r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

REGIONE PIEMONTE

ATTO DD 567/A2013A/2025 **DEL 01/12/2025**

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO
A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio

OGGETTO: F.U.NT. parte corrente 2025. D.G.R. 12-1604 del 29 settembre 2025. Progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" Acquisizione di servizi su piattaforma Sintel - Affidamento incarico, alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione schema di contratto. Accertamento di euro 588.385,45 sul cap. E 24244 annualità 2025. Impegno di euro 368.000,00 di cui euro 184.000,00 sul cap. 140699/2025, ed euro 184.000,00 sul cap. 108090/2026 a favore di Visit Piemonte S.c.r.l. e impegno di spesa di euro 250,00 a favore di ANAC sul cap. 140699/2025 CUP J69I25001730003 CIG. B94164C2B7. Individuazione soggetti attuatori di progetto. Impegno di euro 276.000,00 a favore dei soggetti attuatori di cui euro 138.000,00 sul cap. 178786/2025 ed euro 138.000,00 sul capitolo 178532/2026 CUP J68J25000360003. Prenotazione impegno di euro 128.385,45 sul cap. 108090/2026 e di euro 138.000,00 sul cap 178532/2026.

Premesso che:

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, sviluppo prodotto, promozione e fiere che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025 la Giunta regionale ha approvato ai sensi dell'art. 3 della sopraccitatata legge regionale, il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" che individua azioni di promozione turistica per il 2° semestre 2025 tese al consolidamento dell'offerta connessa ai principali prodotti turistici del piemonte quali Enogastronomia, Cultura e tradizioni, Outdoor e parchi regionali, Montagna estiva ed invernale, Strade storiche di montagna d'interesse turistico e fortificazioni, Turismo accessibile, idonei a valorizzare il territorio piemontese.

Premesso altresì che:

la legge n. 234/2021 "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e Bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*", all'articolo 1, commi 366 e 368, istituisce nello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale (FUNT).

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

Preso atto che il decreto del Ministro del Turismo prot. n. 0178990 del 5 giugno 2025, di approvazione dell'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente 2025, individua i soggetti beneficiari dei contributi, gli interventi finanziabili, le spese ammissibili e le modalità di monitoraggio e rendicontazione, e, in particolare:

all'articolo 3 (Beneficiari), sancisce che:

comma 2, tra i beneficiari delle risorse della misura figurano le amministrazioni territoriali e gli enti pubblici, compresi i loro enti strumentali (ai sensi dell'articolo 2 del decreto legislativo n. 118/2011), quali Regioni, Comuni, Unioni di Comuni, Città metropolitane, Comunità montane, enti parco nazionali e regionali, agenzie regionali e altri soggetti pubblici;

all'articolo 4 (Riparto risorse) sancisce che:

comma 1, per l'attuazione degli indirizzi programmatici, il Ministero del Turismo, in coerenza con quanto stabilito dalla legge di bilancio e dai relativi aggiornamenti annuali, nonché dall'Accordo di monitoraggio, destina annualmente una quota di risorse finanziarie del Fondo unico nazionale del turismo di parte corrente non inferiore all'80% alle Regioni e alle Province Autonome di Trento e Bolzano;

comma 3, [....] con Accordo sottoscritto in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, tenuto conto delle risorse disponibili e degli obiettivi da perseguire, si provvede alla ripartizione delle risorse di cui al comma 1 da assegnare a ciascuna Regione e Provincia Autonoma anche sulla base di una proposta in auto-coordinamento;

all'articolo 5 (Interventi e spese ammissibili) sancisce che:

comma 4, le proposte presentate dai soggetti beneficiari di cui all'articolo 3 a valere sulle risorse di cui all'articolo 4, comma 1, devono prevedere il cofinanziamento, pari ad almeno il 50% dell'importo complessivo necessario, di altre Amministrazioni pubbliche ovvero il partenariato con soggetti privati e devono essere strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;

comma 7, gli interventi di spesa corrente devono essere avviati nell'anno di riferimento e devono concludersi nell'anno successivo, salvo proroghe autorizzate ai sensi dell'articolo 7, comma 6;

comma10, le Regioni sono tenute a favorire il turismo di impresa, percorsi identitari che promuovano la Destinazione "Italia" nelle sue declinazioni, offerte turistiche nel settore sportivo e culturale nonché eventi che abbiano un impatto sulla destagionalizzazione del turismo e che portino ad un miglior sfruttamento turistico dei territori.

Preso altresì atto che:

la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, nella seduta del 10 luglio 2025, ha approvato il piano di riparto finanziario tra le stesse Regioni e Province autonome del Fondo Unico Nazionale per il Turismo di parte corrente 2025;

il suddetto piano di riparto:

prevede che alla Regione Piemonte siano assegnate, per l'anno 2025, risorse FUNT pari a euro 588.385,45 per le finalità previste dal Fondo stesso e che la Regione Piemonte dovrà cofinanziare per pari importo gli interventi individuati, per un totale complessivo destinato al sostegno di iniziative pari a euro 1.176.770,90.

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

Dato atto che la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato le Regioni e le Province Autonome di Trento e di Bolzano nella seduta del 24 settembre 2025 ha sancito l'Accordo (Rep. atti n. 159/CSR del 24 settembre 2025), ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del decreto 9 marzo 2022, n. 3462, del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. a), del decreto ministeriale 19 aprile 2023, n. 8019, per la ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, per l'annualità 2025, di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234.

