intende coinvolgere nelle azioni progettuali:

☐ numero minimo di 20 giovani

☐ da 21 a 30 giovani

☐ da 31 a 50 giovani

☒ oltre 50 giovani

dato che sarà verificato anche in sede di rendicontazione finale.

Per il preventivo di spese si ricorda di compilare l'Allegato C – PREVENTIVO SPESE (istanza) da approvare con provvedimento amministrativo come previsto dal bando (Allegato A) – lett. I).

....., lì/...../.....

Firmato digitalmente ex art. 21 D.lgs n. 81/2005