

Seduta N° 121

Adunanza 10 NOVEMBRE 2025

Il giorno 10 del mese di novembre duemilaventicinque alle ore 10:35 si è svolta la seduta della Giunta regionale in via ordinaria, in modalità mista, ai sensi della D.G.R. n. 1-8208 del 26 febbraio 2024 con l'intervento di Elena Chiorino Vicepresidente e degli Assessori Enrico Bussalino, Marina Chiarelli, Marco Gallo, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Andrea Tronzano, Gian Luca Vignale con l'assistenza di Guido Odicino nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori
Paolo BONGIOANNI - Marco GABUSI - Federico RIBOLDI

DGR 4-1796/2025/XII

OGGETTO:

Legge regionale n. 14/2016, articolo 21. “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025”, di cui alla D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025. Approvazione, per l'anno 2025, dei criteri per la concessione di contributi ai consorzi di operatori turistici ed alle società consortili di rilevante interesse regionale, per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici. Spesa di euro 1.400.000,00 (capitolo 188732/2025).

A relazione di: (Bongioanni), Chiorino

Premesso che la legge regionale n. 14/2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”, all'articolo 21 “Contributi per la promozione e commercializzazione dei prodotti turistici”, sancisce che:

comma 1, la Regione, al fine di incrementare i flussi turistici verso ed all'interno del Piemonte e sviluppare l'economia turistica regionale, sostiene progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali;

comma 2, i soggetti legittimati a realizzare le azioni di cui al comma 1 sono le A.T.L. (lettera a) ed i consorzi di operatori turistici e le società consortili riconosciuti ai sensi dell'articolo 18 (lettera b);

comma 3, la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 6 della medesima legge regionale ed in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, definisce i criteri per la concessione dei contributi, privilegiando progetti su più ambiti e partecipazioni da parte di soggetti diversi e può prevedere specifici criteri di premialità per la realizzazione di particolari progetti di area turistica condivisi, gestiti e sviluppati congiuntamente dalle A.T.L. e dai consorzi di operatori turistici e le società consortili.

Premesso, altresì, che:

il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025”, approvato con la D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025, per una spesa complessiva stimata in euro 16.458.940,00, individua tra le “Linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte”, la “2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali n. 14/2016 e n. 36/2000” destinandovi fino ad un massimo del 68,24% del suddetto importo;

tale linea d'intervento contempla, tra l'altro, la misura denominata “Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 21 (Contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici)”, per la cui attuazione da parte dei consorzi di operatori turistici e le società consortili riconosciuti ai sensi dell'articolo 18, rimanda ad apposita deliberazione della Giunta regionale, la definizione dei criteri specifici e delle risorse regionali da destinare al sostegno finanziario.

Ritenuto di attivare, per l'anno 2025, la suddetta misura per il sostegno ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici presentati da consorzi di operatori turistici e dalle società consortili di rilevante interesse regionale, al fine di incrementare i flussi turistici verso ed all'interno del Piemonte e sviluppare l'economia turistica regionale.

Dato atto che la Direzione regionale Cultura, turismo, sport e commercio, ha condotto, a tal fine, un'analisi tecnica finalizzata a definire i relativi criteri, confermandone gli elementi essenziali, in virtù della documentata efficacia riscontrata (quali, per esempio, progetti presentati in partenariato, progetti realizzabili nel lungo periodo), e tenendo conto che:

- i progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici prevedono azioni ed iniziative la cui realizzazione si sviluppa nell'arco temporale di un anno e quindi negli anni 2025 e 2026;
- in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (decreto legislativo n. 118/2011), la spesa è imputabile alle annualità 2025 e 2026;
- ai fini attuativi degli interventi si farà fronte, per un totale massimo stimato in euro 1.400.000,00, ripartito in euro 900.000,00 l'anno 2025 ed in euro 500.000,00, per l'anno 2026.

Ritenuto, pertanto, di approvare, per l'anno 2025 in attuazione del “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025”, di cui alla D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025, i criteri per la concessione dei contributi ai consorzi di operatori turistici ed alle società consortili di rilevante interesse regionale, per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici riportati in Allegato A alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, con una dotazione finanziaria di euro 1.400.000,00.

Dato atto che il presente provvedimento trova copertura sul bilancio finanziario gestionale 2025/2027 (missione 7, programma 1), come di seguito indicato:

- euro 900.000,00 sul capitolo 188732/2025,
- euro 500.000,00 sul capitolo 188732/2026.

Visto il D.lgs. n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge n. 42/2009”,

vista la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione",

vista la legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;

vista la legge regionale 27 febbraio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027",

vista la D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027",

vista la legge regionale n. 16/2025 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027",

vista la D.G.R. n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025", come modificata dalla D.G.R. n. 38-1162 del 26 maggio 2025.

Attestato che, ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 ed in esito all'istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 1.400.000,00 sono esclusivamente quelli sopra riportati.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi,

DELIBERA

di approvare, per l'anno 2025, in attuazione del “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025”, di cui alla D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025, ed ai sensi dell'articolo 21, comma 3, della legge regionale n. 14/2016, i criteri per la concessione dei contributi ai consorzi di operatori turistici ed alle società consortili di rilevante interesse regionale, per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistica, riportati in Allegato A alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, con una dotazione finanziaria di euro 1.400.000,00;

che il presente provvedimento trova copertura sul bilancio finanziario gestionale 2025/2027 (missione 7, programma 1), come di seguito indicato:

- euro 900.000,00 sul capitolo 188732/2025,
- euro 500.000,00 sul capitolo 188732/2026;

di demandare alla Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio, Settore “Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio”, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per

l'attuazione della presente deliberazione;

che il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, come attestato in premessa.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'articolo 61 dello Statuto e dell'articolo 5 della legge regionale n. 22/2010, nonché ai sensi dell'articolo 26, comma 1, del decreto legislativo n. 33/2013 sul sito istituzionale dell'Ente, nella Sezione "Amministrazione Trasparente".

Sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DGR-1796-2025-All_1-Alleg_ConsorziTurismo.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento