

Legge regionale 14/2016, articolo 20. D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025. Criteri, anno 2025, per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categorie A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale” e B “Iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale”.

1. Premessa

L'interesse per il Piemonte cresce sempre più attraverso gli eventi e le iniziative turistiche di rilevanza internazionale, nazionale, regionale e locale in grado di generare flussi turistici verso la destinazione, organizzati nel rispetto dei principi e degli obiettivi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile.

Tali eventi ed iniziative insieme all'offerta turistica regionale rappresentano un'opportunità per presentare ai turisti una regione che si caratterizza sempre più per uno sviluppo economico e sociale fortemente dinamico ed inclusivo, sostenibile sul piano ambientale, economico, sociale e al passo con i tempi.

Al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, l'articolo 20 “contributi per manifestazioni e iniziative turistiche” della legge regionale 14/2016, prevede che siano concessi contributi alle ATL ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro, per attività di comunicazione e di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

I contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni e iniziative di particolare rilevanza strategica di livello internazionale e nazionale anche sinergiche con grandi eventi in programma sul territorio nazionale e regionale, in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

Ai sensi dell'articolo 20, comma 2, della l.r. n. 14/2016, le manifestazioni e le iniziative oggetto dei contributi in argomento devono configurarsi quali eventi di particolare rilevanza, finalizzate a generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

2. Beneficiari

Possono accedere ai contributi:

- gli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;
- le associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte.

3. Risorse finanziarie disponibili

Le risorse regionali destinate a sostenere la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte per l'anno 2025, relative alle macro-categorie A) e B) per un ammontare complessivo di euro 1.405.000,00, sono rese disponibili sui pertinenti capitoli 178200/2025 e 178202/2025 missione 7 programma 1 del Bilancio finanziario gestionale 2025-2027 secondo la seguente ripartizione:

- € 410.000,00 sul capitolo 178200/2025 (Contributi ad Enti Pubblici o di diritto pubblico);
- € 995.000,00 sul capitolo 178202/2025 (Contributi ad Associazioni senza scopo di lucro).

4. Tipologia di iniziative finanziabili.

Le iniziative finanziabili sono classificate secondo due macro-categorie:

- **Macro-categoria A: “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”.**

Per le finalità attuative degli interventi di cui alla macro-categoria A sono destinate risorse per un ammontare di euro 280.000,00 pari al limite massimo del 20% delle risorse disponibili.

Modalità attuativa: finanziamento diretto previa pubblicazione di manifestazione d'interesse

Contributo massimo assegnabile per attività di comunicazione e di promo-pubblicità: euro 280.000,00.

Tasso percentuale di contributo: 80% della spesa ammissibile.

- **Macro-categoria B: “Iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale”.**

Per le finalità degli interventi di cui alla macro-categoria B “Iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale” sono destinate risorse per un ammontare di euro 1.125.000,00 pari al limite massimo del 80% delle risorse disponibili ripartito tra le due seguenti modalità attuative:

B1) Bando selettivo con attribuzione di punteggi valutativi e approvazione graduatoria di merito per la concessione di contributi per attività di comunicazione e di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale.

Risorse destinate euro 625.000,00.

B2) Bando a sportello fino ad esaurimento delle risorse disponibili, per la concessione di contributi per attività di comunicazione e di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative ed attrattori di valenza turistica .

Risorse destinate euro 500.000,00.

Le risorse disponibili quale dotazione finanziaria di ciascun bando della macro-categoria B saranno suddivise sui capitoli di spesa 178200/2025 (Contributi ad Enti Pubblici o di diritto pubblico) e 178202/2025 (Contributi ad Associazioni senza scopo di lucro) tenendo conto delle disponibilità di risorse residue risultanti a seguito della quantificazione del contributo assegnato ai beneficiari di cui alla macro-categoria A mantenendo per ciascun bando la stessa percentuale di ripartizione delle risorse tra i sopraindicati due capitoli di Bilancio.

