“Avviso pubblico per la selezione di progetti, attività ed iniziative innovative in favore dell’invecchiamento attivo”

SCHEDA DI PROGETTO*

– Titolo del progetto ″**Nuovi Obiettivi e Nuove Esperienze Culturali a km zero”**

– Denominazione dell’Ente capofila Associazione Alzheimer Asti OdV

– Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale ___Durante il progetto “Esperienze culturali a km zero”, realizzato con il contributo della Regione Piemonte nell’ambito di un precedente bando sull’Invecchiamento Attivo, sono state proposte delle piccole gite aperte ad anziani in generale ma anche a persone con demenza e loro familiari (per inclusione e lotta allo stigma). Le visite culturali hanno riscosso un buon successo, sia a livello di numerosità di partecipanti, sia a livello qualitativo (sono state raccolte, in un quadernetto, le impressioni dei partecipanti, che hanno evidenziato il desiderio di effettuare più spesso gite di questo tipo). Inoltre il progetto “Cause Popolari”, anch’esso sostenuto dalla Regione Piemonte, nell’ambito del Bando 7 a sostegno di progetti a rilevanza locale, CUP J69I23000460001 DGR 11-6741 17/4/23 ha permesso di raggiungere anziani in situazione di solitudine, depressione e isolamento sociale, che hanno manifestato il piacere di ritrovarsi settimanalmente all’interno dei gruppi di stimolazione cognitiva proposti come attività del progetto presso il quartiere Torretta.
I bisogni emersi ci spingono a presentare un progetto che, collegandosi con i due progetti citati e con altre progettualità del territorio, ne riprende i punti salienti ma li integra con nuove attività.

- Obiettivo di carattere generale fissato dal Piano per l’invecchiamento attivo

☐ OB. 1: Assicurare opportunità di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l’arco della vita

☒ OB. 2: Sostenere e promuovere la salute attraverso l’adozione di stili di vita sani, stimolare l’attività fisica e contrastare la sedentarietà

☐ OB. 3: Stimolare la partecipazione e l’impegno civico della popolazione anziana

☐ OB. 4: Favorire la vita indipendente e la sicurezza

☐ OB. 5: garantire la mobilità autonoma con servizi accessibili ed adeguati

☒ OB. 6: favorire l'accesso e la fruizione culturale

☐ OB. 7: sostenere e promuovere il permanere a domicilio della persona anziana ed il lavoro di cura dei familiari.

- Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo scelto *(da compilare per ogni singola macro attività prevista)*

Descrizione attività Realizzazione delle visite culturali sul territorio riportate nella seguente tabella:

meta	**evento**	**partenza**	**rientro**	
Torino	Museo Egizio	mattina	pomeriggio	Previsto accesso gratuito
Asti-Palazzo Mazzetti	Mostra su Paolo Conte	pomeriggio	pomeriggio	
Cisterna	Museo Arti e Mestieri di un tempo	pomeriggio	pomeriggio	
Quattordio	Murales città	pomeriggio	pomeriggio	
Cerro Tanaro	Museo Bicicletta + stazione idrobiologica del Tanaro	pomeriggio	pomeriggio	Incontro con scrittore Franco Testore
Fubine	La Crescentina	pomeriggio	pomeriggio	
Racconigi	Castello- Oasi Anatidi *	mattina	pomeriggio	
Soglio	Visita al castello e mostra	pomeriggio	pomeriggio	
Alessandria	Orto Botanico	mattina	pomeriggio	
Torino	Museo Egizio	mattina	pomeriggio	Previsto accesso gratuito
Fubine	La Crescentina	pomeriggio	pomeriggio	Incontro con scrittore Gianmarco Griffi
Asti	Presepi di via Lessona *	pomeriggio	pomeriggio	

* *Previsto pagamento biglietto di ingresso*

Per le gite fuori Asti sarà organizzato il trasporto in pullman, per favorire la mobilità e la socializzazione dei partecipanti.
In alcune occasioni si pensa di coinvolgere degli scrittori locali, abili "story-teller".
Alla fine di ogni viaggio ci chiederà a due persone di fare una paginetta di racconto sull'esperienza: alla fine della stagione si potrà stampare un libretto sulle esperienze e le emozioni vissute.

Sarà realizzato e poi distribuito ai partecipanti alle gite, agli sportelli ASL, ai Gruppi di Cammino, ai Comuni, agli Enti Gestori e agli ETS partner il pieghevole indicante i 14 fattori di rischio della demenza modificabili, in ottica preventiva e di promozione di uno stile di vita sano ("*Dementia prevention, intervention, and care: 2024 report of the Lancet standing Commission" Gill Livingston et al., Lancet luglio 2024; 404: 572–628*).