Vista la D.G.R. n. 12-1604 del 29 settembre 2025 con la quale sono state individuate, in conformità al Programma regionale annuale 2025 delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica, di cui alla D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025, le iniziative di promozione turistica descritte nella scheda denominata "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza", di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale della stessa deliberazione, quale proposta da presentare al Ministero del Turismo, con un costo complessivo di euro 1.176.770,90 ai fini dell'accesso al cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) di parte corrente per l'anno 2025. La succitata proposta, si articola nei seguenti interventi:

1. "Il Piemonte ti appartiene 2025" a titolarità regionale (realizzato in via esclusiva dalla Regione Piemonte), per un costo totale euro 100.000,00;
2. "Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico" a titolarità regionale, con il coinvolgimento delle ATL piemontesi in qualità di soggetti attuatori, per un costo totale euro 920.000,00;
3 "Le storie di successo delle aziende piemontesi: come l'innovazione e la sostenibilità stanno trasformando il panorama turistico e produttivo della regione", a titolarità regionale, per un costo totale di euro 86.000,00;
4. "Intervento Verticale del turismo: presentazione del «Salone Internazionale Outdoor 2026» (pubblico e imprese B2B B2C)" a titolarità regionale per un costo totale di euro 70.770,90.

Dato atto che la proposta di iniziative di promozione turistica di cui alla scheda "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza" approvata con D.G.R. n. 12-1604 del 29 settembre 2025 è stata trasmessa al Ministero del Turismo in data 1 ottobre 2025 (prot. n. 13933).

Considerato che:

L' intervento a titolarità regionale "Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico" propone quale tema portante, la valorizzazione del turismo sostenibile del territorio piemontese, da svilupparsi attraverso la promozione della relativa offerta turistica, anche connessa alla valorizzazione delle eccellenze produttive del territorio, gli eventi e le iniziative turistiche di rilevanza internazionale, nazionale e regionale organizzati nel rispetto dei principi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile, dell'accessibilità per tutti e dell'inclusività sociale.

L'intervento contempla in particolare, le seguenti attività promozionali:

1) promozione dell'offerta turistica correlata alla rete delle strade storiche di montagna d'interesse turistico riconosciute ai sensi della legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico", da attuarsi anche attraverso il coinvolgimento delle Agenzie di promozione ed accoglienza turistica locale;

2) valorizzazione e promozione turistica dei parchi piemontesi rivolta alle famiglie, da attuarsi attraverso l'integrazione tra diverse tipologie di turismo (enogastronomico, outdoor, culturale, esperienziale) anche in

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

ottica di promozione della montagna destagionalizzata nel contesto del cambiamento climatico (trekking e moutain bike nei periodi inizio primaverili e tardo autunnale integrati con la valorizzazione delle eccellenze produttive nelle aree di medie valli);

3) valorizzazione di eventi/iniziative realizzati dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica del Piemonte o a cui le stesse hanno partecipato nel corso del 2025 ai fini della promozione del tema dell'outdoor estivo /invernale e più in generale del territorio piemontese. Pianificazione ed organizzazione di nuovi eventi/iniziative turistiche da realizzarsi nel 2026.

Considerato che l'attività n. 3) è attuata direttamente dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica in quanto enti titolati ai sensi dell'art. 20 (Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche) della legge regionale n. 14/2016, a rappresentare il Piemonte in occasione di eventi e manifestazioni di rilievo turistico ed individuati ai sensi della stessa legge regionale nel novero dei beneficiari di contributi stanziati dalla Regione Piemonte all'uopo destinati.

Considerato che:

la legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico"sopraccitata legge regionale, all'articolo 2 comma 1, lettera c), prevede che la Regione promuova "le iniziative di comunicazione, informazione e divulgazione sul valore culturale e turistico del patrimonio infrastrutturale rappresentato dalle strade storiche di montagna, nonché la conoscenza degli itinerari di cui all'articolo 3 della stessa legge e la relativa offerta di servizi attraverso le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e Visit Piemonte S.c.r.l. di cui alla legge regionale 11 luglio 2016 n. 14;

ai fini della promozione della rete stradale storica d'interesse turistico che attraversa il territorio montano del Piemonte la Regione, negli anni 2022-2023 ha attivato una serie campagne info-promozionali volte a fare conoscere ai turisti italiani e stranieri questa importante realtà dall'elevato pregio paesaggistico, architettonico e storico, contribuendo in tal modo allo sviluppo di una specifica offerta turistica da fruire a piedi, in bicicletta e con mezzi motorizzati anche in forma promiscua regolamentata;

l'offerta turistica correlata alla rete delle strade storiche di montagna, grazie alle campagne info-promozionali attivate dalla Regione, ha riscosso notevole interesse richiamando turisti proventienti da paesi confinanti come Svizzera e Francia e Germania soprattutto nelle aree delle province di Cuneo e di Torino dove si sviluppano strade d'alta quota in contesti di particolare rilevanza paesaggistica. Si tratta per lo più di strade ex militari che per le particolari caratteristiche costruttive quali larghezza, ampi raggi di curvatura, pendenze crescenti con gradualità, sviluppo pressochè costante lungo le curve di livello, si presentano ideali per la frequentazione promiscua in bicicletta e con mezzi motorizzati. Ne sono esempio l'Alta Via del Sale, una spettacolare strada bianca che collega le Alpi Piemontesi e Francesi al Mare Ligure la strada che conduce all'Altipiano della Gardetta in provincia di Cuneo, la Strada dell'Assietta, la strada Jafferau Pramand, la strada per il Colle del Sommeiler in provincia di Torino;