5. Modalità attuative, entità del contributo.

B1) Bando selettivo con attribuzione di punteggi valutativi e approvazione graduatoria di merito per la concessione di contributi per attività di comunicazione e di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale

La graduatoria di merito è formulata sulla base della valutazione delle caratteristiche delle iniziative turistiche ed attrattori candidati al finanziamento con attribuzione di punteggio in ordine decrescente ai seguenti elementi:

a) Tema caratterizzante la manifestazione.

b) Storicità della manifestazione (numero delle precedenti edizioni).

c) Riconosciuta rilevanza (internazionale, nazionale regionale e locale) da valutarsi in termini di flussi, attività di comunicazione e qualifiche/certificazioni acquisite ed elementi di successo dell'evento anche in relazione alla sostenibilità, innovazione tecnologica e accessibilità.

d) Completezza ed integrazione degli strumenti di promozione dell'evento in collaborazione con ATL di riferimento, presenza di un sito web dedicato, attivazione di strumenti social specifici per l'evento, passaggi promozionali su canali tv, network dedicati alla manifestazione, realizzazione di materiale promozionale (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem) e presenza di testimonial riconosciuti dal pubblico.

e) Completezza e chiarezza della descrizione della manifestazione. Il concetto di completezza si incentra sulla puntuale, sebbene sintetica, descrizione di tutti gli elementi necessari alla valutazione. Il linguaggio deve essere semplice e comprensibile e dare contezza del contenuto del progetto.

Contributo massimo assegnabile per attività di comunicazione e promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative turistiche ed attrattori di **rilevanza internazionale e nazionale euro 140.000,00.**

Spesa minima ammissibile **euro 50.000,00.**

Tasso percentuale di contributo: 80% della spesa ammissibile.

Contributo massimo assegnabile per attività di comunicazione e di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative turistiche ed attrattori **di rilevanza regionale e locale euro 40.000,00**

Spesa minima ammissibile **euro 12.500,00.**

Tasso percentuale di contributo: 80% della spesa ammissibile.

B2) Bando a sportello fino ad esaurimento delle risorse disponibili, per la concessione di contributi per attività di comunicazione e di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative ed attrattori di valenza turistica .

La modalità bando a sportello prevede una candidatura a finanziamento semplificata con accoglimento delle domande fino ad esaurimento delle risorse e valutazione delle stesse in ordine alla data di presentazione ed alla pertinenza della spesa ovvero spese per attività di comunicazione e promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative turistiche ed attrattori di rilevanza turistica, verificabile sulla base della descrizione delle attività riportate nell'oggetto dei documenti di spesa (per le spese già sostenute) o nel quadro previsionale di spesa (per le spese non ancora sostenute alla data di apertura dello sportello). Non è prevista valutazione di merito con attribuzione di punteggi.

Le spese devono essere già sostenute alla data di presentazione delle istanze di finanziamento o da sostenere, per le sole iniziative che si svolgono successivamente alla data di apertura dello sportello.

Contributo massimo assegnabile per attività di comunicazione e di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative ed attrattori di valenza turistica **euro 10.000,00**

Spesa minima ammissibile **euro 3.750,00.**

Tasso percentuale di contributo: 80% della spesa ammissibile.

Le iniziative ed attrattori di cui ai punti B1) e B2) sono manifestazioni e iniziative di valenza turistica **realizzate o da realizzare a decorrere dal 1 gennaio 2025 e fino al 31 dicembre 2025** (con possibilità di completamento delle iniziative organizzate a scavalco tra la fine dell'anno in corso e l'inizio del nuovo entro l'11 gennaio 2026), che valorizzino e promuovano le produzioni d'eccellenza regionali, la storia e le tradizioni determinando flussi turistici verso il Piemonte e ricadute economiche sul territorio interessato.

Il sostegno regionale è concesso ad una sola manifestazione/iniziativa per ciascun soggetto beneficiario. La manifestazione/iniziativa oggetto di richiesta di contributo può essere candidata a finanziamento su un solo bando (bando selettivo o bando a sportello).

Non sono ammesse al contributo:

- singole iniziative organizzate nell'ambito di programmi/eventi più ampi, anche se realizzate da beneficiari diversi (ad es. una mostra/esposizione nell'ambito di una rassegna);
- carnevali, eventi e manifestazioni per la promozione del tartufo fatta eccezione per la manifestazione **Fiera Internazionale del tartufo bianco d'Alba e l'Asta Mondiale del tartufo bianco d'Alba**.
- manifestazioni o iniziative che impieghino gli animali come oggetti o come bersagli ovvero che siano in contrasto con le norme di cui alla Legge 20 luglio 2004 n. 189, che detta disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate.

6. Spese ammissibili

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spese, correlate strettamente ed esclusivamente all'iniziativa oggetto di domanda:

per attività di informazione, comunicazione, promozione, quali:

- aggiornamento sito internet e gestione social network (servizi di realizzazione, grafica, traduzione, pubblicitari);
- servizi video, foto;
- ideazione, produzione e stampa di materiale informativo;
- realizzazione campagne di comunicazione e pubblicità advertising attraverso tv, radio, stampa, internet;
- cachet e compensi per artisti/testimonial di indiscussa notorietà e relativa ospitalità la cui partecipazione sia prevista nel programma della manifestazione. Sono ammessi al massimo 3 artisti/testimonial;
- realizzazione gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa;
- ufficio stampa;
- SIAE in relazione agli eventi in programma;

per allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza, quali:

- allestimento mediante grafiche personalizzate di locali, spazi e strutture destinate all'iniziativa;
- noleggio attrezzature compresa la loro installazione e arredi per eventi di comunicazione e promozione;
- spese per servizi audio, luci e video;

per l'organizzazione di educational tour rivolti a giornalisti, blogger e influencer, quali:

- spese per l'accoglienza e l'ospitalità di giornalisti, blogger e influencer la cui partecipazione sia prevista nel programma dell'educational.

7. Spese non ammissibili

Non rientrano nella spesa ammissibile le spese generali, le spese e i rimborsi del personale, l'acquisto di beni strumentali, beni di consumo (quali ad es. energia elettrica, generi alimentari per la somministrazione di cibi e bevande se non correlate ad attività di accoglienza per educational,

stoviglie e tovagliato), spese per investimenti materiali, lavori, acquisto di attrezzature, imposte e tasse, l'I.V.A. se detraibile, consulenza per la presentazione della domanda di agevolazione e successiva rendicontazione, spese di guardiania, sicurezza, antincendio, servizi igienico-sanitari a noleggio, smaltimento rifiuti, facchinaggio, premi in denaro e tutte le altre spese non ricomprese nella categoria "Spese ammissibili" sopra elencate.

Le spese relative ad incarichi affidati successivamente alla conclusione della manifestazione/iniziativa non sono ritenute ammissibili.

8. Criteri generali ed entità del contributo per la Macro-categoria A: iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello nazionale ed internazionale

8.1 Criteri di valutazione

Appartengono a tale categoria le manifestazioni in possesso di almeno cinque dei requisiti di seguito descritti:

- di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, del territorio e delle sue produzioni, organizzata attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema d'interesse turistico;
- strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione per i territori ;
- di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualificano e caratterizzano l'immagine della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;
- che generano significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;
- patrocinate, condivise e/o sostenute da più soggetti pubblici e privati;
- di durata di almeno 30 giorni;
- progettate e attuate da almeno 60 anni.

Ai fini dell'individuazione delle iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello nazionale ed internazionale da annoverare nell'ambito della macro - categoria A il Responsabile del procedimento previa pubblicazione di un avviso di manifestazione d'interesse effettuerà una ricognizione delle iniziative le cui caratteristiche siano rispondenti ai requisiti sopra descritti.

L'entità del contributo concedibile non potrà superare l'80% della spesa ammissibile e l'importo massimo di euro 280.000,00.

Con riferimento al bilancio economico complessivo dell'iniziativa, il contributo regionale non dovrà in ogni caso essere superiore alla differenza fra il totale delle uscite ed il totale delle entrate (al netto del contributo regionale) relative alla realizzazione dell'iniziativa stessa.

Le iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello nazionale ed internazionale di cui alla macro-categoria A sono individuate unitamente al valore del relativo contributo da destinare alle stesse, con provvedimento della Giunta regionale (articolo 20, comma 3 bis).

8.2. Responsabile del procedimento relativo alla Macro-categoria A e tempi procedurali

Il responsabile del procedimento relativo alla Macro-categoria A è il dirigente del Settore “Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio” della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio, il quale provvederà:

- ad avviare la ricognizione delle iniziative, come da paragrafo 8.1, entro 15 giorni dalla data di adozione del provvedimento di approvazione dei criteri;
- a liquidare il contributo concesso, come da D.G.R. 2-7251 del 24 luglio 2023, entro 90 dal ricevimento della rendicontazione di spesa, previa verifica e valutazione della documentazione contabile relativa all'iniziativa.

9. Criteri generali ed entità del contributo per la Macro-categoria B: iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale.

9.1 B1) Bando selettivo con attribuzione di punteggi valutativi e approvazione graduatoria di merito per la concessione di contributo per **attività di comunicazione e promo-pubblicità** realizzate nell'ambito di iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale.

Le iniziative sono classificabili nelle seguenti categorie:

- iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale e nazionale;
- iniziative turistiche ed attrattori di livello regionale e locale.

Il **contributo regionale assegnabile per** attività di comunicazione e promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni o iniziative turistiche di **rilevanza internazionale e nazionale** è pari al 80% della spesa ammissibile e comunque non superiore ad euro **140.000,00**.

La **spesa ammissibile minima** dovrà essere pari ad almeno euro **50.000,00**

Il **contributo regionale per** attività di comunicazione e promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni o iniziative turistiche di **rilevanza regionale e locale** è pari al 80% della spesa ammissibile e comunque non superiore ad euro **40.000,00**

La **spesa ammissibile minima** dovrà essere pari ad almeno euro **12.500,00**.

La rilevanza della manifestazione e iniziativa turistica è valutata sulla base di almeno uno dei seguenti elementi:

- provenienza flussi visitatori attestati da ticketing, accrediti eventi o altro;
- attività di comunicazione e pubblicità attraverso radio, tv, stampa (quali pubblicità, affissioni di manifesti e locandine da attestare con documentazione probatoria);
- qualifica riportata nel “Calendario delle manifestazioni fieristiche piemontesi per l'anno 2025”.

È vietato cumulare l'agevolazione **concessa** ai sensi dell'articolo 20 della legge regionale n. 14/2016 con altre agevolazioni **già concesse** dalla Regione Piemonte per la medesima iniziativa.

Non è consentita la rinuncia ad altre agevolazioni **già concesse** dalla Regione Piemonte per la medesima iniziativa, al fine di richiedere l'agevolazione di cui all'articolo 20 della legge regionale n. 14/2016.

È consentita la rinuncia ad altre agevolazioni richieste e non ancora concesse dalla Regione Piemonte, al fine di richiedere l'agevolazione di cui all'articolo 20 della legge regionale n. 14/2016.

Sono ammesse a contributo esclusivamente le spese attinenti all'iniziativa/manifestazione oggetto di richiesta di contributo sostenute direttamente dal beneficiario ed attestate con documenti contabili (fatture, parcelle, etc.).

Non è ammessa la stipula di accordi con soggetti attuatori ai fini della realizzazione delle manifestazioni/iniziative oggetto di richiesta del contributo. La violazione di tale disposizione comporta la decadenza dal beneficio e la revoca del contributo.

Tutti i documenti contabili di spesa devono dimostrare la correlazione con l'evento sia nella descrizione delle prestazioni effettuate sia in termini di tempistiche di emissione in conformità alle disposizioni specifiche previste dal bando per la concessione del contributo. I documenti riportanti indicazioni generiche senza riferimento ad una prestazione correlata all'evento non saranno presi in considerazione.

Per le iniziative che si svolgono a fine anno il bando stabilirà il termine entro cui dovranno essere emessi i documenti di spesa. Il mancato rispetto di detta tempistica comporterà l'impossibilità di accogliere formalmente la relativa documentazione.

9.1.2. Criteri di valutazione

Ai fini della determinazione dell'entità del contributo, e nei limiti delle risorse disponibili, le iniziative saranno ammesse a finanziamento secondo una graduatoria di punteggi, assegnati per ciascuno dei seguenti elementi di valutazione.

Elemento di valutazione	Criterio valutativo	Punteggio	Punteggio massimo attribuibile
Tema caratterizzante la manifestazione	Enogastronomia e valorizzazione dei prodotti agroalimentari di eccellenza	10	10
	Eventi, manifestazioni, celebrazioni storiche ricorrenti anche in occasione di festività religiose, di ampia valenza turistica.	8	
	Iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio piemontese anche di rilevanza internazionale e nazionale	5	
	Altro	2	
Storicità della manifestazione (numero delle precedenti edizioni)	Oltre 50 edizioni	10	10
	Da 15 a 49 edizioni	8	
	Da 6 a 14 edizioni	6	
	Fino a 5 edizioni	2	
Durata dell’evento	Oltre una settimana	10	10
	Fino a una settimana	6	
	Un giorno	2	
	Riconoscimento internazionale della manifestazione in termini di flussi, attività di comunicazione e qualifiche/certificazioni acquisite.	15	25

Riconosciuta rilevanza ed elementi di successo dell'evento anche in relazione alla sostenibilità, innovazione tecnologica e accessibilità	Riconoscimento nazionale della manifestazione in termini di flussi, attività di comunicazione e qualifiche/certificazioni acquisite	5	punteggio attribuito in alternativa al criterio valutativo precedente
	Riconoscimento regionale e locale della manifestazione in termini di flussi, attività di comunicazione e qualifiche/certificazioni acquisite	3	
	L'ente organizzatore è in possesso di una delle seguenti certificazioni di sostenibilità ambientale: 1)certificazione secondo lo standard internazionale ISO 20121 per il Sistema di Gestione di eventi sostenibili. 2)certificazione secondo lo standard ISO 14001 per i Sistemi di gestione ambientale. Oppure l'Ente organizzatore ha adottato Criteri Ambientali Minimi per l'organizzazione dell'evento.	5	
	In assenza di certificazioni specifiche: L'ente organizzatore ha previsto specifiche azioni per favorire la sostenibilità ambientale e l'accessibilità all'evento	2	
	Contenuti innovativi sul piano tecnologico	2	
	Rilevanza turistica dell'iniziativa stesso comprovata da dati su flussi di frequentazione (citare le fonti sui dati di frequentazione).	3	
Completezza ed integrazione degli strumenti di promozione dell'evento in collaborazione con ATL di riferimento, promozione, presenza di un sito web dedicato, attivazione di strumenti social specifici per l'evento, passaggi promozionali su canali tv, network dedicati alla manifestazione, realizzazione di materiale promozionale (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem) e presenza di testimonial	ottimo	10	10
	buono	6	
	sufficiente	3	
	insufficiente	0	

riconosciuti dal pubblico ecc.			
Completezza e chiarezza della descrizione della manifestazione. Il concetto di completezza si incentra sulla puntuale, sebbene sintetica, descrizione di tutti gli elementi necessari alla valutazione. Il linguaggio deve essere semplice e comprensibile e dare contezza del contenuto del progetto.	ottimo	10	10
	buono	6	
	sufficiente	3	
	insufficiente	0	

Punteggio massimo attribuibile: 75 punti

Le iniziative verranno finanziate secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse, procedendo in via prioritaria a finanziare le iniziative di rilevanza internazionale.

In caso di domande con parità di punteggio posizionate in ultima posizione utile al finanziamento, si procederà a ripartire le risorse residue tra le due domande proporzionalmente al contributo attribuito a seguito di istruttoria.

Con riferimento al bilancio economico complessivo dell'iniziativa, il contributo regionale non dovrà in ogni caso essere superiore alla differenza fra il totale delle uscite ed il totale delle entrate (al netto del contributo regionale) relative alla realizzazione dell'iniziativa stessa.

9.2 B2) Bando a sportello fino ad esaurimento delle risorse disponibili, per la concessione di contributi per attività di comunicazione e di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative ed attrattori di valenza turistica.

9.2.2. Criteri di valutazione

Le iniziative ed attrattori di valenza turistica sono oggetto di contributo assegnato attraverso bando a sportello sulla base dei seguenti criteri:

- manifestazioni e iniziative di valenza turistica realizzate o da realizzare a decorrere dal 1 gennaio 2025 e fino al 31 dicembre 2025 (con possibilità di completamento delle iniziative organizzate a scavalco tra la fine dell'anno in corso e l'inizio del nuovo entro l'11 gennaio 2026) che valorizzino e promuovano le produzioni d'eccellenza regionali, la storia e le tradizioni determinando flussi turistici verso il Piemonte e ricadute economiche sul territorio interessato;
- ordine di presentazione della domanda di contributo;
- coerenza dell'iniziativa con la tipologia finanziabile dimostrabile con documentazione probatoria (quali ad es. rassegna stampa, locandine, opuscoli, manifesti, supporti informativi ed altro materiale);
- pertinenza della spesa ovvero spese per attività di comunicazione e promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative turistiche ed attrattori di rilevanza turistica, verificabile sulla base della descrizione delle attività riportata nell'oggetto dei documenti di spesa (per le spese già sostenute) o nel quadro previsionale di spesa (per le spese non ancora sostenute alla data di apertura dello sportello).

Le spese devono essere già sostenute alla data di presentazione delle istanze di finanziamento o da sostenere, per le sole iniziative che si svolgono successivamente alla data di apertura dello sportello.

Non è prevista l'attribuzione di punteggi valutativi ed approvazione graduatoria di merito per la concessione di contributo.

Il **contributo massimo assegnabile** nel caso di bando a sportello è di **euro 10.000,00**. La spesa minima ammissibile è pari ad euro **3.750,00**

Tasso percentuale di contributo: 80% della spesa ammissibile.

Le spese devono essere sostenute direttamente dal beneficiario oppure da altri soggetti attuatori appositamente individuati tramite accordi/convenzioni con il beneficiario del contributo stipulati antecedentemente allo svolgimento dell'iniziativa.

I soggetti attuatori devono avere la stessa natura giuridica dei soggetti beneficiari del presente bando, ovvero: enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte.

9.2.3 Riallocazione finanziaria delle risorse del bando a sportello B2)

Le risorse che si rendessero eventualmente disponibili a seguito della chiusura del bando a sportello B2) potranno essere destinate al finanziamento dei beneficiari del bando selettivo B1) "ammissibili al contributo ma non finanziabili per indisponibilità di risorse" secondo l'ordine di graduatoria.

10. Responsabile del procedimento relativo alla Macro-categoria B

Responsabile del procedimento relativo alla Macro-categoria B è il dirigente del Settore "Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio" della Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio.

11. Riduzione dei contributi

Macro-categoria A (finanziamento diretto) e B1) (Bando selettivo con attribuzione di punteggi valutativi e approvazione graduatoria di merito per la concessione di contributo)

La totalità del contributo concesso verrà riconosciuto anche qualora il quadro delle spese ammesse a consuntivo risulti inferiore rispetto al quadro delle spese preventivamente ammesse purché il contributo non superi l'80% della spesa rendicontata ammissibile, fatto salvo il mantenimento dell'equilibrio di bilancio dell'evento.

Si procederà alla riduzione o alla rideterminazione del contributo concesso, qualora il contributo superi l'80% della spesa rendicontata ammessa a consuntivo.

Si procederà alla riduzione del contributo fino alla revoca, qualora la spesa sostenuta o prevista sia ammissibile parzialmente o totalmente inammissibile. In ogni caso la rideterminazione della spesa ammissibile in fase istruttoria non potrà essere inferiore al limite di spesa minima ammissibile prevista dai presenti criteri.

Si procederà all'eventuale riduzione del contributo fino alla revoca dello stesso, qualora le integrazioni documentali alla rendicontazione di spesa presentata dal beneficiario imprescindibili per la determinazione del contributo, non pervengano entro il termine indicato nella relativa richiesta.

La spesa da rendicontare è almeno pari all'importo di contributo concesso oltre il cofinanziamento di almeno il 20%.

Macro-categoria B2) (Bando a sportello fino ad esaurimento delle risorse disponibili per la concessione di contributi per attività di comunicazione e di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di iniziative ed attrattori di valenza turistica)

La spesa ammissibile è pari ad un importo pari al contributo concesso oltre il cofinanziamento di almeno il 20%.

Si procederà alla riduzione del contributo fino alla revoca, qualora la spesa sostenuta o prevista sia ammissibile parzialmente o totalmente inammissibile. In ogni caso la rideterminazione della spesa ammissibile in fase istruttoria non potrà essere inferiore al limite di spesa minima ammissibile prevista dai presenti criteri .

12. Revoca dei contributi

Fatta salva la rinuncia volontaria da parte del soggetto beneficiario, si procede alla revoca del contributo nei seguenti casi:

- mancato svolgimento della manifestazione;
- iniziativa realizzata in maniera significativamente difforme da quanto originariamente previsto;
- assenza dei requisiti necessari per l'accesso alla agevolazione
- spesa rendicontata ammissibile inferiore ai limiti di spesa minimi ammissibili ai fini della concessione del contributo previsti dal bando.
- vengano accertate dichiarazioni non veritiere rese dal destinatario finale riguardanti requisiti o fatti essenziali per la concessione o il mantenimento dell'agevolazione.