Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Scheda progetto

(Contributi finalizzati alla realizzazione di iniziative regionali in materia socio assistenziale, di cui all'art. 4 c. 1 lett. m) della L.R. 1/2004)

Titolo progetto	Rotte d'Europa

Soggetto proponente (N.B. Compilare TUTTI i campi)	
Denominazione dell'ente	Associazione Humanae Opes ETS (in sigla: H.OPES ETS)
Codice fiscale	97804250153
Sede legale	Corso Unione Sovietica 220d - 10134 Torino (TO)
Sede operativa	Corso Vittorio Emanuele II, 60 - 10121 Torino (TO)
Nome e Cognome legale rappresentante	Erica Giovanna Sacchetti
Nome e cognome del referente del progetto	Federico Gallas
Indirizzo e-mail referente di progetto	federico.gallas@hopesitalia.org
Numero telefono referente di progetto	
PEC	lucedelmondo@pec.it
Anno di inizio attività dell'ente	2018

Proposta Progettuale	
Obiettivo generale	Consolidare e ampliare i risultati conseguiti nelle precedenti edizioni del progetto Inside Europe, rafforzando il suo ruolo quale spazio di partecipazione giovanile e attivazione sociale nell'ambito della divulgazione sui temi dell'Unione europea, delle sue istituzioni e delle opportunità da essa offerte, con particolare attenzione al coinvolgimento attivo di giovani under 30 che vivono condizioni di fragilità sociale, economica o educativa e/o appartenenti alla categoria dei cosiddetti NEET, rafforzando le azioni di outreach verso nuovi gruppi giovanili e contesti territoriali, nonché potenziando la dimensione partecipativa delle attività introducendo un elemento innovativo volto a favorire una più concreta

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006631 del 17/03/2026

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006631 del 17/03/2026

	esperienza di cittadinanza europea, attraverso la promozione e l'organizzazione di iniziative di mobilità in altri Paesi dell'Unione europea rivolte a destinatari specifici individuati all'interno dei gruppi target attivati dall'associazione. Il coinvolgimento di questi ultimi nell'ambito del progetto è realizzato attraverso il consolidamento delle collaborazioni con istituti scolastici situati in contesti territoriali fragili, il rafforzamento della rete di associazioni partner attive nel lavoro con i giovani, le attività dello sportello "Angolo Europa" attivato durante il progetto Inside Europe e l'utilizzo di strumenti di comunicazione digitale e social media per intercettare e coinvolgere i destinatari.
Obiettivo specifico	1) **Promuovere esperienze concrete di cittadinanza europea** attraverso attività di mobilità internazionale, offrendo a gruppi di giovani selezionati e/o provenienti da contesti caratterizzati da fragilità socio-economiche, educative, condizioni di inattività formativa e lavorativa (NEET) l'opportunità di partecipare a esperienze di viaggio e scambio in altri Paesi dell'Unione europea. Tali attività saranno finalizzate a favorire il contatto diretto con realtà istituzionali, culturali e sociali europee, nonché a rafforzare competenze trasversali, senso di appartenenza alla dimensione europea e capacità di partecipazione attiva alla vita pubblica. 2) **Accrescere il livello di conoscenza e accesso alle opportunità europee** tra i beneficiari diretti e indiretti del progetto, attraverso attività di informazione e orientamento dedicate ai programmi di studio, tirocinio, formazione e lavoro promossi dalle istituzioni e dalle agenzie dell'Unione europea, agli strumenti di mobilità internazionale destinati ai giovani, con particolare attenzione alle fasce esposte a fragilità sociali ed economiche. 3) **Sviluppare competenze comunicative e giornalistiche** nei partecipanti, attraverso percorsi laboratoriali finalizzati alla comprensione delle dinamiche alla base della progettazione, produzione e diffusione di contenuti informativi e divulgativi sull'Europa, sull'Unione europea e sulle sue opportunità. 4) **Favorire l'incontro diretto con professionisti ed esperti** del contesto europeo, mettendo a disposizione dei beneficiari una rete qualificata di giornalisti, analisti, operatori del terzo settore, ricercatori e professionisti attivi nei campi della comunicazione, della cultura e dell'impegno sociale in ambito europeo, attraverso momenti di confronto,

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006631 del 17/03/2026

	formazione e testimonianza. 5) **Rafforzare la consapevolezza civica e la conoscenza dei valori fondanti dell'Unione europea**, promuovendo una comprensione più approfondita dei principi che ne guidano l'azione – quali democrazia, tutela dei diritti fondamentali, libertà di espressione, uguaglianza, inclusione sociale e lotta alle discriminazioni – e del loro impatto nella vita quotidiana dei cittadini europei.
Gruppo/i target	I gruppi target del progetto sono studenti, giovani under 30 attivati attraverso lo sportello "Angolo Europa" del progetto Inside Europe, appartenenti a gruppi informali, esposti a condizioni di fragilità sociale, pubblico social raggiunto dal progetto.
Beneficiari finali	I beneficiari diretti del progetto sono **giovani under 30 residenti a Torino e nella sua area metropolitana**, con particolare attenzione a coloro che vivono **condizioni di fragilità sociale, economica o educativa e ai giovani in condizione di inattività formativa e lavorativa (NEET)**. Tra i destinatari rientrano inoltre studenti delle scuole secondarie di secondo grado e universitari, gruppi informali attivati dall'associazione e realtà giovanili interessate. All'interno di tale platea, una parte dei beneficiari diretti sarà coinvolta in maniera più intensiva nelle attività redazionali del progetto e in esperienze di mobilità internazionale in altri Paesi dell'Unione europea. Sono beneficiari indiretti del progetto le famiglie dei giovani coinvolti, i docenti e le comunità educanti degli istituti scolastici partecipanti, nonché il pubblico più ampio raggiunto attraverso le attività informative e i prodotti multimediali realizzati nell'ambito del progetto e diffusi online.
Località/Zona di intervento	**Città Metropolitana di Torino**, con particolare attenzione alle **aree periferiche** e contesti sociali complessi.
Costo totale del progetto	55.560 €
Contributo richiesto	50.000 €
Durata dell'iniziativa	12 mesi

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006631 del 17/03/2026

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI

Raccogliendo l'eredità del progetto Inside Europe, forte dei risultati raggiunti e del riscontro positivo ottenuto nelle due edizioni del 2024-2025, il progetto Rotte d'Europa si propone di continuare a contribuire alla riduzione della percezione di distanza tra l'Unione Europea (intesa come l'insieme delle sue istituzioni, processi, comunicazioni ed opportunità) e le porzioni di territorio più svantaggiate e socialmente complesse (periferie) della città metropolitana di Torino caratterizzate da fragilità di natura fisica, economica o sociale, anche grazie all'introduzione di un aspetto innovativo in grado di estendere la portata progettuale e fornire un supporto concreto ai gruppi target sul territorio.

Nel corso delle precedenti edizioni, il progetto ha già sperimentato modalità efficaci di individuazione e coinvolgimento dei destinatari appartenenti a contesti caratterizzati da fragilità socio-economiche. In particolare, una parte significativa dei beneficiari è stata raggiunta attraverso la **collaborazione con istituti scolastici** secondari di secondo grado situati in aree della città metropolitana di Torino segnate da condizioni di vulnerabilità sociale, grazie al coinvolgimento diretto dei **dirigenti scolastici e del corpo docente** nella pianificazione ed organizzazione delle attività laboratoriali e formative del progetto. Con il progetto "Rotte d'Europa", l'Ente mira ad estendere ulteriormente il coinvolgimento di queste realtà per mettere a conoscenza e coinvolgere i giovani destinatari. Parallelamente, per intercettare giovani in condizione di fragilità e NEET al di fuori del contesto scolastico, l'associazione si avvale della **collaborazione con altre associazioni e realtà del terzo settore** attive sul territorio, nonché di contatti sviluppati nel corso delle precedenti edizioni, avendo realizzato così una rete di soggetti impegnati nel lavoro con i gruppi target. Tale rete rappresenta oggi una base consolidata che il progetto si propone di rafforzare ed estendere ulteriormente. Inoltre, nel corso della seconda edizione del progetto "Inside Europe", è stato attivato lo sportello informativo "Angolo Europa", in grado di rappresentare uno spazio fisico di riferimento per il coinvolgimento e la diffusione del progetto ai soggetti target. A queste modalità di coinvolgimento si affianca inoltre una **strategia di comunicazione digitale**, basata sull'utilizzo dei social network e dei canali online del progetto, che consente di raggiungere in modo diretto giovani under 30 del territorio e di informarli sulle opportunità offerte dalle attività progettuali, favorendo la partecipazione anche di quei destinatari che trascorrono una parte significativa del proprio tempo negli spazi digitali.

La nuova progettualità introduce infatti l'organizzazione di **esperienze di mobilità in altri Paesi dell'Unione europea** rivolti a gruppi di giovani partecipanti, individuati tra i destinatari delle attività progettuali ed appartenenti alle **fasce di popolazione tendenzialmente escluse da iniziative similari** (studenti delle scuole superiori, giovani in età da lavoro e provenienti da contesti caratterizzati da fragilità socio-economiche, NEET). Le esperienze di viaggio saranno finalizzate a favorire una conoscenza diretta della dimensione europea attraverso il confronto con contesti culturali, sociali e istituzionali di altri Stati membri, anche tramite **momenti di scambio e condivisione con gruppi informali ed associativi di altri Paesi europei**, attivati dall'Associazione. Durante questo tipo di attività i partecipanti saranno inoltre **coinvolti nella produzione di contenuti divulgativi e giornalistici** (articoli, podcast, reportage audiovisivi e contenuti digitali) dedicati ai temi del progetto, che saranno successivamente diffusi attraverso i canali del progetto e presentati nel corso delle attività pubbliche di restituzione.
In continuità con le azioni intraprese nelle precedenti edizioni di Inside Europe, invece, durante l'intera annualità progettuale prevista saranno realizzati **laboratori e workshop** rivolti ai giovani destinatari, con particolare attenzione ai gruppi provenienti da **contesti periferici o caratterizzati da fragilità sociale ed economica**, nonché a studenti delle scuole secondarie di secondo grado, universitari, gruppi informali e realtà associative giovanili. Le attività saranno **gestite da professionisti ed esperti** nei campi dell'informazione, della comunicazione, della cultura e dell'impegno sociale in ambito europeo ed avranno l'obiettivo di approfondire i temi legati all'Unione europea e **coinvolgere attivamente i partecipanti** nella progettazione e realizzazione di contenuti divulgativi e giornalistici sui temi e sui valori dell'UE.
Professionisti ed esperti saranno inoltre coinvolti in momenti di formazione e confronto quali **incontri tematici e tavole rotonde**, attraverso cui i partecipanti avranno l'opportunità di acquisire strumenti utili alla comprensione delle politiche europee e allo sviluppo di competenze nella produzione di contenuti

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006631 del 17/03/2026

informativi e multimediali. Questa attività risponde anche all'obiettivo di contribuire alla formazione dei partecipanti, provenienti da realtà svantaggiate e socialmente complesse della Città, consentendo loro di esplorare tecniche e contesti nuovi nonché spendibili nel proprio percorso di crescita e lavorativo.
I partecipanti saranno coinvolti nell'**ideazione, realizzazione e diffusione di contenuti testuali, grafici e audiovisivi dedicati ai temi europei**, quali articoli, podcast, interviste, contenuti video e materiali per i social media. A tal fine sarà messa a disposizione una postazione attrezzata per la produzione multimediale e saranno utilizzate piattaforme web e social dedicate alla pubblicazione e alla diffusione dei contenuti prodotti.
Le attività e i risultati del progetto saranno promossi attraverso una **strategia di comunicazione dedicata**, che comprenderà la gestione dei canali social, attività di ufficio stampa e collaborazioni con media locali e piattaforme digitali. L'obiettivo è ampliare la diffusione dei contenuti realizzati e favorire una più ampia **sensibilizzazione del pubblico sui temi legati all'Unione europea** e alle opportunità offerte ai giovani.
Il progetto prevede il consolidamento e il **potenziamento dello sportello informativo "Angolo Europa"**, attivato nel corso della seconda edizione del progetto Inside Europe, con l'obiettivo di offrire ai giovani del territorio provenienti da contesti caratterizzati da fragilità socio-economiche uno spazio gratuito dedicato alla **diffusione di informazioni sulle opportunità di studio, formazione e lavoro promosse dalle istituzioni dell'Unione europea**, nonché sui programmi di mobilità internazionale. Nella terza edizione le attività dello sportello saranno ampliate attraverso una presenza online più capillare, mediante l'utilizzo di piattaforme web e social media, e attraverso la partecipazione a momenti di aggregazione in scuole, università e contesti sociali del territorio (quali eventi pubblici e feste di quartiere), durante i quali i volontari dell'associazione forniranno gratuitamente ai giovani interessati informazioni e orientamento su come accedere alle opportunità offerte dall'Unione europea.
Infine, durante l'intero arco progettuale saranno **raccolti dati e report relativi alle attività svolte e alla partecipazione dei destinatari**, al fine di monitorare l'andamento del progetto e valutarne l'impatto. L'analisi dei risultati e dei feedback dei partecipanti consentirà di verificare l'efficacia delle attività realizzate e di individuare eventuali elementi di miglioramento per le future edizioni del progetto.

SOGGETTO PROPONENTE: DESCRIZIONE, CAPACITA' DI GESTIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Dal 2017 la Fondazione "H.OPES – Humanae Opes" (precedentemente HOPE Foundation) interviene in aree colpite da situazioni di crisi, indipendentemente dalla loro origine. Il suo intervento si caratterizza per un approccio completo e mirato, che non solo considera gli impatti immediati delle crisi, ma anche le radici più profonde delle sfide affrontate dalle comunità. In questo contesto non si limita a valutare soltanto gli effetti diretti e tangibili delle crisi, bensì si impegna a indagare sulle cause sottostanti che alimentano la persistente instabilità.
Inoltre, la Fondazione si fa promotrice di un coinvolgimento attivo delle comunità interessate nei processi decisionali, riconoscendo il loro ruolo cardinale nella definizione delle soluzioni più idonee e durature per affrontare le sfide del momento. Questo impegno si traduce in una stretta collaborazione con le istituzioni, spesso neglette dalle così dette organizzazioni della società civile, al fine di sostenerle nella pianificazione delle strategie e delle migliori pratiche nei processi di cambiamento, come i processi di democratizzazione nei Paesi in via di sviluppo e l'adattamento agli standard europei dei Paesi che intendono aderire all'Unione Europea.
Attraverso questa filosofia d'azione, la Fondazione mira a generare un impatto a lungo termine, operando per risolvere le radici profonde delle disuguaglianze e delle ingiustizie che alimentano le crisi internazionali. Tale impegno richiede una visione prospettica e un dialogo costante con le comunità coinvolte, ponendosi come una sfida impegnativa ma imprescindibile.
H.OPES promuove l'economia blu come un mezzo di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, che trae valore economico dal potenziale non sfruttato delle risorse marine, utilizzando soluzioni e innovazioni sostenibili per aumentare la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e la salute, alleviare la povertà, creare posti di lavoro, aumentare il commercio e i profili industriali, proteggendo la salute degli ecosistemi e la biodiversità, e mantenendo la pace e la sicurezza regionale. Lo sviluppo dell'economia blu ha un alto potenziale per valorizzare le risorse marine in modo sostenibile e allo stesso tempo soddisfare i bisogni sociali della popolazione globale. È particolarmente promettente per le nazioni in via di sviluppo ricche di

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006631 del 17/03/2026

risorse costiere e per rafforzare la sicurezza alimentare, le opportunità di lavoro e la prosperità economica. L'aiuto umanitario comporta un intervento rapido per salvare vite, alleviare le sofferenze e aiutare le vittime di disastri a rialzarsi in piedi. La cooperazione allo sviluppo consiste nel sostenere le persone nella loro lotta per sfuggire alla povertà e garantire che tornino ad essere padroni del loro destino. H.OPES fa seguire alle sue attività umanitarie un'azione contro le mine per creare stabilità e progetti di sviluppo per aiutare a prevenire crisi future e mitigare i loro impatti negativi.
Nel settore dell'institution building, H.OPES mira a rafforzare le capacità istituzionali dei governi per raggiungere gli obiettivi di sviluppo nazionali e le agende di sviluppo concordate a livello internazionale. In particolare, ci concentriamo sull'assistenza ai Paesi nella trasformazione della pubblica amministrazione in un'istituzione efficace, efficiente, trasparente, responsabile, innovativa e orientata ai cittadini. H.OPES promuove inoltre lo sviluppo di capacità di leadership per sostenere la capacità e la professionalità dei funzionari pubblici, nonché una condotta etica.
Per questo motivo, la Fondazione H.OPES ha istituito il "Centre for Applied Parliamentary Research". Il Centro conduce ricerche scientifiche e attività formative e informative sulla produzione legislativa, sui modelli di governance istituzionale, sulle pratiche di controllo e di responsabilità. Il Centro promuove una politica efficace e la buona governance attraverso una migliore interazione tra parlamenti, governi e altri attori e istituzioni.
Inoltre, attraverso un approccio coordinato e sistemico al soccorso umanitario che è essenziale per assistere in modo rapido ed efficiente chi ne ha bisogno. H.OPES aiuta le persone nelle emergenze concentrandosi su luoghi dove è difficile per le persone uscire dal circolo vizioso della povertà senza un sostegno. L'azione contro le mine comporta molto di più che rimuovere le mine dal terreno. Comprende sforzi ad alto impatto per proteggere le persone dal pericolo, aiutare le vittime a diventare autosufficienti e membri attivi delle loro comunità, e fornire opportunità di stabilità e sviluppo sostenibile. L'obiettivo dell'azione contro le mine è quello di identificare e ridurre l'impatto e il rischio delle mine terrestri e dei pericoli esplosivi a un livello in cui le persone siano al sicuro.
La lunga e documentata esperienza dell'Ente nella realizzazione di progetti di rilievo su temi legati a democrazia, tutela dei diritti fondamentali, libertà di espressione, uguaglianza, inclusione sociale e lotta alle discriminazioni dimostrano le capacità di gestione e realizzazione del progetto da parte di H.OPES, confermate anche dagli ottimi risultati registrati nelle due consecutive edizioni del progetto Inside Europe.

ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO DEI RISULTATI DEL PROGETTO

Per garantire una gestione efficace del progetto ed un'ottimizzazione dei benefici prodotti sui gruppi target e sul territorio di riferimento, l'Associazione prevede, in continuità con quanto realizzato nelle due precedenti edizioni, un'attività di analisi dell'andamento e valutazione costante, tramite **monitoraggio** (verifica che le attività vengano realizzate nel rispetto del calendario e dei costi stabiliti) e **valutazione** (verifica che l'attuazione delle attività contribuisca al raggiungimento dei risultati e degli obiettivi prefissati). Sono stati definiti specifici indicatori di risultato, basati sugli obiettivi attesi, già validati nel corso delle precedenti edizioni e che potranno essere ulteriormente affinati nel corso del progetto. Gli indicatori combinano aspetti qualitativi e quantitativi. Per il monitoraggio e la valutazione verranno utilizzati strumenti analitici, tra cui consultazione delle parti interessate tramite interviste, focus group, sondaggi e questionari, oltre ad analisi dei dati disponibili allo staff di progetto.

Data prevista di inizio progetto: 03/06/2026
Data prevista di fine progetto: 03/06/2027

17	**Cronoprogramma**

(Tipologia di attività e mese di realizzazione)

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006631 del 17/03/2026

Attività	06/26	07/26	08/26	09/26	10/26	11/26	12/26	01/27	02/27	03/27	04/27	05/27
Formazione volontari	x	x	x	x	x							
Gestione sportello informativo Angolo Europa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Esperienze di mobilità				x						x		
Comunicazione (inserzioni ads, pubblicità, ufficio stampa)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività laboratoriali nelle scuole (Workshop, tavole rotonde, incontri)				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività laboratoriale multimedia (podcast, video, reels)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività di monitoraggio (restituzione, report, analisi dei risultati)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	Costo singola voce di spesa	Contributo richiesto alla Regione	Quota di cofinanziamento
1 Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.)	2.500 €		2.500 €
2 Spese di personale munito di busta paga (N.B. Le spese di personale non dipendente vanno incluse nella voce "Spese per acquisto servizi")	-		

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006631 del 17/03/2026

3 Spese per acquisto di piccole attrezzature, materiale di consumo, piccoli arredi, ecc.	1.000 €	800 €	200 €
4 Spese per forniture di beni necessari per la realizzazione del progetto	1.000 €	1.000 €	
5a Spese per acquisto servizi (Compensi per professionisti, relatori incontri, laboratori e altre attività)	9.500 €	9.500 €	
5b Rimborsi spese alloggio e trasporto, esperienze di mobilità	12.500 €	10.000 €	2.500 €
5c Spese per attività di supervisione attività e iniziative, raccolta contatti e adesioni, gestione calendario attività	10.000 €	10.000 €	
5d Spese per attività di rendicontazione e gestione progetto	2.500 €	2.500 €	
6a Spese per attività di gestione sportello informativo, organizzazione e gestione contatti, ricevimento e comunicazione	7.500 €	7.500 €	
6b Ufficio stampa, grafica e comunicazione	6.500 €	5.500 €	1.000 €
6c Gestione social media, gestione inserzioni ads, rinnovo licenze software	3.800 €	3.800 €	
6d Spese per pubblicità online e offline (inserzioni ads, pubblicità website, giornali, radio)	3.000 €	3.000 €	
6e Stampa (brochure, manifesti, volantini, roll-up, striscioni)	900 €	400 €	500 €
7 Rimborsi spese ai volontari (a piè di lista, secondo lo Statuto dell'ente)	-		
8 Spese per prodotti assicurativi			
9 Spese di gestione immobili (organizzazione, affitto, gestione di spazi per attività formative e di	6.000 €	6.000 €	

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

sportello)			
10 Spese per organizzazione di attività complementari di modesta rilevanza finanziaria, inerenti al progetto (MAX € 1000)	-		
TOTALI	66.700 €	60.000 €	6.700 €
	Costo totale del Progetto	Contributo totale richiesto alla Regione **N.B. Quota massima 90% del costo totale del progetto (importo compreso tra € 5000 e € 100.000)**	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto **N.B. quota minima 10%**

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00006631 del 17/03/2026

Firmato digitalmente da: Erica Giovanna Sacchetti
Data: 16/03/2026 18:15:22