

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio

OGGETTO: Fondo Unico per l'inclusione delle persone con disabilità per l'anno 2024. D.G.R. n. 18-1433 del 28 luglio 2025. Progetto "Metti in Comune l'inclusione - Interventi per un turismo accessibile in Piemonte". Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per la realizzazione delle azioni "Comunicazione e promozione dell'offerta di turismo accessibile in Piemonte"- Affidamento incarico, alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l. e approvazione dello schema di contratto. Impegno di spesa complessivo di euro 160.000,00 di cui euro 70.000,00 sul cap. 136126/2025 ed euro 90.000,00 sul cap. 136126/2026 a favore di Visit Piemonte S.c.r.l. e impegno di spesa di euro 250,00 a favore di ANAC sul cap. 140699/2025 per un spesa totale di euro 160.250,00 - CUP J64H25000050001 CIG B941717A3A .

Premesso che:

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, sviluppo prodotto, promozione e fiere che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025 la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" che individua azioni di promozione turistica per il 2° semestre 2025 sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, congressuale, turismo accessibile ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale, nel rispetto del diritto dell'Unione europea, del supporto tecnico e organizzativo di VISIT Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. e), della L.R. 14/2016 e s.m.i. dispone che VISIT Piemonte S.c.r.l. assicura la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare

favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati.

Premesso altresì che:

La legge n. 213/2023 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e Bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026", all'articolo 1, comma 210, al fine di assicurare un'efficiente programmazione delle politiche per l'inclusione, l'accessibilità e il sostegno a favore delle persone con disabilità, ha istituito nello stato di previsione della spesa del Ministero dell'Economia e delle Finanze, per il successivo trasferimento al Bilancio autonomo della Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Fondo Unico per l'inclusione delle persone con disabilità;

Il decreto del Ministro per le Disabilità di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e il Ministro del Turismo del 1° agosto 2024, recante "Criteri di riparto della quota parte di cinquanta milioni di euro del Fondo Unico per l'inclusione delle persone con disabilità in favore delle Regioni per l'anno 2024, per il finanziamento di interventi e progetti per il turismo accessibile e inclusivo per le persone con disabilità", ha individuato, tra l'altro, la finalità "turismo accessibile", indicata all'articolo 1, comma 213, lettera d), della citata legge n. 213/2023, registrato alla Corte dei Conti n. 2508 del 19 settembre 2024;

la Direzione regionale Welfare, con nota 1431 del 22 gennaio 2025, ha presentato entro i termini previsti dal sopracitato decreto interministeriale del 1° agosto 2024, la candidatura regionale al finanziamento, proponendo il Progetto denominato "Metti in Comune l'inclusione - interventi per un turismo accessibile in Piemonte", dal costo complessivo di euro 3.244.592,00, il quale prevede azioni e le iniziative dirette a sostenere la strategia del turismo inclusivo e accessibile in tutte le sue forme, anche attraverso l'implementazione ed il potenziamento del sistema d'informazione turistica Regionale, la promozione dell'offerta specificamente dedicata alle persone con disabilità e la formazione e sensibilizzazione degli operatori turistici sui temi dell'accoglienza turistica inclusiva.

Preso atto, che il decreto del Capo del Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità, del 10 aprile 2025, ha, tra gli altri, ammesso al finanziamento il citato progetto “Metti in Comune l’inclusione – Interventi per un turismo accessibile in Piemonte” per un importo complessivo pari a euro 3.244.592,00 a valere sul “Fondo unico per l’inclusione delle persone con disabilità” in favore delle Regioni per l’anno 2024.

Preso altresì atto, che, ai sensi dell’articolo 5, comma 3, ultimo periodo, del suddetto decreto la Direzione regionale Welfare ha provveduto alla sottoscrizione in formato elettronico dell’atto di concessione del contributo, come da comunicazione a mezzo PEC del 16 aprile 2025.

