

Modello B



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



REGIONE
PIEMONTE

**BANDO
PIEMONTE PER I GIOVANI**

In attuazione dell'Atto di indirizzo di cui alla
D.G.R. n. 3-685 del 30/12/2024 e s.m.i. e
D.G.R. n. 9-1113 del 12/5/2025

Esercizio 2025-2027

D.D. n. e n. 701 del 26/05/2025

MODULO DI DOMANDA e SCHEDA PROGETTO

Alla REGIONE PIEMONTE

**Direzione Welfare
Settore Politiche per i bambini, le famiglie, minori e giovani, sostegno alle situazioni
di fragilità sociale**

**Piazza Piemonte, 1
10127 TORINO**

PEC: famigliaediritti@cert.regione.piemonte.it

DENOMINAZIONE PROGETTO: CUNEO PER I GIOVANI – CUX(per)GIÓ

Oggetto: Domanda di accesso al contributo relativa al Bando “**PIEMONTE PER I GIOVANI**”, in
attuazione della D.G.R. n. 19-1113 del 12/5/2025

La sottoscritto/a MANASSERO PATRIZIA

In qualità di legale rappresentante dell'ente locale sotto indicato

COMUNE DI CUNEO

CHIEDE

di poter accedere al contributo indicato in oggetto e a tal fine

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci, falsità in atti e uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

- che tutte le informazioni contenute nella presente domanda corrispondono al vero;
- che la presente domanda non è stata presentata, né sono in corso di presentazione, altre richieste di finanziamento a organismi provinciali, regionali, nazionali, sul medesimo progetto;
- di assumere il ruolo di capofila del partenariato come indicato nella sezione 2 - A1 e come tale di accettare di essere unico destinatario del pagamento del contributo concesso da parte della Regione Piemonte – Direzione Welfare – Settore Politiche per i bambini, le famiglie, minori e giovani, sostegno alle situazioni di fragilità sociale, nonché di essere unico responsabile nei confronti della Regione Piemonte della corretta attuazione del progetto medesimo;
- di rispettare e far rispettare gli impegni presi agli aderenti al progetto;
- di impegnarsi a realizzare il progetto "*Piemonte per i giovani*" in veste di ente capofila (beneficiario del finanziamento);
- che le attività oggetto del progetto "*Piemonte per i giovani*" non riguardano attività precedentemente affidate a terzi o realizzate direttamente da personale dipendente del/i soggetto/i promotore/i;
- di essere a conoscenza dei contenuti e delle modalità espresse nel Bando approvato con Determinazione **n. 701 del 26/05/2025** emanato in attuazione della D.G.R. n. 3-685 del 30/12/2024 e s.m.i. e della D.G.R. n. 19-1113 del 12/5/2025, della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente, e in particolare di accettare gli obblighi di:

- avviare/concludere il progetto e presentare la rendicontazione nei tempi e nei modi previsti dal Bando;
- consentire i controlli specificati dal Bando;
- rispettare tutti i requisiti di ammissibilità delle iniziative previste dal Bando;
- conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa al progetto secondo quanto previsto dal Bando;
- impegnarsi a rispettare gli obblighi di informazione e comunicazione specificati nel Bando;

- che le attività oggetto della presente domanda sono svolte nel rispetto del D.Lgs. n.81 del 09/04/2008 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro;

Avvio progetto¹ previsto per il 10/01/2026

Fine progetto² previsto per il 31/10/2026

¹ Data indicativa

² Data indicativa

SEZIONE 1 - CARATTERISTICHE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

1.1 - Fabbisogni e Obiettivi generali del progetto

Max 30 righe (interlinea 1)

Descrizione generale del fabbisogno e degli obiettivi alla base dell'intervento di inclusione sociale

Viviamo in un tempo di iper-connessione e accelerazione, in cui i giovani sperimentano spesso disorientamento, ansia, fatica a stare nel corpo, difficoltà a dare forma alle emozioni e a trovare spazi in cui ascoltarsi davvero. Aumentano i casi di malessere psicofisico, isolamento emotivo, disturbi legati all'alimentazione, alla percezione corporea, alla salute mentale. Allo stesso tempo, si rileva un bisogno urgente di radicamento, senso, presenza e relazioni autentiche. Il territorio cuneese, con il suo patrimonio naturale, culturale e sociale, offre un contesto ideale per percorsi di consapevolezza corporea, movimento lento, educazione all'affettività e a corretti stili di vita e di narrazione personale, inseriti all'interno di un contesto territoriale da riscoprire come "luogo sicuro" in cui sperimentare appartenenza, radicamento, socialità. Il progetto **"Cuneo per i giovani – CUX(per) GIÓ"** intende contribuire ai processi individuali di sviluppo delle *life skills*, che vanno intese in senso lato come capacità individuali e sociali sviluppabili grazie alla possibilità di avere accesso a molteplici e differenti opportunità di esperienza. Realizzato dal **COMUNE DI CUNEO** insieme a **COMUNE DI BOVES, ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DELLE ALPI MARITTIME, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA, COMITATO DI QUARTIERE CUNEO CENTRO, ANCI PIEMONTE, ALI – Autonomie Locali Italiane del Piemonte, FONDAZIONE WELFARE IMPACT ETS ASSOCIAZIONE CULTURALE NOAU, HAND – HAVE NICE DAY APS, BOTTEGA DI STORIE E DI PAROLE APS, ASSOCIAZIONE NUOVO CORSO GIOLITTI APS, ASSOCIAZIONE CULTURALE 1000MIGLIA APS, LICEO CLASSICO E SCIENTIFICO STATALE "S. PELLICO-G. PEANO", LICEO DE AMICIS DI CUNEO, CONSULTA PROVINCIALE DEGLI STUDENTI e CONSULTA GIOVANILE DEL COMUNE DI CUNEO**, il progetto ha l'obiettivo di diffondere pratiche e stili di vita sostenibili e di contribuire allo sviluppo delle 5 linee di azione previste dal bando, principalmente attraverso:

- il superamento del deficit da natura e il ripristino della connessione con l'ambiente;
- il superamento delle distanze digitali e il ripristino delle relazioni interpersonali;
- la conoscenza e l'esperienza di pratiche di benessere psico-fisico;
- lo stimolo all'espressione di sé attraverso linguaggi verbali e non verbali;
- lo sviluppo di un senso di appartenenza ad un luogo e un territorio, e all'identificazione del proprio ruolo rispetto ad un gruppo e una comunità.

Da un lato l'evidenza della crisi climatica impone cambiamenti rapidi e radicali negli stili di vita, con un'attenzione particolare all'azzeramento degli sprechi delle risorse (in primis l'acqua) e alla riduzione dell'inquinamento in tutte le sue forme. Dall'altro una routine quotidiana sempre più urbana ha allontanato molte persone dall'ambiente naturale, che non conoscono e di cui non si sentono parte. Alla sindrome da deficit di natura si somma la difficoltà crescente dei giovani nel socializzare al di fuori e a prescindere dalla dimensione digitale.

Il progetto **"Cuneo per i Giovani"** intende offrire ai giovani di Cuneo gli strumenti per affrontare le sfide che il contesto globale e, di conseguenza locale, impone e dare a tutti coloro che prenderanno parte alle iniziative, possibilità di partecipare ad esperienze emotive, cognitive e relazionali che sono quelle che possono aiutarli davvero a orientarsi nel contesto fluido e complesso che li circonda rappresentando preziosi fattori di protezione e di adattamento. Il percorso è studiato per offrire a piccoli gruppi di giovani adulti (19-34 anni) e a gruppi classi (16-19 anni) variegata possibilità di apprendimento, di condivisione, di ricerca del benessere psicofisico, di inserimento nel tessuto lavorativo, di conoscenza e rispetto di sé, degli altri e del proprio territorio: contiamo che vengano attivati più di 70 giovani.

Alcune delle attività previste nel progetto verranno realizzate nei Comuni che afferiscono all'Ente Aree Protette e nel Comune di Boves.

1.2 - Si prevede di realizzare il progetto attraverso una o più tra le seguenti azioni di inclusione sociale (crocettare minimo 1 massimo 5):

- X 1) accompagnamento dei giovani all'inserimento nel tessuto sociale e lavorativo;
- X 2) sviluppo della partecipazione attiva dei giovani alla vita sociale e politica dei propri territori;
- X 3) promozione di corretti stili di vita a favore dei giovani;
- X 4) avvicinamento costante e proficuo dei giovani al mondo dello sport e delle pratiche sportive;
- X 5) sensibilizzazione e coinvolgimento dei giovani in interventi a difesa dell'ambiente naturale.

Indicare con quante azioni di inclusione sociale si partecipa all'iniziativa (crocettare):

Y solo 1	Y da 2 a 3	da 4 a 5 X
----------	------------	------------

1.3 Modalità, strumenti e attività che si intendono utilizzare e/o realizzare per ciascuna delle azioni individuate al punto 1.2

(interlinea 1)

Per ciascuna azione:

- *descrivere le attività che si intendono realizzare* (a titolo esemplificativo e non esaustivo tra: corsi e/o workshop, laboratori espressivi - artistici, musicali, culturali, ecc.; attività sportive - individuali e/o di gruppo; viaggi tematici):

Linea di Azione 1. accompagnamento dei giovani all'inserimento nel tessuto sociale e lavorativo

Linea di Azione a: accompagnamento dei giovani all'inserimento nel tessuto sociale e lavorativo - in partenariato con Fondazione Welfare Impact, Nuovo Corso Giolitti Aps, ALI, Consulta Giovanile del Comune di Cuneo, Anci Piemonte, del Comitato di Quartiere Cuneo Centro, Associazione Noau, Consulta Provinciale degli Studenti, Liceo Classico e Scientifico "Pellico – Peano" di Cuneo, Liceo De Amicis, Comune di Boves

La Città di Cuneo ha concluso il 31 agosto 2025, un importante progetto di attivazione e stimolo dell'imprenditoria giovanile, in partenariato con Fondazione Welfare Impact, Plin – Project for Learning Innovation, Fondazione CRC, CCIAA Cuneo, Confindustria Cuneo e Unione Montana Valle Stura, finanziato con risorse ANCI. Il progetto "Insieme per un'idea" è stato modulato sui bisogni dei giovani partecipanti, sulle esigenze conoscitive di ciascuno, attraverso un percorso di accompagnamento innovativo. Partendo da questa importante eredità, l'ideazione e lo sviluppo delle azioni riferite alla linea "Accompagnamento dei giovani all'inserimento nel tessuto sociale e lavorativo" si propone di avvicinare i giovani al mondo lavorativo, partendo da quelle che sono le proposte e le potenzialità del territorio cuneese, utilizzando spazi nuovi messi a disposizione in Città e nel territorio circostante, per farne nuovi centri aggregativi (es. Movicentro).

Il progetto si articola in diverse aree, tutte interconnesse e volte a fornire ai giovani strumenti pratici e relazionali. Si articolerà in Corsi e Workshop di Sviluppo Competenze:

- "Barista Sociale & Competenze del Servizio"- Formazione pratica sulla gestione del bar sociale (preparazione caffè, servizio al tavolo, gestione cassa), con un focus specifico sulle soft skills essenziali nel settore del servizio (comunicazione efficace, ascolto attivo, gestione dello stress, risoluzione dei problemi, accoglienza). I giovani impareranno a interagire con diverse tipologie di pubblico (clienti del bar, utenti del social food, turisti). Risultati attesi: Acquisizione di competenze pratiche nel settore della somministrazione alimenti e bevande e potenziamento delle soft skills relazionali.

- "Digital Navigator Junior" - Formazione sull'utilizzo dello sportello di facilitazione digitale. I giovani impareranno a supportare gli utenti nell'accesso a servizi online (Identità Digitale, ANPR, prenotazioni tramite CUP, FSE...), a utilizzare le app di comunicazione (come Comunico per l'apprendimento linguistico rivolto a persone straniere) e a gestire semplici problematiche tecnologiche. Questo include anche moduli sull'educazione civica digitale e la sicurezza online. Risultati attesi: Competenze avanzate nell'assistenza digitale, utili sia per un impiego futuro che per la cittadinanza attiva.
- "Educazione Finanziaria ed Economia Personale" - Aiutare i giovani a sviluppare un rapporto consapevole con il denaro, imparando a gestire un budget personale, pianificare obiettivi e prevenire spese impulsive. Risultati attesi: maggiore consapevolezza delle proprie abitudini di spesa; capacità di pianificare e monitorare il proprio budget; attenzione alla gestione del risparmio in ottica futura
- "Autoimprenditorialità giovanile – Dal Sogno all'avvio concreto": introdurre i giovani al mondo dell'autoimprenditorialità, guidandoli nella definizione della propria idea e nei primi passi concreti per avviare un progetto. Risultati attesi: comprensione dei passi necessari per avviare un'attività; capacità di strutturare una semplice idea imprenditoriale; maggiore motivazione e consapevolezza delle opportunità
- "La Comunicazione fra Generazioni – Capirsi nonostante i Codici Diversi": valorizzare l'importanza della comunicazione intergenerazionale e fornire ai partecipanti strumenti pratici per migliorare il dialogo e ridurre incomprensioni. Risultati attesi: maggiore comprensione dei linguaggi usati da altre generazioni; sviluppo di capacità di ascolto e dialogo efficace; riduzione di conflitti e miglioramento delle relazioni
- "Logistica Sostenibile con Cargo Bike" - Training pratico sull'utilizzo delle cargo bike per le consegne a domicilio. I giovani impareranno la gestione degli ordini, l'ottimizzazione dei percorsi, la manutenzione di base delle biciclette e le norme di sicurezza stradale. Focus sulla promozione dei prodotti locali e sulla sostenibilità. Risultati attesi: Competenze pratiche nella logistica urbana ecosostenibile e conoscenza del territorio.
- Workshop "Italiano per il Lavoro e la Cultura" - laboratori linguistici specifici per giovani stranieri o con difficoltà linguistiche, utilizzando l'app Comunico e integrando vocaboli e situazioni tipiche del contesto lavorativo e sociale italiano (colloqui, interazioni sul luogo di lavoro, servizi pubblici). Risultati attesi: miglioramento della padronanza della lingua italiana per l'integrazione sociale e lavorativa.

Linea di azione b: sviluppo della partecipazione attiva dei giovani alla vita sociale e politica dei propri territori – in partenariato con Consulta Giovanile del Comune di Cuneo, Anci Piemonte, Ali, del Comitato di Quartiere Cuneo Centro, Associazione Noau, Consulta Provinciale degli Studenti, Liceo Classico e Scientifico “Pellico – Peano” di Cuneo, Liceo De Amicis, Comune di Boves

La partecipazione attiva dei giovani alla vita sociale e politica del territorio è un tema di particolare interesse per l'Amministrazione comunale e per la Consulta Giovanile. Da anni la Città di Cuneo promuove i progetti Prime Minister e Promemoria Auschwitz, che stimolano su fronti diversi la partecipazione attiva dei giovani, sostiene le iniziative di carattere ambientale (es. Fridays for Future) e di promozione della pace. Altro appuntamento ormai consolidato di cittadinanza attiva è la Consegna delle Costituzioni ai neodicciottenni, che ha visto lo scorso gennaio 2025 la partecipazione del Direttore del Carcere Minorile di Napoli, dott. Carlo Guida.

Le azioni ideate per il progetto CuxGiò si aggiungono alle iniziative sopra descritte, cercando di ampliare e differenziare le opportunità di stimolo della partecipazione attiva dei giovani alla vita sociale e politica. Di seguito sono riportate le azioni previste:

1. DAL CIBO AL FUTURO - PRECORSI DI SOSTENIBILITÀ E CIRCOLARITÀ - nasce per sensibilizzare i giovani dai 18 ai 35 anni sul tema dello spreco alimentare e del cambiamento climatico, mettendo il cibo al centro come strumento educativo e di partecipazione. Attraverso tre incontri distribuiti tra gennaio e ottobre 2026, i partecipanti verranno accompagnati in un percorso che unisce conoscenza, pratica e comunità: dal viaggio del cibo e la sua filiera, alla cucina antispreco con cuochi ospiti, fino ad un evento finale che diventa festa e momento di condivisione. L'obiettivo è fornire strumenti concreti per ridurre gli sprechi e stimolare nuove abitudini quotidiane, favorendo la diffusione di una cultura della circolarità. Il cibo, da sempre simbolo di convivialità, diventa così occasione di consapevolezza e di cambiamento per costruire un futuro più sostenibile. L'azione non si sviluppa in un unico momento, ma accompagna i partecipanti lungo un percorso che dura diversi mesi, quasi a voler scandire il tempo della crescita, come avviene in natura. Tre date, tre stagioni, tre esperienze diverse: dalla semina, fino alla festa finale.

2. PRESA IN CURA DI AREE URBANE - le giovani generazioni saranno coinvolte nella cura e nella valorizzazione del territorio urbano. L'idea è quella di un concorso che stimoli gli studenti delle classi quarte delle

scuole superiori cittadine a prendersi cura di specifiche aree centrali della città, sviluppando senso civico, responsabilità e spirito di comunità.

3. CORSO DI DIBATTITO E GARA TRA SCUOLE SUPERIORI DI CUNEO - percorso formativo sul dibattito pubblico rivolto agli studenti delle scuole superiori. L'iniziativa vuole stimolare nei giovani: competenze di argomentazione, pensiero critico, ascolto attivo e confronto costruttivo, concludendosi in una gara cittadina di dibattito tra istituti.

4. CORSI, WORKSHOP E LABORATORI PROPOSTI DALLA CONSULTA PROVINCIALE DEGLI STUDENTI IN INTEGRAZIONE – i temi affrontati saranno: amministrazione pubblica locale (bilancio comunale, processi decisionali, gestione dei servizi); principi base di marketing territoriale (come promuovere il territorio, il turismo, i prodotti locali); competenze trasversali (public speaking, project management, gestione eventi) utilizzando attività pratiche come: simulazione di una seduta del consiglio comunale giovanile; realizzazione di una campagna di comunicazione per un evento cittadino (social media, locandine, spot multimediali); progettazione di iniziative di cittadinanza attiva (ad esempio campagne green o proposte culturali). Attività esperienziali e di gruppo: visite guidate presso uffici comunali e associazioni di categoria; incontri con amministratori, imprenditori locali e professionisti della comunicazione; scambio con altre consulte giovanili del territorio. Eventi conclusivi: presentazione pubblica dei progetti realizzati, con la partecipazione di istituzioni e cittadini.

5. APPARTENERE AL FUTURO - Chi abita un luogo? Come? Cos'è un non-luogo, quali domande lo risveglia? Chi sono io in relazione ad uno spazio? Cosa desidero e cosa vedo con la lente del presente sul futuro dell'ambiente che attraverso? Un percorso tra memoria, immaginazione e comunità, 6 incontri laboratoriali della durata di 3 ore, per riflettere, creare e restituire sotto forma di fanzine multimediale, l'attraversamento reale e figurato della zona di Cuneo centro, da parte di un gruppo eterogeneo di giovani.

6. PERCORSO FORMATIVO ARTICOLATO IN TRE GIORNATE TEMATICHE - con l'intento di dotare i giovani di competenze concrete per diventare cittadini attivi e consapevoli. L'intervento si articola in tre giornate di formazione fuori sede, ognuna dedicata a un tema centrale per la crescita civica e sociale, che sono:

- A. Consulta Giovani e reti intercomunali (focus su temi come le funzioni, i regolamenti e i modelli esistenti delle Consulte Giovanili);
- B. Protezione Civile e Primo Soccorso (focus su temi come la prevenzione, la gestione delle emergenze e il ruolo fondamentale della Protezione Civile);
- C. Gestione eventi e coprogettazione degli spazi pubblici (focus sul tema del project management, con l'indicazione degli strumenti necessari per ideare e realizzare eventi pubblici).

Ogni giornata (6 ore) prevede una prima parte di lezione frontale condotta da esperti, seguita da un pranzo sociale pensato come occasione di networking informale tra i partecipanti, e si conclude con un laboratorio pratico finalizzato all'applicazione concreta dei contenuti affrontati nella mattinata.

Linea di azione c: promozione dei corretti stili di vita per i giovani – in partenariato con Bottega di Storie e di Parole, HAND –Have A Nice Day, Liceo Classico e Scientifico “Pellico – Peano” di Cuneo, Liceo De Amicis, Associazione 1000miglia, Nuovo Corso Giolitti APS, Comune di Boves, Comitato di Quartiere Cuneo Centro

I giovani rappresentano il futuro delle Comunità e stimolare l'adozione di corretti stili di vita è doveroso per il benessere fisico, psicologico dei singoli e della comunità nel suo insieme. La percezione di sé, del proprio stare bene, degli altri sono temi da mettere al centro per porre le basi di una comunità di individui consapevoli, maturi, attenti all'importanza del benessere, della prevenzione, della sicurezza. Le azioni individuate nel progetto sono:

1. OLTRE IL MARGINE: SCRITTURA POETICA IN CAMMINO - poesia in cammino, riservata alle/agli studenti degli istituti superiori del territorio. Si tratta di un ciclo di 4 incontri formativi finalizzati alla pubblicazione di una raccolta poetica che sarà presentata durante il festival Poeticòni. Il ciclo di 4 masterclass è pensato e progettato da Elisa Barbieri - autrice e docente NABA (Nuova Accademia delle Belle Arti - Milano) e prevede partecipazione a un progetto editoriale inedito, con una presentazione finale durante POETICÒNI, il festival della poesia 2026. I laboratori saranno tenuti in collaborazione con Matteo Mellano e Riccardo Meynardi.

2. IL DIARIO DEL DIVENIRE – è uno spazio cartaceo, interiore, relazionale, in cui sperimentare il movimento, la mutevolezza, la possibilità di cambiare. Il diario del divenire non è solo un contenitore, ma un luogo del sé, dove restituire senso a ciò che accade dentro e fuori. Il percorso intreccia tre dimensioni chiave:

- a. Movimento (Camminate lente, pratiche corporee, esercizi di radicamento (in collaborazione con professionisti

di mindfulness, yoga, danza espressiva). Il corpo come luogo di ascolto, non di giudizio. Il paesaggio come specchio e stimolo del cambiamento.

b. Ascolto (Educazione somatica e presenza mentale; circle time, silenzi guidati, esercizi relazionali; attenzione ai segnali del corpo, delle emozioni, dell'ambiente).

c. Scrittura (scrittura autobiografica, poetica, spontanea; scrittura in cammino, scrittura del corpo, scrittura delle emozioni; il diario individuale come strumento di cura e conoscenza; la narrazione condivisa come strumento di connessione e risonanza).

3. **CORPO IN ARMONIA** - Educazione alla Salute attraverso l'Approccio Olistico. Incontro – 2 ore per promuovere tra i giovani una cultura della salute basata su una visione integrata dell'essere umano, in cui corpo, mente e ambiente vengono considerati come un sistema unico e interconnesso (introduzione all'approccio olistico: cosa significa "salute integrata"; presentazione interattiva sui sistemi corporei e le loro interazioni; esercizio di consapevolezza corporea (respirazione, postura, ascolto dei segnali del corpo; discussione guidata: come lo stile di vita influenza il nostro equilibrio; breve laboratorio pratico: creare un "diario del benessere" per tracciare abitudini salutari).

4. **CORPO, MENTE, EMOZIONI**: coltivare l'Equilibrio nei Giovani - Obiettivo: aiutare i giovani a comprendere il legame tra corpo, pensieri ed emozioni, per favorire autoconsapevolezza, resilienza e benessere psico-fisico. Durata: 1 incontro – 2 ore. Attività principali: breve spiegazione del concetto di integrazione corpo-mente-emozioni; riconoscimento dei segnali emotivi attraverso esercizi guidati; attività di scrittura o disegno per esprimere stati emotivi; tecniche semplici di regolazione emotiva - respirazione, grounding - discussione di gruppo: condividere esperienze e strategie di autoregolazione.

5. **DAL BRANCO AL GRUPPO – PERCORSI DI CONSAPEVOLEZZA E RELAZIONI POSITIVE ATTIVITÀ**
Tre incontri di 2 ore ciascuno in cui promuovere nei giovani la consapevolezza delle dinamiche sociali, lo sviluppo del pensiero critico e delle competenze relazionali, favorendo la crescita personale e la costruzione di gruppi inclusivi e collaborativi.

- Incontro 1 – Differenza tra gruppo e branco (discussione guidata su cosa distingue un gruppo sano da un branco, con attività interattive per sperimentare dinamiche di inclusione, collaborazione e rispetto reciproco).

- Incontro 2 – Manipolazione (Laboratorio su meccanismi di manipolazione interpersonale e mediatica, con role-play ed esempi pratici per sviluppare pensiero critico e autonomia decisionale).

- Incontro 3 – Empatia e conoscenza di sé (Attività esperienziali ed espressive (giochi di ruolo, creazione collettiva su cartellone) per sviluppare la consapevolezza emotiva, la gestione delle emozioni e la capacità empatica).

6. **SHI-NÉ DELL'AMICIZIA – PERCORSO DI CRESCITA E CONSAPEVOLEZZA** Tre incontri da 2 ore ciascuno per offrire ai partecipanti uno spazio di esplorazione personale e relazionale, per sviluppare consapevolezza di sé, risvegliare il potenziale individuale e rafforzare capacità di collaborazione e sostegno reciproco. Promuovere gioia, autenticità e costruzione di legami significativi attraverso pratiche esperienziali e riflessive

- Incontro 1 – Risveglio del potenziale personale (Attività di auto-esplorazione guidata, riflessione sulle proprie risorse e consapevolezza della parte solare e lunare di sé).

- Incontro 2 – Yoga shamanico e presenza consapevole (Sessione pratica di yoga shamanico, meditazione e esercizi corporei per armonizzare corpo e mente, migliorare concentrazione e presenza nel momento presente).

- Incontro 3 – Laboratorio di condivisione e celebrazione (Attività di gruppo per stimolare empatia, ascolto attivo e collaborazione; chiusura con celebrazione collettiva del percorso e delle scoperte personali).

7. **TRENTASEIOREPER** - un'esperienza formativa residenziale all'interno della quale sviluppare specifiche attività di sensibilizzazione nei confronti dei valori della sostenibilità, dei beni comuni e dei corretti stili di vita. Nel corso dei due giorni vengono pianificate le attività laboratoriali di fitwalking (corso introduttivo esperienziale a cura di istruttori qualificati), di riuso consapevole e di condivisione democratica. Tutta la durata del soggiorno si struttura secondo una logica di condivisione e formazione per la gestione delle differenti contingenze.

Linea di azione d: avvicinamento costante e proficuo dei giovani al mondo dello sport e delle pratiche sportive – in partenariato con Aree Protette delle Alpi Marittime e Parco Fluviale Gesso e Stura, Liceo Classico e Scientifico "Pellico – Peano" di Cuneo, Liceo De Amicis

La proposta di avvicinamento alla pratica sportiva si pone in continuità con quanto realizzato nei mesi passati grazie al progetto Giovani in Gioco finanziato da Regione Piemonte. Tenuto conto della rete di partenariato costituita, il target di riferimento per le attività sportive attivate saranno gli studenti e le studentesse dei due principali licei della Città, per raggiungere trasversalmente sia giovani che già praticano sport, sia coloro che non lo fanno o hanno smesso di farlo. L'attenzione sarà posta sulle attività sportive outdoor, dall'arrampicata alla camminata veloce (fit e nordic walking), dal rafting alla e-bike, per trovare il benessere attraverso il contatto con la natura e avvicinare i giovani al tema della sicurezza, troppo spesso sottovalutato e mediato dal filtro dell'esperienza "differita" tramite l'uso dei social.

Alle classi 3^a-4^a-5^a dei licei in questione saranno proposte attività sportive in orario curricolare ed extra-curricolare, nei mesi da gennaio a maggio, con possibile ri-proposta nei mesi estivi (luglio e settembre), in base al budget a disposizione e all'eventuale cofinanziamento delle famiglie.

Linea di azione e: sensibilizzazione e coinvolgimento dei giovani in interventi a difesa dell'ambiente naturale – in partenariato con Aree Protette delle Alpi Marittime e Parco Fluviale Gesso e Stura, Consulta Giovanile del Comune di Cuneo, Consulta Provinciale degli Studenti, Associazione Noau, Liceo Classico e Scientifico "Pellico – Peano" di Cuneo, Liceo De Amicis, Comune di Boves

La Città di Cuneo e i partner progetto sopra indicati promuovono con numerose iniziative e azioni interventi concreti in difesa dell'ambiente naturale, sensibilizzando e coinvolgendo in particolare i giovani. Per questo le azioni proposte nell'ambito del progetto CUXGIO sulla linea e) sono particolarmente numerose:

1. L'IMPRONTA UMANA SULLA NATURA - Escursione + Dibattito (8 ore). Questa attività è pensata per stimolare la curiosità e il pensiero critico dei giovani. Attraverso un'escursione guidata, i partecipanti osservano concretamente come l'attività umana modifichi il paesaggio e l'ambiente. Il dibattito successivo permette di trasformare l'esperienza in riflessione e proposta di soluzioni.

2. MONTAGNA: MOVIMENTO E CONSAPEVOLEZZA - Escursione giornaliera (8 ore). Una giornata dedicata al movimento, all'apprendimento e alla scoperta della montagna. I giovani partecipano a un trekking educativo, sviluppando competenze di sicurezza e autonomia, imparando a rispettare l'ambiente e a prendersi cura di sé stessi in contesto naturale.

3. APERITIVO SCIENTIFICO CON VISITA ALLA MOSTRA INTERATTIVA CHANGE: Incontro "L'impatto della crisi climatica sulla salute mentale dei giovani (ECO ANSIE)" docente Università di Torino - Dipartimento di Psicologia (es. prof. essa Daniela Acquadro Maran) Seguirà una visita guidata alla mostra Change, che attraverso quiz e installazioni interattive aiuterà i giovani a comprendere in modo chiaro la complessità del cambiamento climatico, attraverso un linguaggio divulgativo.

4. ATTIVITÀ GUIDATE AL PERCORSO SENSORIALE F'ORMA: Eventi immersivi presso il percorso sensoriale f'Orma Fruire del percorso multisensoriale per ristabilire un contatto emozionale con la natura, ed in particolare con l'acqua. Durante l'attività guidata si scopriranno i diversi ambienti che compongono il paesaggio fluviale, con ricadute positive sul benessere psicofisico. La camminata a piedi nudi e le stazioni basate sulla stimolazione multisensoriale permetteranno ai visitatori anche di lavorare su propriocezione ed equilibrio. Le attività saranno arricchite da contributi artistici di musica, danze e arti varie.

5) CinemAMBIENTE: si intende proporre la proiezione di un lungometraggio avente tema ambientale, a seguire dibattito culturale con la partecipazione di esperto/autore/attore.

6) ESPERIENZE DI IMMERSIONE IN BOSCO: per offrire una risposta ai sintomi sempre più evidenti di deficit da natura e di difficoltà di socializzazione dei e delle giovani emersi con particolare evidenza a partire dalla pandemia, si intende proporre a 15 classi degli istituti superiori di Cuneo delle esperienze di immersione in bosco della durata di mezza giornata in alta Valle Pesio, all'interno del Parco naturale del Marguareis, condotte da Guide Parco esperte. In totale si ipotizzano 8 uscite, ciascuna rivolta a 50 giovani studenti, per un totale di 400 partecipanti. L'attività di immersione in bosco è stata sperimentata con successo nel 2024 e nel 2025 con le classi prime del liceo "Pellico-Peano" di Cuneo, come attività di riconnessione con la natura e di socializzazione informale fra ragazze e ragazzi. In questa sede si propone invece l'attività come momento di chiusura dell'anno scolastico. L'immersione in bosco è un'attività di cui è ormai nota e documentata l'efficacia per il benessere psico-fisico: farne esperienza vuol dire fornire ai e alle giovani uno strumento gratuito di prevenzione e cura e di comprensione e apprezzamento del legame con la natura - quest'ultimo è un fattore potentissimo nel suscitare il cambiamento di stili di vita reso indispensabile dalla crisi climatica.

7) CORSO DI FORMAZIONE PER ACCOMPAGNATORI DI FOREST BATHING: oltre alle esperienze di

immersione in bosco per giovani studenti condotte da guide Parco esperte, sarà organizzato un corso di formazione (durata 2 giornate) all'accompagnamento delle attività di forest bathing rivolto a giovani professionisti. L'attività mira a formare persone che operino con la natura, diffondendo pratiche di benessere e sviluppando nuove competenze legate all'ambiente naturale. L'obiettivo è rafforzare la relazione tra comunità locali e patrimonio ambientale, a favore dello sviluppo locale sostenibile ed integrato.

- **descrivere gli strumenti che si intendono utilizzare per la realizzazione dell'azione** (a titolo esemplificativo e non esaustivo tra: attrezzature e materiali utili allo svolgimento delle attività noleggio attrezzature informatiche, mezzi di trasporto, strumenti particolari per la realizzazione del progetto, ecc...; coperture assicurative; gadget):

Per la realizzazione del variegato complesso di azioni sopra descritte verranno utilizzati i seguenti strumenti: noleggio mezzi trasporto per le attività all'aperto; noleggio di attrezzature informatiche e di service musicali e audio-video per i percorsi e le esperienze di tipo creativo e relazionale; acquisto materiale di consumo per i laboratori; spese di vitto e alloggio per ragazzi, docenti e formatori, per i laboratori residenziali; ingaggio di esperti per le varie linee di azione; copertura assicurative per tutti i partecipanti; ideazione e stampa di materiale informativo, divulgativo e promozionale.

- **descrivere le modalità che si intendono attivare** (a titolo esemplificativo e non esaustivo tra: promozione e divulgazione, evento iniziale e/o finale; viaggi e/o soggiorni):

Molte delle attività previste da proposta progettuale prevedono momenti, anche di più giorni, a contatto con la natura e il territorio, viaggi e occasioni di condivisione, oltretutto di formazione e di riappropriazione del sé. I diversi percorsi che ogni ente partner porterà avanti con il proprio gruppo di giovani andranno a confluire in un social&eco camp residenziale della durata di una settimana che si svolgerà nella seconda settimana di giugno (subito dopo il termine dell'anno scolastico). Il camp sarà suddiviso in 5 giorni (lunedì – venerdì) nella forma di un campo tendato, per 30 giovani tra i 16 e i 22 anni, in un'area dedicata all'interno delle Aree protette alpi marittime, in Valle Gesso, più 1 giorno (sabato) presso la Casa del Fiume e il NUOVO (Cuneo) aperti ai giovani del camp e ad altri giovani interessati.

- **descrivere eventuali "altre attività" che si intendono attivare:**

Data la complessità e la ricchezza del progetto, occorrerà stilare un accurato piano di lavoro e di coordinamento, che prevede anche un dettagliato cronoprogramma per quanto riguarda la comunicazione:

- 1) Identità grafica e spazio web (gennaio 2026);
 - Progettazione di un logo e di un'immagine coordinata di progetto, con cui produrre tutti i materiali dedicati;
 - Creazione di una pagina web dedicata al progetto con tutti i dettagli e form di iscrizione;
- 2) Lancio del progetto (febbraio 2026);
 - Comunicazione diretta via mail e contatti diretti con docenti di tutti gli istituti scolastici di II grado e università di Cuneo, con invito all'evento di lancio e comunicazione dei percorsi offerti dal progetto;
 - Diffusione di cartoline del progetto in tutti gli Istituti scolastici e Università, oltre che in luoghi di ritrovo per i giovani sul territorio coinvolto, con rimando a sito web per i dettagli e le iscrizioni;
 - Sviluppo piano editoriale digitale social media IG;
 - Comunicato stampa di lancio.
- 3) Sviluppo del progetto (marzo-maggio 2026):
 - Animazione social media con storytelling delle attività in corso, con foto/video dei giovani durante gli appuntamenti e brevi video-interviste in cui i giovani raccontano ciò a cui stanno partecipando.
- 4) Lancio iscrizioni al camp (seconda metà di aprile 2026):
 - Comunicazione diretta via mail e contatti diretti con docenti di tutti gli istituti scolastici di II grado e università di Cuneo, con lancio delle iscrizioni;
 - Diffusione di cartoline del progetto in tutti gli Istituti scolastici e Università, oltre che in luoghi di ritrovo per i giovani sul territorio coinvolto, con rimando a sito web per i dettagli e le iscrizioni;
 - Animazione social media IG;
 - Comunicato stampa di lancio.
- 5) Evento finale (seconda metà di maggio 2026):
 - Comunicazione diretta via mail e contatti diretti con docenti di tutti gli istituti scolastici di II grado e università di Cuneo, con promozione dell'evento;
 - Diffusione di cartoline dell'evento in tutti gli Istituti scolastici e Università, oltre che in luoghi di ritrovo per i giovani sul territorio coinvolto, con rimando a sito web per i dettagli e le iscrizioni;

- Affissione manifesti dell'evento;
 - Animazione social media IG (@giovani_wannabe, Informagiovani, canali enti partner);
 - Comunicato stampa di lancio.
- 6) Camp ed evento
- Animazione social media con storytelling delle attività in corso, con foto/video dei giovani durante gli appuntamenti e brevi video-interviste in cui i giovani raccontano ciò a cui stanno partecipando.

In base all'entità del finanziamento ottenuto, per ogni linea di azione verranno almeno due azioni/percorsi/ attività/eventi.

1.4 - Descrivere le modalità con le quali si intendono “replicare” le azioni progettuali, a livello locale e/o regionale

(interlinea 1)

Descrivere le modalità di “replicabilità”:

Il miglior modo per garantire che il progetto “Cuneo per i giovani – CUX(per) GIÓ” possa essere replicato e che ottenga il successo sperato è operare affinché venga concesso ad adolescenti e giovani adulti il giusto spazio per esprimere sé stessi e le loro esigenze. Dare loro la fiducia, l'opportunità di esprimere idee, opinioni e bisogni, assegnando loro ruoli di responsabilità nella realizzazione di proposte e attività, sostenere e, nel contempo promuovere, le capacità di auto-organizzazione, autonomia e assunzione di responsabilità degli adolescenti sono tra i focus di *Cuneo per i giovani*. Il ruolo del Comune di Cuneo e dei partner di progetto sarà quello di accompagnare i ragazzi attraverso un percorso che li vedrà protagonisti, al fine di operare nel senso di una replicabilità delle azioni portate avanti da coloro che oggi ne sono i diretti destinatari.

Non a caso, una recente analisi, pubblicata nel mese di maggio 2025 sul Quaderno n. 48 della **Fondazione CRC**, dal titolo “*Giovane a chi?*” evidenzia come il campione di giovani intervistato rivendichi proprio la necessità che gli enti del terzo settore e le istituzioni riconoscano il loro ruolo proattivo. L'intento è quello di favorire, come tavolo di lavoro, una riflessione e una condivisione sul piano teorico-metodologico rispetto alla programmazione e all'attuazione di interventi rivolti ad adolescenti e giovani adulti, che abbiano come finalità quella di sostenere e rilanciare le capacità di auto-organizzazione, autonomia e assunzione di responsabilità dei ragazzi.

Un altro elemento che potrà garantire la replicabilità delle azioni progettuali sarà dato dalla capacità dei partner progetto di creare una rete solida di competenze e di relazioni, che permetta di attingere a nuovi bandi e nuove risorse per riproporre le attività che meglio avranno funzionato a nuovi giovani, partendo dall'esperienza di quanto operato nell'attuale progetto.

1.5 – Descrivere le modalità di restituzione del progetto sul territorio (ad es. evento finale o altre iniziative pubbliche)

Max 30 righe (interlinea 1)

Descrizione delle modalità organizzative e degli strumenti che si intendono utilizzare per la restituzione del progetto sul territorio (ad es. evento finale o altre iniziative pubbliche)

Il format del campo tendato offre la possibilità di uscire dalla propria bolla di comfort e permette da un lato un'esperienza rara di contatto con la natura, dall'altro una sperimentazione pratica, sulla propria pelle, di sobrietà applicata. Le risorse a disposizione dei partecipanti saranno infatti limitate (come sul pianeta Terra) così come la possibilità di produrre rifiuti (come sul pianeta Terra). La scommessa della settimana è cavarsela con il necessario, riducendo al massimo la propria impronta ecologica. Disconnettersi dai dispositivi digitali per riconnettersi con la natura e con i propri coetanei. E divertirsi moltissimo. Nei 5 giorni di campo tendato, accanto alla vita all'aria aperta, i giovani prenderanno parte ed esperienze condivise con la comunità dell'Ecomuseo della Segale. Dalla panificazione del *pan*

barbaria al forno comunitario insieme ai custodi di linguaggi e gestualità antiche, al riconoscimento delle erbe spontanee in compagnia di un'erborista, passando per la narrazione del territorio attraverso la realizzazione di mappe emozionali insieme ad artisti locali e alla scoperta di ritmi e danze della tradizione con musicisti del territorio. Ogni attività sarà un'occasione per apprendere facendo, per riscoprire saperi tradizionali e per coltivare un senso profondo di appartenenza e responsabilità. Questi momenti di scambio intergenerazionale e manualità creativa permetteranno di intrecciare relazioni autentiche e di dare forma concreta ai valori della sostenibilità e della cooperazione.

