Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A2000, N. Prot. 00086459 del 19/06/2026

Scheda progetto

(Contributi finalizzati alla realizzazione di iniziative regionali in materia socio assistenziale, di cui all'art. 4 c. 1 lett. m) della L.R. 1/2004)

Titolo progetto	70° ANNIVERSARIO FONDAZIONE CORO A.N.A. TORINO

Soggetto proponente (N.B. Compilare TUTTI i campi)	
Denominazione dell'ente	ASSOCIAZIONE NAZIONALE ALPINI SEZ. DI TORINO
Codice fiscale	97561280013
Sede legale	TO – VIA BALANGERO 17
Sede operativa	TO – VIA BALANGERO 17
Nome e Cognome legale rappresentante	ALESSANDRO TROVANT
Nome e cognome del referente del progetto	MASSIMO FRANCO
Indirizzo e-mail referente di progetto	coroanatorino@gmail.com
Numero telefono referente di progetto	[redacted]
PEC	
Anno di inizio attività dell'ente	1920

Proposta Progettuale	
Obiettivo generale	Incremento della partecipazione culturale. • Rafforzamento del ruolo del coro sul territorio. • Maggiore consapevolezza del valore storico del canto alpino. • Attivazione di nuove collaborazioni istituzionali. • Produzione di materiali utili alla memoria collettiva.
Obiettivo specifico	

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00086459 del 19/06/2026

Gruppo/i target	POPOLAZIONE LOCALE
Beneficiari finali	
Località/Zona di intervento	TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI TORINO
Costo totale del progetto	€ 4.397,80
Contributo richiesto	€ 3.958,02
Durata dell'iniziativa	DAL 01/05 AL 31/12/2026

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI

1. **Valorizzare il patrimonio storico e identitario**
Rendere accessibile e riconoscibile la storia del coro, fondato nel 1956, attraverso iniziative che ne raccontino l'evoluzione, i protagonisti, i luoghi simbolici e il legame con la tradizione alpina. L'obiettivo è preservare e trasmettere un patrimonio culturale immateriale che rappresenta un tassello significativo della memoria collettiva torinese.

2. Promuovere la tradizione del canto alpino e popolare

Diffondere la cultura corale alpina attraverso concerti, collaborazioni con cori amici, momenti commemorativi e attività divulgative. Il progetto intende rafforzare la percezione del canto alpino come espressione autentica di solidarietà, servizio e appartenenza.

3. Rafforzare il ruolo sociale del coro nella comunità

Creare occasioni di incontro e partecipazione aperte a cittadini, famiglie, associazioni e istituzioni. Il coro si propone come spazio di relazione, ascolto e inclusione, capace di generare coesione sociale attraverso la musica.

4. **Coinvolgere nuove generazioni e nuovi pubblici**

Avvicinare giovani e nuovi ascoltatori al mondo del canto corale, attraverso attività educative, prove aperte, testimonianze e iniziative di sensibilizzazione. L'obiettivo è favorire la continuità generazionale e rinnovare il pubblico del coro.

5. Valorizzare il territorio e le sue istituzioni culturali

Realizzare eventi in luoghi simbolici della città e della provincia, rafforzando il legame tra il coro e il territorio. Il progetto mira a creare sinergie con enti culturali, fondazioni, amministrazioni locali e realtà associative.

6. Promuovere la collaborazione tra cori e realtà musicali

Favorire scambi artistici e culturali con cori amici e gruppi vocali italiani e internazionali, creando occasioni di confronto e crescita reciproca. Il concerto del 23 maggio rappresenta il fulcro di questa rete di collaborazioni.

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A2000, N. Prot. 00086459 del 19/06/2026

7. Produrre materiali culturali e documentali

Realizzare contenuti che rimangano nel tempo:

- registrazioni audio e video,
- un CD commemorativo,
- materiali divulgativi,
- testimonianze storiche. L'obiettivo è lasciare una traccia duratura del 70° anniversario.

8 . Garantire sostenibilità organizzativa ed economica

Assicurare una gestione efficiente delle risorse, coinvolgendo partner, sponsor e fondazioni per sostenere i costi degli eventi, delle produzioni e delle attività celebrative. L'obiettivo è costruire un modello sostenibile che rafforzi il futuro del coro.

SOGGETTO PROPONENTE: DESCRIZIONE, CAPACITA' DI GESTIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il Coro A.N.A. Torino è una formazione corale fondata il 4 gennaio 1956 da Piero Prochet, con il fratello Giacomo e Aldo De Gasperi, all'interno della Sezione di Torino dell'Associazione Nazionale Alpini.
L'attività del coro si inserisce nella tradizione del canto alpino e popolare, con riferimento anche all'eredità della Corale A.N.A.
Canta che ti passa, diretta da Toni Ortelli, autore de La Montanara.

ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO DEI RISULTATI DEL PROGETTO

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00086459 del 19/06/2026

Data prevista di inizio progetto: 01MAGGIO 2026
Data prevista di fine progetto: 31 DICEMBRE 2026

17	Cronoprogramma

(Tipologia di attività e mese di realizzazione)

Attività	MAGGIO	NOVEMBRE	DICEMBRE	8	9	10	11	12
	CONCERTO BASILICA DI SUPERGA	CONCERTO MARIA AUSILIATRICE	CONCERTO CHIESA CROCETTA					

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	Costo singola voce di spesa	Contributo richiesto alla Regione	Quota di cofinanziamento
1 Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.)			
2 Spese di personale munito di busta paga (N.B. Le spese di personale non dipendente vanno incluse nella voce "Spese per acquisto servizi")			
3 Spese per acquisto di piccole attrezzature, materiale di consumo, piccoli arredi, ecc.			
4 Spese per forniture di beni			

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00086459 del 19/06/2026

necessari per la realizzazione del progetto			
5 Spese per acquisto servizi (compreso il personale, se fornito da terzi, e le convenzioni con soggetti terzi realizzatori di attività)			
6 Spese per attività di formazione, promozionali e divulgative (acquisto di servizi, consulenze, materiali grafici, ecc.)	REGISTRAZIONE , EDITING, GRAFICA E STAMPA E CD MUSICALE + DIRITTI SIAE **3820,80 €** (CD)	**3438,72 €**	**382,08 €**
7 Rimborsi spese ai volontari (a piè di lista, secondo lo Statuto dell'ente)			
8 Spese per prodotti assicurativi			
9 Spese di gestione immobili (piccole manutenzioni ordinarie strettamente riconducibili allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota-parte)			
10 Spese per organizzazione di attività complementari di modesta rilevanza finanziaria, inerenti al progetto (MAX € 1000)	OBLAZIONE A FONDAZIONE BASILICA DI SUPERGA ETS PER CONCERTO 23/05/23 **500** SIAE PER CONCERTO **77,00 €**	**450,00 €** **69,30 €**	**50,00 €** **7,70 €**
TOTALI			
	Costo totale del Progetto **4397,80 €**	Contributo totale richiesto alla Regione **3958,02 €**	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto **439,78 €**