

REGIONE PIEMONTE
DIREZIONE COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI
VERBALE DI SEDUTA DI GARA

Legge n. 388/2000, articolo 148. D.M. 31/07/2024, articolo 7. Decreto Direzione generale Consumatori e mercato del 14/02/2025. D.G.R. n. 1-898 del 24/03/2025. Progetto "Digitalmentis Piemonte 2025". Acquisizione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., dei servizi tecnico-professionali di comunicazione integrata del progetto, annualità 2025 – CIG B6CB5D7AB1 – analisi e valutazione delle offerte e proposta di aggiudicazione provvisoria della fornitura dei servizi, relativamente alla apposita procedura avviata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con Richiesta di Offerta: RDO MEPA n. 5345768.

Il giorno **15 luglio 2025**, a partire dalle ore 9.45, negli uffici del Grattacielo Piemonte di piazza Piemonte 1, a Torino, avanti alla Commissione di valutazione, costituita dalle persone di seguito elencate, della cui identità il sottoscritto Riccardo Lombardo, in qualità di Segretario verbalizzante, è certo e fa fede:

- Claudio Marocco, dirigente del Settore Commercio e terziario - Tutela dei consumatori, con il ruolo di Presidente;
- Alessandra Magnino, funzionaria regionale del Settore Commercio e terziario - Tutela dei consumatori, con il ruolo di componente;
- Davide Maria Ricca, funzionario regionale della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei - Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, con il ruolo di componente;

si sono svolte, previo avvenuto avviso ai concorrenti attraverso la piattaforma MEPA, le operazioni di seguito descritte.

Il Presidente della Commissione apre i lavori dando atto che:

- con D.G.R. n. 1-898 del 24/03/2025, con riferimento e limitatamente alle disposizioni di cui all'Avviso pubblico del 29 novembre 2024, è stato approvato il piano di dettaglio tecnico operativo aggiornato rispetto al piano generale di formazione e informazione presentato ai sensi dell'Avviso 29 novembre 2024 denominato "Digitalmentis Piemonte 2025", articolato in 4 linee di attività (sensibilizzazione dei cittadini/consumatori; formazione specifica dei cittadini/consumatori; formazione specifica dei responsabili ed operatori di sportelli; attività di informazione e per la diffusione delle attività realizzate) da attuarsi anche in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori presenti sul territorio riconosciute dalla Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 6 della L.R. 24/2009, per un importo complessivo di Euro 168.047,46 così ripartito: una quota pari a Euro 100.947,44, destinata a finanziare le attività realizzate dalle Associazioni dei Consumatori relative alle linee di attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori; formazione specifica dei cittadini/consumatori; formazione specifica dei responsabili ed operatori di sportelli e una quota pari ad Euro 67.100,02 destinata a finanziare la linea di attività di informazione per la diffusione delle attività gestita direttamente dalla Regione Piemonte;

- la Regione Piemonte intende valorizzare i contenuti del progetto Digitalmentis, le azioni realizzate dalle Associazioni dei Consumatori coinvolte, promuovere l'educazione digitale, diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale, gli eventi per il pubblico e tutte le informazioni utili ai cittadini/consumatori relative ai servizi e alle tecnologie digitali, con

particolare riguardo alla popolazione over 65 anni e ai soggetti vulnerabili rispetto agli strumenti digitali, anche in coerenza con le azioni della misura 1.7.2 del P.N.R.R. "Rete di Punti di Facilitazione Digitale", altro filone di intervento finalizzato alla diminuzione del *digital divide* e alla crescita delle competenze digitali della cittadinanza;

- il Settore Commercio e terziario - Tutela dei consumatori ha richiesto, per competenza, al fine di coordinare, sviluppare e gestire le attività a supporto informativo-promozionale del progetto Digitalmentis, la collaborazione della struttura regionale di riferimento per la comunicazione, individuata nel Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e U.R.P della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei, in quanto il Settore, in conformità con gli obiettivi fissati dagli organi di governo, provvede all'organizzazione di incontri, convegni, manifestazioni e iniziative di comunicazione promossi dalla Presidenza, dalla Giunta e dalle Direzioni regionali;

- in considerazione del livello specialistico dei servizi richiesti relativi alla progettazione creativa e alla realizzazione di strumenti e iniziative di comunicazione integrata, si è reso necessario prevedere l'acquisizione di servizi tecnici come specificati nel Capitolato tecnico-descrittivo d'appalto per l'affidamento dei servizi di comunicazione integrata per il progetto Digitalmentis Piemonte, approvato con la determinazione a contrarre n. 127/A2102C/2025 del 08/05/2025;

- ai sensi dell'art. 71 del Codice degli Appalti, D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., si è reso necessario procedere con Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), con individuazione dell'operatore economico secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 comma 2 lettera b. del medesimo Codice;

- con determinazione dirigenziale n. 127/A2102C/2025 del 08/05/2025 sono state avviate le procedure per l'acquisizione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., dei predetti servizi tecnici e specialistici;

- è stata attivata apposita RdO n. 5345768 sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, sulla base di Disciplinare e Capitolato tecnico-descrittivo d'appalto per l'affidamento dei servizi di comunicazione integrata per il progetto Digitalmentis Piemonte, assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 comma 2 lettera b. del D.Lgs 36/2023, sulla base d'asta di euro €. 55.000,00, oltre all'IVA 22% per euro 12.100,00, per un valore complessivo di euro 67.100,00;

- la piattaforma MePA ha attribuito alla RdO n. 5345768 il CIG B6CB5D7AB1;

- l'invito è stato trasmesso a tutti gli operatori iscritti all'area merceologica del MePA CPV 79341400-0 "Servizi di campagne pubblicitarie", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

- secondo le indicazioni del Codice degli Appalti, il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 93, comma 1, prevede una commissione giudicatrice delle offerte;

- in data 10.6.2025 è scaduto il termine per la presentazione delle offerte da parte degli operatori economici (OE);

- entro tale termine sono state inserite sulla RdO n. 5345768 n. diciotto offerte, da parte degli operatori economici: 3D VISION di A. Caputo sas, BLU LIME, CREATIVA,

FORE srl, GIFFONI INNOVATION HUB, IDEA POSITIVO, MARCO D'ANGELI, MATE, PIRENE srl, POMODORO, PUBBLI & VX VISION, STOA' COMUNICAZIONE di S. Truglio, STUDIO NOIR srl, TEC ARTI GRAFICHE, TEKNET, VISIONARY & MARCOPOLLO, YDEE di R.Ayassot, ZIP srl;

- il RUP ha provveduto alla verifica della documentazione amministrativa, attivando, con apposite comunicazioni sul MePA, il necessario soccorso istruttorio, ai sensi dell'art. 101 del Codice degli Appalti, per integrare la documentazione amministrativa, a pena di esclusione, relativamente agli OE: BLU LIME, FORE srl, GIFFONI INNOVATION HUB e TEC ARTI GRAFICHE;

- entro il termine definito gli operatori economici BLU LIME e TEC ARTI GRAFICHE hanno adempiuto a fornire le informazioni integrative richieste, mentre non hanno adempiuto compiutamente gli OE: FORE srl e GIFFONI INNOVATION HUB, che sono stati pertanto esclusi dalla procedura di gara;

- sono dunque state ammesse alla valutazione tecnica ed economica sedici offerte, appartenenti agli operatori economici: 3D VISION di A. Caputo sas, BLU LIME, CREATIVA, IDEA POSITIVO, MARCO D'ANGELI, MATE, PIRENE srl, POMODORO, PUBBLI & VX VISION, STOA' COMUNICAZIONE di S. Truglio, STUDIO NOIR srl, TEC ARTI GRAFICHE, TEKNET, VISIONARY & MARCOPOLLO, YDEE di R.Ayassot, ZIP srl;

- con Determinazione Dirigenziale DD 164/A2102C/2025 del 18/06/2025, il RUP, dott.ssa Alessandra Fassio, ha nominato la Commissione, nelle persone e nei ruoli di cui sopra;

- il RUP ha provveduto all'acquisizione delle dichiarazioni di insussistenza di cause ostative e di assenza di conflitti di interesse da parte del Presidente e dei Componenti della Commissione;

- il 15 luglio 2025, previa comunicazione ai concorrenti, il RUP, con l'assistenza del funzionario esperto di MePA del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, Davide Maria Ricca, ha provveduto all'apertura, sulla piattaforma acquistiinretepa, delle "buste tecniche" contenenti le offerte tecniche e alla verifica della correttezza dei contenuti, dichiarandoli conformi alle richieste del capitolato e del Disciplinare di gara e permettendo l'avvio della valutazione da parte della Commissione.

Alle ore 10.45 la Commissione avvia la valutazione delle offerte tecniche.

Il Presidente rammenta che la Commissione deve procedere all'esame e attribuire il relativo punteggio, secondo i parametri indicati nel Capitolato tecnico, di cui dà lettura:

OGGETTO DI VALUTAZIONE	PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNT. SPECIF.MAX
PROPOSTA CREATIVA DI IDENTITA VISIVA (CONCEPT) DEL PROGETTO DIGITALMENTIS PIEMONTE E SVILUPPO DELL'IMMAGINE COORDINATA SU ALCUNI CAMPIONI DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE: ANNUNCIO STAMPA, PIEGHEVOLE INFORMATIVO, CARTOLINA	efficacia complessiva della proposta	9
	coerenza con gli obiettivi della comunicazione	9
	creatività della proposta	6
	Adattabilità ai diversi strumenti di comunicazione	6
PROPOSTA DI CLAIM DI ACCOMPAGNAMENTO (CONCEPT) AL PROGETTO DIGITALMENTIS PIEMONTE	efficacia della proposta	5
	coerenza con gli obiettivi della comunicazione	5

PROPOSTA DI DECLINAZIONE DEL CONCEPT CREATIVO SU STORYBOARD E TRATTAMENTO GRAFICO DI VIDEO-PILLOLA INFOGRAFICA, ELABORANDO GLI ELEMENTI DI CUI ALL'ART. 13 DEL CAPITOLATO	capacità di sintesi testuale	5
	efficacia grafica	5
	Efficacia delle infografiche	5
PROPOSTA DI DECLINAZIONE DEL CONCEPT CREATIVO SU CAMPIONE DI CARD E POST PER ACCOUNT SOCIAL ELABORANDO GLI ELEMENTI DI CUI ALL'ART. 13 DEL CAPITOLATO	capacità di sintesi testuale	5
	efficacia grafica	5
PROPOSTA GRAFICA DI PIEGHEVOLE INFORMATIVO DESTINATO AD ESEMPIO DI "TRUFFA TRAMITE E-MAIL"	efficacia del messaggio	5
sintesi (max 120") di 3 video realizzati negli ultimi due anni (indicare link per accesso ad area web dedicata)	capacità di variare stile creativo	5
	efficacia della comunicazione visiva	5

Ricorda inoltre che il Disciplinare prevede la **soglia di sbarramento** al punteggio tecnico, per cui il concorrente è escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla soglia minima di sbarramento pari a 48 punti per il punteggio tecnico complessivo.

La somma dei punteggi determinerà il totale di massimo 80 punti attribuibili all'offerta tecnica.

La Commissione giudicatrice procede alla valutazione delle proposte tecniche.

Alle ore 13.15 il Presidente sospende i lavori, riconvocando la Commissione per le ore 15.00.

A partire dalle ore 15.00, negli uffici del Grattacielo Piemonte di piazza Piemonte 1, a Torino, alla presenza del Presidente della Commissione, Claudio Marocco, dei Commissari Alessandra Magnino e Davide Maria Ricca e del sottoscritto segretario verbalizzante riprendono i lavori della Commissione giudicatrice delle offerte.

La Commissione completa la valutazione attribuendo i punteggi per i singoli parametri di valutazione e condividendo la media finale, determinando il punteggio tecnico complessivo per ciascun concorrente, riportato nella tabella seguente:

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO
3D VISION di A. Caputo sas	55
BLU LIME	65
CREATIVA	58
IDEA POSITIVO	59
MARCO D'ANGELI	48
MATE	67
PIRENE srl	56
POMODORO	60
PUBBLI&ROLANDO & VX VISION	55
STOA' COMUNICAZIONE di S. Truglio	52
STUDIO NOIR srl	54
TEC ARTI GRAFICHE	77
TEKNET	59
VISIONARY & MARCOPOLO	49
YDEE di R.Ayassot	65
ZIP srl	57

Alle ore 18.00 il Presidente dichiara chiusa la seduta di analisi e valutazione tecnica, riservata, e dà atto che la Commissione, con l'assistenza del funzionario Davide Maria Ricca, procede all'inserimento dei punteggi sul portale www.acquistinretepa.it, nella RDO n. 5345768, dove risultano caricate le offerte economiche.

L'inserimento nella RDO n. 5345768 del punteggio tecnico degli operatori, consente l'apertura delle offerte economiche, con calcolo automatico da parte della procedura dei punteggi economici e la conseguente graduatoria finale (GF):

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO	OFFERTA €. ECONOMICA	PUNTEGGIO ECONOMICO	PUNTEGGIO TOTALE	GF
3D VISION di A. Caputo sas	55	43.000	13,02	68,02	12
BLU LIME	65	45.100	12,42	77,42	4
CREATIVA	58	46.500	12,04	70,04	9
IDEA POSITIVO	59	50.000	11,20	70,20	8
MARCO D'ANGELI	48	50.000	11,20	59,20	16
MATE	67	50.000	11,20	78,20	3
PIRENE srl	56	46.200	12,12	68,12	11
POMODORO	60	28.000	20	80	2
PUBBLI&ROLANDO & VX VISION	55	41.000	13,66	68,66	10
STOA' COMUNICAZIONE di S. Truglio	52	49.000	11,43	63,43	14
STUDIO NOIR srl	54	42.500	13,18	67,18	13
TEC ARTI GRAFICHE	77	44.500	12,58	89,58	1
TEKNET	59	38.989,50	14,36	73,36	6
VISIONARY & MARCOPOLO	49	51.150	10,95	59,95	15
YDEE di R.Ayassot	65	50.600	11,07	76,07	5
ZIP srl	57	41.220	13,59	70,59	7

La Commissione constata che l'offerta economicamente più vantaggiosa, che ha acquisito il punteggio complessivo di punti **89,58**, risulta complessivamente valida, e propone al R.U.P., per l'aggiudicazione, l'offerta presentata dall'operatore economico: **TEC ARTI GRAFICHE**, per euro **44.500,00**, oneri fiscali esclusi.

Il Presidente rammenta che all'aggiudicazione definitiva si procederà con successivo provvedimento del Responsabile Unico del Progetto, cui trasferisce la valutazione finale, e, alle ore 18.50 dichiara chiusa la seduta.

Il presente verbale, redatto dal sottoscritto Segretario verbalizzante, consta di 5 pagine compresa la presente.

Torino, 15 luglio 2025, LCS

Il Presidente della Commissione: Claudio Marocco

I Commissari:

Alessandra Magnino Davide Maria Ricca

Il Segretario verbalizzante: Riccardo Lombardo