tale contesto turistico caratterizzato da contiguità territoriale interprovinciale, presenza di infrastrutture viarie d'alta montagna di rilevante interesse turistico per la pratica di attività outdoor, punti d'interesse storico quali fortezze, manufatti e resti di linee difensive risalenti a fatti bellici che hanno caratterizzato la storia del nostro paese è considerabile anche per la sua valenza paesaggistica, uno tra i principali attrattori turistici regionali, da promuovere come unica proposta turistica regionale che funga da punto di riferimento per attirare visitatori verso una destinazione, guidandoli e offrendo un'identità distintiva. Per contro il notevole afflusso turistico su queste infrastrutture che si sviluppano in territori alpini di elevata fragilità idrogeologica impone un approccio promozionale attento, volto a favorire un'offerta turistica ambientalmente sostenibile, regolamentata nella fruizione stagionale o giornaliera , puntuale ed aggiornata nell'informazione turistica;

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

relativamente alla valorizzazione dell'offerta turistica correlata alla rete delle Aree protette, in Piemonte sono presenti n.2 Parchi Nazionali (Gran Paradiso e Val Grande) e n.77 tra Parchi e Riserve Naturali regionali ai quali si aggiungono n.7 Riserve Speciali a tutela dei Sacri Monti del Piemonte. In totale tali aree occupano una superficie di circa 203.735,40 ettari pari all'8,02% del territorio regionale. I Parchi e le Riserve regionali sono gestiti ai fini attuativi della legge regionale 19 giugno 2009 n. 19 dal titolo "Testo unico sulla tutela delle aree naturali e della biodiversità" da dieci Enti strumentali e da Enti locali e costituiscono un importante attrattore turistico regionale, in particolare per il target delle famiglie;

si intende pertanto valorizzare a livello regionale il potenziale turistico di tali realtà ad oggi per lo più conosciute per il loro pregio ambientale tutelato, attraverso azioni promozionali e di strutturazione del prodotto turistico rivolto alle famiglie, da attuarsi attraverso l'integrazione tra diverse tipologie di turismo (enogastronomico, outdoor, culturale, esperienziale) anche in ottica di destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico (trekking e moutain bike nei periodi inizio primaverili e tardo autunnale in forma integrata con la valorizzazione delle eccellenze produttive di tali aree naturali protette ;

ai fini attuativi dell'intervento FUNT denominato “Outdoor estivo e invernale tra consolidamento del prodotto turistico tradizionale e destagionalizzazione nel contesto del cambiamento climatico” ed in particolare delle sopraccitate attività 1) e 2) rigurdanti rispettivamente la valorizzazione dell'offerta correlata alla rete delle strade storiche di montagna d'interesse turistico e delle aree protette che insistono sul territorio piemontese, il Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio, effettuati gli opportuni approfondimenti tecnici coinvolgendo in tale atttività l'ATL del Cuneese e l'ATL Turismo Torino e Provincia e valutate altresì le proposte di attività trasmesse dalle stesse ATL rispettivamente in data 24 novembre 2025 prot.19764 e in data 25 novembre 2025 prot. 19840 per una promozione congiunta delle strade storiche di montagna ha predisposto il progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" per il valore complessivo di euro 644.000,00, agli atti del Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio, da realizzarsi per quanto attiene il tema delle strade storiche, con il coinvolgimento in qualità di soggetti attuatori, delle ATL del Cuneese e dell'ATL Turismo Torino e Provincia.

Il progetto prevede in sintesi le seguenti attività:

1) Strade storiche di montagna e parchi del Piemonte. Promozione a livello regionale della proposta turistica integrata delle strade storiche delle province di Cuneo e di Torino e dell'offerta turistica connessa alla rete delle aree protette che insistono sul territorio del Piemonte.

Costo delle attività 1) da attuarsi direttamente a livello Regionale euro 368.000,00.

Costo dell' attività 2) da realizzarsi a cura del soggetto attuatore ATL Cuneese euro 138.000,00.

Costo dell'attività 3) da realizzarsi a cura del soggetto attuatore ATL Turismo Torino e provincia euro 138.000,00.

Sulla base della proposta regionale approvata con la sopraccitata D.G.R. n. 12-1604 del 29 settembre 2025, le attività di cui sopra confinanziate per il 50% a valere sul Fondo unico nazionale del turismo di parte corrente per l'anno 2025, trovano copertura finanziaria sui seguenti capitoli del Bilancio finanziario gestionale per gli anni 2025-2027:

Attività 1) euro 368.000,00 di cui:
euro 184.000,00 sul cap. 140699/2025
euro 184.000,00 sul cap. 108090/2026.

Attività 2) euro 138.000,00 di cui:

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

euro 69.000,00 sul cap. 178786/2025
euro 69.000,00 sul cap. 178532/2026.

Attività 3) euro 138.000,00 di cui:
euro 69.000,00 sul cap. 178786/2025
euro 69.000,00 sul cap. 178532/2026.