Vista la D.G.R. n 18-1433 del 28 luglio 2025 con la quale, ai fini attuativi del sopracitato progetto, ammesso al finanziamento del “Fondo unico per l’inclusione delle persone con disabilità” sono tra l’altro stati approvati i criteri e le modalità attuative per la realizzazione delle *iniziative a regia regionale di promozione comunicazione del turismo accessibile in Piemonte* i cui costi progettuali sono quantificati in euro 300.000,00 ed interamente finanziati dal “Fondo unico per l’inclusione delle persone con disabilità per l’anno 2024”.

Dato atto che i sopracitati criteri e modalità attuative individuano:

- le seguenti due linee d’azione afferenti alle iniziative a regia regionale di promozione comunicazione del turismo accessibile in Piemonte previste dal progetto e coerenti con le linee promozionali sul prodotto *turismo accessibile* previste nel “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l’anno 2025” approvato con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025:
 - a. azioni di comunicazione di promozione dell’offerta di turismo accessibile. Importo destinato euro 160.000,00;
 - b. azioni di comunicazione e di sensibilizzazione degli operatori e delle istituzioni sul tema del turismo accessibile. Importo destinato euro 140.000,00;

Dato atto che con D.D. n. 332/A2000C/2025 del 5 settembre 2025 sono state attivate le azioni di comunicazione e di sensibilizzazione degli operatori e delle istituzioni sul tema del turismo accessibile di cui alla sopracitata linea d’azione b, successivamente realizzate nell’ambito dell’evento World Summit on Accessible Tourism (WSAT) svoltosi a Torino dal 5 al 7 Ottobre 2025.

Dato altresì atto che la Regione Piemonte Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio individuata ai sensi della sopracitata D.G.R. n 18-1433 del 28 luglio 2025 quale soggetto attuatore degli interventi di cui alla linea a) potrà avvalersi per la loro realizzazione, della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui all’articolo 7, commi 2 e 3 del dlgs n. 36/2023, nonché alla D.G.R. 2- 6001 del 1° dicembre 2017, modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021.

Ritenuto pertanto di avviare sulla base delle sopracitate considerazioni la linea d’azione a) azioni di comunicazione di promozione dell’offerta di turismo accessibile dal costo complessivo di euro 160.000,00 interamente finanziato dal “Fondo unico per l’inclusione delle persone con disabilità”.

Richiamato che il Programma Annuale delle attività di promozione accoglienza ed informazione turistica per l’anno 2025, approvato con D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025:

prevede nell’ambito delle “1) Linee d’intervento ed azioni di promozione, accoglienza ed informazione turistica realizzabili direttamente da Regione Piemonte ai sensi della legge regionale 14/2016”, anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento in house di cui all’articolo 7, commi 2 e 3, del decreto legislativo 36/2023, nonché

alla D.G.R. 2-6001 del 1° dicembre 2017, come da ultimo modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021, la realizzazione di azioni promozionali e di consolidamento dell'offerta turistica e connessa ai principali prodotti turistici del Piemonte quali l'outdoor e parchi regionali, le fortezze e le strade storiche, la montagna estiva ed invernale, enogastronomia, cultura e tradizioni, borghi cammini ed attrattori devozionali, golf, turismo accessibile, bleisure, miche e wedding che contribuiscono all'incremento di arrivi e presenze sul territorio.

Vista la Convenzione Quadro rep. 206/2023 del 09/05/2023 (approvata con DGR n. 15-6530 del 20/02/2023), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra VISIT Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da VISIT medesima;

Considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che VISIT svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico";

Rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che "Il Piano annuale di attività, redatto da VISIT Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio finanziario gestionale della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016, nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge";

Considerato che:

VISIT Piemonte srl si configura come società in house providing di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di in house providing strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte S.c.r.l.), ai sensi del previgente art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., tale presupposto costituiva condizione legittimante per gli affidamenti diretti a mezzo di società in house;

considerato che rispetto all'istruttoria condotta da ANAC, non sono intervenute modifiche statutarie rilevanti ai fini della qualificazione della società Visit Piemonte Srl come società in house providing della Regione Piemonte.

Visto l'art. 7 commi 2 e 3 del d.lgs. n. 36/2023 e il d.lgs. 201/2022 in base al quale ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in-house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del

provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di VISIT Piemonte s.c.r.l, in quanto società in house providing della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a VISIT Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Rilevato che l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) è la società che si occupa di iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica, le Fiere per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese, nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale come eventi sportivi, fieristici, etc, come da art. 5 e 6 L.R. 14/2016 e che quindi l'affidamento dei servizi di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023.

Ritenuto opportuno rivolgersi alla società in house VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), per la realizzazione di servizi di "Comunicazione e promozione dell'offerta di turismo accessibile in Piemonte" nell'ambito del progetto Regionale "Metti in Comune l'inclusione - Interventi per un turismo accessibile in Piemonte" di cui alla D.G.R. n. 18-1433 del 28 luglio 2025 per un importo complessivo di euro 160.000,00 interamente finanziati dal "Fondo unico per l'inclusione delle persone con disabilità per l'anno 2024".

Dato atto che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip S.p.A. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Vista la Convenzione sottoscritta dall'amministrazione regionale con SCR Piemonte S.p.A. in data 11/04/2019 per la messa a disposizione delle piattaforme di e-procurement SINTEL e NECA.

Dato atto che è stata attivata apposita trattativa (ID 210648977) mediante piattaforma e-procurement SINTEL con l'operatore economico VISIT Piemonte S.c.r.l. (richiesta offerta n 17396 del 03 novembre 2025) con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione di servizi di "Comunicazione e promozione dell'offerta di turismo accessibile in Piemonte" nell'ambito del progetto regionale "Metti in Comune l'inclusione - Interventi per un turismo accessibile in Piemonte" di cui alla D.G.R. n. 18-1433 del 28 luglio 2025, per un valore complessivo di euro 160.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Dato atto che il progetto prevede:

predisposizione di linee guida rivolte ai Comuni beneficiari del bando "Metti in Comune l'inclusione - Interventi per un turismo accessibile in Piemonte" per la realizzazione di attività di promozione e comunicazione dell'offerta turistica rivolta alle persone con disabilità al fine garantire un servizio che rispetti i principi di accessibilità digitale, inclusività e trasparenza.

mappatura realizzata con il coinvolgimento delle sei Agenzie di Accoglienza e di promozione turistica locale (ATL) per l'implementazione del sito web visitpiemonte.com con nuovi set di informazioni utili a

caratterizzarne la fruibilità FOR-ALL del Piemonte.

in virtù dell'interoperabilità tecnologica tra visitpiemonte.com ed i siti delle ATL piemontesi, l'implementazione della sezione già esistente, "Piemonte per tutti" con nuove esperienze turistiche e servizi accessibili verticali per ciascuna area di competenza. La sezione sarà inoltre implementata con le proposte turistiche realizzate dai singoli Comuni beneficiari dei contributi concessi a valere sul sopracitato bando. Le esperienze più complete e turisticamente significative, saranno accessibili anche sul Tourism Digital Hub TDH del Ministero del Turismo.

predisposizione ed attuazione di un piano comunicazione e promozione del turismo accessibile in Piemonte che preveda azioni di promo-comunicazione rivolte al target interessato. Le azioni previste dal piano dovranno caratterizzarsi per accessibilità alle persone con disabilità uditiva e visiva e tradotte almeno in lingua inglese.

Il progetto si realizzerà entro il mese di dicembre 2026.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti il seguente CUP J64H25000050001 e CIG B941717A3A.

Dato atto che la valutazione in merito ai rischi di interferenza di cui all'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, è demandata al soggetto affidatario del servizio.

Vista l'offerta presentata attraverso la piattaforma e-procurement SINTEL da parte di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) del valore di euro 160.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Tenuto conto di quanto previsto dall'art. 7 "Principio di auto-organizzazione amministrativa" del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in materia di affidamenti di lavori, servizi o forniture da parte delle stazioni appaltanti a società in house, in particolare in tema di valutazione della congruità economica della prestazione.