Il sabato, i partecipanti si sposteranno a Cuneo presso la Casa del Fiume, in cui nella giornata conclusiva le attività si apriranno anche ad altri giovani interessati, a cui verranno proposti laboratori ed esperienze condivise che riprenderanno i percorsi proposti nei primi mesi di progetto:

- Un incontro divulgativo a cura di 1000miglia;
- Un laboratorio di scrittura creativa a cura di Bottega di Storie e di Parole;
- Una lezione di yoga a cura di Hand;
- Un laboratorio di espressione creativa a cura di Noau;
- Un laboratorio di attivazione di idee per il territorio a cura di Wellfare Impact;
- Un pic nic condiviso sul prato;
- Una lezione di cucina e un aperitivo sostenibile;
- Uno swap party;
- Un corner di stampa serigrafica in cui stampare la propria borsa di tela con il logo e il claim del progetto.

La giornata si concluderà con un concerto finale al NUOVO.

SEZIONE 2 - Composizione del partenariato

Classe A - Caratteristiche dell'Ente locale proponente

1.1 Dati ente locale proponente	
Denominazione	COMUNE DI CUNEO
Legale Rappresentante	PATRIZIA MANASSERO
Città	CUNEO
Provincia	CUNEO
CAP	12100
Tel. Ufficio	0171/444 299
E-mail ufficio	politichegiovani@comune.cuneo.it
PEC istituzionale dell'Ente	protocollo.comune.cuneo@legalmail.it

Referente Operativo del Progetto	
Nome e Cognome	Manuela Dutto
Ufficio di riferimento	Politiche Giovani
Tel. Ufficio	0171/444 299
E-mail ufficio	politichegiovani@comune.cuneo.it

A1 - Composizione / dimensione del partenariato con cui si intende partecipare al bando (elencare qualora siano già stati individuati i partner progettuali):

a) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 2 comuni - elencare:

- **COMUNE DI BOVES** - Piazza Italia, 64 - 12012 Boves (CN) - P.Iva: 00475080040
- **ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DELLE ALPI MARITTIME** Piazza Regina Elena n. 30 – C.A.P. 12010 Con sede operativa2 in Località Casermette, Entracque (CN) – Strada Provinciale per San Giacomo n. 12 – C.A.P. 12010 Con sede operativa3 in Chiusa di Pesio (CN) – Via Sant’Anna n. 34 – C.A.P. 12013 Codice fiscale 96009220045 – Partita IVA 01797320049

b) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 1 Associazioni di Settore (ad es. ANCI, UNCEM, ANPCI, UPI e ALI) - elencare:

- **ANCI PIEMONTE** - Corso Inghilterra 7 - 10138 Torino C.F. 80097160016
- **ALI – Autonomie Locali Italiane del Piemonte** – Via Santa Chiara, 1 10122 Torino
- **COMITATO DI QUARTIERE CUNEO CENTRO** - via S. Pellico n. 10 – 12100 Cuneo Codice fiscale 96088760044

c) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 5 Enti del Terzo Settore (associazioni di volontariato, APS, cooperative e imprese sociali, altri enti - iscritti al RUNTS oppure iscritti all’elenco delle onlus presso l’Agenzia delle Entrate entro la data di scadenza del bando), elencare:

- **FONDAZIONE WELFWARE IMPACT ETS** – Via Pollino 4 – 12100 Cuneo - Codice fiscale 96096220049 P.IVA: 04024470041;
- **ASSOCIAZIONE CULTURALE NOAU** - Piazzale della libertà n. 3 – 12100 Cuneo - Codice fiscale 96094160049 P.IVA: 03668760048;
- **HAND – HAVE NICE DAY APS** – Via Roma 55 – 12100 Cuneo - Codice fiscale 04159670043;
- **BOTTEGA DI STORIE E DI PAROLE APS** – Corso Giolitti 21/bis - 12100 Cuneo - P.IVA: 04138510047;
- **ASSOCIAZIONE NUOVO CORSO GIOLITTI** – Corso Giolitti 25 – 12100 Cuneo - Codice fiscale 04086340041

d) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 1 Associazioni giovanili (iscritte al RUNTS oppure iscritte all’elenco delle onlus presso l’Agenzia delle Entrate entro la data di scadenza del bando), elencare:

- **ASSOCIAZIONE CULTURALE 1000MIGLIA APS** – Via Felice Cavallotti n. 2 – 12100 Cuneo – codice fiscale 96092090040;

e) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. ____ Associazioni sportive dilettantistiche (ASD) – (iscritte al registro RASD o iscrizione al RUNTS alla data di scadenza del bando), elencare:

Le ASD/SSD saranno coinvolte direttamente in sede di esecuzione del progetto, per non creare aspettative.

f) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 5 Centri di Aggregazione Giovanili - elencare):

- **CN LA PULCE D’ACQUA** - Via Carlo Manfredi Di Luserna, 10 - 12100 Cuneo CN

- **CN OLTREGESSO E SAN PAOLO** – Spaziare Spunti di Crescita – Via Teresio Cavallo, 9 - 12100 Cuneo
- **CN DONATELLO – CASA DEL QUARTIERE DONATELLO** – Via Augusto Rostagni, 23L - 12100 Cuneo CN
- **CN OLTRESTURA – CERIALDO**– Spaziare Spunti di Crescita – Via M.L. Alessi, 18 - 12100 Cuneo CN
- **CAG BOVES** - Comune di Boves Piazza Italia n. 64 – 12012 Boves (CN)

g) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 2 Istituti scolastici – elencare:

- **LICEO CLASSICO E SCIENTIFICO STATALE “S. PELLICO-G. PEANO”** – Corso Giolitti 11 – 12100 Cuneo - Codice Fiscale 80009910045;
- **LICEO DE AMICIS DI CUNEO** - Corso Brunet 12 – 12100 Cuneo - Codice fiscale 80015450044

~~h) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. ____ Centri Servizi Volontariato (CSV) – elencare:~~

i) PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 2 Consulte Giovanili operanti presso i Comuni interessati ai programmi e Consulte provinciali Studentesche di riferimento territoriale (*iscrizione nell’elenco del Comune e/o nel sistema del Ministero dell’Istruzione e del Merito entro la data di scadenza del bando*), elencare:

- **CONSULTA PROVINCIALE DEGLI STUDENTI** – via Massimo D’Azeglio n. 4 – 12100 Cuneo
- **CONSULTA GIOVANILE DEL COMUNE DI CUNEO** – via Roma n. 28 – 12100 Cuneo

Il comune capofila delle reti progettuali, precedentemente alla candidatura, ha verificato che i partner con cui intende proporre la stessa, sono in possesso dei seguenti requisiti:

- sede legale sul territorio regionale ed almeno una sede operativa sul territorio del comune capofila e/o di uno dei comuni partner;
- adesione ad una sola rete progettuale finalizzata alla richiesta di finanziamento per l’avviso approvato in attuazione del bando triennale - vedasi anche quanto previsto alla *lett. d) dei criteri*;
- per gli enti del terzo settore (associazioni di volontariato, APS, cooperative e imprese sociali, altri enti del terzo settore) iscrizione al RUNTS alla data di scadenza dell’avviso regionale oppure iscrizione all’elenco delle onlus presso l’Agenzia delle Entrate;
- per le fondazioni: iscrizione al RUNTS o all’elenco delle onlus presso l’Agenzia delle entrate, alla data di scadenza dell’avviso regionale;
- per le associazioni sportive dilettantistiche: il rispetto della normativa vigente relativa all’iscrizione al registro RASD o l’iscrizione al RUNTS alla data di scadenza dell’avviso regionale.

Il possesso dei requisiti dovrà essere mantenuto per tutta la durata del progetto; pertanto anche in fase di rendicontazione finale il capofila dovrà verificarne il possesso.

A2 – Organizzazione del partenariato:

X è stata utilizzata la modalità della co-programmazione:

Lavorare insieme per i giovani è una modalità consolidata per la Città di Cuneo, che negli ultimi anni ha sempre cercato la collaborazione con gli attori del territorio per costruire progetti in grado di soddisfare le

tante esigenze dei giovani e raggiungere i diversi target che compongono l'universo "giovani". In data 25 luglio u.s., in occasione dell'evento finale del progetto Insieme per un'idea, è stato presentato il bando Piemonte per i Giovani e soprattutto l'idea che l'Amministrazione Comunale della Città di Cuneo aveva sviluppato per presentare una candidatura in qualità di capofila. All'incontro hanno partecipato rappresentanti della Consulta Giovani, delle Associazioni del Terzo Settore, delle Scuole secondarie di secondo grado, dei Comuni limitrofi, dei Parchi naturali, delle Associazioni giovanili, interessati a partecipare al processo di coprogrammazione dell'iniziativa.

In esecuzione della Determinazione dirigenziale n° 1400 del 04.08.2025 ad oggetto: "Avviso pubblico di invito a partecipare al procedimento di co-programmazione e co-progettazione, in relazione alla iniziativa regionale "Piemonte per i giovani" di cui alla Legge regionale n. 6/2019", il Comune di Cuneo ha formalmente avviato un procedimento di co-programmazione ai sensi dell'art. 118, comma 4 Cost. e dell'art. 55 D.Lgs. n.117/2017 ("Codice del Terzo settore"), volto ad individuare gli enti del Terzo Settore con i quali procedere alla definizione delle azioni da sviluppare nell'ambito dell'iniziativa. La procedura attivata è consultabile al seguente link: <https://www.comune.cuneo.it/amministrazione-trasparente/sovvenzioni-contributi-sussidi-vantaggi-economici/criteri-e-modalita.html>

L'Avviso è stato pubblicato fino al 25 agosto u.s. ed ha consentito di raccogliere numerose candidature, con proposte concrete di sviluppo di azioni coerenti con le finalità proposte dall'Amministrazione capofila.

X è stata utilizzata la modalità della co-progettazione:

La co-progettazione di CUXGIO è avvenuta nel periodo agosto-settembre mediante definizione e convocazione di tavoli di lavoro per ciascuna linea di azione del progetto, con prima seduta fissata nel giorno 25 agosto presso il Palazzo comunale, con i soggetti che hanno partecipato alla procedura di coprogrammazione di cui all'Avviso sopra indicato. Ciascun tavolo di lavoro ha lavorato, sotto il coordinamento dell'Ufficio Politiche Giovanili, alla stesura del progetto da candidare.

Il Tavolo di co-progettazione, con la partecipazione dei soggetti ammessi, coordinato dal Responsabile del procedimento e coadiuvato dal personale del Settore servizi alla Persona, ha proceduto ad un confronto collaborativo, secondo le seguenti linee: a) prima riunione: analisi del bando regionale e del contesto, confronto dei dati in possesso ai diversi partecipanti e lettura del fenomeno in funzione dei diversi ruoli e punti di osservazione - elaborazione di uno schema riassuntivo di quanto emerso; b) successivi incontri: messa a fuoco di quanto emerso alla prima riunione, eventualmente ulteriori approfondimenti sulla situazione di fatto che il territorio esprime in termini di bisogno; analisi degli interventi necessari per fornire risposte, ulteriori o maggiormente integrate rispetto a quelle già fornite dagli enti pubblici ed enti privati, rispetto ai bisogni che sono emersi, con attenzione alla fattibilità concreta degli interventi e a possibili risorse in senso lato (economiche, di volontariato, di relazioni, etc.); definizione del quadro dei bisogni, dei possibili interventi e delle risorse. Il procedimento si è concluso con l'assunzione del documento di relazione finale.

x si prevede di utilizzare la modalità della co-progettazione a seguito di ammissione al finanziamento del presente avviso:

La modalità di lavoro utilizzata per definire la candidatura del progetto CUXGIO sarà replicata anche a seguito dell'auspicata approvazione dell'istanza da parte della Regione Piemonte, con eventuale estensione del tavolo di ciascuna linea di azione a possibili stakeholders interessati, al fine di raggiungere nel modo più puntuale possibile i desideri e le aspettative dei giovani.

- ☐ si prevede la costituzione di associazione temporanea di scopo (ATS) a seguito di ammissione al finanziamento del presente ;
- ☐ si è assunta altra modalità di definizione del partenariato adottato con atto dirigenziale n. ____ del _____ finalizzata alla presente iniziativa (specificare.....)

- ☐ si prevede di assumere altra modalità di definizione del partenariato da adottare con atto dirigenziale a seguito di ammissione al finanziamento del presente avviso (specificare.....).

L'accordo di partenariato, pur comprendendo una molteplicità di soggetti firmatari pubblici, ha dato luogo alla presentazione di **una sola richiesta di finanziamento**.

A3 - Partecipazione in cofinanziamento

E' previsto un cofinanziamento minimo obbligatorio pari ad almeno il 20% del costo totale del progetto

Contrassegnare la percentuale di cofinanziamento sul costo totale del progetto, sostenuta tra tutti i soggetti partner, con cui si intende partecipare all'avviso tra i seguenti valori:

☐ dal 21 al 35% X	☐ dal 36 al 49%	☐ dal 50% e oltre
--	--	--

Classe B – PARTECIPAZIONE DEI GIOVANI 15-34 anni

E' prevista la partecipazione OBBLIGATORIA di minimo n. 20 giovani, tra i 15-34 anni, per singola azione e/o per più azioni previste dal progetto

Contrassegnare il numero di giovani che si intende coinvolgere nelle azioni progettuali:

☐ numero minimo di 20 giovani

☐ da 21 a 30 giovani

☐ da 31 a 50 giovani

☐ oltre 50 giovani **X**

dato che sarà verificato anche in sede di rendicontazione finale.

Per il preventivo di spese si ricorda di compilare l'Allegato C – PREVENTIVO SPESE (istanza) da approvare con provvedimento amministrativo come previsto dal bando (Allegato A) – lett. I).

....., lì/...../.....

Firmato digitalmente ex art. 21 D.lgs n. 81/2005

 PATRIZIA
MANASSERO
17.09.2025
16:04:47
GMT+02:00