Destinatari

- ✗ Tipologia ___Anziani over 65

- ✗ numero e fascia anagrafica Si intende raggiungere complessivamente 60 anziani over 65 che seguiranno il programma delle gite, mentre saranno molte di più le persone raggiunte attraverso la distribuzione capillare del pieghevole (pensiamo di stamparne 20000 copie almeno).

- ✗ modalità per la loro individuazione
  Saranno coinvolti “in primis” gli anziani frequentanti i gruppi socializzanti e di stimolazione cognitiva portati avanti dall’Associazione presso il quartiere Torretta, ma anche, per favorire l’inclusione e la lotta allo stigma, anziani con demenza e loro familiari frequentanti le altre attività dell’Associazione. Le visite saranno aperte anche ai soci degli altri ETS partner nonché a vicini di casa, amici.
- ✗ Tempi di realizzazione 8 gennaio 2026 -31 maggio 2027

Ambito territoriale coinvolto __Asti e provincia (per quanto riguarda i partecipanti), Torino, Asti, Fubine, Cisterna d’Asti, Cerro Tanaro, Quattordio, Racconigi, Soglio, Alessandria per quanto riguarda le mete delle visite.

Ruolo di ciascun partner

- **ASL - diffusione dell'iniziativa sul sito aziendale, diffusione del pieghevole sui 14 fattori di rischio modificabili tra i gruppi di Cammino dell'ASL, le Palestre della Memoria, le Case della Salute, gli ambulatori territoriali, ecc..…**
- **Fondazione ASTI MUSEI: accesso gratuito a due mostre in calendario,**
- **AUSER Asti- - diffusione dell'iniziativa tra i propri soci, diffusione del pieghevole sui 14 fattori di rischio modificabili agli iscritti, familiari e conoscenti dell'associazione,**
- **ANTEAS Asti - - diffusione dell'iniziativa tra i propri soci, diffusione del pieghevole sui 14 fattori di rischio modificabili agli iscritti, familiari e conoscenti dell'associazione,**
- **Ass. PARKINSON Asti - - diffusione dell'iniziativa tra i propri soci, diffusione del pieghevole sui 14 fattori di rischio modificabili agli iscritti, familiari e conoscenti dell'associazione,**
- **Comune di ASTI - - diffusione dell'iniziativa tra i propri servizi, diffusione del pieghevole sui 14 fattori di rischio modificabili,**
- **COGESA Asti Nord - - diffusione dell'iniziativa tra i propri servizi, diffusione del pieghevole sui 14 fattori di rischio modificabili,**
- **CISA Asti Sud - - diffusione dell'iniziativa tra i propri servizi, diffusione del pieghevole sui 14 fattori di rischio modificabili,**
- **Comune di CERRO TANARO - diffusione dell'iniziativa tra i propri servizi, accoglienza per una visita al Museo della Bicicletta e stazione idrobiologica.**

Dal momento che saranno oggetto di visite di gruppo, sono allegati altresì:
- Protocollo d’Intesa con il Museo di Arti e mestieri di un Tempo di Cisterna d’Asti (firmato 2023)
- Protocollo d’Intesa con l’Associazione Culturale La Crescentina di Fubine (firmato nel 2025)
- Protocollo d’Intessa con la Fondazione Asti Musei (firmato 2025)

Risultati attesi __
Miglioramento o mantenimento del tono dell’umore in almeno il 75% dei partecipanti (evidenziato dalla somministrazione della GDS-Geriatric Depression Scale) e gradimento delle visite, evidenziato dai giudizi espressi in forma scritta dai partecipanti mediante questionario di gradimento e/o scrittura di un commento sull’esperienza

Strumenti o indicatori di valutazione ___
GDS, questionari di gradimento/raccolta di commenti sull'esperienza

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio ___
Il progetto è rivolto in prima battuta agli anziani che frequentano i gruppi socializzanti e di stimolazione cognitiva del quartiere Torretta di Asti (Ex progetto "Cause Popolari" inizialmente finanziato dalla Regione Piemonte, Bando 7 a sostegno di progetti a rilevanza locale, CUP J69I23000460001 DGR 11-6741 17/4/23, poi proseguito mediante risorse proprie dell'associazione e richiesta di un piccolo contributo per il proseguimento delle attività).
Inoltre il progetto rappresenta un ampliamento di "Esperienze culturali a km zero", finanziato dalla Regione nell'ambito dell'invecchiamento attivo e realizzato nel corso del 2024.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	**Qualifica**	**Tipo attività che verrà svolta**	**Ente di appartenenza**
1	36	Operatrici museali (psicologa/esperta in beni culturali)	Accompagnamento/ guida durante le visite	Associazione Alzheimer Asti OdV (in libera professione)
2	90	Psicologa	Somministrazione test e questionari gradimento	Associazione Alzheimer Asti OdV (in libera professione)
3	forfait	Esperta in Grafica	Realizzazione grafica di un pieghevole sui 14 fattori di rischio modificabili	Prestazione occasionale
4				

