Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00043548 del 30/09/2025

TITOLO PROGETTO

SECONDA EDIZIONE DI “Alle Radici dell’Europa”, camminata non competitiva dalla Sindone alla Sacra

SOGGETTO PROPONENTE

Associazione Culturale “Logos e Persona” APS (rep. n. 128423, CF 97681470015) Inscritta al RUNTS con Atto n. DD 132/A2202/2024	Denominazione Ente: Associazione Logos e Persona ASP Natura dell’Ente: Associazione di promozione sociale Indirizzo: via Confienza 19 – 10121 TORINO email: logosepersona@gmail.com Legale rappresentante: Salvatore Vitiello Tel.: [redacted]

INFORMAZIONI GENERALI

Obiettivo generale	A seguito del grande ed inatteso successo della Prima edizione del Progetto, che ha visto la partecipazione di quasi 200 persone, tra cui giovani, anziani e disabili, si vuole continuare a coinvolgere soggetti in situazione di fragilità sociale e/o economica in un’esperienza di vita e formazione, altrimenti a loro preclusa, consistente, nel suo momento finale, in una camminata non competitiva, dal Duomo di Torino alla Sacra di San Michele e incentrata sull’inclusività e sulla solidarietà.
Obiettivo specifico	1) Coinvolgere soggetti in situazione di fragilità sociale e/o economica, alla quale spesso si aggiunge un contesto di vita caratterizzato dall’isolamento, tipico di alcune periferie cittadine e di provincia, della nostra regione, in un’esperienza, come quella della camminata in luoghi dall’alto valore storico, artistico, spirituale e naturalistico, altrimenti per loro inarrivabili. 2) Contrastare il loro stato di isolamento, mettendo in relazione tutti i soggetti coinvolti nel progetto, attraverso incontri con frequenza mensile nei quali sarà possibile conoscersi e prepararsi al momento finale della camminata, anche grazie a persone con collaudata esperienza nell’ambito del volontariato rivolto a questo tipo di soggetti. 3) Sensibilizzare i soggetti coinvolti a mettere in secondo piano l’individualismo, evitando di basare le iniziative sulla competitività, mettendo invece in primo piano l’ascolto verso il prossimo, l’empatia verso le sue difficoltà e, in tal modo, realizzando l’inclusività e la solidarietà che il progetto pone in rilievo.

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Gruppo/i target	300 ragazzi provenienti da contesti periferici, di età compresa tra i 10 ai 27 anni; per i minorenni è previsto, ovviamente, il coinvolgimento dei genitori.
Beneficiari finali	I ragazzi coinvolti, le loro famiglie e la comunità, per promuovere la sensibilizzazione e l'inclusione.
Località di intervento	Regione Piemonte, Torino e provincia
Costo totale progetto	36.000 euro
Contributo richiesto	30.000 euro
Durata dell'iniziativa	Novembre 2025 – Settembre 2026

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00043548 del 30/09/2025

PROPOSTA PROGETTUALE

L'iniziativa è rivolta a quei soggetti che, trovandosi a vivere in contesti di isolamento, tipici di alcune periferie e di alcune zone critiche della provincia della nostra regione, soffrono di una situazione di fragilità sociale e/o economica.

L'intervento si radica, specialmente, nei quartieri periferici di Torino – Madonna di Campagna, Vallette, Parella e Lucento –, aree caratterizzate da una forte eterogeneità sociale e culturale. Questi territori presentano una significativa presenza di famiglie di origine straniera, insieme a nuclei storicamente residenti, connotandosi come spazi di transizione e di convivenza tra generazioni e culture diverse. Si registrano spesso criticità legate a fenomeni di marginalità sociale, disoccupazione e fragilità educativa. Nei contesti di aggregazione dei quartieri periferici si registrano situazioni di vulnerabilità sociale che espongono i giovani al rischio di devianza e di abuso di sostanze. Molte famiglie, preoccupate dal degrado percepito, scelgono di trasferirsi in altre zone per garantire migliori opportunità educative ai figli; altre, invece, tendono a chiudersi nello spazio domestico, riducendo la partecipazione alla vita comunitaria e limitando l'accesso dei minori agli spazi pubblici. In questo scenario, emerge con forza la necessità di creare iniziative sicure, inclusive e orientate alla promozione umana, capaci di offrire alternative concrete di crescita, relazione e partecipazione attiva. Questi soggetti sono tendenzialmente esclusi dal prendere parte a iniziative che possano sviluppare il loro lato umano e/o culturale, sotto il punto di vista della solidarietà e dell'inclusività.

Tra i gruppi target primari destinatari del progetto vi sono anche i giovani di origine latinoamericana e specialmente peruviana, stabilmente domiciliati nell'area metropolitana di Torino. Tale comunità rappresenta, infatti, una delle presenze più significative tra i cittadini stranieri residenti sul territorio piemontese, con una forte incidenza soprattutto a livello cittadino e metropolitano. L'iniziativa intende rispondere ai bisogni specifici di inclusione culturale, sociale e partecipativa espressi da questa fascia della popolazione, promuovendo percorsi di cittadinanza attiva, scambio interculturale e valorizzazione delle competenze. In tale prospettiva, l'azione progettuale si colloca in coerenza con i principi della L.R. Piemonte n. 64/1989 "Interventi a favore dei cittadini stranieri immigrati", che riconosce e sostiene il ruolo delle comunità straniere nel processo di integrazione sociale e culturale.

Il progetto è strutturato in due fasi.

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00043548 del 30/09/2025

Con la prima fase il progetto si propone di rompere questo isolamento, facendo conoscere ragazzi provenienti da realtà e luoghi diversi, ma accomunati da una situazione di difficoltà, attraverso incontri con frequenza mensile, a partire da novembre 2025, nei quali ci possa essere un momento di confronto e di formazione, anche grazie a persone che vantano un'esperienza consolidata nell'ambito del volontariato. L'adesione all'iniziativa sarà promossa mediante canali di prossimità (scuole, parrocchie, oratori, centri di aggregazione giovanile, associazioni territoriali) nonché attraverso la rete sociale già attiva nei quartieri di riferimento. I giovani verranno coinvolti in un percorso formativo strutturato dall'associazione con attività a cadenza bisettimanale e mensile, finalizzate a favorire la crescita personale, la responsabilizzazione e la partecipazione attiva alla vita comunitaria. Parallelamente saranno organizzati incontri comunitari aperti a famiglie e cittadini, con l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza e promuovere il dialogo interculturale.

I temi trattati e le attività svolte, durante questi incontri, saranno rivolti a sviluppare nei partecipanti l'empatia e la solidarietà, ma comprenderanno anche una preparazione che possa far comprendere loro il significato della camminata, visto l'alto valore storico, naturalistico e artistico dei luoghi toccati dal percorso. Qualora emergessero bisogni specifici, l'associazione garantirà incontri conoscitivi e colloqui personalizzati, così da offrire ascolto, orientamento e supporto individuale, assicurando una presa in carico rispettosa delle esigenze dei singoli partecipanti. Gli incontri si svolgeranno anche nella sede dell'Associazione in Via Confienza 19 a Torino.

Con la prima fase il progetto si propone di rompere questo isolamento, facendo conoscere ragazzi provenienti da realtà e luoghi diversi, ma accomunati da una situazione di difficoltà, attraverso incontri comunitari – e dove si manifestasse la necessità, anche personali –, con frequenza mensile, a partire da novembre 2025, nei quali ci possa essere un momento di confronto e di formazione, anche grazie a persone che vantano un'esperienza consolidata nell'ambito del volontariato. Gli incontri si svolgeranno anche nella sede dell'Associazione in Via Confienza 19 a Torino.

Il secondo momento, previsto per sabato 12 Settembre 2026, sarà, invece, costituito da una camminata, nella quale verrà esclusa ogni forma di competitività, per mettere al centro l'aiuto reciproco e sensibilizzare i partecipanti all'empatia, all'ascolto e all'attenzione dei bisogni altrui.
Inoltre, i partecipanti saranno coinvolti nell'organizzazione, per far sentire maggiormente propria l'esperienza della camminata; sarà un'occasione per loro di testare il proprio comportamento in contesti diversi da quelli abituali.

Sarà inoltre un'occasione per sviluppare le loro capacità di gestione di ogni tipo di imprevisto, dal maltempo alla risoluzione di contrasti e contrattempi; per interagire con persone con ruoli diversi in contesti estranei alla loro quotidianità.

Il tragitto della camminata, che vedrà il Duomo di Torino come punto di partenza e la Sacra di San Michele come punto di arrivo, permetterà inoltre di coinvolgere numerose realtà della periferia e della provincia di Torino.
Anche molte altre realtà, grazie alle relazioni di collaborazione della nostra associazione, saranno coinvolte e sarà quindi previsto il trasporto tramite, bus privato, per questi ragazzi fino al punto di partenza. Verrà inoltre previsto il trasporto tramite bus privato di tutti i ragazzi dal punto di arrivo finale fino al punto di partenza.

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00043548 del 30/09/2025

SOGGETTO PROPONENTE: DESCRIZIONE, CAPACITA' DI GESTIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

L'associazione Logos e Persona APS esiste dal 2006 ed ha accumulato, in oltre 19 anni di vita, vasta esperienza nel campo della prevenzione del disagio, della formazione, ad ogni livello, della mediazione culturale, della inclusività e dell'attenzione ai differenti disagi sociali.

Tra i Soci, tutti volontari, annovera Docenti universitari e delle scuole secondarie e primarie, Medici, Giuristi, Psicologi, Psichiatri, Mediatori culturali e tutta una serie di professionalità che possono utilmente convergere al raggiungimento dei fini associativi.

Il progetto vedrà come momento finale e pubblico la "Camminata dalla Sindone alla Sacra" (luoghi significativi per la Regione Piemonte), ma ad esso si giungerà attraverso un percorso formativo, di almeno un appuntamento mensile di tipo culturale ed uno, altrettanto mensile, di tipo sociale/socializzante. Saranno inoltre previste alcune sessioni di allenamento collettivo, per poter affrontare l'impegnativa camminata.

Dopo l'evento della "camminata" è previsto un momento di Convegno finale, nel quale condividere sensazioni, emozioni ed esperienze, rinsaldando i legami venutisi a creare durante il percorso formativo annuale e l'evento stesso.

ATTIVITÀ MONITORAGGIO RISULTATI PROGETTO

Ai fini di una gestione efficace del progetto è prevista un'azione c.d. di monitoraggio (verificare che le attività siano realizzate rispettando il calendario e i costi previsti) e valutazione (verificare che la realizzazione delle attività porti al conseguimento degli obiettivi previsti).

Sulla base dei risultati attesi sono stati individuati dei precisi indicatori di risultato che potranno essere ulteriormente specificati nel corso del progetto. Gli indicatori sono di tipo misto: qualitativi e quantitativi.

Ai fini del monitoraggio e della valutazione saranno utilizzati strumenti analitici che si concretizzeranno nella consultazione delle parti interessate (interviste, focus group, sondaggi, questionari) e dei dati a disposizione dello staff di progetto (numero persone, qualità dell'intervista e del servizio etc.).

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

Attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Incontri e laboratori di formazione	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Comunicazione e sponsorizzazione social	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Diffusione materiale stampa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Camminata											X	
Attività di monitoraggio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

BUDGET

Dettaglio voci di spesa	**Contributo richiesto alla Regione**	**Quota di cofinanziamento**	**Totale costo voce di spesa**
Noleggio autobus e trasporti vari	€ 9.450,00	0	€ 9.450,00
Affitto Sede Novembre 2025 - Settembre 2026	€ 6.050,00	0	€ 6.050,00
Comunicazione e sponsorizzazione social	€ 2.400,00	€ 1.200,00	€ 3.600,00
Materiale progetto (magliette, cappellini, quaderni, cancelleria, attrezzatura sportiva etc.)	€ 6.200,00	€ 3.600,00	€ 9.800,00
Materiale stampa (brochure, manifesti, volantini, roll up e striscioni)	€ 5.900,00	0	€ 5.900,00
Spese generali		€ 1.200,00	€ 1.200,00
	Tot. € 30.000,00	**Tot. € 6.000,00**	**Tot. € 36.000,00**

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00043548 del 30/09/2025