MODELLO B

“Avviso pubblico per la selezione di progetti, attività ed iniziative innovative in favore dell’invecchiamento attivo”

SCHEDA DI PROGETTO*

– Titolo del progetto LUX Animae: Vivere, non vivacchiare

– Denominazione dell’Ente capofila VERSO L’ALTO APS

– Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale
Il progetto LUX Animae nasce dalla rilevazione di lacune nell'offerta socio-culturale e sanitaria del Distretto Sud-Ovest (Circoscrizione 2), che compromettono la qualità di vita degli anziani.

1. Bisogno di Contrasto all'Isolamento e al Disagio Emotivo
Rilevanza: L'invecchiamento della popolazione porta con sé un aumento del numero di anziani autosufficienti ma che vivono in condizioni di isolamento sociale latente o a rischio di disagio emotivo (ansia, apatia, lieve depressione). Questi fattori sono i principali predittori del decadimento cognitivo e della perdita di autonomia. L'offerta esistente si concentra sui servizi di assistenza o sulla ricreazione generica, lasciando scoperto l'intervento di prevenzione psicologica di medio livello.

Risposta del Progetto: L'Arteterapia Espressiva intercetta questo bisogno, fornendo un canale specialistico e protetto per l'espressione emotiva e la socializzazione strutturata.

Obiettivi P.I.A. Serviti: Obiettivo 2 (Stili di Vita Sani) e Obiettivo 7 (Permanenza a Domicilio).

2. Bisogno di Stimolazione Intellettuale Avanzata e di Formazione Continua
Rilevanza: Esiste una fascia di popolazione anziana (in linea con il principio "Vivere, non vivacchiare") che cerca attivamente stimoli cognitivi complessi e non si accontenta delle attività ricreative di base. La mancanza di laboratori di alto profilo culturale e di dibattito filosofico-etico sul territorio non soddisfa il bisogno di apprendimento permanente e di esercizio del pensiero critico, essenziali per la salute cognitiva.

Risposta del Progetto: Il Laboratorio di Dialogo Etico e, in parte, il Laboratorio di Creazione Icone offrono un'offerta formativa specialistica e di alto livello.

Obiettivi P.I.A. Serviti: Obiettivo 1 (Apprendimento e Aggiornamento) e Obiettivo 6 (Fruizione Culturale).

3. Bisogno di Riconoscimento Sociale e di Partecipazione Attiva (Impegno Civico)
Rilevanza: Gli anziani desiderano sentirsi parte attiva della comunità e trasmettere il proprio valore e il proprio sapere. Le attività di puro consumo culturale non rispondono al bisogno di essere protagonisti.

Inoltre, si rileva la necessità di interventi che sappiano fare rete intercettando gli anziani che non frequentano i circuiti tradizionali (Centri di Incontro).

Risposta del Progetto: L'intera progettualità è costruita sull'azione di rete (partnership Parrocchia) per l'intercettazione dei bisognosi. Il Laboratorio Icone culmina in un'azione di trasmissione di un sapere culturale e artigianale (mostra pubblica), trasformando i partecipanti in agenti attivi di valorizzazione del patrimonio.

Obiettivi P.I.A. Serviti: Obiettivo 3 (Partecipazione e Impegno Civico).

- Obiettivo di carattere generale fissato dal Piano per l'invecchiamento attivo

☒ OB. 1: Assicurare opportunità di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l'arco della vita

☒ OB. 2: Sostenere e promuovere la salute attraverso l'adozione di stili di vita sani, stimolare l'attività fisica e contrastare la sedentarietà

☒ OB. 3: Stimolare la partecipazione e l'impegno civico della popolazione anziana

☐ OB. 4: Favorire la vita indipendente e la sicurezza

☐ OB. 5: garantire la mobilità autonoma con servizi accessibili ed adeguati

☒ OB. 6: favorire l'accesso e la fruizione culturale

☒ OB. 7: sostenere e promuovere il permanere a domicilio della persona anziana ed il lavoro di cura dei familiari.

- Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo scelto *(da compilare per ogni singola macro attività prevista)*

LABORATORIO ICONOGRAFICO

Descrizione attività	Laboratorio teorico-pratico per l'apprendimento delle tecniche tradizionali della **Pittura Iconografica**. Mira a valorizzare la manualità fine, la concentrazione e il patrimonio culturale.
Destinatari **(Tipologia)**	Anziani con interesse per l'arte e la manualità, desiderosi di apprendere un sapere specialistico da trasmettere.
Destinatari **(Numero e fascia anagrafica)**	10-15 partecipanti, fascia anagrafica: 65 - 85 anni.
Destinatari **(Modalità per la loro individuazione)**	Selezione tramite colloquio motivazionale per garantire impegno e serietà, dato l'alto valore formativo e il costo dei materiali. Promozione tramite rete associativa e parrocchiale.
Tempi di realizzazione	Circa 100 ore, ma dipende dal livello iniziale dei partecipanti.
Ambito territoriale coinvolto	Principalmente zona santa Rita, Torino, nei pressi della Parrocchia Maria Madre della Chiesa.
Ruolo di ciascun partner	**Parrocchia Maria Madre della Chiesa:** Supporto logistico/promozionale per il reclutamento. **Verso l'Alto APS:** Progettazione, Gestione, Supervisione e Valutazione.

Risultati attesi	Produzione di almeno 10 Icone completate e pronte per l'esposizione finale. Acquisizione di una competenza culturale spendibile.
Strumenti o indicatori di valutazione	**Strumento:** Valutazione della qualità dei manufatti e tasso di completamento del corso. **Indicatore:** Esposizione pubblica nell'evento finale.
Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio	L'attività non si sovrappone ai laboratori manuali generici offerti dai Centri di Incontro Anziani. Offre un **alto grado di specializzazione culturale e artistica** (pittura iconografica), che risponde a un bisogno di **apprendimento avanzato** e di recupero di saperi storici non coperto dai progetti di animazione territoriale di base.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	**Qualifica**	**Tipo attività che verrà svolta**	**Ente di appartenenza**
1	100	Iconografo	Laboratorio di iconografia	Libero professionista
2	50	Volontario	Aiuto / accoglienza / supporto	Verso l'Alto APS

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività

Tutto il necessario messo a disposizione dal responsabile del laboratorio.

Costi presunti **€ 5050,00**

ARTETERAPIA

Descrizione attività	Percorso specialistico di **Arteterapia Espressiva** in piccolo gruppo per la prevenzione del disagio emotivo, dell'isolamento e del decadimento cognitivo. Le sessioni usano tecniche non verbali (disegno, pittura, manipolazione) per facilitare l'espressione di ansia e stress.
Destinatari **(Tipologia)**	Anziani con fragilità emotive lievi o a rischio di isolamento sociale.
Destinatari **(Numero e fascia anagrafica)**	10-15 partecipanti, fascia anagrafica: 65 - 85 anni.
Destinatari **(Modalità per la loro individuazione)**	Reclutamento tramite affissioni in Parrocchia, contatto diretto della rete APS/Parrocchiale e su segnalazione dei volontari, andandosi a integrare con il gruppo anziani già presente in Parrocchia.
Tempi di realizzazione	**30 incontri** totali (1,5 ore a incontro).
Ambito territoriale coinvolto	Principalmente zona santa Rita, Torino, nei pressi della Parrocchia Maria Madre della Chiesa.
Ruolo di ciascun partner	**Parrocchia Maria Madre della Chiesa:** Supporto logistico/promozionale per il reclutamento. **Verso l'Alto APS:** Progettazione, Gestione, Supervisione e Valutazione.

Risultati attesi	Aumento del senso di autoefficacia percepita e riduzione dei sintomi lievi di ansia e isolamento nei partecipanti. Tasso di abbandono delle sessioni inferiore al 20%.
Strumenti o indicatori di valutazione	**Strumento:** Scala di Autoefficacia Percepita (pre e post intervento). **Indicatore:** Frequenza e Tasso di completamento delle sessioni.
Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio	L'Arteterapia si posiziona come intervento preventivo e di medio livello per il benessere emotivo, evitando la sovrapposizione con i servizi di sostegno psicologico clinico forniti dall'ASL. Offre una via espressiva e non verbale non presente nei Servizi Socio-Assistenziali (SAD/ADI), fungendo da filtro per intercettare il disagio *prima* che si aggravi e richieda interventi sanitari complessi.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	**Qualifica**	**Tipo attività che verrà svolta**	**Ente di appartenenza**
1	80	Arteterapeuta	Arteterapia	Libero professionista
2				

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività

Colori (tempere, acrilici, acquerelli), pennelli di varie misure, matite colorate, pastelli a cera e olio, carboncini e gessetti. Carta da disegno di varie grammature e formati (A4, A3), cartoncini, tela grezza o telai di piccole dimensioni per lavori più strutturati, argilla o paste modellabili. Tavoli spaziosi e lavabili per consentire ai partecipanti di lavorare comodamente (forniti dalla Parrocchia), cavalletti da tavolo o da terra (se necessari per lavori specifici). Set di pennelli e contenitori per l'acqua, vaschette per i colori, materiale da riciclo vario (stoffa, filati, colla, forbici, riviste vecchie per collage). Tutto messo a disposizione dall'arteterapeuta e incluso nel suo compenso.

CONFERENZE

Descrizione attività	**Ciclo di 4 incontri** (conferenze-dibattito) condotti da esperti, incentrati su tematiche di filosofia, scienza e teologia (es. evoluzione, finalismo, naturalismo, etica, senso della vita) in linea con il motto "Vivere, non vivacchiare".
Destinatari **(Tipologia)**	Anziani e tutti gli interessati.
Destinatari **(Numero e fascia anagrafica)**	50+ partecipanti (aperto), fascia anagrafica mista.
Destinatari **(Modalità per la loro individuazione)**	Promozione social, manifesti estesa all'intera città/territorio per massimizzare la partecipazione.
Tempi di realizzazione	4 incontri
Ambito territoriale coinvolto	Intera città
Ruolo di ciascun partner	**Verso l'Alto APS:** Organizzazione e contrattualizzazione dei relatori esperti.
Risultati attesi	Incremento della partecipazione pubblica a iniziative culturali complesse. Stimolazione del dibattito intergenerazionale e della ginnastica cognitiva.

Strumenti o indicatori di valutazione	**Strumento:** Registro firme e questionario di gradimento (post evento). **Indicatore:** Media di partecipanti per conferenza.
Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio	Il ciclo di incontri non duplica le conferenze a tema generico. Offre un approfondimento intellettuale e filosofico su tematiche complesse (scienza, etica, evoluzione) che eleva l'offerta culturale del territorio. Agisce come catalizzatore di dibattito intergenerazionale aperto al pubblico, complementare ai percorsi formativi universitari della terza età, ma accessibile e gratuito.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	**Qualifica**	**Tipo attività che verrà svolta**	**Ente di appartenenza**
1	16	Docenti/Esperti	Conferenza	Libero professionista o altro ente
2	16	Volontario	Aiuto/Accoglienza/Supporto	Verso l'Alto APS

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività

Impianto di Amplificazione Audio, Videoproiettore e Schermo, Blocco note e penne per la moderazione e per eventuali domande scritte dal pubblico. Schede di valutazione e gradimento. Supporto Logistico, Materiale per la Discussione, Attrezzatura per Registrazione .

<u>Le voci sottostanti si riferiscono alla totalità del progetto (non più alle singole macroattività)</u>

- in cosa consiste l'innovatività della proposta progettuale

La proposta è altamente innovativa per il suo approccio integrato e multidimensionale, superando il modello ricreativo standard. L'innovatività risiede in: 1. L'introduzione dell'Arteterapia specialistica nel contesto dell'invecchiamento attivo come misura di salute mentale preventiva. 2. L'abbinamento di un'attività manuale di alto valore culturale (Icone) con un laboratorio di dibattito intellettuale (Dialogo Etico), creando un connubio unico tra "saper fare" e "saper essere".

- possibili effetti moltiplicatori (potenzialità di riproducibilità e di sviluppo)

L'effetto moltiplicatore è triplice: 1. Sostenibilità sociale: Al termine del progetto, i gruppi di Arteterapia e Icone saranno incoraggiati a proseguire in forma di gruppi autogestiti e di mutuo aiuto, con supervisione minima. 2. Replicabilità: Il modello di integrazione Arteterapia-Cultura-Dibattito è facilmente replicabile in altri quartieri o comuni con alta densità di popolazione anziana. 3. Trasmissione: La mostra finale delle Icone e il coinvolgimento della cittadinanza nel Dialogo Etico garantiscono la diffusione dei risultati oltre il gruppo dei partecipanti.

- Attività di comunicazione previste

Creazione di materiale informativo (manifesti, flyer) in collaborazione con il partner Parrocchia. Uso dei canali social e del sito web della APS. Organizzazione di un Evento Finale di Esposizione delle Icone (con buffet) come principale veicolo di comunicazione dei risultati. Le 4 conferenze del Laboratorio Etico saranno pubblicizzate come eventi aperti, massimizzando il coinvolgimento mediatico.

- Eventuale integrazione con il Piano locale della Prevenzione (indicare le attività specifiche ed il riferimento dell'Azienda sanitaria)

Il progetto "LUX Animae: Vivere, non vivacchiare" è in piena coerenza con il Piano Locale della Prevenzione (PLP) 2025 dell'ASL CITTÀ DI TORINO. Il progetto contribuisce in modo diretto e strategico al Programma Prevenzione 02 – Comunità attive (inizio a Pagina 18 del PLP 2025):

Obiettivo Specifico 01 (PP02_OS01): "Favorire a livello regionale e locale la programmazione partecipata di interventi interdisciplinari ed intersettoriali".

> L'intera proposta è un esempio di programmazione partecipata intersettoriale che coinvolge l'APS, la Parrocchia (ente non sanitario) e professionisti specialistici esterni, estendendo la rete di prevenzione sul territorio.

Obiettivo Specifico 02 (PP02_OS02): "Implementare programmi/percorsi integrati volti alla riduzione dell'impatto dei fattori di rischio per un invecchiamento attivo e con ridotto carico di malattia e disabilità".

> Il progetto (Arteterapia, Laboratorio Iconografico, Dialogo Etico) che mira specificamente a ridurre i fattori di rischio psicosociali (isolamento, decadimento cognitivo) per favorire un invecchiamento attivo e una vita con minor carico di disabilità, perfettamente in linea con l'obiettivo del PLP.

* Stante l’obbligo di pubblicazione dei progetti soggetti a contribuzione (d.lgs. n. 33/2013 e s.m.i. - Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.), si prega di non indicare dati sensibili e/o personali. I progetti saranno pubblicati sulla sezione dedicata alla Trasparenza “https://trasparenza.regione.piemonte.it/sovvenzioni-contributi-sussidi-vantaggi-economici/atti-concessione?sf=4475”



Antonio
Schiavone
18.11.2025
11:30:52
GMT+01:00