MOD
ELLO

"Avviso pubblico per la selezione di progetti, attività ed iniziative innovative in favore dell'invecchiamento attivo"

SCHEDA DI PROGETTO*

– Titolo del progetto _DIGITALMENTE – Percorsi inclusivi di alfabetizzazione digitale e creatività intergenerazionale per l'invecchiamento attivo

– Denominazione dell'Ente capofila PAPER STREET APS

– Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

Il territorio urbano di riferimento (Torino, quartieri periferici) è caratterizzato da un forte invecchiamento demografico e da un progressivo isolamento digitale degli over 65, in parte legato a:

- Scarsa conoscenza delle tecnologie di base (smartphone, app, servizi online),
- Preoccupazione e diffidenza rispetto all'uso consapevole del digitale (truffe, fake news, frodi bancarie),
- Mancanza di percorsi accessibili e continuativi di educazione digitale per anziani,
- Gap generazionale nel rapporto tra anziani e giovani, con scarse occasioni strutturate di scambio,
- Persistente difficoltà nell'accesso ai servizi pubblici digitalizzati (SPID, sanità, amministrazione, mobilità),
- Solecitudine relazionale e mancanza di spazi di espressione culturale e valore sociale della memoria degli anziani.

Il progetto risponde a tali bisogni tramite attività strutturate e progressive di formazione digitale, co-creazione interculturale, sensibilizzazione e restituzione pubblica, con un approccio **inclusivo, partecipativo e intergenerazionale**.

- Obiettivo di carattere generale fissato dal Piano per l'invecchiamento attivo

- [ ] OB. 1: Assicurare opportunità di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l'arco della vita
- [ ] OB. 2: Sostenere e promuovere la salute attraverso l'adozione di stili di vita sani, stimolare l'attività fisica e contrastare la sedentarietà
- [x] OB. 3: Stimolare la partecipazione e l'impegno civico della popolazione anziana
- [ ] OB. 4: Favorire la vita indipendente e la sicurezza
- [ ] OB. 5: garantire la mobilità autonoma con servizi accessibili ed adeguati
- [ ] OB. 6: favorire l'accesso e la fruizione culturale
- [ ] OB. 7: sostenere e promuovere il permanere a domicilio della persona anziana ed il lavoro di cura dei familiari.

- Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo scelto *(da compilare per ogni singola macro attività prevista)*

Descrizione attività: **"Smartphone Facile" – Percorso base di alfabetizzazione digitale per over 65**

Questa prima fase del progetto prevede la realizzazione di un percorso laboratoriale composto da iincontri formativi in presenza, rivolto a persone anziane non digitalizzate o con scarsa autonomia nell'utilizzo degli strumenti tecnologici di base, in particolare lo smartphone.

L'obiettivo non è soltanto quello di trasmettere competenze tecniche, ma soprattutto di **rafforzare la fiducia, l'autonomia e il senso di possibilità dei partecipanti** nell'interagire con il mondo digitale. Attraverso una metodologia pratica e partecipativa – basata sul fare concreto, la simulazione e il supporto reciproco – i partecipanti impareranno a eseguire operazioni essenziali quali chiamare e ricevere messaggi, gestire i propri contatti, inviare fotografie, effettuare videochiamate e utilizzare alcune app di uso quotidiano.

Una parte significativa del corso sarà dedicata alla navigazione sicura online e all'uso dei servizi digitali pubblici (prenotazione appuntamenti ASL, fascicolo sanitario elettronico, pagamenti telematici), con particolare attenzione a SPID e all'accesso ai servizi sanitari. Saranno inoltre affrontati rischi come phishing, frodi, diffusione di fake news e truffe telefoniche: questi contenuti verranno trattati tramite la simulazione di casi reali, spiegati in modo accessibile.

La dimensione relazionale sarà centrale: ogni incontro sarà facilitato da formatori e volontari capaci di personalizzare il supporto in base ai bisogni singoli, favorendo uno spazio di condivisione dove l'apprendimento diventa anche un'occasione di socialità e di crescita personale.

Destinatari:

- Tipologia: persone con scarsa conoscenza delle teconologie di base (smartphone, app, servizi online), e/o diffidenza rispetto all'uso consapevole del digitale (truffe, fake news, frodi bancarie).

- numero e fascia anagrafica: 40 persone over 65, fascia anagrafica: 65–80 anni

- modalità per la loro individuazione: I destinatari saranno individuati attraverso un'ampia rete territoriale di realtà culturali, educative e sociali. La cooperativa "La Dua Valadda", che gestisce RSA e strutture del territorio, faciliterà il coinvolgimento diretto di persone anziane residenti o utenti dei propri servizi. Parallelamente, l'individuazione dei beneficiari avverrà attraverso gruppi informali di quartiere, contatti con scuole e università del territorio – in particolare per il coinvolgimento dei giovani tutor – e tramite una strategia di comunicazione digitale sui canali social dell'associazione e dei partner. La combinazione di questi canali garantirà un accesso ampio, diversificato e inclusivo, valorizzando sia reti formali che informali già attive nei quartieri di riferimento.

Tempi di realizzazione: Mesi 1-3 del progetto

Ambito territoriale coinvolto: Torino – quartieri periferici e zone di prossimità, Città metropolitana di Torino

Ruolo di ciascun partner

La cooperativa La Dua Valadda garantirà il contatto con gruppi di anziani residenti nelle strutture RSA gestite dalla cooperativa, favorendo la partecipazione alle attività formative e di sensibilizzazione, anche tramite interventi adattati e momenti dedicati nelle strutture

Risultati attesi:

Il percorso prevede il coinvolgimento diretto di almeno 40 persone anziane, che al termine delle attività avranno sviluppato una maggiore sicurezza nell'uso delle tecnologie digitali di base, avendo acquisito competenze prima percepite come inaccessibili. L'efficacia dell'attività si misurerà non solo in termini di competenze acquisite ma anche di **empowerment personale**: ci si aspetta, infatti, che i partecipanti inizino a utilizzare in autonomia gli strumenti digitali per mantenere o rafforzare contatti familiari, accedere a servizi pubblici online e ridurre la propria vulnerabilità a truffe e rischi informatici.

L'attività si propone inoltre di generare un impatto positivo sulle relazioni sociali dei partecipanti, favorendo la creazione di piccoli gruppi spontanei di sostegno, che possano confrontarsi anche al di fuori degli incontri ufficiali, consolidando legami sociali nel quartiere e creando un primo nucleo di cittadini digitalmente più consapevoli, attivi e autonomi.

- Miglioramento significativo dell'autonomia digitale del 80% dei partecipanti
- Attivazione SPID o servizi digitali assimilabili per almeno 20 partecipanti
- Aumento della fiducia nell'utilizzo delle tecnologie del 70% rispetto al valore iniziale
- Riduzione percepita dei rischi digitali da parte dei partecipanti
- Creazione di un gruppo di supporto informale tra i partecipanti post-formazione

Strumenti o indicatori di valutazione:

La valutazione dell'efficacia della macro-attività avverrà attraverso un sistema di rilevazione integrato che comprende strumenti sia quantitativi che qualitativi. In primo luogo, ad ogni partecipante verrà somministrato un questionario all'inizio e uno alla fine del percorso, con domande mirate a misurare non solo l'acquisizione di competenze tecniche (uso del telefono, invio email, navigazione online), ma anche la percezione di sicurezza e fiducia nell'utilizzo degli strumenti digitali. La differenza tra le risposte nei due momenti (pre e post corso) costituirà un indicatore chiave dell'efficacia formativa.

Parallelamente, verrà utilizzato un registro delle presenze per valutare il grado di partecipazione attiva al percorso. Sarà inoltre richiesto un breve feedback scritto alla conclusione dell'attività per raccogliere riflessioni personali, difficoltà incontrate, elementi apprezzati e suggerimenti, al fine di migliorare le future edizioni. Infine, si terrà traccia del numero di servizi digitali attivati dagli stessi partecipanti durante il percorso (ad esempio l'attivazione dello SPID o la prenotazione sanitaria online), quale indicatore concreto di trasferimento delle competenze acquisite alla vita quotidiana.

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio

Le attività previste dal presente progetto si inseriscono pienamente nel quadro delle iniziative che **Paper Street APS** realizza da anni nella città di Torino, basate su metodologie partecipative e processi di scambio tra generazioni, con una particolare attenzione ai temi dell'inclusione sociale, della cultura comunitaria e dell'attivazione territoriale.

In particolare, il progetto intende **valorizzare e ampliare il modello di intervento già sperimentato dall'associazione**, fondato sull'idea che la cultura, il digitale e l'interazione tra generazioni siano strumenti efficaci per costruire comunità più coese e resilienti. In continuità con le attività già attivate nei quartieri (laboratori scolastici, progetti di arte partecipata, azioni di prossimità culturale e narrativa), questo intervento rende esplicita la volontà dell'associazione di accompagnare i cittadini più fragili verso una maggiore autonomia e partecipazione alla vita sociale.

Il progetto si caratterizza, inoltre, per la sua **dimensione relazionale e comunitaria**, facendo della costruzione di reti, e del consolidamento del senso di appartenenza dei residenti al proprio territorio, un elemento centrale. Questa continuità con le progettualità esistenti consentirà non solo una maggiore efficacia nell'attivazione dei destinatari, ma anche la sostenibilità del percorso nel medio periodo, tramite la fidelizzazione dei partecipanti e la creazione di reti di supporto diffuse.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	11	Formatori digitali	Laboratori	Paper Street APS / Esterni
2	2	Social Media Manager	Laboratori	Esterni
3	12	Volontari facilitatori	Laboratori	Paper Street APS

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività:

- Dispositivi digitali (tablet/smartphone)
- Wi-fi e connessione stabile
- Materiali stampati (guide pratiche, infografiche)

Costi presunti

1550,00 – Compensi formatori e facilitatori (laboratori e incontri)
1050,00 - Collaboratori responsabili progetto e coordinamento attività
337,50 - Collaboratore grafico + gestione social e comunicazione ADV
250,00 - Collaboratore ufficio stampa, media relations e diffusione
375,00 – Acquisto attrezzature digitali, supporti tecnologici e materiali
125,00 – Attività di promozione e sponsorizzazione sui social
100,00 – Stampa materiali informativi e QR code
250,00 – Spese generali

Descrizione attività: **"Digitalmente Insieme" – Laboratori intergenerazionali su digitale e creatività**

In continuità con la prima macro-attività, "Digitalmente Insieme" propone una forma di apprendimento innovativa che mette a contatto **anziani e giovani** in laboratori creativi digitali. L'obiettivo è duplice: consolidare e ampliare le competenze digitali apprese durante le prime fasi del progetto e favorire lo scambio intergenerazionale attraverso la produzione condivisa di contenuti.

I partecipanti, affiancati da tutor under 30 (studenti, volontari, neolaureati), lavoreranno insieme per **realizzare brevi video, fotografie narrate o micro-storie digitali**, utilizzando strumenti semplici e facilmente replicabili (ad esempio i loro stessi smartphone). Il focus non è sulla complessità tecnica ma sul potere espressivo e sociale del digitale: le storie dei partecipanti, le proprie passioni, i propri ricordi, i propri talenti diventeranno materia creativa condivisa, da trasformare in veri e propri contenuti che hanno valore personale e collettivo.

La co-creazione tra generazioni farà sì che i giovani aggiornino gli anziani sulle potenzialità positive del digitale, mentre quest'ultimi trasmetteranno esperienza di vita, linguaggio e contenuti significativi. Questa interazione assimmetrica e reciproca ha un forte valore educativo, relazionale e sociale, volta a stimolare senso di appartenenza e riconoscimento nei confronti della comunità e dei propri vissuti.

Destinatari:

- Tipologia: over 65 che hanno già preso parte alla prima attività progettuale o che hanno già delle competenze di base nell'uso del digitale.
- numero e fascia anagrafica: 20 anziani + 20 giovani (under 30) per laboratorio
- modalità per la loro individuazione: I destinatari saranno individuati attraverso un'ampia rete territoriale di realtà culturali, educative e sociali. La cooperativa "La Dua Valadda", che gestisce RSA e strutture del territorio, faciliterà il coinvolgimento diretto di persone anziane residenti o utenti dei propri servizi. Parallelamente, l'individuazione dei beneficiari avverrà attraverso

gruppi informali di quartiere, contatti con scuole e università del territorio – in particolare per il coinvolgimento dei giovani tutor – e tramite una strategia di comunicazione digitale sui canali social dell'associazione e dei partner. La combinazione di questi canali garantirà un accesso ampio, diversificato e inclusivo, valorizzando sia reti formali che informali già attive nei quartieri di riferimento.

***Tempi di realizzazione*:** Mesi 4-6 del progetto

Ambito territoriale coinvolto: Torino – quartieri periferici e zone di prossimità, Città metropolitana di Torino

Ruolo di ciascun partner

La cooperativa La Dua Valadda garantirà il contatto con gruppi di anziani residenti nelle strutture RSA gestite dalla cooperativa, favorendo la partecipazione alle attività formative e di sensibilizzazione, anche tramite interventi adattati e momenti dedicati nelle strutture

Risultati attesi:

Si prevede il coinvolgimento di un gruppo pilota composto da almeno 20 anziani e 20 giovani che collaboreranno stabilmente per realizzare almeno 15 contenuti digitali creativi. L'attività contribuirà a rafforzare competenze comunicative, relazionali e digitali delle persone coinvolte, e rappresenterà un passaggio fondamentale nella strategia di empowerment del progetto, mettendo gli anziani al centro di un processo culturale, anziché relegarli a semplici fruitori passivi.

Ulteriormente, la combinazione tra narrazione personale e strumenti digitali permetterà ai partecipanti di riconoscere il valore della propria storia e delle proprie esperienze, mentre la dimensione intergenerazionale si prevede potrà favorire un abbattimento del pregiudizio reciproco e generare un maggiore senso di comunità e scambio.

- Coinvolgimento attivo di almeno 40 persone (anziani e giovani)
- Produzione di 15 contenuti digitali co-creati (brevi video, foto narrate)
- Miglioramento delle competenze digitali e relazionali dei partecipanti
- Riduzione percepita del gap generazionale
- Generazione di relazioni intergenerazionali durature entro la fine del progetto

Strumenti o indicatori di valutazione:

La valutazione di questa attività punterà a misurare sia l'impatto educativo che quello relazionale del laboratorio intergenerazionale. Sarà utilizzato un diario di bordo compilato dagli operatori/formatori per monitorare lo svolgimento degli incontri, gli sviluppi del gruppo e l'effettiva co-produzione delle attività tra anziani e giovani.

Un indicatore centrale sarà costituito dal numero e dalla qualità dei contenuti multimediali prodotti durante i laboratori (video, fotografie, audio), che saranno raccolti, archiviati e utilizzati nella macro-attività finale. Oltre al monitoraggio quantitativo, si terranno anche interviste semi-strutturate a un

campione di partecipanti (sia anziani che giovani) per comprendere come l'attività abbia influito sulle loro competenze percepite, sulla relazione tra generazioni e sul senso di appartenenza al gruppo.

Verrà inoltre somministrato un questionario finale di soddisfazione per valutare il gradimento dell'attività, il clima del gruppo e l'interesse verso eventuali percorsi successivi. L'insieme di questi dati fornirà una visione olistica della bontà dell'intervento.

- Numero contenuti creati e pubblicati
- Diario di bordo delle attività
- Questionari finali di gradimento da parte degli anziani e dei giovani

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio

Le attività previste dal presente progetto si inseriscono pienamente nel quadro delle iniziative che **Paper Street APS** realizza da anni nella città di Torino, basate su metodologie partecipative e processi di scambio tra generazioni, con una particolare attenzione ai temi dell'inclusione sociale, della cultura comunitaria e dell'attivazione territoriale.

In particolare, il progetto intende **valorizzare e ampliare il modello di intervento già sperimentato dall'associazione**, fondato sull'idea che la cultura, il digitale e l'interazione tra generazioni siano strumenti efficaci per costruire comunità più coese e resilienti. In continuità con le attività già attivate nei quartieri (laboratori scolastici, progetti di arte partecipata, azioni di prossimità culturale e narrativa), questo intervento rende esplicita la volontà dell'associazione di accompagnare i cittadini più fragili verso una maggiore autonomia e partecipazione alla vita sociale.

Il progetto si caratterizza, inoltre, per la sua **dimensione relazionale e comunitaria**, facendo della costruzione di reti, e del consolidamento del senso di appartenenza dei residenti al proprio territorio, un elemento centrale. Questa continuità con le progettualità esistenti consentirà non solo una maggiore efficacia nell'attivazione dei destinatari, ma anche la sostenibilità del percorso nel medio periodo, tramite la fidelizzazione dei partecipanti e la creazione di reti di supporto diffuse.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	5	Formatori/counselor digitali	Workshop	Paper Street APS/esterni

2	8	Volontari/ tutor giovani	Workshop	Paper Street APS

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività:

- Tablet/smartphone per registrazione
- PC per post-produzione
- Software di editing base

Costi presunti

2325,00 – Compensi formatori e facilitatori (laboratori e incontri)
1050,00 - Collaboratori responsabili progetto e coordinamento attività
337,50 - Collaboratore grafico + gestione social e comunicazione ADV
250,00 - Collaboratore ufficio stampa, media relations e diffusione
375,00 – Acquisto attrezzature digitali, supporti tecnologici e materiali
125,00 – Attività di promozione e sponsorizzazione sui social
100,00 – Stampa materiali informativi e QR code
425,50 – Organizzazione eventi intermedi e restituzione
250,00 – Spese generali

Descrizione attività: "Click Sicuro" – Sensibilizzazione e prevenzione truffe digitali

"Click Sicuro" rappresenta il momento di apertura pubblica del progetto, attraverso una serie di incontri divulgativi e informativi dedicati alle persone anziane e ai loro familiari, incentrati sulla prevenzione dei rischi informatici e delle principali minacce digitali che colpiscono la fascia over 65: truffe online, frodi durante operazioni bancarie, phishing, furto identità e diffusione di bufale o fake news.

Gli incontri saranno condotti da formatori specializzati e si svolgeranno in spazi pubblici accessibili, con un ampio margine di accoglienza. Saranno presentati casi reali, dimostrazioni pratiche, scenari simulati, oltre a strumenti e consigli pratici per riconoscere segnali di pericolo e difendersi. Sarà inoltre realizzata una guida informativa cartacea e digitale, che verrà distribuita ai partecipanti e resa disponibile per la comunità.

Questa attività ha un alto valore preventivo e civico, perché si prefigge di dotare una parte della cittadinanza anziana di strumenti efficaci di difesa informativa e critica – uno dei bisogni emergenti più urgenti rilevati dal territorio.

Destinatari:

- Tipologia: persone con scarsa conoscenza delle teconologie di base (smartphone, app, servizi online), e/o diffidenza rispetto all'uso consapevole del digitale (truffe, fake news, frodi bancarie).
- numero e fascia anagrafica: 200 anziani over 65 raggiunti
- modalità per la loro individuazione: I destinatari saranno individuati attraverso un'ampia rete territoriale di realtà culturali, educative e sociali. La cooperativa "La Dua Valadda", che gestisce

RSA e strutture del territorio, faciliterà il coinvolgimento diretto di persone anziane residenti o utenti dei propri servizi. Parallelamente, l'individuazione dei beneficiari avverrà attraverso gruppi informali di quartiere, contatti con scuole e università del territorio – in particolare per il coinvolgimento dei giovani tutor – e tramite una strategia di comunicazione digitale sui canali social dell'associazione e dei partner. La combinazione di questi canali garantirà un accesso ampio, diversificato e inclusivo, valorizzando sia reti formali che informali già attive nei quartieri di riferimento.

Tempi di realizzazione: Mesi 7-8 del progetto

Ambito territoriale coinvolto: Torino – quartieri periferici e zone di prossimità, Città metropolitana di Torino

Ruolo di ciascun partner

La cooperativa La Dua Valadda garantirà il contatto con gruppi di anziani residenti nelle strutture RSA gestite dalla cooperativa, favorendo la partecipazione alle attività formative e di sensibilizzazione, anche tramite interventi adattati e momenti dedicati nelle strutture

Risultati attesi:

La campagna si rivolge a un minimo di 200 persone anziane sul territorio, con l'obiettivo condiviso di alzare il livello di consapevolezza e attenzione rispetto ai rischi del digitale attraverso la diffusione capillare di contenuti chiari, accessibili e aggiornati.

I benefici attesi comprendono non solo la riduzione degli episodi di frode tra la popolazione target, ma anche un miglioramento del senso di sicurezza percepito e un aumento del grado di sensibilità al tema all'interno del nucleo familiare, inclusi figli e nipoti eventualmente coinvolti.

Si prevede inoltre l'attivazione di una linea di continuità con altri servizi pubblici e territoriali già attivi (Polizia Postale, sportelli anti-truffa, campagne ASL, etc.), rafforzando così la rete territoriale di prevenzione.

- Forte aumento della consapevolezza nei rischi digitali da parte della popolazione senior
- Promozione dell'autotutela digitale e capacità critica nell'uso delle app
- Circolazione capillare di copie digitali e cartacee dei materiali ideati durante il progetto
- Coinvolgimento di attori istituzionali nella prevenzione

Strumenti o indicatori di valutazione:

La campagna di sensibilizzazione prevede una rilevazione basata sulla partecipazione e sulla evoluzione del "livello di consapevolezza" del rischio tra gli anziani coinvolti. Verrà utilizzato un sistema di raccolta dati che prevede: registrazione del numero di presenze ad ogni incontro, questionario di valutazione somministrato prima e dopo l'incontro, con domande mirate alla comprensione delle truffe più comuni e delle strategie di autoprotezione.

Un ulteriore indicatore sarà il numero di copie della guida informativa prodotta e distribuita, sia in formato cartaceo che digitale, e il numero di richieste di informazione ricevute dopo l'iniziativa da parte dei partecipanti o delle persone raggiunte indirettamente. L'attività sarà inoltre monitorata attraverso un report finale redatto dai formatori, che riassumerà le domande più comuni emerse durante gli incontri, le criticità affrontate, le tematiche particolarmente sensibili e l'effettiva capacità di engagement del pubblico senior.

- Numero partecipanti agli incontri
- Questionario di autovalutazione rischio percepito (pre e post evento)
- Numero materiale scaricato o distribuito

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio

Le attività previste dal presente progetto si inseriscono pienamente nel quadro delle iniziative che **Paper Street APS** realizza da anni nella città di Torino, basate su metodologie partecipative e processi di scambio tra generazioni, con una particolare attenzione ai temi dell'inclusione sociale, della cultura comunitaria e dell'attivazione territoriale.

In particolare, il progetto intende **valorizzare e ampliare il modello di intervento già sperimentato dall'associazione**, fondato sull'idea che la cultura, il digitale e l'interazione tra generazioni siano strumenti efficaci per costruire comunità più coese e resilienti. In continuità con le attività già attivate nei quartieri (laboratori scolastici, progetti di arte partecipata, azioni di prossimità culturale e narrativa), questo intervento rende esplicita la volontà dell'associazione di accompagnare i cittadini più fragili verso una maggiore autonomia e partecipazione alla vita sociale.

Il progetto si caratterizza, inoltre, per la sua **dimensione relazionale e comunitaria**, facendo della costruzione di reti, e del consolidamento del senso di appartenenza dei residenti al proprio territorio, un elemento centrale. Questa continuità con le progettualità esistenti consentirà non solo una maggiore efficacia nell'attivazione dei destinatari, ma anche la sostenibilità del percorso nel medio periodo, tramite la fidelizzazione dei partecipanti e la creazione di reti di supporto diffuse.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	3	Esperti sicurezza digitale	Incontro divulgativo	Esterni
2	2	supporto digitale	Incontro divulgativo	Esterni
3	3	Volontari	Incontro divulgativo	Paper Street APS

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività:

- Zoom o piattaforma streaming per eventuale trasmissione live
- Materiale stampe, slide, mini guida

Costi presunti :

2325,00 – Compensi formatori e facilitatori (laboratori e incontri)
1050,00 - Collaboratori responsabili progetto e coordinamento attività
337,50 - Collaboratore grafico + gestione social e comunicazione ADV
250,00 - Collaboratore ufficio stampa, media relations e diffusione
375,00 – Acquisto attrezzature digitali, supporti tecnologici e materiali
125,00 – Attività di promozione e sponsorizzazione sui social
100,00 – Stampa materiali informativi e QR code
212,50 – Organizzazione eventi intermedi e restituzione
250,00 – Spese generali

Descrizione attività: **"Museo Digitale Vivente" – Raccolta e valorizzazione online dei risultati attraverso sito dedicato**

Il progetto si conclude con un'importante attività di restituzione e valorizzazione collettiva dei risultati ottenuti. "Museo Digitale Vivente" consiste nella creazione di un **sito web dedicato**, progettato come uno spazio digitale interattivo dove saranno raccolti e presentati in modo fruibile e attraente i contenuti prodotti durante le diverse fasi del progetto.

Questo spazio digitale conterrà una selezione curata di **video, fotografie, guide pratiche e testimonianze**, che documentano la crescita dei partecipanti, la ricchezza delle attività svolte e l'impatto del percorso. Il sito sarà progettato con criteri di accessibilità e usabilità, per favorire la navigazione anche da parte di persone anziane con competenze digitali basiche.

Per ampliare accessibilità e diffusione, saranno creati **QR code** associati allo stesso sito, distribuiti nelle sedi delle attività, nei luoghi pubblici del territorio (biblioteche, centri civici, sportelli comunali), e su materiali di comunicazione, permettendo di accedere ai contenuti in modo semplice tramite il proprio smartphone o tablet.

Questa attività non è solo una restituzione, ma un **processo di costruzione di memoria collettiva digitale**: un patrimonio accessibile anche nel medio-lungo periodo, che favorirà la diffusione delle buone pratiche sperimentate nel progetto e potrà costituire un punto di riferimento replicabile anche da altre realtà territoriali.

Destinatari:

- Tipologia: Over 65 e familiari degli stessi, eventuale coinvolgimento di università, scuole, media locali
- numero e fascia anagrafica: circa 300 persone, over 65 e familiari degli stessi

- modalità per la loro individuazione: contatti e relazioni costruite durante la durata progettuale, reti associative, gruppi informali, social media, passaparola.

***Tempi di realizzazione*:** Mesi 9-12 del progetto

Ambito territoriale coinvolto: Torino – quartieri periferici e zone di prossimità, Città metropolitana di Torino

Ruolo di ciascun partner

La cooperativa La Dua Valadda garantirà il contatto con gruppi di anziani residenti nelle strutture RSA gestite dalla cooperativa, favorendo la partecipazione alle attività formative e di sensibilizzazione, anche tramite interventi adattati e momenti dedicati nelle strutture.

Risultati attesi:

L'attività si propone di coinvolgere e raggiungere almeno 300 persone tra partecipazione diretta e fruizione online. Il sito dedicato rappresenterà una risorsa pubblica permanente che consoliderà i risultati delle azioni formative e sociali realizzate, mettendo in luce storie di inclusione digitale, crescita personale e interazione intergenerazionale.

La fruizione dei contenuti e la riconoscibilità del percorso favoriranno maggiore sensibilità e interesse da parte della cittadinanza verso il tema dell'alfabetizzazione digitale per le fasce più fragili, aprendo la strada a possibili follow-up e collaborazioni future. Il sistema di QR code, inoltre, permetterà una diffusione capillare ed efficace dei contenuti, favorendo l'accesso anche a chi è appena entrato nel mondo digitale.

Strumenti o indicatori di valutazione:

La valutazione di questa attività avverrà attraverso un sistema integrato di monitoraggio quantitativo e qualitativo, volto a misurare sia il grado di fruizione dello spazio digitale sia l'efficacia della comunicazione verso i destinatari.

In primo luogo, verrà monitorato il **numero totale di visite al sito dedicato**, utilizzando strumenti di analisi web (come Google Analytics) che permetteranno di rilevare le pagine più visitate, la durata media della visita, la provenienza degli utenti e il tipo di dispositivo utilizzato. Questi dati consentiranno di comprendere quanto lo spazio digitale risulti effettivamente accessibile e interessante.

Parallelamente, verrà realizzato un **questionario di feedback online** rivolto ai visitatori del sito, che richiederà una breve valutazione sull'esperienza d'uso, sul livello di ispirazione o utilità percepita, e sulla possibilità di condividere i contenuti con altre persone. Saranno raccolti anche commenti qualitativi, testimonianze e suggerimenti, che permetteranno di valutare la dimensione emotiva della fruizione.

Si terrà inoltre traccia del **numero di QR code scansionati** nei diversi luoghi di affissione, quale indicatore dell'efficacia della diffusione territoriale. Infine, la produzione di un **report finale** sintetizzerà il ruolo della piattaforma digitale nel creare un ponte tra il progetto e la comunità, diventando uno strumento di advocacy sul tema dell'inclusione digitale.

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio

Le attività previste dal presente progetto si inseriscono pienamente nel quadro delle iniziative che Paper Street APS realizza da anni nella città di Torino, basate su metodologie partecipative e processi di scambio tra generazioni, con una particolare attenzione ai temi dell'inclusione sociale, della cultura comunitaria e dell'attivazione territoriale.

In particolare, il progetto intende valorizzare e ampliare il modello di intervento già sperimentato dall'associazione, fondato sull'idea che la cultura, il digitale e l'interazione tra generazioni siano strumenti efficaci per costruire comunità più coese e resilienti. In continuità con le attività già attivate nei quartieri (laboratori scolastici, progetti di arte partecipata, azioni di prossimità culturale e narrativa), questo intervento rende esplicita la volontà dell'associazione di accompagnare i cittadini più fragili verso una maggiore autonomia e partecipazione alla vita sociale.

Il progetto si caratterizza, inoltre, per la sua dimensione relazionale e comunitaria, facendo della costruzione di reti, e del consolidamento del senso di appartenenza dei residenti al proprio territorio, un elemento centrale. Questa continuità con le progettualità esistenti consentirà non solo una maggiore efficacia nell'attivazione dei destinatari, ma anche la sostenibilità del percorso nel medio periodo, tramite la fidelizzazione dei partecipanti e la creazione di reti di supporto diffuse.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	6	Social media menager/ web designer/ content editor	Realizzazione sito, allestimento multimediale e gestione tecnica, organizzazione contenuti, revisione, upload materiale	esterni

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività:

- Server hosting e dominio dedicato (acquisto/attivazione e gestione annuale)
- Sito web sviluppato con CMS accessibile (ad esempio WordPress con plugin inclusivi)
- Attrezzature digitali per il montaggio e caricamento dei contenuti (PC, software base audio/video)
- QR code generator professionale per la creazione e gestione delle scansioni
- Stampe dei QR code con grafica dedicata per affissione su supporti fisici (cartelli da apporre in luoghi pubblici)
- Libreria multimediale organizzata (video, audio, immagini) da archiviare nel sito

Costi presunti:

1050,00 - Collaboratori responsabili progetto e coordinamento attività
337,50 - Collaboratore grafico + gestione social e comunicazione ADV
250,00 - Collaboratore ufficio stampa, media relations e diffusione
375,00 – Acquisto attrezzature digitali, supporti tecnologici e materiali
125,00 – Attività di promozione e sponsorizzazione sui social
100,00 – Stampa materiali informativi e QR code
212,50 – Organizzazione eventi intermedi e restituzione
250,00 – Spese generali

Costi presunti totali:

6.200,00 – Compensi formatori e facilitatori (laboratori e incontri)
4.200,00 – Collaboratori responsabili progetto e coordinamento attività
1.350,00 – Collaboratore grafico + gestione social e comunicazione ADV
1.000,00 – Collaboratore ufficio stampa, media relations e diffusione
1.500,00 – Acquisto attrezzature digitali, supporti tecnologici e materiali
500,00 – Attività di promozione e sponsorizzazione sui social
400,00 – Stampa materiali informativi e QR code
850,00 – Organizzazione eventi intermedi e restituzione
1000,00 – Spese generali

<u>Le voci sottostanti si riferiscono alla totalità del progetto (non più alle singole macroattività)</u>

- in cosa consiste l'innovatività della proposta progettuale

L'innovatività del progetto risiede nella sua capacità di coniugare alfabetizzazione digitale, coesione sociale e produzione culturale in un unico modello di intervento integrato, orientato al coinvolgimento attivo delle persone anziane e al dialogo intergenerazionale. A differenza dei tradizionali corsi di formazione digitale, il progetto non si limita al trasferimento di competenze tecniche, ma propone un approccio inclusivo che trasforma il sapere digitale in strumento di espressione narrativa, relazione sociale e partecipazione civica.

L'uso del digitale come mezzo creativo – e non solo operativo – permette di valorizzare le storie, le esperienze e le identità dei partecipanti, generando contenuti multimediali che diventano patrimonio condiviso della comunità. L'attività di restituzione attraverso un **sito dedicato** e l'adozione di **QR code** diffusi sul territorio amplificano l'efficacia del progetto, rendendo accessibile e fruibile nel tempo ciò che è stato realizzato, in un'ottica di memoria digitale collettiva.

L'innovazione sta quindi nel **passaggio da un modello formativo a un modello generativo**, in cui le persone anziane non sono semplicemente beneficiarie di un intervento, ma protagoniste attive in grado di contribuire con contenuti, saperi espressivi e relazionali, favorendo un cambiamento culturale duraturo sul territorio.

- possibili effetti moltiplicatori (potenzialità di riproducibilità e di sviluppo)

Il progetto è concepito per essere facilmente replicabile e adattabile ad altri contesti locali, grazie alla sua struttura modulare e all'uso di strumenti e metodologie semplici da trasferire. La formula delle attività – capace di combinare laboratori pratici, facilitazione intergenerazionale e produzione digitale – rappresenta una buona prassi che può essere riproposta in biblioteche di quartiere, centri civici, sedi di associazioni e anche in contesti scolastici o universitari.

La piattaforma digitale che sarà sviluppata per raccogliere e mostrare i risultati del progetto costituirà un **modello in open access**, consultabile da enti territoriali, professionisti del settore socio-culturale e policy-maker. Questo spazio digitale diventerà una risorsa condivisa, riutilizzabile come documentazione metodologica o come base per ulteriori progettazioni.

Inoltre, la creazione di reti informali tra gli anziani partecipanti e i giovani facilitatori rappresenta un potenziale moltiplicatore di competenze, relazioni e impatto sul territorio. La metodologia della co-creazione digitale può essere estesa in futuro anche a nuovi target (es. migranti, giovani in dispersione scolastica, persone con disabilità cognitive leggere), rendendo così il progetto scalabile senza perdere la sua dimensione comunitaria e inclusiva.

- Attività di comunicazione previste

Il progetto prevede un piano articolato di comunicazione integrata volto a raggiungere in modo efficace sia i partecipanti diretti sia la cittadinanza e gli stakeholder istituzionali.

Nella fase iniziale, verrà realizzata una campagna di promozione mirata, attraverso la produzione di materiali informativi cartacei (locandine, flyer) distribuiti nei luoghi di aggregazione del territorio, e la diffusione di comunicati tramite i canali digitali dell'associazione. Verrà inoltre attivata una collaborazione con media locali e testate online per dare visibilità all'avvio del progetto.

Durante lo svolgimento delle attività, verranno prodotti brevi contenuti multimediali (foto, video, podcast) che documenteranno i momenti salienti del percorso e saranno condivisi settimanalmente sui social, accompagnati dall'uso di hashtag dedicati e coinvolgendo la comunità locale tramite iniziative di storytelling partecipativo.

Nella fase di restituzione, verrà dato grande risalto alla pubblicazione online del "Museo Digitale Vivente", attraverso una campagna social dedicata e l'apposizione di **QR code** nei luoghi pubblici e nei partner coinvolti, per stimolare la visita al sito dedicato. Eventuali articoli di approfondimento e un comunicato stampa finale contribuiranno alla diffusione dell'esperienza.

L'intero piano di comunicazione sarà gestito con approccio inclusivo e partecipativo, valorizzando le storie dei beneficiari e ponendo al centro la comunità come principale destinataria e protagonista del processo.

- Eventuale integrazione con il Piano locale della Prevenzione (indicare le attività specifiche ed il riferimento dell'Azienda sanitaria)

Il progetto presenta una forte coerenza con le linee di intervento promosse dal **Piano Locale della Prevenzione dell'ASL Città di Torino**, in particolare rispetto alle azioni rivolte alla promozione della

sicurezza digitale nella popolazione anziana e al contrasto delle frodi informatiche, che rappresentano un aspetto rilevante della prevenzione del rischio per la fascia over 65. Sebbene non sia prevista una collaborazione formalizzata, operiamo in continuità con i percorsi informativi realizzati dall'ASL stessa (es. campagne su prevenzione truffe e accesso ai servizi sanitari digitali) e siamo disponibili a condividere materiali, risultati e buone pratiche con i referenti del Dipartimento di Prevenzione territoriale qualora si creassero sinergie operative durante il periodo di progetto.

* Stante l'obbligo di pubblicazione dei progetti soggetti a contribuzione (d.lgs. n. 33/2013 e s.m.i. - Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.), si prega di non indicare dati sensibili e/o personali. I progetti saranno pubblicati sulla sezione dedicata alla Trasparenza "https://trasparenza.regione.piemonte.it/sovvenzioni-contributi-sussidi-vantaggi-economici/atti-concessione?sf=4475"