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività

_____

__Noleggio pullman e stampante, acquisto carta

Costi presunti : 15540-2000 euro di cofinanziamento= 13540 euro

Operatrici museali (psicologa/esperta in beni culturali : 1440 euro
Psicologa somministrazione test (iniziale e finale) e questionari: 3600 euro
Esperto in grafica: 500 €
Noleggio pullman: 5500 euro
Ingressi nei musei: 1000 euro
Stampa del pieghevole sui 14 fattori di rischio modificabili: 1500 euro
Ri-Stampa opuscolo "Virtual Tour" e visite "Esperienze culturali a km zero" 500 euro

Noleggio stampante e acquisto carta per stampa in economia dei resoconti sulle gite 1000 euro
Assicurazione partecipanti 300 euro
Spese generali: 200 euro

Le voci sottostanti si riferiscono alla totalità del progetto (non più alle singole macroattività)

- in cosa consiste l'innovatività della proposta progettuale

L'innovatività consiste nel rafforzamento della collaborazione stabile con Enti culturali del territorio (es. Fondazione Asti Musei, Associazione Museo Arti e Mestieri di un Tempo onlus di Cisterna d'Asti, Associazione culturale La Crescentina- Laboratorio per l'arte per quanto riguarda l'impegno a favorire iniziative culturali e socializzanti per favorire l'inclusione dei malati di demenza, delle loro famiglie e la realizzazione di laboratori di invecchiamento attivo) attraverso specifici Protocolli di intesa e nello sviluppare ulteriormente le gite inclusive rivolte ad anziani sani ma anche a persone con demenza, attraverso nuove proposte rispetto al precedente progetto "Esperienze culturali a km zero".

Verrà dedicato anche maggiore spazio alla fase di conoscenza dei partecipanti, attraverso un colloquio iniziale in cui verrà somministrata la GDS ma verranno anche raccolte altre informazioni sui partecipanti (es. bisogni)

Innovativa appare anche l'attenzione allo **storytelling** (potente strumento di espressione delle emozioni, talvolta anche terapeutico) sia attraverso gli incontri con gli scrittori Testore e Griffi, sia attraverso la proposta rivolta a due persone che, al termine di ogni viaggio, scrivono una paginetta di racconto sull'esperienza vissuta: alla fine si potrà stampare una raccolta delle esperienze e delle emozioni vissute.

La diffusione del pieghevole sui 14 fattori di rischio modificabili è inoltre innovativa sul territorio di Asti e Provincia e rappresenta un primo mezzo tangibile di diffusione del messaggio che "***prevenire la demenza si può***".

- possibili effetti moltiplicatori (potenzialità di riproducibilità e di sviluppo) _____

I protocolli di Intesa con i tre Enti culturali (Fondazione Asti Musei, Associazione Museo Arti e Mestieri di un Tempo onlus di Cisterna d'Asti, Associazione culturale La Crescentina-Laboratorio per l'arte) garantiscono un buon punto di partenza per la riproducibilità e il possibile sviluppo di iniziative similari nel medio e lungo periodo anche autofinanziate.

- Attività di comunicazione previste

Calendario visite museali riportato sui nostri canali social.
Stampa dei pieghevoli sui fattori di rischio modificabili e diffusione del pieghevole e delle iniziative mediante gli Enti partner e i social media.
Comunicazione tramite testate giornalistiche locali.

- Eventuale integrazione con il Piano locale della Prevenzione (indicare le attività specifiche ed il riferimento dell'Azienda sanitaria)
come enunciato dall'ASL-Asti le presenti attività così come altre portate avanti da Alzheimer Asti rientrano nel Piano Locale della Prevenzione: infatti la diffusione del pieghevole previsto in questo progetto sarà distribuito capillarmente anche in completa sintonia con il progetto Communit-Action dell'ASL Asti.

* Stante l'obbligo di pubblicazione dei progetti soggetti a contribuzione (d.lgs. n. 33/2013 e s.m.i. - Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.), si prega di non indicare dati sensibili e/o personali. I progetti saranno pubblicati sulla sezione dedicata alla Trasparenza "https://trasparenza.regione.piemonte.it/sovvenzioni-contributi-sussidi-vantaggi-economici/atti-concessione?sf=4475"

Firmato digitalmente da: MARCELLO FRANCESCONI
Data: 17/11/2025 10:02:04