Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Scheda progetto

(Contributi finalizzati alla realizzazione di iniziative regionali in materia socio assistenziale, di cui all'art. 4 c. 1 lett. m) della L.R. 1/2004)

Titolo progetto	GA - GiovaniAdulti

Soggetto proponente (N.B. Compilare TUTTI i campi)	
Denominazione dell'ente	Fiori di Ciliegio APS
Codice fiscale	09712410019
Sede legale	Ciriè (TO), Via Giuseppe Verdi, 14, 10073
Sede operativa	Ciriè (TO), Via Giuseppe Verdi, 14, 10073
Nome e Cognome legale rappresentante	Davide D'Agostino
Nome e cognome del referente del progetto	Segreteria Fiori Di Ciliegio APS
Indirizzo e-mail referente di progetto	fioridiciliegioufficio@gmail.com
Numero telefono referente di progetto	
PEC	fioridiciliegioufficio@gmail.com
Anno di inizio attività dell'ente	2007

Proposta Progettuale	
Obiettivo generale	Il progetto **GA – GiovaniAdulti** si propone di coinvolgere in modo attivo, innovativo e continuativo giovani (studenti delle scuole secondarie, universitari e giovani inattivi) e il pubblico generalista residente nelle periferie dell'area metropolitana di Torino, con particolare attenzione alle persone che vivono in contesti sociali complessi, caratterizzati da marginalità sociale ed economica. L'obiettivo generale del progetto è promuovere l'inclusione sociale e la crescita personale del pubblico target, offrendo opportunità concrete di partecipazione attiva nei contesti periferici. Con attività laboratoriali e momenti di confronto, il progetto intende favorire lo sviluppo di competenze trasversali, stimolare la creatività e promuovere il dialogo, contribuendo alla costruzione di un ambiente inclusivo capace di rafforzare integrazione, collaborazione e senso di comunità. In questa prospettiva, **GiovaniAdulti** si configura come un laboratorio permanente che, attraverso incontri e attività nelle scuole lungo l'intera durata del progetto, accompagna progressivamente i partecipanti in un percorso di coinvolgimento e crescita, creando un filo conduttore che culminerà nell'evento finale della tre giorni.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006921 del 19/03/2026

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006921 del 19/03/2026

Obiettivo specifico	- **Sensibilizzare i giovani su tematiche sociali rilevanti** attraverso percorsi e attività laboratoriali ed incontri che affrontino temi quali il riscatto sociale, l'inclusione e la partecipazione attiva alla vita della comunità. Le attività mirano a rafforzare nei partecipanti la consapevolezza delle proprie potenzialità e il valore dell'impegno collettivo nella costruzione di contesti sociali più inclusivi. - **Favorire il contatto diretto tra i beneficiari e il tessuto professionale e associativo del territorio**, coinvolgendo esperti, professionisti dei settori sociale, culturale, sportivo e artistico, nonché associazioni locali. Attraverso laboratori e workshop tematici, il progetto intende offrire opportunità di apprendimento pratico e di networking, contribuendo allo sviluppo personale, culturale e professionale dei partecipanti. - **Promuovere il coinvolgimento del pubblico generalista delle periferie dell'area metropolitana di Torino**, creando occasioni di partecipazione aperte e accessibili rivolte in particolare alle comunità che vivono in contesti più vulnerabili. Attraverso eventi e momenti di incontro, il progetto intende diffondere la cultura della partecipazione attiva e stimolare l'interesse e il coinvolgimento della comunità locale.
Gruppo/i target	Studenti delle scuole primarie, scuole secondarie di primo grado e scuole secondarie di secondo grado del Piemonte, con particolare attenzione agli Istituti del territorio periferico della Città di Torino; pubblico generalista.
Beneficiari finali	I beneficiari finali sono gli studenti, i giovani delle periferie di Torino, in particolare quelli provenienti da contesti svantaggiati e da situazioni di vulnerabilità sociale; il pubblico generalista, con particolare attenzione al coinvolgimento dei residenti delle aree periferiche della città.
Località/Zona di intervento	Piemonte, città metropolitana di Torino, aree periferiche
Costo totale del progetto	111.500,00
Contributo richiesto	100.000,00
Durata dell'iniziativa	12 mesi

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI

Visione e sviluppo del progetto

GiovaniAdulti – GA nasce con l'obiettivo di consolidare e rafforzare l'impegno sociale già avviato nelle precedenti edizioni, che hanno registrato una sempre più significativa partecipazione di pubblico e la collaborazione attiva di associazioni, istituti scolastici ed enti del territorio. Il progetto si configura oggi come un'iniziativa in crescita, capace di intercettare i bisogni delle nuove generazioni e di offrire spazi di partecipazione e confronto all'interno del contesto urbano e metropolitano. L'edizione **GiovaniAdulti 2026** rappresenta un'evoluzione significativa rispetto alle precedenti esperienze. Il progetto, infatti, assume una veste rinnovata e più strutturata, con l'obiettivo di raggiungere in modo ancora più efficace il pubblico target e ampliare il proprio impatto sociale sul territorio. L'interesse crescente da parte delle scuole, delle associazioni e dei giovani partecipanti ha evidenziato la necessità per l'ente di potenziare le attività progettuali, trasformando l'iniziativa in un **percorso continuativo di partecipazione e formazione**.

Proprio per rispondere a questa esigenza, **il progetto prevede un rafforzamento significativo delle attività, con il raddoppio delle ore progettuali e una programmazione che si estende lungo tutto l'arco dell'anno**. Le attività non saranno quindi limitate al periodo precedente alla tre giorni, ma continueranno anche successivamente, attraverso incontri, laboratori e momenti di confronto che accompagneranno i partecipanti in un percorso di crescita costante. Questo approccio rappresenta l'elemento innovativo dell'edizione: **GiovaniAdulti si trasforma in un laboratorio permanente di partecipazione giovanile**, capace di generare relazioni, competenze e opportunità nel medio e lungo periodo. Il progetto mira infatti a costruire un processo di sensibilizzazione, sociale ed educativo continuativo, in cui i

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006921 del 19/03/2026

giovani possano sentirsi parte attiva di una comunità e sviluppare progressivamente strumenti di espressione, partecipazione e consapevolezza.

Attività e coinvolgimento
Il progetto prevede l'attivazione di un ampio programma di attività educative e laboratoriali che si svilupperanno durante tutto il periodo progettuale. Tra queste rientrano laboratori sportivi, percorsi di giornalismo e attività di sensibilizzazione su tematiche sociali, che saranno realizzati con gli istituti scolastici e nei contesti territoriali di riferimento. L'obiettivo è offrire ai giovani un **percorso graduale** che accompagni i partecipanti lungo tutto il progetto. Le attività saranno progettate per favorire il coinvolgimento attivo degli studenti e stimolare la loro partecipazione attraverso esperienze pratiche, momenti di confronto e opportunità di espressione creativa.

Particolare attenzione sarà dedicata all'ampliamento della collaborazione con gli istituti scolastici, con un coinvolgimento crescente delle scuole situate nelle aree periferiche della città di Torino. Il progetto mira infatti a rafforzare il rapporto tra scuola, territorio e mondo associativo, creando occasioni di incontro tra studenti, docenti, operatori sociali, culturali e professionisti di diversi ambiti. Grazie al sostegno e all'interesse dimostrato da scuole, associazioni sportive e realtà impegnate nel supporto a categorie svantaggiate, GiovaniAdulti potrà inoltre estendere il proprio raggio di azione oltre il contesto urbano torinese. L'iniziativa assumerà così una **dimensione progressivamente più ampia, con il coinvolgimento di istituti provenienti anche da altre aree del territorio regionale**. Per facilitare la partecipazione degli studenti e garantire l'accessibilità all'iniziativa, sarà inoltre possibile attivare servizi di trasporto dedicati tramite autobus.

La tre giorni
Il percorso progettuale culminerà nel mese di settembre con la **tre giorni di GiovaniAdulti**, che rappresenterà il momento di sintesi e restituzione delle attività svolte durante l'anno. Rispetto alle precedenti edizioni, l'evento si presenterà con un programma ancora più articolato e ricco di contenuti con workshop interattivi, incontri con esperti, momenti di confronto pubblico e attività esperienziali pensate per offrire ai partecipanti nuove prospettive di crescita personale, sociale e culturale. La manifestazione sarà concepita come uno spazio aperto di dialogo e di scoperta, in cui i giovani potranno entrare in contatto diretto con professionisti, artisti, giornalisti e figure di riferimento in diversi ambiti. Attraverso testimonianze, racconti di esperienze e momenti di confronto, i partecipanti avranno l'opportunità di riflettere sulle sfide della contemporaneità e di confrontarsi con percorsi di vita e professionali diversi. L'obiettivo è offrire un'esperienza formativa e ispirazionale che stimoli il talento, la creatività e la curiosità dei giovani, incoraggiandoli a esplorare nuove possibilità e ad ampliare i propri orizzonti personali e professionali.

Sport, arte e cultura come strumenti di sensibilizzazione sociale
Uno degli elementi distintivi di GiovaniAdulti è l'approccio multidisciplinare, che integra **sport, arte e cultura** come strumenti educativi e di sensibilizzazione. In un contesto sociale sempre più complesso e interconnesso, è fondamentale offrire alle nuove generazioni opportunità di confronto che stimolino il pensiero critico, favoriscano il dialogo e promuovano valori come il rispetto e la cooperazione. Il progetto si propone quindi di creare uno spazio in cui diverse forme di espressione possano dialogare tra loro, contribuendo alla crescita personale dei partecipanti. Così, quindi, i laboratori sportivi non saranno orientati esclusivamente all'apprendimento tecnico delle discipline, ma diventeranno occasioni di riflessione su temi quali il lavoro di squadra, la collaborazione, il rispetto delle regole e l'importanza dell'impegno condiviso. Parallelamente, i laboratori artistici offriranno ai giovani spazi di espressione creativa attraverso diverse forme artistiche, come le arti visive e la musica. Queste attività permetteranno ai partecipanti di esplorare le proprie emozioni, sviluppare capacità espressive e sperimentare nuovi linguaggi comunicativi. Il dialogo tra sport e arte rappresenta quindi uno degli aspetti più innovativi del progetto, in quanto consente di unire dimensioni apparentemente diverse ma profondamente complementari nel processo di crescita individuale e collettiva.

La dimensione sociale
Al centro di **GiovaniAdulti 2026** vi è una forte attenzione alla dimensione sociale e all'inclusione delle giovani generazioni che vivono in contesti più fragili o marginalizzati. Il progetto si rivolge in particolare ai ragazzi provenienti dalle **aree periferiche della città di Torino**, dove spesso si concentrano situazioni di maggiore vulnerabilità sociale ed economica. In questi contesti, l'accesso ad opportunità formative e di partecipazione può risultare più limitato, rendendo ancora più importante la presenza di iniziative capaci di attivare percorsi di crescita e coinvolgimento. GiovaniAdulti intende quindi offrire a questi giovani **spazi di partecipazione concreta**, in cui possano sentirsi ascoltati, valorizzati e coinvolti in modo attivo. Attraverso laboratori, incontri e attività esperienziali, il progetto mira così a rafforzare la fiducia nelle proprie capacità, stimolare la scoperta di nuovi interessi e favorire lo sviluppo di competenze personali e relazionali.

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006921 del 19/03/2026

Le attività di sensibilizzazione previste nel progetto diventano così veri e propri strumenti di emancipazione sociale. Offrendo occasioni di incontro con professionisti, artisti, sportivi ed esperti, i partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi con modelli positivi e percorsi di vita che possano rappresentare fonti di ispirazione. In questo senso, la cultura, lo sport e l'arte diventano **strumenti di inclusione e di trasformazione sociale**, capaci di abbattere barriere economiche e culturali e di costruire nuove opportunità per i giovani. Il progetto mira a creare un ambiente in cui ogni partecipante possa sentirsi protagonista del proprio percorso e parte di una comunità più ampia.

Comunicazione

La comunicazione rappresenta uno degli elementi strategici per il successo del progetto. GiovaniAdulti adotterà una strategia integrata che prevede il coinvolgimento dei media locali e l'utilizzo mirato dei canali digitali e dei social media, con l'obiettivo di raggiungere in modo efficace il pubblico giovane.

Parallelamente alla comunicazione online, saranno realizzate attività di promozione sul territorio attraverso la distribuzione di materiali informativi e promozionali, come volantini e manifesti, diffusi nelle scuole, nei quartieri periferici e nei principali luoghi di aggregazione della città.

Questa strategia consentirà di ampliare la visibilità dell'iniziativa e favorire una partecipazione più ampia e diversificata.

Impatto atteso e prospettive future

GiovaniAdulti non si configura come un evento isolato, ma come un progetto capace di generare **un impatto duraturo sulla comunità giovanile e sul territorio**. Attraverso il consolidamento di reti tra scuole, associazioni, istituzioni e realtà del terzo settore, il progetto mira a rafforzare il tessuto sociale locale e a promuovere forme di collaborazione durature. Allo stesso tempo, l'esperienza vissuta dai giovani partecipanti potrà contribuire allo sviluppo di nuove competenze, alla scoperta di talenti e alla costruzione di percorsi di crescita personale e professionale. In questa prospettiva, GiovaniAdulti intende affermarsi sempre più come **uno spazio stabile di partecipazione e di dialogo tra giovani e territorio**, contribuendo alla costruzione di una comunità più consapevole e aperta al futuro.

SOGGETTO PROPONENTE: DESCRIZIONE, CAPACITA' DI GESTIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Fiori di Ciliegio *è un'associazione di promozione sociale iscritta al RUNTS e nei registri della* ***Regione Piemonte*** *e del* ***Comune di Torino****, già protagonista di progettualità patrocinate e sostenute da entrambi gli enti. Dal 2018 Fiori di Ciliegio ha conseguito il quality label dell'European Solidarity Corp, risultando così accreditata come ONG presso la* ***Commissione dell'Unione Europea*** *per le attività di Community development, Disaster prevention, preparedness and recovery, Equality and nondiscrimination.*

La mission di Fiori di Ciliegio è incentivare la formazione e la partecipazione delle fasce fragili e della popolazione anziana e giovanile, contribuendo a facilitare l'accesso ai servizi e costruendo leadership in grado di attivarsi nell'ambito civico, culturale, politico e associativo. Questi obiettivi sono stati perseguiti attraverso l'ideazione e l'organizzazione di progettualità nelle periferie torinesi, così come in una costante attività all'interno degli istituti scolastici. Fiori di Ciliegio può vantare un'esperienza ormai decennale nel supporto alle categorie fragili ed attività di raccolta beni di prima necessità, vestiario, giocattoli, attività di riqualificazione urbana attraverso installazioni artistiche e mural painting, contrasto alla dispersione scolastica, educazione digitale, sostegno alle persone anziane, attività di cooperazione internazionale e formazione al giornalismo.

Negli ultimi anni, inoltre, l'Associazione ha avuto modo di aprirsi alle collaborazioni con la ***Fondazione Circolo dei Lettori di Torino****, in primo luogo in occasione della XXXII edizione del* ***Salone Internazionale del Libro di Torino*** *progettando ed eseguendo un murales in onore dell'eclettico artista giapponese Yukio Mishima, in secondo luogo in occasione dell'XXXIII edizione del Salone partecipando al progetto Right to Read, con il Circolo stesso e l'assessorato alla Cooperazione Internazionale della Regione Piemonte per la ricostruzione e fornitura di biblioteche in scuole colpite dai recenti conflitti in*

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Armenia, Siria e Kosovo. L'associazione ha inoltre collaborato e tuttora collabora con Fondazione CRT e Fondazione Compagnia di Sanpaolo.

ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO DEI RISULTATI DEL PROGETTO

Ai fini di una gestione efficace gestione del progetto è prevista una azione c.d. di **monitoraggio** (verificare che le attività siano realizzate rispettando il calendario e i costi previsti) e **valutazione** (verificare che la realizzazione delle attività porti al conseguimento dei risultati e degli obiettivi previsti). Sulla base dei risultati attesi sono stati individuati dei precisi indicatori di risultato che potranno essere ulteriormente specificati nel corso del progetto. Gli Indicatori di valutazioni sono di tipo misto: qualitativi e quantitativi. Ai fini del monitoraggio e della valutazione saranno utilizzati strumenti analitici che si concretizzeranno nella consultazione delle parti interessate (interviste, focus group, sondaggi, questionari) e dei dati a disposizione dello staff di progetto (numero persone, qualità dell'intervista e del servizio etc.).

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006921 del 19/03/2026

Data prevista di inizio progetto: aprile 2026
Data prevista di fine progetto: aprile 2027

17	Cronoprogramma

(Tipologia di attività e mese di realizzazione)

Attività	Mese 1 Aprile	Mese 2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Formazione volontari	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x
Gestione social, sito web del festival/aggiornamenti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Predisposizione e continuità della comunicazione	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Coinvolgimento delle realtà scolastiche locali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Analisi, sviluppo e creazione di spazi per l'evento		x	x	x	x	x						

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Tre giorni GA	x	x	x	x	x	x	x					
Raccolta di report e analisi dei risultati	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	Costo singola voce di spesa	Contributo richiesto alla Regione	Quota di cofinanziamento
1 Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.)	5.000,00		5.000,00
2 Spese di personale munito di busta paga (N.B. Le spese di personale non dipendente vanno incluse nella voce "Spese per acquisto servizi")			
3 Spese per acquisto di piccole attrezzature, materiale di consumo, piccoli arredi, ecc.	1.500,00		1.500,00
4 Spese per forniture di beni necessari per la realizzazione del progetto	4.000,00	4.000,00	
5.1 Spese per acquisto servizi Allestimento palchi, stand, service	16.000,00	11.000,00	5.000,00
5.2 Rimborsi spese, alloggio, viaggi, bus	15.000,00	15.000,00	
5.3 Produzione esecutiva (programmazione e organizzazione allestimenti e service, gestione pratiche amministrative)	5.000,00	5.000,00	
6 Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative (acquisto di servizi, consulenze, professionisti per lab, incontri, attività, animazione ecc.)	30.000,00	30.000,00	
6.2 Spese per collaboratori, coordinatori e gestione progetto,	22.000,00	22.000,00	

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006921 del 19/03/2026

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

attività, calendari, rapporti			
6.3 Spese per comunicazione	10.000,00	10.000,00	
7 Rimborsi spese ai volontari (a piè di lista, secondo lo Statuto dell'ente)			
8 Spese per prodotti assicurativi, sicurezza, SIAE e costi connessi	3000,00	3000,00	
9 Spese di gestione immobili (piccole manutenzioni ordinarie strettamente riconducibili allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota-parte)			
10 Spese per organizzazione di attività complementari di modesta rilevanza finanziaria, inerenti al progetto (MAX € 1000)			
TOTALI	111.500,00	100.000,00	11.500,00
	Costo totale del Progetto	Contributo totale richiesto alla Regione **N.B. Quota massima 90% del costo totale del progetto (importo compreso tra € 5000 e € 100.000)**	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto **N.B. quota minima 10%**

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006921 del 19/03/2026