Costo totale attività 1)+2)+3) euro 644.000,00.

Ritenuto pertanto di avviare sulla base delle sopraccitate considerazioni il progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" dal costo complessivo di euro 644.000,00 nelle more del decreto di trasferimento delle risorse del Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente per l'anno 2025 a titolo di cofinanziamento del costo per una quota percentuale del 50% .

Richiamato che ai sensi della la legge regionale 11 luglio 2016 n. 14 citata in premessa:

• la Regione Piemonte, nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica, effettua, tra gli altri, interventi di sostegno dell'organizzazione turistica, della promozione e commercializzazione del prodotto turistico (art. 2, comma 1 lett. h);

• la Regione Piemonte "si avvale, nel rispetto del diritto dell'Unione Europea, del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte Scrl per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico" (art. 5, comma 4);

• Visit Piemonte "supportando le strutture regionali nel coordinamento dell'attività di promozione turistica e dei prodotti agroalimentari agevola, operando in stretta collaborazione con le ATL, il raccordo con i territori per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte e partecipa alla definizione di obiettivi e azioni strategiche tramite l'interazione tra i soggetti pubblici e privati, al fine di incrementare i flussi turistici verso la Regione" (art. 6, comma 1);

• Visit Piemonte "assicura la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati" (art. 6, comma 2 lett. e).

Richiamato altresì il Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2025, approvato con D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025 che prevede nell'ambito delle "1) Linee d'intervento ed azioni di promozione, accoglienza ed informazione turistica realizzabili direttamente da Regione Piemonte ai sensi della legge regionale 14/2016", anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento in house di cui all'articolo 7, commi 2 e 3, del decreto legislativo 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 1° dicembre 2017, come da ultimo modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021, la realizzazione di azioni promozionali e di consolidamento dell'offerta turistica sostenibile connessa ai principali prodotti turistici del Piemonte quali Enogastronomia, Cultura e tradizioni, Outdoor e parchi regionali, Montagna estiva ed invernale, Strade storiche di montagna d'interesse turistico e fortificazioni, Turismo accessibile, idonei a valorizzare il territorio piemontese.

Vista la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra VISIT Piemonte s.c.r.l. e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da VISIT medesima.

Considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che VISIT svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale 11 luglio 2016 n. 14, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico".

Rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che "Il Piano annuale di attività, redatto da VISIT Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge".

Considerato che:

VISIT Piemonte s.c.r.l. si configura come società in house providing di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte dei soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di in house providing strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte era stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte S.c.r.l.), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società in house;

considerato che rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Scrl come società in house providing della Regione Piemonte.

Visto l'art. 7 commi 2 e 3 del d.lgs. n. 36/2023 e il d.lgs. 201/2022 in base al quale ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in-house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

Considerato che la Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l, in quanto società in house providing della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a VISIT Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

Rilevato che l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) è la società che si occupa di iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica, le Fiere per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese, nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale come eventi sportivi, fieristici, etc …., come da art. 5 e 6 L.R. 14/2016 e che quindi l'affidamento dei servizi di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023.

Ritenuto opportuno rivolgersi alla società in house VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), per la realizzazione di servizi promozionali (attività1) nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta".

Dato atto che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Convenzione sottoscritta dall'amministrazione regionale con SCR Piemonte S.p.A. in data 11/04/2019 per la messa a disposizione delle piattaforme di e-procurement SINTEL e NECA.

Dato atto che è stata attivata apposita trattativa (ID 210339530) mediante piattaforma e-procurement SINTEL con l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. (richiesta offerta n 19315 del 18 novembre 2025) con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione di servizi promozionali (attività n. 1) previsti nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta", per un valore complessivo di € 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Dato atto che il progetto:

- contribuisce a promuovere l'offerta turistica sostenibile correlata alla rete delle strade storiche di montagna riconosciute d'interesse turistico ai sensi della l.r. n. 9/2021 con particolare riferimento alle realtà presenti sul territorio delle province di Cuneo e di Torino a formare un'unica proposta turistica in continuità territoriale e con un focus specifico sui collegamenti tra il Cuneese e la Liguria, fondamentali per una visione interregionale condivisa;
- in continuità con le progettazioni precedenti prevede un rafforzamento della comunicazione su media tradizionali e digitali sia a livello nazionale, sia a livello internazionale, l'organizzazione di eventi e momenti di promozione territoriale e una stretta collaborazione con gli operatori locali per sviluppare proposte esperienziali che combinino outdoor, cultura, storia e gastronomia. Un ulteriore obiettivo riguarda la promozione di forme di mobilità dolce e l'impiego di veicoli elettrici a basso impatto ambientale, laddove consentito, così da rendere l'esperienza di visita più responsabile e accessibile;
- in coerenza con le prevesione normative di cui all'art. 5, comma 4 della l.r. 9/2021 prevede altresì azioni volte ad avviare un monitoraggio strutturato delle frequentazione turistica delle strade storiche di montagna d'interesse turistico;
- valorizza il turismo nelle aree protette promuovendolo come strumento sostenibile, in grado di contribuire alla conservazione del patrimonio naturale e allo stesso tempo al benessere delle comunità locali . Questo approccio mira a creare un circolo virtuoso in cui la tutela ambientale la frequentazione turistica volta alla

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

conoscenza delle peculiarità naturalistiche e lo sviluppo economico si rafforzano a vicenda;
- mira a sostenere le economie locali attraverso il sostegno a uno sviluppo turistico "green" che sia equo e solidale, ad esempio promuovendo l'acquisto e il consumo di prodotti locali.
- si realizzerà entro il mese di maggio 2026.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti il seguente CUP J69I25001730003 e CIG B94164C2B7.