Valutata congrua, anche alla luce della nuova disciplina in materia di affidamenti in house introdotta dall'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, la succitata offerta economica presentata da Visit Piemonte Srl, per le motivazioni di seguito evidenziate:

- l'offerta economica presentata da Visit Piemonte S.c.r.l., che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 47,00 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo in house (quota consortile), appare congrua in quanto in linea con le tariffe unitarie omnicomprensive considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti in house della Regione Piemonte che svolgono attività ragionevolmente comparabili, come emerge dal confronto comparativo derivante dall'analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell'offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto in house ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.";

- si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali;

- si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Srl possa implementare molteplici benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese;

- la società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti, quali arte-cultura e siti Unesco, enogastronomia, attività outdoor e paesaggi, spiritualità, articolato su diversi canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio.

- Il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un'attività strategica che richiede un'organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Srl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in ambito internazionale, dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.

Considerato che, nel rispetto dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023, l'affidamento di prestazioni strumentali, quali quelle oggetto del servizio sopra indicato, alla società in house VISIT Piemonte, anche a seguito di comparazione con gli standard di mercato per servizi simili sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, è in grado di offrire vantaggi per la collettività in relazione agli obiettivi di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche: Visit Piemonte S.c.r.l. assicura, infatti, ottimali livelli di servizio grazie allo specifico know how acquisito nel corso degli anni dalle risorse umane presenti nel suo organico, consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far fronte ad esigenze non programmate e non programmabili. La gestione dell'affidamento in regime di in house providing, soprattutto nel caso di prestazioni meramente strumentali come quelle oggetto del servizio in argomento, evitando la complessa gestione delle procedure di gara verso il mercato, permette all'Amministrazione di avvalersi di modalità di gestione semplificate e maggiormente consolidate rispetto a quelle che si instaurerebbero con un fornitore di mercato.

Ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopracitato, ai sensi del D.Lgs 36/2023, art. 117, comma 14, in quanto la società in questione ha dimostrato di avere comprovata solidità e professionalità. Tali requisiti sono verificati in sede di esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, controllo che costituisce presupposto di legittimità dell'affidamento diretto dei servizi pubblici ad una società in house.

Ritenuto di:

accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta presentata attraverso la piattaforma e-procurement SINTEL da parte di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione del progetto dal titolo "Comunicazione e promozione dell'offerta di turismo accessibile in Piemonte", allegato 1 alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, nell'ambito del progetto regionale "Metti in Comune l'inclusione - Interventi per un turismo accessibile in Piemonte" di cui alla D.G.R. n. 18-1433 del 28 luglio 2025, per un valore complessivo di euro 160.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) interamente finanziati dal "Fondo unico per l'inclusione delle persone con disabilità per l'anno 2024".

affidare a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione del progetto dal titolo "Comunicazione e promozione dell'offerta di turismo accessibile in Piemonte" per un importo di Euro 160.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) CUP J64H25000050001 e CIG B941717A3A.

approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato 2 alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, che regola le modalità di svolgimento ed

esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;

ridurre, ai sensi del D.lgs. 118/2011 e s.m.i., ai fini del contestuale impegno, la prenotazione di spesa n.2025/26662 per euro 70.000,00 sul cap. 136126/2025 assunta con DD 332/A2013A del 05 settembre 2025;

impegnare la somma di euro 70.000,00 sul cap. 136126 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 annualità 2025 (missione 07 – programma 01), a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino - Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

ridurre, ai sensi del D.lgs. 118/2011 e s.m.i., ai fini del contestuale impegno, la prenotazione di spesa n. 2026/3687 per euro 90.000,00 sul cap. 136126/2026 assunta con DD 332/A2013A del 05 settembre 2025;

impegnare la somma di euro 90.000,00 sul cap. 136126 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 annualità 2026 (missione 07 – programma 01), a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino - Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

impegnare la somma di euro 250,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027 annualità 2025 (missione 07 – programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 160.250,00 risulta così suddivisa:

- euro 160.000,00 da versare al beneficiario;
- euro 250,00 a favore di ANAC;

Stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari ad euro 160.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'(Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

In riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile alle annualità 2025 e 2026;

dato atto che:

i fondi statali impegnati con il presente atto sono finanziati con le risorse accertate con la DD n. 332/A2013A/2025 del 05 settembre 2025 e a valere rispettivamente sul capitolo E 22996 (Acc. n. 2025/2636 e Acc. 2026/361 cod ben. 84574 - PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI)

- il responsabile del progetto è la responsabile del settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, firmataria del provvedimento;

- i suddetti impegni sono assunti nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competenti capitoli di spesa del bilancio regionale;
- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);
- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;
- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- il DURC di Visit Piemonte S.c.r.l. che risulta regolare con validità fino al 31 marzo 2026;
- eventuali oneri di sicurezza sono a carico del soggetto affidatario;
- la fonte dell'entrata che finanzia la spesa è da rinvenirsi in fondi statali;
- la spesa è finanziata da risorse fresche e si tratta di spesa non ricorrente.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25/01/2024 avente per oggetto "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- legge regionale 11 luglio 2016, n.14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.G.R. n. 43-3529 del 09/07/2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale.

Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";

- D.G.R. n. 11-739 del 31 Gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025 e successive modifiche di cui alle D.G.R. n. 38-1162 del 26 maggio 2025 e D.G.R. 32-1925 del 1 dicembre 2025;
- legge regionale 27 febbraio 2025, n. 1 " Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;
- legge regionale 27 febbraio 2025, n. 2 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- DGR n. 12-852 del 3 marzo 2025 " Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027;
- legge regionale n. 16 del 6 agosto 2025 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- DGR 4-1481/2025/XII dell'8 agosto 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Risorse vincolate di competenza di varie Direzioni Regionali (Ventiduesima variazione).";
- D.G.R. n. 5-1482 dell'8 agosto 2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Attuazione della Legge regionale 6 agosto 2025, n. 16 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2025 -2027". Variazione al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- D.G.R. n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della DGR 12-5546 del 29 agosto 2017";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- per le motivazioni espresse in premessa, a seguito della trattativa diretta attivata sulla piattaforma e-procurement SINTEL;

DETERMINA

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta presentata da VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) per la realizzazione del progetto "Metti in Comune l'inclusione - Interventi per un turismo accessibile in Piemonte" allegato 1 alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, di cui alla D.G.R. n. 18-1433 del 28 luglio 2025, per un valore complessivo di euro 160.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) interamente finanziati dal "Fondo unico per l'inclusione delle persone con disabilità per l'anno 2024".

di affidare a VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262), l'incarico per la realizzazione del progetto dal titolo "Comunicazione e promozione dell'offerta di turismo accessibile in Piemonte" per un importo di Euro 160.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) CUP J64H25000050001 e CIG B941717A3A.

di approvare lo schema di contratto tra Regione Piemonte e Visit Piemonte S.c.r.l., allegato 2 alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, che regola le modalità di svolgimento ed esecuzione dei servizi affidati e disciplina i rapporti e gli obblighi delle parti;

di ridurre, ai sensi del D.lgs. 118/2011 e s.m.i., ai fini del contestuale impegno, la prenotazione di spesa n.2025/26662 per euro 70.000,00 sul cap. 136126/2025 assunta con DD 332/A2013A del 05 settembre 2025;

di impegnare la somma di euro 70.000,00 sul cap. 136126 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (missione 07 – programma 01), a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino - Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di ridurre, ai sensi del D.lgs. 118/2011 e s.m.i., ai fini del contestuale impegno, la prenotazione di spesa n. 2026/3687 per euro 90.000,00 sul cap. 136126/2026 assunta con DD 332/ A2013A del 05 settembre 2025;

di impegnare la somma di euro 90.000,00 sul cap. 136126 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2026 (missione 07 – programma 01), a favore di VISIT Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino - Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. ben. 132262) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

impegnare la somma di euro 250,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2025-2027, annualità 2025 (missione 07 – programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che il responsabile del progetto è la responsabile del settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio della Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio, firmataria del provvedimento;

di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è possibile ricorrere al Tribunale Amministrativo regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, secondo quanto previsto dall'art. 120 del Decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE (A2013A - Valorizzazione turistica e promozione
internazionale del territorio)
Firmato digitalmente da Giulia Marcon

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati
come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1.pdf
2. Allegato_2.pdf



r_piemon - Rep. DD-A20 09/12/2025.0000651.1 Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da GIULIA MARCON Si attesta che la
presente copia digitale è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23-bis del D.Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento i
nformatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma
digitale con cui è stato adottato il provvedimento

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 651/A2013A/2025 DEL 09/12/2025**

Modifica N.: 2025/26662/1 della prenotazione 2025/26662

Descrizione: FONDO UNICO PER L'INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ PER L'ANNO 2024. D.G.R. N. 18-1433 DEL 28 LUGLIO 2025. PROGETTO "METTI IN COMUNE L'INCLUSIONE - INTERVENTI PER UN TURISMO ACCESSIBILE IN PIEMONTE".

Importo riduzione/aumento (€): -70.000,00

Importo iniziale (€): 70.000,00

Cap.: 136126 / 2025 - SPESE E ALTRI ONERI PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI PROMO-COMUNICAZIONE DEL TURISMO ACCESSIBILE IN PIEMONTE (D.M. 1 AGOSTO 2024)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

Motivo assenza CIG: CIG in corso di definizione

CUP: J64H25000050001

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

Impegno N.: 2025/31154

Descrizione: Fondo Unico per l'inclusione delle persone con disabilità per l'anno 2024. D.G.R. n. 18-1433 del 28 luglio 2025. Affidamento servizi alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l per la realizzazione del progetto "Comunicazione e promozione dell'offerta di turismo accessibile in Piemonte"

Importo (€): 70.000,00

Cap.: 136126 / 2025 - SPESE E ALTRI ONERI PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI PROMO-COMUNICAZIONE DEL TURISMO ACCESSIBILE IN PIEMONTE (D.M. 1 AGOSTO 2024)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B941717A3A

CUP: J64H25000050001

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

**REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****ATTO DD 651/A2013A/2025 DEL 09/12/2025**

Impegno N.: 2025/31157

Descrizione: FONDO UNICO PER L'INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ PER L'ANNO 2024. D.G.R. N. 18-1433 DEL 28 LUGLIO 2025. ACQUISIZIONE DI SERVIZI ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA SINTEL PER LA REALIZZAZIONE DELLE AZIONI "COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELL'OFFERTA DI TURISMO ACCESSIBILE IN PIEMONTE" CONTRIBUTO ANAC

Importo (€): 250,00

Cap.: 140699 / 2025 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B941717A3A

CUP: J64H25000050001

Soggetto: Cod. 297876

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 3 - Ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
ATTO DD 651/A2013A/2025 DEL 09/12/2025

Modifica N.: 2025/3687/1 della prenotazione 2026/3687

Descrizione: FONDO UNICO PER L'INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ PER L'ANNO 2024. D.G.R. N. 18-1433 DEL 28 LUGLIO 2025. PROGETTO "METTI IN COMUNE L'INCLUSIONE - INTERVENTI PER UN TURISMO ACCESSIBILE IN PIEMONTE".

Importo riduzione/aumento (€): -90.000,00

Importo iniziale (€): 90.000,00

Cap.: 136126 / 2025 - SPESE E ALTRI ONERI PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI PROMO-COMUNICAZIONE DEL TURISMO ACCESSIBILE IN PIEMONTE (D.M. 1 AGOSTO 2024)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

Motivo assenza CIG: CIG in corso di definizione

CUP: J64H25000050001

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

Impegno N.: 2026/5940

Descrizione: Fondo Unico per l'inclusione delle persone con disabilità per l'anno 2024. D.G.R. n. 18-1433 del 28 luglio 2025. Affidamento servizi alla società in house Visit Piemonte S.c.r.l per la realizzazione del progetto "Comunicazione e promozione dell'offerta di turismo accessibile in Piemonte"

Importo (€): 90.000,00

Cap.: 136126 / 2026 - SPESE E ALTRI ONERI PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI PROMO-COMUNICAZIONE DEL TURISMO ACCESSIBILE IN PIEMONTE (D.M. 1 AGOSTO 2024)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: B941717A3A

CUP: J64H25000050001

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo