Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Scheda progetto

(Contributi finalizzati alla realizzazione di iniziative regionali in materia socio assistenziale, di cui all'art. 4 c. 1 lett. m) della L.R. 1/2004)

Titolo progetto	Conosci te stesso 3 - Crescita, sport e cultura per il riscatto sociale

Soggetto proponente (N.B. Compilare TUTTI i campi)	
Denominazione dell'ente	PAPER STREET APS
Codice fiscale	95648780013
Sede legale	Rivoli (To) – C.so Francia n° 182 - 10098
Sede operativa	Rivoli (To) – C.so Francia n° 182 - 10098
Nome e Cognome legale rappresentante	Massimilano Fico
Nome e cognome del referente del progetto	Massimiliano Fico
Indirizzo e-mail referente di progetto	paperstreet.segreteria@gmail.com
Numero telefono referente di progetto	
PEC	Paperstreet@pec.it
Anno di inizio attività dell'ente	2024

Proposta Progettuale	
Obiettivo generale	Contrastare la fragilità economica e sociale dei giovani attraverso percorsi integrati di crescita personale, inclusione sociale e sviluppo di competenze sportive e artistiche, promuovendo modelli positivi di partecipazione attiva e protagonismo giovanile.
Obiettivo specifico	**1. Mappatura, attivazione e consolidamento della rete territoriale** Realizzare un aggiornamento del censimento delle realtà sportive, associative e culturali presenti sul territorio, valutandone risorse e

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

	potenzialità, al fine di rafforzare le collaborazioni già attivate nelle precedenti edizioni e attivarne di nuove. Sarà promosso un dialogo continuo con scuole, associazioni, enti e presìdi territoriali per favorire sinergie operative e ampliare l'impatto del progetto. **2. Pianificazione operativa e coordinamento strutturato delle attività** Predisporre un piano dettagliato delle attività progettuali, definendo obiettivi, fasi operative, tempistiche e responsabilità. Verrà elaborato un calendario condiviso che includerà corsi, laboratori, incontri organizzativi, eventi e mostre, garantendo una gestione coordinata, trasparente ed efficace dell'intero percorso. **3. Strategia di comunicazione capillare e inclusiva** Implementare una strategia di comunicazione strutturata, con particolare attenzione ai quartieri periferici e alle aree caratterizzate da maggiore fragilità sociale. Saranno utilizzati canali digitali, materiali informativi, reti territoriali e momenti di presentazione pubblica per intercettare potenziali beneficiari e rendere accessibili le opportunità offerte dal progetto. **4. Realizzazione dei corsi di arti marziali** Organizzare corsi di arti marziali con cadenza almeno bisettimanale, rivolti a giovani provenienti da contesti di fragilità economica e/o emarginazione sociale. I corsi saranno strutturati non solo come attività sportive, ma come veri e propri percorsi educativi orientati alla trasmissione di valori fondamentali quali: ● autodisciplina ● rispetto delle regole e dell'altro ● costanza e impegno ● resilienza e gestione del conflitto ● responsabilità individuale e di gruppo

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

	Le precedenti edizioni hanno dimostrato l'efficacia di questo approccio nel migliorare la continuità, l'autocontrollo e la partecipazione attiva dei giovani coinvolti. La terza edizione intende consolidare e potenziare tali risultati. **5. Progettazione e realizzazione diretta di eventi sociali e sportivi** Organizzare in modo strutturato uno o più eventi sociali e sportivi ideati, pianificati e realizzati nell'ambito del progetto, con il coinvolgimento attivo dei giovani partecipanti. Gli eventi non saranno momenti accessori, ma rappresenteranno un asse portante del progetto e avranno le seguenti finalità: ● promuovere pubblicamente le attività progettuali ● diffondere i risultati raggiunti e le buone pratiche sviluppate ● creare occasioni concrete di aggregazione nei quartieri ● rafforzare il dialogo tra realtà sportive, culturali e associative ● valorizzare il protagonismo giovanile I partecipanti, affiancati da tutor esperti, saranno coinvolti in tutte le fasi: ideazione, pianificazione, comunicazione, gestione logistica e coordinamento operativo. In questo modo gli eventi diventeranno: ● palestre di responsabilità e leadership ● strumenti di inclusione sociale visibile ● momenti di restituzione pubblica alla comunità

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

	• occasioni di animazione territoriale capaci di generare coesione Rispetto alle precedenti edizioni, l'obiettivo è potenziare ulteriormente la dimensione partecipativa e organizzativa degli eventi, strutturandoli come veri e propri processi formativi. **6. Attivazione del percorso innovativo di fotografia e progettazione mostre** Realizzare un percorso formativo di fotografia con attenzione sia alla dimensione tecnica sia a quella artistica e progettuale, rivolto a giovani provenienti da contesti di fragilità sociale. Il percorso sarà orientato all'acquisizione di competenze professionalizzanti e comprenderà: • tecniche fotografiche di base e avanzate • costruzione di un progetto fotografico coerente • sviluppo dello sguardo narrativo • elementi di curatela e progettazione espositiva • organizzazione e comunicazione di una mostra Il percorso culminerà nella realizzazione di una o più mostre aperte al pubblico, concepite come momento di valorizzazione del lavoro svolto e di restituzione culturale al territorio. Questa innovazione amplia l'impatto del progetto, integrando alla dimensione sportiva una dimensione artistica e orientativa verso il mondo del lavoro creativo. **7. Monitoraggio continuo e valutazione dell'impatto**

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

	Effettuare una raccolta sistematica di dati, report e feedback durante tutta la durata del progetto, al fine di monitorarne l'andamento e misurarne l'efficacia. Saranno analizzati: ● tassi di partecipazione e continuità ● competenze acquisite ● livello di coinvolgimento attivo ● impatto percepito dai partecipanti ● ricaduta territoriale degli eventi e delle mostre L'analisi dei risultati consentirà un miglioramento continuo delle attività e il consolidamento di un modello di intervento replicabile.
Gruppo/i target	Giovani, in particolare adolescenti e giovani adulti, provenienti da contesti di fragilità economica, vulnerabilità sociale, rischio di emarginazione o dispersione scolastica. Famiglie dei partecipanti, comunità territoriale, realtà associative e sportive coinvolte negli eventi, pubblico delle mostre fotografiche e degli eventi sociali.
Beneficiari finali	Lezioni di arti marziali e percorso di fotografia e realizzazione mostra: 120 ragazzi e ragazze residenti in periferia o provenienti da contesti sociali/economici/familiari difficili o di emarginazione sociale. Eventi sociali con attività sportive e mostra fotografica finale: Circa 2.000 persone tra atleti, associazioni sportive, famiglie e pubblico generalista, con particolare attenzione ai residenti nelle zone

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

	periferiche della città.
Località/Zona di intervento	Periferie torinesi, luoghi caratterizzati da marcata depressione economica e/o emarginazione sociale.
Costo totale del progetto	63.000,00
Contributo richiesto	56.700,00
Durata dell'iniziativa	12 mesi

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI

"Conosci Te Stesso 3" rappresenta la naturale evoluzione di un percorso già consolidato che, nelle precedenti edizioni, ha dimostrato concretamente come l'integrazione tra sport e cultura possa diventare uno strumento efficace di contrasto alla fragilità giovanile. La terza edizione nasce quindi dall'esperienza maturata, dai risultati raggiunti e dalla volontà di potenziare ulteriormente l'impatto del progetto sul territorio.

Il progetto si sviluppa lungo tre assi principali: attività sportiva continuativa, realizzazione di eventi sociali e introduzione di un nuovo percorso artistico-professionalizzante di fotografia.

Le attività prenderanno avvio con una fase organizzativa e di coordinamento, che comprenderà il consolidamento della rete territoriale, la pianificazione operativa e la definizione di un calendario condiviso. Sarà rafforzato il dialogo con scuole, associazioni, realtà sportive e presìdi locali, con l'obiettivo di intercettare i giovani in situazione di fragilità e costruire collaborazioni stabili e funzionali alla buona riuscita delle attività.

Il cuore del progetto continuerà a essere rappresentato dai corsi di arti marziali, con cadenza almeno bisettimanale, rivolti a giovani provenienti da contesti di fragilità economica e sociale. L'esperienza delle edizioni precedenti ha confermato il forte valore educativo degli sport da combattimento, che si sono rivelati strumenti particolarmente efficaci nel favorire autodisciplina, autocontrollo, rispetto delle regole e capacità di gestione delle emozioni.

I corsi non saranno limitati all'apprendimento tecnico, ma si configureranno come veri e propri percorsi di crescita personale, all'interno dei quali i giovani potranno sperimentare il significato dell'impegno costante, del lavoro su di sé e del rispetto reciproco. L'ambiente sportivo diventerà uno spazio protetto e inclusivo, capace di rafforzare autostima e senso di appartenenza.

Accanto alla dimensione sportiva, il progetto prevede la realizzazione di uno o più eventi sociali con attività sportive, che rappresentano un elemento centrale e non accessorio dell'intervento. Gli eventi saranno progettati e organizzati nell'ambito del percorso stesso, con il coinvolgimento attivo dei giovani partecipanti.

Essi costituiranno momenti di aggregazione aperti alla cittadinanza, capaci di animare i quartieri e di mettere in rete associazioni, atleti e realtà territoriali sotto il segno dell'inclusione sociale. Oltre a promuovere le attività progettuali e a diffondere i risultati raggiunti, gli eventi fungeranno da palestra di responsabilità per i giovani coinvolti, che saranno affiancati da tutor nella

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

pianificazione, nella comunicazione e nella gestione operativa. In questo modo, l'evento diventa al tempo stesso strumento di visibilità, occasione di coesione comunitaria e momento formativo.

L'elemento innovativo della terza edizione è rappresentato dall'introduzione di un percorso di fotografia con attenzione alla dimensione artistica e alla progettazione espositiva. Questo nuovo asse progettuale amplia l'intervento, affiancando alla crescita sportiva un'opportunità di sviluppo creativo e professionalizzante.

I partecipanti acquisiranno competenze tecniche legate alla fotografia, svilupperanno uno sguardo narrativo e critico e saranno accompagnati nella costruzione di un progetto fotografico coerente. Particolare attenzione sarà dedicata alla fase di progettazione e realizzazione di una o più mostre finali, che costituiranno un momento pubblico di restituzione del lavoro svolto.

La mostra non sarà soltanto un'esposizione artistica, ma un'esperienza formativa completa: i giovani saranno coinvolti nella selezione delle opere, nell'allestimento, nella comunicazione e nella gestione dell'evento espositivo. In questo modo il percorso assume una valenza professionalizzante concreta, offrendo competenze potenzialmente spendibili nel mondo creativo e culturale.

L'integrazione tra arti marziali, organizzazione di eventi e percorso fotografico consente di intervenire su più livelli: corporeo, emotivo, relazionale e creativo. Il progetto mantiene quindi la propria natura multidisciplinare, già sperimentata con successo nelle precedenti edizioni, evolvendola attraverso l'introduzione di un nuovo percorso artistico maggiormente orientato alla dimensione espressiva e professionalizzante. Questa evoluzione amplia ulteriormente le opportunità offerte ai giovani, diversificando gli strumenti di crescita e rafforzando la capacità del progetto di adattarsi ai bisogni emergenti del territorio.

Durante tutto l'arco progettuale sarà mantenuta un'attenzione costante al monitoraggio delle attività e alla valutazione dei risultati, attraverso momenti di confronto, raccolta di feedback e analisi dell'impatto generato.

"Conosci Te Stesso 3" si configura così come un intervento strutturato, evolutivo e radicato nel territorio, capace di unire continuità e innovazione, rafforzando un modello di inclusione sociale fondato su partecipazione attiva, competenze concrete e protagonismo giovanile.

SOGGETTO PROPONENTE: DESCRIZIONE, CAPACITA' DI GESTIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Paper Street APS è un'associazione apartitica e aconfessionale che fonda la propria attività sui principi costituzionali della democrazia, della partecipazione sociale e del volontariato. Opera senza scopo di lucro perseguendo finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, attraverso lo svolgimento di attività di interesse generale in favore dei propri associati, delle loro famiglie e della collettività.

L'associazione si occupa della realizzazione di eventi culturali, presentazioni, workshop, spazi di incontro e dibattito, nonché di iniziative di sensibilizzazione ed educazione su temi legati alla cultura, all'inclusione sociale e alla promozione del patrimonio artistico e letterario. Gestisce

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

inoltre spazi idonei allo svolgimento di attività formative, ricreative, sociali e artistiche, offrendo ambienti strutturati e sicuri per la crescita personale e comunitaria.

Tra i principali ambiti di intervento rientra la formazione extrascolastica, con percorsi dedicati alla prevenzione della dispersione scolastica, al contrasto della povertà educativa e alla prevenzione del bullismo. L'associazione sviluppa inoltre progetti e attività di ricerca nei campi del welfare, dell'inclusione sociale, della tutela dei soggetti vulnerabili e della promozione dei diritti.

Paper Street APS può contare sull'esperienza pluriennale dei propri soci, molti dei quali provenienti da realtà associative attive sul territorio da oltre quindici anni. Le competenze interne spaziano dall'organizzazione di eventi alla progettazione sociale, dalla formazione alla comunicazione, dalla gestione amministrativa alla rendicontazione di progetti finanziati.

Le precedenti edizioni del progetto "Conosci Te Stesso" hanno dimostrato la capacità dell'associazione di pianificare, coordinare e realizzare interventi complessi, garantendo continuità operativa, gestione efficace delle risorse e costruzione di reti territoriali solide. L'esperienza maturata costituisce una base strutturata e affidabile su cui si innesta la terza edizione del progetto, che rappresenta un potenziamento coerente e sostenibile delle attività già sperimentate con successo.

ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO DEI RISULTATI DEL PROGETTO

Il progetto prevede un sistema strutturato e continuativo di monitoraggio e valutazione, finalizzato a verificare l'efficacia delle attività realizzate e a misurarne l'impatto sui beneficiari e sul territorio.

Fin dall'avvio delle attività sarà attivato un processo di raccolta dati che includerà il monitoraggio delle presenze, della continuità di partecipazione e del livello di coinvolgimento dei giovani nei corsi di arti marziali, nel percorso di fotografia e nelle fasi organizzative degli eventi. Saranno inoltre somministrati questionari iniziali e finali per rilevare aspettative, livello di soddisfazione, competenze percepite e cambiamenti intervenuti durante il percorso.

Particolare attenzione sarà dedicata alla valutazione qualitativa, attraverso momenti di confronto periodico con i partecipanti, incontri di équipe tra formatori e tutor, e raccolta di feedback informali, utili a cogliere l'evoluzione personale dei giovani in termini di autostima, capacità relazionali, gestione delle emozioni e senso di responsabilità.

Per quanto riguarda gli eventi sportivi e la mostra fotografica, saranno monitorati il numero di partecipanti, il grado di coinvolgimento delle realtà territoriali e la ricaduta in termini di partecipazione comunitaria, al fine di misurare l'impatto aggregativo e inclusivo dell'iniziativa.

I dati raccolti saranno sistematizzati in report intermedi e in una relazione finale di valutazione, che consentirà di analizzare punti di forza, eventuali criticità e margini di miglioramento, rafforzando così la capacità dell'ente di consolidare un modello di intervento efficace, replicabile e sostenibile nel tempo.

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Data prevista di inizio progetto: 01/09/2026
Data prevista di fine progetto:31/08/2027

17	**Cronoprogramma**

(Tipologia di attività e mese di realizzazione)

Attività	Mese 1 (indicare mese)	Mese 2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Mappatura, attivazione e consolidamento della rete territoriale	x	x	x									
Pianificazione operativa e coordinamento strutturato delle attività	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Strategia di comunicazione capillare e inclusiva	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realizzazione dei corsi di arti marziali		x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Progettazione e realizzazione diretta di eventi sociali e sportivi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Attivazione del percorso		x	x	x	x	x	x	x	x	x		

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

innovativo di fotografia e progettazione mostre												
Monitoraggio continuo e valutazione dell'impatto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	Costo singola voce di spesa	Contributo richiesto alla Regione	Quota di cofinanziamento
1 Spese generali	2.950,00	0	2.950
2 Spese di personale munito di busta paga (N.B. Le spese di personale non dipendente vanno incluse nella voce "Spese per acquisto servizi")	0	0	0
3 Spese per acquisto di piccole attrezzature, materiale di consumo, piccoli arredi, ecc.	2.000,00	2.000,00	0
4 Spese per forniture di beni necessari per la realizzazione del progetto	4.000,00	4.000,00	0
5.1 Compensi per professionisti per laboratori	18.600,00	18.600,00	0
5.2 Collaboratori e professionisti eventi	12.665,00	12.665,00	0
5.3 Collaboratori e professionisti per coordinamento e rendicontazione	2.500,00	2.500,00	0
5.4 Collaboratori e professionisti per gestione	12.300,00	8.694,44	3.605,56

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00005667 del 06/03/2026

progetto (Organizzazione calendario workshop e incontri settimanali, gestione contatti e adesioni, supervisione attività e iniziative)			
6.1 Sponsorizzazione e comunicazione delle attività	6040,56	6040,56	0
6.2 Costo grafica	3.700,00	3.700,00	0
6.3 stampa di materiale informativo e promozionale	800,00	800,00	0
7 Rimborsi spese ai volontari (a piè di lista, secondo lo Statuto dell'ente)	0	0	0
8 Spese per prodotti assicurativi	0	0	0
9 Spese di gestione immobili (piccole manutenzioni ordinarie strettamente riconducibili allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota-parte)	0	0	0
10 Spese per organizzazione di attività complementari di modesta rilevanza finanziaria, inerenti al progetto (MAX € 1000)	0	0	0
TOTALI	65.555,56	59.000,00	6.555,56
	Costo totale del Progetto	Contributo totale richiesto alla Regione **N.B. Quota massima 90% del costo totale del progetto (importo compreso tra € 5000 e € 100.000)**	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto **N.B. quota minima 10%**