Dato atto che la valutazione in merito ai rischi di interferenza di cui all'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, è demandata al soggetto affidatario del servizio.

Vista l'offerta presentata attraverso la piattaforma e-procurement SINTEL da parte di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) del valore di euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Tenuto conto di quanto previsto dall'art. 7 "Principio di auto-organizzazione amministrativa" del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in materia di affidamenti di lavori, servizi o forniture da parte delle stazioni appaltanti a società in house, in particolare in tema di valutazione della congruità economica della prestazione.

Valutata congrua, anche alla luce della nuova disciplina in materia di affidamenti in house introdotta dall'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, la succitata offerta economica presentata da Visit Piemonte Scrl, per le motivazioni di seguito evidenziate:

l'offerta economica presentata da Visit Piemonte S.c.r.l., che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 47,00 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo in house (quota consortile), appare congrua in quanto in linea con le tariffe unitarie omnicomprensive considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti in house della Regione Piemonte che svolgono attività ragionevolmente comparabili, come emerge dal confronto comparativo derivante dall'analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell'offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto in house ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.";

si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali;

si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Scrl possa implementare molteplici benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese;

la società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti, quali arte-cultura e siti Unesco, enogastronomia, attività outdoor e paesaggi, spiritualità, articolato su diversi canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio;

il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un'attività strategica che richiede un'organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Scrl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in ambito internazionale, dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.

Considerato che, nel rispetto dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, l'affidamento di prestazioni strumentali, quali quelle oggetto del servizio sopra indicato, alla società in house VISIT Piemonte, anche a seguito di comparazione con gli standard di mercato per servizi similari sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, è in grado di offrire vantaggi per la collettività in relazione agli obiettivi di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche: Visit Piemonte S.c.r.l. assicura, infatti, ottimali livelli di servizio grazie allo specifico know how acquisito nel corso degli anni dalle risorse umane presenti nel suo organico, consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far fronte ad esigenze non programmate e non programmabili. La gestione dell'affidamento in regime di in house providing, soprattutto nel caso di prestazioni meramente strumentali come quelle oggetto del servizio in argomento, evitando la complessa gestione delle procedure di gara verso il mercato, permette all'Amministrazione di avvalersi di modalità di gestione semplificate e maggiormente consolidate rispetto a quelle che si instaurerebbero con un fornitore di mercato.

Ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopraccitato, ai sensi del D.Lgs 36/2023,art. 117,comma 14, in quanto la società in questione ha dimostrato di avere comprovata solidità e professionalità. Tali requisiti sono verificati in sede di esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, controllo che costituisce presupposto di leggitimità dell'affidamento diretto dei servizi pubblici ad una società in house.

Ritenuto pertanto di:

accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta presentata da VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) previsti nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" per un importo di euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). – CUP J69I25001730003 e CIG B94164C2B7 agli atti del Settore (prot. di ricevimento n. 19444 del 26 novembre 2025);

affidare a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) previsti nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" per un importo di euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato 1 alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, che regola regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;

accertare la somma di euro 588.385,45 sul capitolo di entrata 24244 "Trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale turismo – FUNT (Art. 1, comma 366, Legge 234/2021)" del bilancio finanziario gestionale 2025/2027, annualità 2025 (cod ben. 371007 – MINISTERO DEL TURISMO). L'accertamento della somma indicata non è già stato assunto con precedenti determinazioni;

impegnare la spesa complessiva di euro 368.000,00 di cui euro 184.000,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 184.000,00 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) che presentano la necessaria disponibilità, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l (cod. benef. 132262) per la

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) nell'ambito del progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

stabilire che la liquidazione della somma riconoscibile per la realizzazione dei servizi promozionali realizzati da Visit Piemonte S.c.r.l. per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'(Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

impegnare la somma di euro 250,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio gestionale finanziario 2025-2027 annualità 2025 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

dare atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 368.250,00 risulta così suddivisa:
- euro 368.000,00 da versare all'affidatario;
- euro 250,00 a favore di ANAC;

individuare l' ATL del Cuneese e l'ATL Turismo Torino e Provincia quali soggetti attuatori delle azioni per la promozione turistica delle strade storiche di montagna per le province di Torino e Cuneo (attività 2 e 3) comprese nel progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" e quantificando il valore economico delle azioni di promozione delle strade storiche di montagna realizzabili dalle medesime come di seguito riportato:

ATL del Cuneese - attività promozionali delle strade storiche della provincia di Cuneo € 138.000,00;

ATL Turismo Torino e Provincia - attività promozionali delle strade storiche della provincia di Torino € 138.000,00.

di dare atto che alle azioni progettuali realizzate dai soggetti attuaori è assegnato il CUP J68J25000360003.

impegnare a favore delle sotto elencate ATL la somma di €. 276.000,00 sui cap 178786 e 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 e 2026 (missione 7 - programma 01) che presentano la necessaria disponibilità, secondo la seguente ripartizione:

euro 138.000,00 di cui euro 69.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 69.000,00 sul cap. 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) a favore dell'ATL del Cuneese Via Carlo Pascal 7- Cuneo - c.f. 02597450044 (cod. ben. 37462);

euro 138.000,00 di cui euro 69.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 69.000,00 sul cap. 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) a favore dell'ATL Turismo Torino e Provincia, Via Maria Vittoria 19 - Torino c.f. 07401840017 (cod. ben. 37466);

le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

stabilire che le suddette somme impegnate a favore dei soggetti attuatori saranno liquidate in due tranches: la prima corrispondente alla quota impegnata sull'annualità 2025, a titolo di a titolo di acconto sulle attività

avviate nell'anno in corso. La seconda corrispondente alla quota impegnata sull'annualità 2026 a saldo delle spese sostenute per la realizzazione delle attività progettuali;

stabilire che la rendicontazione tecnico-economica delle attività progettuali realizzate e delle spese sostenute dai soggetti attuatori ATL del Cuneese e Turismo Torino e Provincia dovrà essere effettuata secondo le diposizioni per la rendicontazione tecnico economica delle attività progettuali dei soggetti attutori del progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" , costituenti allegati 2 e 3 alla presente determinazione come parte integrante;

prenotare ai fini attuativi delle proposte d'intervento di cui alla scheda denominata "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza", approvata quale parte integrante e della D.G.R. 12-1604 del 29 settembre 2025, le seguenti somme:

euro 128.385,45 sul cap. 108090/2026;
euro 138.000,00 sul cap. 178532/2026;
(Missione 7 Turismo, Programma 0701 Sviluppo e valorizzazione del turismo) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 che ne presenta la necessaria disponibilità di competenza;

le transazioni elementari sono rappresentate nell'Appendice A elenco registrazioni contabili, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile alle annualità 2025 e 2026.

Dato atto che:

il responsabile del progetto è la responsabile del settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, firmataria del provvedimento;

i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziate ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;

il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);

il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;

il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

il DURC di Visit Piemnte risulta regolare con validità fino al 28 novembre 2025;

eventuali oneri di sicurezza sono a carico del soggetto affidatario;

il DURC di ATL del Cuneese risulta regolare con validità fino al 3 febbraio 2026.

il DURC di ATL Turismo Torino e Provincia risulta regolare con validità fino al 7 marzo 2026.

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi regionali e statali FUNT 2025;

la spesa è finanziata da risorse fresche per la parte regionale e dal fondo pluriennale vincolato su fondi statali e si tratta di spesa ricorrente per affidamento a Visit e non ricorrente per i trasferimenti disposti a favore dei soggetti attuatori.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024 avente per oggetto "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361".

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.G.R. n. 43-3529 del 09/07/2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- D.G.R. n. 11-739 del 31 Gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025 e successiva modifica con D.G.R. n. 38-1162 del 26/05/2025;
- legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 " Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;
- legge regionale 27 febbraio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- DGR n. 12-852 del 3 marzo 2025 " Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027;

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

- legge regionale n. 16 del 6 agosto 2025 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- D.G.R. n. 5-1482 dell'8 agosto 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione della Legge regionale 6 agosto 2025, n. 16 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2025 -2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- DGR n. 16-1780/2025/XII del 3 novembre 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Risorse vincolate di competenza di varie Direzioni Regionali (Trentaquattresima variazione).";
- D.G.R. n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della DGR 12-5546 del 29 agosto 2017";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa,

di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta presentata da VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) previsti nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" per un importo di euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). – CUP J69I25001730003 e CIG B94164C2B7 (prot. di ricevimento n. 19444 del 26 novembre 2025).

di affidare a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) previsti nell'ambito del progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" per un importo di euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato 1 alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, che regola regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti.

di dare atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 368.250,00 risulta così suddivisa:
- euro 368.000,00 da versare all'affidatario;
- euro 250,00 a favore di ANAC;

di accertare la somma di euro 588.385,45 sul capitolo di entrata 24244 "Trasferimento di fondi dallo Stato derivanti dal riparto del fondo unico nazionale turismo – FUNT (Art. 1, comma 366, Legge 234/2021)" del

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

bilancio finanziario gestionale 2025/2027, annualità 2025 (cod ben. 371007 – MINISTERO DEL TURISMO). L'accertamento della somma indicata non è già stato assunto con precedenti determinazioni;

di impegnare la spesa complessiva di euro 368.000,00 di cui euro 184.000,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 184.000,00 sul cap. 108090 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) che presentano la necessaria disponibilità, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l (cod. benef. 132262) per la realizzazione dei servizi promozionali (attività n. 1) nell'ambito del progetto del progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di stabilire che la liquidazione della somma riconoscibile per la realizzazione dei servizi promozionali realizzati da Visit Piemonte S.c.r.l. per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a euro 368.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'(Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

di impegnare la somma di euro 250,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio gestionale finanziario 2025-2027 annualità 2025 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

di individuare l'ATL del Cuneese e l'ATL Turismo Torino e Provincia quali soggetti attuatori delle azioni per la promozione turistica delle strade storiche di montagna per le province di Torino e Cuneo (attività 2 e 3) comprese nel progetto a titolarità regionale "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" e quantificando il valore economico delle azioni di promozione delle strade storiche di montagna realizzabili dalle medesime come di seguito riportato:

ATL del Cuneese - attività promozionali delle strade storiche della provincia di Cuneo € 138.000,00;

ATL Turismo Torino e Provincia - attività promozionali delle strade storiche della provincia di Torino € 138.000,00.

di dare atto che alle azioni progettuali realizzate dai soggetti attuaori è assegnato il CUP J68J25000360003.

di impegnare a favore delle sotto elencate ATL la somma di €. 276.000,00 sui cap 178786 e 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 e 2026 (missione 7 - programma 01) che presentano la necessaria disponibilità, secondo la seguente ripartizione:

euro 138.000,00 di cui euro 69.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 69.000,00 sul cap. 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) a favore dell'ATL del Cuneese Via Carlo Pascal 7- Cuneo - c.f. 02597450044 (cod. ben. 37462);

euro 138.000,00 di cui euro 69.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (Missione 7 – Programma 01) ed euro 69.000,00 sul cap. 178532 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (Missione 7 – Programma 01) a favore dell'ATL Turismo Torino e Provincia, Via Maria Vittoria 19 - Torino c.f. 07401840017 (cod. ben. 37466);

le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

di stabilire che le suddette somme impegnate a favore dei soggetti attuatori saranno liquidate in due tranches: la prima corrispondente alla quota impegnata sull'annualità 2025, a titolo di a titolo di acconto sulle attività e relative spese avviate nell'anno in corso. La seconda corrispondente alla quota impegnata sull'annualità 2026 a saldo delle spese sostenute per la realizzazione delle attività progettuali;

di stabilire che la rendicontazione tecnico-economica delle attività progettuali realizzate e delle spese sostenute dai soggetti attuatori ATL del Cuneese e Turismo Torino e Provincia dovrà essere effettuata secondo le diposizioni per la rendicontazione tecnico economica delle attività progettuali dei soggetti attutori del progetto "Turismo sostenibile tra natura, outdoor e cultura in Piemonte. Tutti i colori della vacanza slow all'aria aperta" , costituenti allegati 2 e 3 alla presente determinazione come parte integrante;

di prenotare ai fini attuativi delle proposte d'intervento di cui alla scheda denominata "Piemonte tra Sostenibilità Turistica e Produzioni d'Impresa d'Eccellenza", approvata quale parte integrante e della D.G.R. 12-1604 del 29 settembre 2025, le seguenti somme:
euro 128.385,45 sul cap. 108090/2026;
euro 138.000,00 sul cap. 178532/2026;
(Missione 7 Turismo, Programma 0701 Sviluppo e valorizzazione del turismo) del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 che ne presenta la necessaria disponibilità di competenza;

le transazioni elementari sono rappresentate nell'Appendice A elenco registrazioni contabili, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile alle annualità 2025 e 2026.

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile alle annualità 2025 e 2026.

Di dare atto che il responsabile del progetto è la responsabile del settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, firmataria del provvedimento;

Di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente per l'affidamento a Visit Piemonte S.c.r.l.e art. 26 comma 2 per attività svolte dalle ATL Visit Cuneese e Turismo Torino e Provincia in qualità di soggetti attuatori.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale innanzi al TAR Piemonte, nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE (A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio)
Firmato digitalmente da Giulia Marcon

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire [1], archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato1schema_di_contratto_VISIT_2025.pdf
2. Allegato2_modalita_liquidazione_e_rendicontazione.pdf
3. Allegato3bilancio_consuntivo_e_dettaglio_Costi_sostenuti.pdf

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 567/A2013A/2025 DEL 01/12/2025

Impegno N.: 2025/30693
Descrizione: .U.NT. PARTE CORRENTE 2025. D.G.R. 12-1604 DEL 29 SETTEMBRE 2025. PROGETTO "TURISMO SOSTENIBILE TRA NATURA, OUTDOOR E CULTURA IN PIEMONTE. TUTTI I COLORI DELLA VACANZA SLOW ALL'ARIA APERTA"
Importo (€): 184.000,00
Cap.: 140699 / 2025 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
CIG: B94164C2B7
CUP: J69I25001730003
Soggetto: Cod. 132262
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI
Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente
Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 567/A2013A/2025 DEL 01/12/2025

Impegno N.: 2025/30696
Descrizione: PROGETTO "TURISMO SOSTENIBILE TRA NATURA, OUTDOOR E CULTURA IN PIEMONTE. TUTTI I COLORI DELLA VACANZA SLOW ALL'ARIA APERTA"
Importo (€): 69.000,00
Cap.: 178786 / 2025 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.
Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti
CUP: J68J25000360003
Soggetto: Cod. 37462
PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

Impegno N.: 2025/30698
Descrizione: PROGETTO "TURISMO SOSTENIBILE TRA NATURA, OUTDOOR E CULTURA IN PIEMONTE. TUTTI I COLORI DELLA VACANZA SLOW ALL'ARIA APERTA"
Importo (€): 69.000,00
Cap.: 178786 / 2025 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.
Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti
CUP: J68J25000360003
Soggetto: Cod. 37466
PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 567/A2013A/2025 DEL 01/12/2025

Impegno N.: 2025/30702
Descrizione: F.U.NT. PARTE CORRENTE 2025. D.G.R. 12-1604 DEL 29 SETTEMBRE 2025. PROGETTO "TURISMO SOSTENIBILE TRA NATURA, OUTDOOR E CULTURA IN PIEMONTE. TUTTI I COLORI DELLA VACANZA SLOW ALL'ARIA APERTA"
Importo (€): 250,00
Cap.: 140699 / 2025 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
CIG: B94164C2B7
CUP: J69I25001730003
Soggetto: Cod. 297876
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI
Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente
Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 567/A2013A/2025 DEL 01/12/2025

Impegno N.: 2026/5480
Descrizione: .U.NT. PARTE CORRENTE 2025. D.G.R. 12-1604 DEL 29 SETTEMBRE 2025. PROGETTO "TURISMO SOSTENIBILE TRA NATURA, OUTDOOR E CULTURA IN PIEMONTE. TUTTI I COLORI DELLA VACANZA SLOW ALL'ARIA APERTA"
Importo (€): 184.000,00
Cap.: 108090 / 2026 - SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
CIG: B94164C2B7
CUP: J69I25001730003
Soggetto: Cod. 132262
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

Impegno N.: 2026/5482
Descrizione: PROGETTO "TURISMO SOSTENIBILE TRA NATURA, OUTDOOR E CULTURA IN PIEMONTE. TUTTI I COLORI DELLA VACANZA SLOW ALL'ARIA APERTA"
Importo (€): 69.000,00
Cap.: 178532 / 2026 - CONTRIBUTO ALLE AGENZIE DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE PER ATTIVITA' INFO-PROMOZIONALI SULL'OFFERTA DI TURISMO SOSTENIBILE E PRESENTAZIONE DELLE TIPICITA' ENOGASTRONOMICHE TERRITORIALI FINANZIATE DAL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)
Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti
CUP: J68J25000360003
Soggetto: Cod. 37466
PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 567/A2013A/2025 DEL 01/12/2025

Impegno N.: 2026/5484
Descrizione: PROGETTO "TURISMO SOSTENIBILE TRA NATURA, OUTDOOR E CULTURA IN PIEMONTE. TUTTI I COLORI DELLA VACANZA SLOW ALL'ARIA APERTA"
Importo (€): 69.000,00
Cap.: 178532 / 2026 - CONTRIBUTO ALLE AGENZIE DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE PER ATTIVITA' INFO-PROMOZIONALI SULL'OFFERTA DI TURISMO SOSTENIBILE E PRESENTAZIONE DELLE TIPICITA' ENOGASTRONOMICHE TERRITORIALI FINANZIATE DAL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)
Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti
CUP: J68J25000360003
Soggetto: Cod. 37462
PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

Prenotazione N.: 2026/5488
Descrizione: F.U.N.T. PARTE CORRENTE 2025. D.G.R. 12-1604 DEL 29 SETTEMBRE 2025. PROGETTO "TURISMO SOSTENIBILE TRA NATURA, OUTDOOR E CULTURA IN PIEMONTE. TUTTI I COLORI DELLA VACANZA SLOW ALL'ARIA APERTA"
Importo (€): 128.385,45
Cap.: 108090 / 2026 - SPESE PER SERVIZI DA DESTINARE AGLI INTERVENTI CONNESSI ALLE ATTIVITA' DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)
Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
Motivo assenza CIG: CIG in corso di definizione
CUP: J69I25001730003
PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

r_piemon - Rep. DD-A20 01/12/2025.0000567.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la presente copia cartacea è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 567/A2013A/2025 DEL 01/12/2025

Prenotazione N.: 2026/5491
Descrizione: F.U.NT. PARTE CORRENTE 2025. D.G.R. 12-1604 DEL 29 SETTEMBRE 2025. PROGETTO "TURISMO SOSTENIBILE TRA NATURA, OUTDOOR E CULTURA IN PIEMONTE. TUTTI I COLORI DELLA VACANZA SLOW ALL'ARIA APERTA"
Importo (€): 138.000,00
Cap.: 178532 / 2026 - CONTRIBUTO ALLE AGENZIE DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE PER ATTIVITA' INFO-PROMOZIONALI SULL'OFFERTA DI TURISMO SOSTENIBILE E PRESENTAZIONE DELLE TIPICITA' ENOGASTRONOMICHE TERRITORIALI FINANZIATE DAL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)
Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti
CUP: J68J25000360003
PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate
COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori
Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale
Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
Missione: Cod. 07 - Turismo
Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

Accertamento N.: 2025/3596
Descrizione: LEGGE 234/2021, ARTICOLO 1, COMMA 366. FONDO UNICO TURISMO DI PARTE CORRENTE ANNO 2025.D.G.R 12-1604 DEL 29 SETTEMBRE 2025
Importo (€): 588.385,45
Cap.: 24244 / 2025 - TRASFERIMENTO DI FONDI DALLO STATO DERIVANTI DAL RIPARTO DEL FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - FUNT (ART.1, COMMA 366, LEGGE 234/2021)
Soggetto: Cod. 371007
PdC finanziario: Cod. E.2.01.01.01.001 - Trasferimenti correnti da Ministeri
Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
Trans. UE: Cod. 2 - per le altre entrate
Natura ricorrente: Cod. 1 - Ricorrente
Perimetro sanitario: Cod. 1 - per le entrate delle gestione ordinaria della regione
Titolo: Cod. 2 - TRASFERIMENTI CORRENTI
Tipologia: Cod. 2010100 - Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche