

**CRITERI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI AI CONSORZI ED ALLE SOCIETÀ
CONSORTILI DI RILEVANTE INTERESSE REGIONALE PER LA PROMOZIONE E LA
COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI. ANNO 2025**

Legge regionale n. 14/2016, articolo 21

1. Premesse

La Regione Piemonte in coerenza con la legge regionale n. 14/2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”, favorisce lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso la crescita di un turismo sostenibile ed accessibile, promuovendo iniziative finalizzate a potenziare e migliorare la qualità del sistema di accoglienza turistica e implementando azioni mirate a promuovere l'immagine del Piemonte, il suo territorio ed a valorizzare tutti i suoi prodotti turistici.

Al fine di incrementare i flussi turistici verso ed all'interno del Piemonte e sviluppare l'economia turistica regionale, la Regione, in attuazione, dell'articolo 21 della sopracitata legge regionale sostiene i progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali realizzati dai consorzi di operatori turistici e società consortili di rilevante interesse regionale attraverso la concessione di contributi.

Di seguito sono definiti i criteri per la concessione dei contributi ai Consorzi di operatori turistici e loro aggregazioni in società consortili per l'annualità 2025.

2. Beneficiari

I Consorzi di operatori turistici e le società consortili riconosciuti ai sensi dell'articolo 18 della legge regionale n. 14/2016.

Ogni beneficiario potrà presentare progetti singolarmente o in partenariato.

Nel caso di un progetto realizzato in partenariato, il numero minimo di consorzi partecipanti al progetto è due.

3. Progetti finanziabili

Progetti di promozione e commercializzazione sviluppati su almeno uno dei seguenti prodotti:

- turismo attivo/outdoor/slow (escursionismo, cicloturismo, trekking, turismo equestre, golf, sport della neve, sport d'acqua, percorsi avventura, percorsi e “sentieri natura” in parchi e aree protette, turismo accessibile, turismo sostenibile, cammini e itinerari dedicati a temi religiosi, storici, culturali, ambientali da percorrere a piedi, in bici o cavallo, itinerari alla scoperta di destinazioni minori, delle tradizioni e dell'artigianato locale, ecc...);

- arte e cultura (rete museale regionale, patrimonio di forti alpini, castelli e dimore storiche, sistema delle Residenze Reali Sabaude, mostre, festival, città d'arte, antichi borghi ed altri attrattori);
- enogastronomia, enoturismo (percorsi e itinerari enogastronomici, valorizzazione dei prodotti tipici ed altri elementi);
- eventi (sportivi, musica, enoturismo, ecc.);
- turismo business.

I progetti devono prevedere azioni di promozione turistica con dimostrate potenziali ricadute in ambito regionale, nazionale e/o internazionale e specificare chiaramente i mercati target di riferimento.

Sarà valutata la capacità di capitalizzare i risultati e le realizzazioni di precedenti progetti finanziati nell'ambito dei bandi per la concessione dei contributi ex articolo 21.

4. Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria è di euro 1.400.000,00, stanziati sulle seguenti annualità del capitolo 188732, Missione 7, Programma 1, del bilancio regionale 2025-2027:

anno 2025, euro 900.000,00,

anno 2026, euro 500.000,00.

5. Entità del contributo

La percentuale di contributo regionale assegnabile è:

- all'80% della spesa ammessa, per i progetti presentati da un solo Consorzio;
- all'85% della spesa ammessa per i progetti presentati dai Consorzi in partenariato, come specificato al paragrafo 2, e dalle società consortili.

6. Premialità

Al fine di valorizzare la qualità delle progettazioni verrà attribuita ai progetti che otterranno un punteggio superiore a 90 una **quota di contributo premiale pari al 3% della spesa ammessa** che si somma alle percentuali di contributo previste (80% per i progetti singoli, 85% per quelli presentati in partenariato).

7. Limiti massimi contributo e spesa ammissibile minima

Progetti presentati dai Consorzi singolarmente

Contributo massimo concedibile: euro 120.000,00 (esclusa eventuale premialità)

Spesa ammissibile minima: euro 60.000,00

Progetti presentati da società consortili

Contributo massimo concedibile: euro 260.000,00 (esclusa eventuale premialità)

Spesa ammissibile minima: euro 90.000,00

Progetti presentati in partenariato

Contributo massimo concedibile:

euro 260.000,00, per progetti partecipati da almeno 2 soggetti (esclusa eventuale premialità). Per tale tipologia di progetti la spesa imputata ad uno dei due partner non potrà essere inferiore al 30% del costo totale.

euro 350.000,00, per progetti partecipati da almeno 3 soggetti (esclusa eventuale premialità)

Spesa ammissibile minima: euro 90.000,00

In ogni caso, il contributo concesso non dovrà essere superiore al disavanzo tra le entrate e le uscite.

8. Aiuti di Stato

I contributi sono concessi nel rispetto del “de minimis” ai sensi del Regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 ed in conformità alla D.G.R. n. 43-6907 del 17 settembre 2007, purché soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento.

9. Azioni finanziabili

- **Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali:** organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere almeno nazionale/internazionale; progettazione e organizzazione di eventi accessibili inclusa l'attivazione dei relativi servizi integrati (es. parcheggi dedicati, intermodalità con navette dedicate, servizio di accompagnamento, assistenza, stand accessibili etc.)volti a favorire la

completa fruizione; creazione di pagine web accessibili (compresi i siti web dei consorzi turistici tenendo conto delle linee guida Agid in materia di accessibilità) , cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; predisposizione di proposte turistiche dedicate a persone con particolari bisogni della durata di anche una sola giornata, da fruire singolarmente o in gruppo, comprese proposte rivolte a centri di accoglienza diurna e comunità; produzione di materiale promozionale esclusivamente collegato al progetto, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media; promozione su mercati emergenti e sviluppo di nuovi prodotti suffragati da analisi della domanda turistica e dall'analisi dei dati di commercializzazione del consorzio beneficiario.

- **Formazione** degli operatori sui temi dell'accoglienza e della sostenibilità e volta a migliorare l'accoglienza delle persone con particolari bisogni erogata da agenzie specializzate sulla materia.
- **Analisi della domanda, studio e sviluppo di nuovi prodotti turistici sostenibili e accessibili;** (attività esperienziale, attività all'aria aperta, musei, altri attrattori territoriali e relativi servizi turistici)
- **Attivazione/potenziamento di servizi quali:** servizi mirati a favorire il turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposti per la fruizione da parte di utenti con disabilità, servizi di prenotazione utilizzabili da soggetti che richiedono particolari attenzioni in ambito alimentare, postazioni king-size, età anagrafica, etc.); sviluppo ed attivazione di servizi digitali per promuovere l'offerta accessibile for all; servizi mirati a promuovere l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili, l'intermodalità e il turismo esperienziale connesso alle produzioni del territorio; servizi (es. ticketing) per il monitoraggio della partecipazione del pubblico agli eventi..
- **Attività di animazione,** sensibilizzazione degli operatori turistici e degli enti territoriali sul tema dello sviluppo turistico sostenibile propedeutiche altresì all'attivazione di percorsi di certificazione delle strutture, della destinazione e degli eventi, in raccordo con le iniziative attivate dalla Regione Piemonte

NB. Le iniziative mirate a promuovere itinerari fruibili a piedi o in bici dovranno prioritariamente valorizzare gli itinerari di rilevanza regionale o internazionale già riconosciuti dalla Regione Piemonte consultabili sul sito della Regione nella sezione Bandi (allegato Itinerari regionali)

10. Spese ammissibili

- a) Spese per collaborazioni, acquisizione di servizi e forniture (tra cui attrezzature il cui costo sia inferiore o uguale a 516,46 euro o.f.e purché a bilancio siano totalmente imputate all'anno di acquisto), strettamente necessarie alla realizzazione delle attività di progetto;
- b) Spese di trasferta e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione per le azioni strettamente necessarie alla realizzazione del progetto;
- c) Spese di personale, comprese le attività di animazione e preparazione del progetto, fino alla percentuale massima del **50%** del totale delle spese di cui ai punti a+b+c;

d) Spese di funzionamento (costo forfettario) fino a una percentuale massima del **15%** del totale dato da a+b+c ivi comprese spese di personale amministrativo.

Al Capofila dei progetti partecipati verranno riconosciute altresì le spese di coordinamento (costo forfettario) fino alla percentuale massima del **6%** del totale dato da a+b+c.

Nelle spese di coordinamento sono inclusi i costi per le attività di progettazione, ideazione delle azioni e delle attività formative ad esse connesse.

11. Spese non ammissibili

- spese per acquisto di mezzi trasporto;
- spese per investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli, compresi personal computer e relativi servizi di manutenzione ordinaria (per hardware, applicazioni ecc.), spese di creazione portali, mantenimento e hosting, spese di restyling siti che implicino interventi sulla struttura e su hardware;
- ulteriori spese amministrative diverse da quelle rientranti nelle spese di funzionamento definite nel bando e calcolate in percentuale (forfettario) sugli altri costi;
- spese di personale relative allo svolgimento di attività amministrativa ordinaria;
- IVA se non costituisce un costo d'esercizio e viene recuperata;
- spese per la partecipazione a fiere e/o eventi organizzate dalla Regione Piemonte direttamente o per il tramite di Visit Piemonte;
- il legale rappresentante del beneficiario come risultante da Statuto del Consorzio, non potrà concludere contratti per spese di servizi e/o prestazioni rese da società in cui detenga una partecipazione pari o superiore al 50% o comunque poteri di rappresentanza;
- ideazione progettazione e stampa di cataloghi e altro materiale promozionale non collegato al progetto.

12. Periodo di ammissibilità delle spese e termini di conclusione dei progetti.

Le attività di progetto devono essere realizzate a partire dal **1° maggio 2025** e concludersi entro la data del **30 aprile 2026**.

Il termine di conclusione dei progetti potrà essere eventualmente prorogato dal Responsabile del procedimento in casi eccezionali e comunque debitamente motivati, fino ad un massimo di 30 giorni.

Tutti i documenti di spesa (fatture, parcelle ecc.) devono essere emessi entro il termine di conclusione del progetto.

I pagamenti devono essere effettuati entro la data di presentazione della rendicontazione, vale dire entro 90 giorni dal suddetto termine previsto per la conclusione dei progetti.

13. Termini, modalità di presentazione delle domande e modulistica

L'istanza deve essere presentata, a pena di inammissibilità, dal legale rappresentante o da suo delegato attraverso Servizionline – Cultura-Turismo- Sport – FINanziamenti DOMande

Il termine di presentazione delle istanze, la composizione del relativo corredo documentale e le specifiche modalità di presentazione saranno definiti nel bando.

14. Criteri di valutazione progetti

I progetti saranno selezionati con procedura a bando indetta dalla Direzione regionale Cultura Turismo Sport e Commercio, Settore "Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio".

Coerenza delle azioni con gli obiettivi e i risultati previsti	Punti 20 max
--	--------------

Sviluppo di iniziative che promuovono la sostenibilità (ambientale, economica, sociale) e l'accessibilità.	Punti 20 max
--	--------------

Sinergie con altri interventi realizzati o in corso di realizzazione, sullo stesso territorio, e capacità di valorizzarne le esperienze e i risultati positivi.	Punti 20 max
---	--------------

Capacità di coinvolgimento/attivazione di collaborazioni con altri soggetti/attori del territorio o/e costituzione di nuovi partenariati di progetto.	Punti 20 max
---	--------------

Qualità, efficacia e grado di innovazione delle azioni	Punti 20 max
--	--------------

Valori ponderali

A ciascuno dei criteri di valutazione sopra descritti ed agli elementi progettuali oggetto di valutazione verrà applicato un coefficiente compreso tra 0 e 1, secondo la seguente scala di valori:

0: contenuto insufficiente (assenza degli elementi di valutazione)

0,4: scarso

0,6: sufficiente

0,7. discreto

0,8: buono

1: ottimo

Il coefficiente verrà quindi moltiplicato per il valore massimo attribuibile a ciascun elemento di valutazione (20).

Punteggio massimo attribuibile: 100 punti

Punteggio minimo per essere finanziati: 50 punti

Non saranno pertanto ammessi a contributo i progetti con una valutazione inferiore a 50.

15. Concessione del contributo

L'assegnazione dei contributi è assunta con determinazione del Responsabile del procedimento.

L'esito dell'istruttoria sarà comunicato ai soggetti interessati mediante lettera di concessione del contributo, così come previsto dalla normativa vigente e dalla legge regionale n. 14/2014, dopo l'assunzione del provvedimento dirigenziale di ammissione o di esclusione.

Se le risorse disponibili sul pertinente capitolo 188732 non sono sufficienti a finanziare tutti i progetti risultati ammissibili all'ultimo in graduatoria sarà assegnato un contributo parziale; in caso di parità di punteggio le risorse residue saranno distribuite equamente.

I progetti di promo-commercializzazione verranno finanziati secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse.

16. Liquidazione del contributo

Il contributo sarà liquidato in due soluzioni:

- acconto da erogarsi a seguito dell'adozione del provvedimento di concessione del contributo, con una percentuale che rispecchia la proporzione tra le risorse disponibili sull'annualità 2025 e le risorse disponibili sull'annualità 2026.
- saldo ad ultimazione del progetto di promo-commercializzazione e presentazione della rendicontazione.

17. Termini di conclusione del procedimento

Il procedimento di assegnazione del contributo si conclude con l'approvazione della graduatoria dei beneficiari ammessi a contributo entro 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione della domanda prevista dal presente bando.

18. Responsabile del procedimento amministrativo

Ai sensi della legge n. 241/1990 e della legge regionale n. 14/2014 il Responsabile del procedimento è il Dirigente del Settore "Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio" della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio.