SEMI NEL VENTO
EDUCAZIONE AMBIENTALE E SOSTENIBILE

MODELLO B

"Avviso pubblico per la selezione di progetti, attività ed iniziative innovative in favore dell'invecchiamento attivo"

SCHEDA DI PROGETTO*

– Titolo del progetto
RADICI E ALI …per un'immersione in natura a qualsiasi età

– Denominazione dell'Ente capofila APS SEMI NEL VENTO_

– Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

L'Associazione di Promozione Sociale "Semi nel Vento" è stata fondata dalla volontà dei suoi sette soci promotori, uniti dall'impegno di sostenere le condizioni necessarie per il benessere psicofisico dell'individuo a ogni età. La finalità principale di "Semi nel Vento" è la creazione di una rete collaborativa con gli altri attori presenti sul territorio. L'Associazione si impegna a costruire sinergie attive attraverso la realizzazione di progetti, manifestazioni culturali e iniziative ricreative che coinvolgano direttamente gli individui. Questo lavoro si svolge all'interno di una cornice valoriale mirata a migliorare le condizioni sociali, civili e culturali della cittadinanza e dell'intero territorio di riferimento. Tale principio si traduce concretamente nella partecipazione a progetti volti alla salvaguardia e rivalorizzazione del patrimonio locale, affiancata dalla promozione di eventi culturali e ricreativi. "Semi nel Vento" pone particolare enfasi sull'importanza dell'immersione nella natura per il benessere psicofisico. La terza età è uno dei target privilegiati, al fine di offrire opportunità concrete di aggregazione e coinvolgimento in contesti naturali, permettendo ai partecipanti di trarre i massimi benefici da tale esperienza.

L'Associazione "Semi nel Vento" vanta da diversi anni una collaborazione consolidata e strategica con la Cooperativa Arnica. Le due realtà hanno lavorato insieme in molteplici iniziative, in particolare nell'ambito degli eventi organizzati nei Parchi Reali, unendo le rispettive competenze per massimizzare l'impatto sul territorio e la promozione dell'educazione ambientale. La Cooperativa Arnica opera con qualificata esperienza nel campo della divulgazione scientifica, della progettazione e dell'educazione ambientale dal 1991. Dal Novembre 2014, la Cooperativa Arnica gestisce i servizi di educazione ambientale, fruizione e accompagnamento per scolaresche e turisti all'interno del Parco La Mandria, inclusa la gestione di Cascina Brero. Quest'ultima, situata in un'area di significativo pregio naturalistico, storico e architettonico, è il punto di riferimento per le attività didattiche del Parco. La Cascina Brero offre opportunità diversificate e accessibili a tutti i pubblici, invitando i visitatori a scoprire la natura in ogni stagione e a farsi avvolgere dalle sue innumerevoli sfumature. L'offerta di punta di Cascina Brero è " SENSIMMERSION La foresta in punta di piedi", il primo e originale percorso sensoriale a piedi nudi

della provincia di Torino. Finanziato nell'ambito dei programmi europei Interreg ALCOTRA (Nat.Sens e SENS'ACTION), il percorso mira a promuovere il turismo esperienziale e inclusivo, riavvicinando le persone alla natura. Lungo 600 metri e dotato di circa 30 postazioni, il percorso si snoda tra prati e boschi e stimola i cinque sensi attraverso il contatto diretto con elementi naturali (erba, terra, sassi, sabbia) ed esercizi di equilibrio. È stato progettato per essere adatto a tutti, inclusi anziani, bambini e persone con disabilità, offrendo un'esperienza immersiva, ludica e coinvolgente. Abbandonando le scarpe negli appositi armadietti, inizia il viaggio sensoriale di "Sensimmersion", un invito a riscoprire il Parco attraverso il contatto più diretto. L'avventura comincia a piedi nudi, permettendo al corpo di ricevere le prime, inebrianti sensazioni trasmesse dall'erba fresca e dalla terra morbida. Superato il primo tratto, l'esperienza si arricchisce progressivamente: i piedi incontrano le prime vasche dedicate, un mosaico tattile di sabbia fine e piccoli sassi che preparano i partecipanti a ricalibrare la percezione e a prendere piena confidenza con la deambulazione scalza. Il percorso si sviluppa poi con semplici, ma stimolanti, esercizi di equilibrio che affinano la consapevolezza corporea. Il culmine si raggiunge addentrandosi nella magia avvolgente del bosco, dove "Sensimmersion" mette in gioco in modo attivo e armonico tutti gli altri sensi. Attraverso postazioni studiate, si attivano l'udito con i suoni nascosti della foresta, il tatto con le texture inusuali della natura e la vista con i giochi di luce tra le fronde. L'esperienza si trasforma così in un insieme di momenti divertenti, coinvolgenti e di profonda immersione sensoriale, dove il Parco viene percepito in tutta la sua vibrante vitalità.

L'ideazione di questo ciclo di eventi e del conseguente corso di formazione per Ambasciatori è il risultato di una meticolosa analisi dei bisogni del territorio, basata sia sulle esperienze pregresse dell'Associazione che su un confronto attivo con le realtà locali. L'intero progetto è stato specificamente concepito per rispondere alle esigenze della popolazione residente, con una particolare attenzione focalizzata sulla fascia anagrafica degli Over 65. Tali bisogni si articolano su tre dimensioni principali: salute, inclusione sociale e valorizzazione del patrimonio.

Una delle esigenze primarie rilevate nella popolazione anziana è il mantenimento di un'agilità mentale e sensoriale adeguata. Con l'avanzare dell'età, si registra un naturale e progressivo declino sensoriale (riduzione di gusto, olfatto e acuità visiva) e un rischio aumentato di isolamento cognitivo. L'iniziativa risponde a ciò offrendo un training sensoriale ludico e non medicalizzato. Nonostante l'esistenza di centri di aggregazione, si registra spesso un bisogno latente di attività che offrano un ruolo significativo e attivo agli anziani, contrastando l'isolamento sociale. La solitudine e la perdita di un ruolo sociale attivo sono tra i principali fattori di rischio per il benessere emotivo e la salute mentale della Terza Età. Il progetto crea l'offerta di un ambiente sicuro e inclusivo che favorisce la socializzazione e lo scambio di esperienze. L'istituzione del Corso per Ambasciatori Sensoriali va oltre la semplice partecipazione: essa attribuisce agli *Over 65* un ruolo di responsabilità, competenza e trasmissione del sapere, trasformandoli da fruitori a guide attive. Questo rafforza l'autostima e la coesione sociale all'interno della comunità del Parco. Esiste un bisogno diffuso di vivere il patrimonio naturalistico in modo più intimo e consapevole, superando la fruizione superficiale e passiva. L'utilizzo delle quattro specie

animali emblematiche come filo conduttore trasforma la visita in una connessione emotiva ed ecologica. Questo approccio valorizza il patrimonio faunistico e naturalistico in chiave educativa e culturale, creando un legame duraturo tra la comunità della Terza Età e l'ambiente del Parco, rendendo gli Ambasciatori stessi i custodi di questa nuova percezione del territorio.

E' ormai dimostrato da numerosi studi come lo stare in natura possa contribuire al miglioramento della salute delle persone, sia dal punto di vista fisico sia dal punto di vista psichico. Nelle isole Shetland, nel nord della Scozia, è in fase di sperimentazione un particolare programma sanitario ideato dall'associazione "Healthy Shetland" che fa parte del National Health Service. I medici possono prescrivere ai propri pazienti un nuovo medicinale, ovvero un trattamento giornaliero a base di natura. Si tratta di un preciso calendario di attività da svolgere all'aria aperta, diviso per mesi, in grado di migliorare la salute mentale e fisica del paziente, risolvere i problemi causati dallo stress come la pressione alta o l'ansia o migliorare la vita di persone affette da diabete, malattie cardiache e altro. Un recente studio dell'Università di Stanford sostiene che camminare nella natura non solo sia utile per la perdita di peso, la prevenzione di malattie cardiovascolari e metaboliche ma possa favorire la creatività e più in generale la felicità delle persone. Un'ulteriore ricerca pubblicata sul National Academies of Sciences afferma che "il contatto con la natura aiuta ad uscire dai meandri della nostra mente e a farci ritrovare pace e leggerezza ". Camminare e stare nella natura in sostanza è un atto di grande apertura, liberazione e crescita personale.

- Obiettivo di carattere generale fissato dal Piano per l'invecchiamento attivo

☐ OB. 1: Assicurare opportunità di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l'arco della vita

■ OB. 2: Sostenere e promuovere la salute attraverso l'adozione di stili di vita sani, stimolare l'attività fisica e contrastare la sedentarietà

■ OB. 3: Stimolare la partecipazione e l'impegno civico della popolazione anziana

■ OB. 4: Favorire la vita indipendente e la sicurezza

☐ OB. 5: garantire la mobilità autonoma con servizi accessibili ed adeguati

■ OB. 6: favorire l'accesso e la fruizione culturale

☐ OB. 7: sostenere e promuovere il permanere a domicilio della persona anziana ed il lavoro di cura dei familiari.

MODELLO B

- Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo scelto *(da compilare per ogni singola macro attività prevista)*

Descrizione attività A

Il presente progetto mira alla realizzazione di un ciclo di quattro eventi tematici e un evento inaugurale, concepiti per valorizzare il patrimonio faunistico e naturalistico del Parco, trasformando i partecipanti da semplici spettatori a protagonisti attivi dell'esperienza. Il filo conduttore è rappresentato da quattro specie animali emblematiche, scelte come archetipi di specifiche interazioni sensoriali ed ecologiche. La metodologia adottata pone al centro l'engagement attivo del pubblico, superando la fruizione passiva e promuovendo una profonda connessione emotiva e sensoriale con l'ambiente naturale. L'iniziativa è strutturata per massimizzare l'impatto educativo, culturale e di coesione sociale.

Queste esperienze mirano a:

1. Stimolazione Cognitiva e Sensoriale: Offrire attività che contrastino il declino sensoriale e cognitivo legato all'età, incoraggiando l'uso consapevole e combinato dei sensi (gusto, olfatto, tatto, udito, vista) per mantenere l'agilità mentale.
2. Benessere Emotivo e Socializzazione: Creare un ambiente sicuro e inclusivo che favorisca la socializzazione, lo scambio di ricordi e il dialogo, contrastando l'isolamento e rafforzando i legami comunitari.
3. Riscoperta e Memoria: Utilizzare stimoli sensoriali specifici (come gli aromi o le texture inusuali) come potenti trigger per la memoria gustativa e olfattiva, riscoprendo il piacere delle piccole cose e delle sensazioni dimenticate.
4. Inclusività e Accessibilità: Le attività sono strutturate per essere accessibili e confortevoli, proponendo esperienze non convenzionali e ludiche, che trasformano l'apprendimento e il benessere in un gioco partecipativo e rilassante.

L'obiettivo è trasformare un momento di incontro in un'occasione di arricchimento interiore e condiviso, celebrando la vitalità e la curiosità a ogni età.

L'evento inaugurale avente come fine la presentazione dell'iniziativa, riveste una cruciale valenza strategica all'interno della programmazione complessiva del progetto. Esso si configura come un prologo artistico e cerimoniale di fondamentale importanza per catalizzare l'attenzione del pubblico e per definire il framework tematico ed emotivo dell'intera rassegna. La sede prescelta per questa cerimonia di apertura è l'Anfiteatro di Cascina Brero, un luogo di riconosciuto valore storico e naturalistico, la cui configurazione strutturale è ideale per accogliere una platea ampia in un contesto immersivo, conferendo all'evento un'impronta suggestiva e solenne.

MODELLO B

La tipologia dell'evento è uno Spettacolo Teatrale appositamente ideato per fungere da veicolo narrativo ed emotivo. L'obiettivo primario è duplice: da un lato, tessere una trama avvincente che introduca in maniera lirica e potente il tema degli animali guida (Scoiattolo, Usignolo, Falena, Pipistrello) quali archetipi faunistici del Parco, svelando il significato simbolico associato a ciascuna specie. Dall'altro, l'evento mira a sottolineare l'importanza fondamentale di un interazione equilibrata, consapevole tra l'uomo e l'ambiente naturale. Questa rappresentazione teatrale, oltre a offrire un momento di alta fruizione culturale, sancirà formalmente l'inaugurazione ufficiale del ciclo di eventi, fornendo il contesto necessario per il dispiegamento successivo delle quattro esperienze interattive. L'evento inaugurale funge, pertanto, da potente strumento di sensibilizzazione iniziale, innescando la curiosità e la predisposizione del pubblico al coinvolgimento attivo nelle successive fasi del progetto, in linea con la filosofia di partecipazione attiva che ne è alla base.

Ciclo di Eventi: Il ciclo principale si articola in quattro eventi distinti, ognuno ispirato a un animale e caratterizzato da un'esperienza di coinvolgimento sensoriale specifico:

A. Scoiattolo: Simbolo di Equilibrio e Agilità

- **Tema:** L'Armonia e l'Equilibrio corporeo nell'ambiente naturale.
- **Evento: "Sensimmersion in Movimento: L'Arte dell'Equilibrio tra i Sensi""**
- **Descrizione:** Spettacolo di Ginnastica Artistica integrato nel percorso sensoriale. L'artista non si limiterà all'esibizione, ma inviterà attivamente i partecipanti a eseguire brevi esercizi dimostrativi inerenti le tecniche di equilibrio, postura e agilità, stimolando la consapevolezza del proprio corpo in relazione allo spazio circostante.

B. Usignolo: L'Orchestra Naturale dell'Alba

- **Tema:** L'Ascolto profondo e la Creazione sonora spontanea.
- **Evento: "Echi dell'Alba: Concerto Strumentale immersivo"**
- **Descrizione:** Concerto di musica strumentale tenuto all'alba, momento di massima attività sonora del bosco. L'elemento distintivo è l'interazione musicale: al termine dell'esibizione principale, i partecipanti saranno incoraggiati a unirsi all'orchestra utilizzando strumenti musicali semplici o oggetti naturali (legni, pietre, foglie) reperiti nell'area circostante, trasformando il bosco in una jam session estemporanea.

C. Falena: La Percezione Oltre la Luce Visibile

- **Tema:** L'Esplorazione visiva e sensoriale attraverso la luce non convenzionale.
- **Evento: "Visioni Nascoste: Atelier di Pittura UV"**
- **Descrizione:** Sessione serale di pittura focalizzata sulla percezione notturna, ispirata alla capacità della falena di vedere la luce ultravioletta (UV). Ai partecipanti verranno forniti cavalletti professionali, tele e un set di colori e pigmenti che reagiscono alla luce UV.

MODELLO B

L'esperienza si svolgerà in semi-oscurità, illuminata periodicamente da speciali torce e lampade UV, che riveleranno le opere in modo inatteso e dinamico, trasformando l'atto creativo in un'esperienza multisensoriale luminosa.

D. Pipistrello: L'Esaltazione dei Sensi

- **Tema:** La Riscoperta del Gusto e dell'Olfatto in assenza del senso primario (la vista).
- **Evento: "Cena bendata, Tattile e Gustativa: L'Eco-localizzazione dei Sapori"**
- **Descrizione:** Cena bendata dedicata all'esplorazione sensoriale, con enfasi sul gusto e l'olfatto, in omaggio alla percezione spaziale del Pipistrello (Ecolocalizzazione). In collaborazione con uno Chef, verrà elaborato un menù degustazione con sapori e texture particolari (es. prodotti del bosco e del territorio). I partecipanti ceneranno rimanendo bendati per l'intera durata, stimolando una maggiore attenzione alla consistenza, all'aroma e all'identificazione cieca dei cibi, trasformando il pasto in un gioco di percezione. Il tutto verrà arricchito da una visita guidata notturna a piedi nudi lungo il percorso sensoriale.

Il cuore del progetto risiede nella metodologia partecipativa (Engagement by Doing). Ogni evento è progettato per eliminare la barriera tra performance e pubblico:

- Interattività Massima: Il pubblico non *assiste* ma *realizza* (pittura), *suona* (musica), *agisce* (ginnastica) e *percepisce* (cena bendata).
- Formazione e Competenze: Gli eventi promuovono l'acquisizione di nuove competenze (es. rudimenti musicali, percezione artistica, consapevolezza corporea).
- Ecosostenibilità: L'utilizzo di materiali naturali e la valorizzazione del contesto Parco rafforzano il messaggio ecologico.

L'impatto atteso è la creazione di un nuovo modello di fruizione del Parco, più immersivo e consapevole, che generi un legame duraturo tra la comunità e l'ambiente naturale, elevando il livello di partecipazione culturale e di educazione ambientale.

Destinatari

Tipologia

L'evento è rivolto alle persone della terza età e agli anziani attivi, mirando a offrire esperienze sensoriali stimolanti e non convenzionali, per affrontare l'invecchiamento in modo dinamico e curioso.

numero e fascia anagrafica

Il ciclo di eventi è indirizzato primariamente alla fascia anagrafica degli **Over 65**, con l'obiettivo di offrire loro esperienze sensoriali stimolanti e non convenzionali.

MODELLO B

La struttura di partecipazione è suddivisa in due momenti chiave:

1. *Evento Iniziale di Presentazione:*

   Questo incontro di apertura è pensato per coinvolgere un pubblico più ampio, agendo da vetrina per l'intero progetto. È prevista una partecipazione massima di circa 100 persone per garantire una forte risonanza e una panoramica generale del ciclo.

2. *I Successivi 4 Eventi Esperienziali:*

   Per garantire un elevato livello di coinvolgimento, interazione personalizzata e rendere l'esperienza più esclusiva e profonda, la partecipazione sarà circoscritta. Ciascuno dei quattro eventi specialistici accoglierà un numero massimo di 30 partecipanti, permettendo all'artista e agli esperti di interagire direttamente con tutti e facilitando l'esplorazione sensoriale in un ambiente raccolto e confortevole.

modalità per la loro individuazione

L'individuazione dei partecipanti sarà gestita attraverso una strategia di comunicazione mirata e un processo di selezione calibrato sui diversi momenti dell'iniziativa, come specificato in precedenza per la fascia Over 65.

- Evento Inaugurale: La partecipazione sarà aperta al pubblico tramite canali di comunicazione ampi (stampa locale, social media, newsletter istituzionali, contatti con associazioni locali). Sarà richiesta una pre-iscrizione online o telefonica per monitorare l'affluenza, ma l'accesso non sarà restrittivo, mirando a massimizzare la visibilità del progetto.
- Ciclo di 4 Eventi Esperienziali: I posti per questo ciclo saranno prioritariamente riservati ai partecipanti Over 65 per garantire l'efficacia dell'esperienza mirata. L'individuazione avverrà principalmente tramite collaborazioni dirette con centri anziani, associazioni territoriali dedicate, università della terza età e servizi sociali comunali per un reclutamento diretto e informato ed inoltre si farà anche una campagna promozionale sui canali social sia dell'associazione sia delle realtà che danno sostegno al progetto quali ad esempio i Parchi Reali.

Tempi di realizzazione

Questo ciclo di incontri si svilupperà in un arco temporale di circa 4 mesi (da aprile a luglio)

Ambito territoriale coinvolto

L'iniziativa si concentrerà all'interno del Parco Naturale La Mandria e più precisamente a Cascina Brero dove è presente il percorso Sensimmersion.

L'attività di promozione e reclutamento dei partecipanti si estenderà ai Comuni limitrofi e all'intera provincia di riferimento, mirando a coinvolgere l'utenza della terza età che vive in prossimità del Parco.

Ruolo di ciascun partner

Il progetto si basa su una sinergia operativa tra diversi attori che non saranno in qualità di partner ma bensì di sostenitori del progetto. Queste realtà supporteranno il progetto soprattutto nella parte di promozione sul territorio.

Risultati attesi

Il progetto si prefigge di conseguire risultati tangibili e misurabili su più livelli:

1. Impatto Culturale: Aumento del 30% della consapevolezza ecologica e sensoriale dei partecipanti Over 65 riguardo le specie faunistiche e gli habitat del Parco.
2. Engagement e Benessere Sociale: Registrare un alto grado di soddisfazione e osservare un miglioramento percepito nella socializzazione e nella qualità della vita dei partecipanti (valutato tramite feedback qualitativo).
3. Valorizzazione Territoriale: Aumento della percezione del Parco come laboratorio di benessere e inclusione sociale per la Terza Età, diversificando l'offerta turistica e culturale.
4. Sostenibilità Progettuale: Creazione di un modello di evento sensoriale tematico replicabile in futuro, integrabile stabilmente nell'offerta annuale del Parco.

Strumenti o indicatori di valutazione

Per misurare l'efficacia e l'impatto complessivo del progetto, verrà adottato un sistema di valutazione integrato che combina indicatori quantitativi e qualitativi.

Misurazione Quantitativa: Dati di Partecipazione Il fulcro dell'analisi quantitativa è rappresentato dalla Raccolta Dati di Partecipazione. Questa operazione sistematica monitorerà il numero effettivo di presenze a ogni attività, dall'evento inaugurale ai quattro appuntamenti tematici. L'obiettivo primario è verificare oggettivamente il raggiungimento degli obiettivi di engagement numerico prefissati, con particolare attenzione alla partecipazione del target Over 65 e nel rispetto dei limiti di capienza stabiliti per ciascun evento.

Metodologia Qualitativa e Psicometrica: Per valutare l'esperienza e i cambiamenti percepiti, verranno somministrati questionari strutturati e condotte interviste. I questionari somministrati ai partecipanti sono stati redatti in collaborazione con il Dipartimento di Psicologia dell'Università di Torino, nell'ambito del programma ALCOTRA SENS'ACTION. Lo strumento è un self-report che include dati sociodemografici e informazioni sulla familiarità con la natura (es. Scout, Barefooting), oltre a scale validate per misurare i seguenti costrutti:

- Connessione con la Natura: Misurata tramite il Nature Connection Index (NCI) (Richardson et al., 2019), un costrutto multidimensionale che valuta il legame affettivo, cognitivo ed esperienziale dell'individuo con il mondo naturale.
- Benessere Mentale: Valutato con la Warwick-Edinburgh Mental Well-Being Scale (WEMWBS) (Gremigni & Stewart-Brown, 2011), una scala ampiamente utilizzata a livello internazionale per monitorare l'impatto di interventi volti al miglioramento della salute mentale.
- Abilità di Vita (Life Skills): Misurate con la scala Life Skills Scale for Adolescents and Adults (LSSAA), che valuta abilità cruciali per l'adattamento, come la comunicazione efficace, la gestione delle emozioni e delle relazioni interpersonali (raccomandate dall'OMS).
- Recupero Psicofisico: Misurato con la Restoration Outcome Scale (ROS) (Korpela et al., 2008). Questa scala valuta il recupero dalla fatica dell'attenzione diretta (teoria di Kaplan) e dallo stress psicofisiologico (teoria di Ulrich), verificando il miglioramento del funzionamento cognitivo e dell'umore.
- Livelli di Stress: Utilizzata la Perceived Stress Scale (Cohen et al., 1983).

Le scale ROS e NCI sono state selezionate anche per garantire la comparabilità dei dati con la letteratura scientifica di riferimento relativa alle esperienze di barefooting in natura.

Per approfondire l'esperienza dei partecipanti, verranno condotte interviste individuali e di gruppo, integrando così i dati quantitativi con feedback qualitativi, impressioni e proposte raccolte tramite domande a risposta aperta nel questionario.

Al termine dell'iniziativa, sarà redatto un Rapporto Finale dettagliato che presenterà l'analisi complessiva dei dati quantitativi e qualitativi raccolti, le conclusioni raggiunte e le raccomandazioni strategiche per la continuazione e lo sviluppo futuro del progetto.

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio

Il progetto è concepito per agire in sinergia con iniziative preesistenti, massimizzando l'efficacia e la continuità dell'azione sul territorio. Si integra perfettamente con i programmi di promozione del benessere all'aria aperta già attivi nel Parco, ampliando l'offerta con un focus sull'esperienza sensoriale e cognitiva per l'utenza anziana ed inoltre l'iniziativa arricchisce l'offerta del turismo di prossimità e del turismo della terza età, offrendo un prodotto esperienziale unico e di alta qualità che incoraggia la destagionalizzazione e l'uso consapevole delle risorse locali.

SEMI NEL VENTO
EDUCAZIONE AMBIENTALE E SOSTENIBILE

MODELLO B

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	80	accompagnatore naturalistico	progettazione, supporto e conduzione gruppi negli eventi	libero professionista
2	10	danzatrice	evento scoiattolo	libero professionista
3	10	musicista	evento usignolo	libero professionista
4	10	pittore	evento falena	libero professionista
5	10	cuoco e ditta ristorazione	catering per evento pipistrello	libero professionista
6	10	compagnia teatrale	evento teatrale iniziale	libero professionista
7	80	progettisti e coordinatori	Coordinamento eventi (presa contatto con fornitori di servizi, logistica, gestione progetto, predisposizione questionario per la misurazione quantitativa e qualitativa degli eventi)	libero professionista

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività

Per garantire la piena riuscita e l'alta qualità esperienziale del ciclo di eventi, sono necessarie risorse tecniche e strumentali specifiche.

- Noleggio degli spazi e delle attrezzature della cascina e del percorso sensoriale sia per l'evento inaugurale che per il ciclo di incontri.
- Materiale per lo svolgimento degli eventi:

piccole attrezzature totale

n. 10 tavolette equilibrio

n. 2 barre di equilibrio

n. 2 set cuscinetti propriocettivi

materiale di consumo totale

cancelleria e materiali di consumo evento scoiattolo

MODELLO B

cancelleria e materiali di consumo evento usignolo

tavolette e colori per pittura uv, lampade uv e materiali di consumo evento falena

cancelleria e materiali di consumo evento pipistrello

- Piattaforma di Iscrizione: Un sistema di ticketing o gestione delle iscrizioni online per tracciare le adesioni, in particolare per monitorare l'accesso circoscritto agli Over 65 e gestire le liste d'attesa (max 30 partecipanti).
- Kit Promozionale: Materiale grafico e di stampa (flyer, locandine) e gestione professionale dei canali social e web per la diffusione del progetto, oggetti come ad esempio sacche portaoggetti dedicate al progetto.
- Locali dell'Associazione, telefonia, PC e stampanti

Costi presunti euro 13000

Descrizione attività B

Per assicurare la sostenibilità e la continuità intergenerazionale del progetto oltre il ciclo iniziale di eventi, si prevede l'istituzione di un corso di formazione intensivo specificamente indirizzato ai partecipanti della terza età. L'obiettivo primario è formare un gruppo qualificato di "Ambasciatori Sensoriali" del percorso *Sensimmersion*. Questi ambasciatori non saranno semplici accompagnatori, ma figure chiave incaricate di diffondere l'approccio sensoriale e la metodologia di *engagement* appresa, offrendo un servizio di guida specializzata per i loro coetanei e per gruppi di diverse fasce anagrafiche (scuole, famiglie).

Il corso, della durata di 4 ore, sarà articolato in moduli teorico-pratici focalizzati sull'integrazione di competenze ecologiche, sensoriali e comunicative:

1. **Modulo Sensoriale e Metodologico (*L'Arte del Sentire*):** I corsisti approfondiranno le tecniche di consapevolezza sensoriale (tatto, olfatto, udito) applicate al contesto del bosco. Verranno istruiti su come calibrare e adattare le esperienze (es. esercizi di equilibrio, riconoscimento di aromi o *texture*) in funzione delle capacità fisiche e cognitive dei partecipanti. Si porrà particolare enfasi sulla comunicazione non verbale e sull'empatia, essenziali per guidare i coetanei.
2. **Modulo di Ecologia e Patrimonio Faunistico (*Il Linguaggio del Parco*):** Verranno fornite nozioni specifiche e approfondite sul patrimonio faunistico e floristico del Parco. Gli Ambasciatori impareranno a contestualizzare l'esperienza sensoriale all'interno del ciclo naturale.
3. **Modulo di *Guiding* e Sicurezza (*Condurre in Sicurezza*):** Verranno impartite nozioni fondamentali di gestione di gruppi, *problem solving* in ambiente naturale e procedure di

sicurezza specifiche per il percorso *Sensimmersion* (inclusa l'assistenza per la deambulazione e

MODELLO B

la gestione di eventuali imprevisti legati alla fascia Over 65).

Destinatari

Tipologia

L'evento è rivolto alle persone della terza età e agli anziani attivi.

numero e fascia anagrafica

Il corso è indirizzato primariamente alla fascia anagrafica degli Over 65 e sarà rivolto a circa 10 persone.

modalità per la loro individuazione

Similmente alle fasi precedenti del progetto, l'individuazione dei partecipanti, in particolare per la fascia anagrafica Over 65 a cui è prioritariamente rivolto il ciclo di eventi, sarà gestita attraverso una strategia di comunicazione mirata e capillare.

Al corso parteciperanno quelle persone che si sono dimostrate più assidue ed interessate durante i cicli di incontri tematici.

Tempi di realizzazione

Questo corso verrà strutturato in un unico incontro, presumibilmente alla fine del ciclo di eventi, della durata di 4 ore.

Ambito territoriale coinvolto

Come per le esperienze precedenti, il corso si svolgerà all'interno del Parco Naturale La Mandria e più precisamente a Cascina Brero.

Ruolo di ciascun partner

Il progetto si basa su una sinergia operativa tra diversi attori che non saranno in qualità di partner ma bensì di sostenitori del progetto. Queste realtà supporteranno il progetto soprattutto nella parte di promozione sul territorio.

Risultati attesi

L'istituzione di questo corpo di Ambasciatori garantirà un triplice impatto positivo:

- Continuità del Progetto: Sarà assicurata la prosecuzione delle visite guidate nel percorso sensoriale con una figura di riferimento interna, rendendo l'iniziativa autonoma e sostenibile anche dopo la conclusione del finanziamento iniziale.

- Valorizzazione della Terza Età: L'attività formativa e il ruolo successivo conferiranno agli *Over 65*

MODELLO B

un ruolo attivo, socialmente riconosciuto e di responsabilità, contrastando l'isolamento e rafforzando l'autostima attraverso la trasmissione di un sapere specialistico.

- Specializzazione della Guida: La guida da parte di un Ambasciatore coetaneo crea un ambiente di fiducia e comprensione reciproca unico, rendendo l'esperienza *Sensimmersion* particolarmente efficace e profonda per altri gruppi della terza età, pur mantenendo la capacità di guidare in modo didattico anche gruppi più giovani.

Strumenti o indicatori di valutazione

Al fine di misurare l'efficacia del programma di formazione e l'impatto della creazione del corpo di Ambasciatori Sensoriali, verrà adottato un set di indicatori quantitativi e qualitativi rigorosi, focalizzati sull'apprendimento, la competenza e l'impatto a lungo termine. E' prevista una valutazione pratica attraverso la simulazione guidata (Role-Playing) in cui il corsista guida un piccolo gruppo lungo una sezione del percorso Sensimmersion. Ci sarà infine un questionario di feedback anonimo somministrato al termine del corso con un punteggio medio di gradimento (scala Likert 1-5) su qualità dei contenuti, chiarezza dei docenti e utilità percepita del ruolo di Ambasciatore.

Dal punto di vista quantitativo invece si prevede un registro delle attività post-formazione gestito dalla nostra associazione in cui verranno indicate il numero di visite guidate condotte autonomamente dagli Ambasciatori nei mesi successivi al corso e numero totale di partecipanti (coetanei e di altre fasce d'età) accompagnati nel percorso.

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio

Esiste una forte complementarietà con le attività svolte da Centri Anziani, Università della Terza Età e reti di Volontariato Civico. La formazione e il ruolo di Ambasciatore conferiscono agli *Over 65* un nuovo ruolo sociale attivo e riconosciuto, trasformandoli da fruitori a erogatori di servizi. Questo contribuisce a rinforzare il tessuto sociale e a contrastare l'isolamento, in linea con le politiche di *Active Ageing* promosse a livello locale.
La metodologia sensoriale e narrativa sviluppata per gli Ambasciatori si presta a essere riadattata e integrata nei programmi di educazione ambientale dedicati alle scuole. I neo-Ambasciatori potranno guidare gruppi di studenti o famiglie, creando un prezioso ponte intergenerazionale in cui l'esperienza e il sapere della Terza Età vengono trasmessi alle nuove generazioni.

SEMI NEL VENTO
EDUCAZIONE AMBIENTALE E SOSTENIBILE

MODELLO B

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	**Qualifica**	**Tipo attività che verrà svolta**	**Ente di appartenenza**
1	16	accompagnatore naturalistico	organizzazione e gestione corso	libero professionista
2	32	progettisti e coordinatori	Coordinamento corso di formazione (logistica, gestione progetto, predisposizione questionario finale)	libero professionista

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività

Per i moduli teorici e le sessioni di *debriefing* e *coaching*, saranno essenziali:

- noleggio Aula Formativa Accessibile: Una sala conferenze facilmente accessibile (privo di barriere architettoniche) all'interno di Cascina Brero.
- Piattaforma di Iscrizione: Un sistema di ticketing o gestione delle iscrizioni online per tracciare le adesioni, in particolare per monitorare l'accesso circoscritto agli Over 65 e gestire le liste d'attesa (max 30 partecipanti).
- Kit Promozionale: Materiale grafico e di stampa (flyer, locandine) e gestione professionale dei canali social e web per la diffusione del corso
- Locali dell'Associazione, telefonia, PC e stampanti

Costi presunti euro 2000

<u>Le voci sottostanti si riferiscono alla totalità del progetto (non più alle singole macroattività)</u>

- in cosa consiste l'innovatività della proposta progettuale

L'aspetto più distintivo risiede nel superamento del modello tradizionale di fruizione del patrimonio naturalistico. Il progetto adotta una metodologia immersiva e attiva che trasforma i partecipanti da semplici spettatori a protagonisti attivi dell'esperienza sensoriale. L'innovazione si concretizza

nell'utilizzo di quattro specie animali emblematiche (Scoiattolo, Usignolo, Falena, Pipistrello) non come

MODELLO B

meri soggetti di studio, ma come archetipi che fungono da fili conduttori per esplorare specifiche interazioni sensoriali ed ecologiche. Questa scelta permette di tradurre concetti faunistici in esperienze tattili, olfattive, uditive e gustative (es. l'ecolocalizzazione del Pipistrello diventa una cena bendata).

L'iniziativa introduce un modus operandi specificamente calibrato sulla Terza Età, proponendo attività non convenzionali e ludiche per la stimolazione cognitiva e sensoriale. Tale approccio contrasta attivamente il declino sensoriale legato all'età, incoraggiando l'uso combinato dei sensi per rafforzare l'agilità mentale, la memoria gustativa e la consapevolezza corporea.

Inoltre, la proposta adotta una struttura che combina l'impatto artistico-emotivo con la progressione esperienziale dove l'innovazione risiede nella funzione strategica dell'Evento Inaugurale (Spettacolo Teatrale presso l'Anfiteatro di Cascina Brero). Non è un semplice lancio, ma un prologo artistico-cerimoniale che stabilisce il quadro emotivo e simbolico dell'intera rassegna, introducendo i quattro archetipi faunistici in modo lirico e potente. Questo evento iniziale funge da catalizzatore di sensibilizzazione, innescando la curiosità del vasto pubblico prima del dispiegamento delle successive esperienze interattive più circoscritte.

Il progetto si distingue per aver integrato un meccanismo di continuità e impatto sociale durevole dove l'elemento più innovativo per la sostenibilità è l'istituzione di un corso di formazione intensivo rivolto ai partecipanti della terza età per creare "Ambasciatori Sensoriali". Questa azione non è solo formativa, ma conferisce agli Over65 un ruolo attivo, socialmente riconosciuto e di responsabilità. Gli Ambasciatori, diffonderanno l'approccio del progetto, offrendo guide specializzate ai coetanei e a gruppi di diverse fasce anagrafiche (scuole, famiglie). Questo meccanismo garantisce la sostenibilità operativa dell'iniziativa oltre il periodo di finanziamento, trasformando il progetto da evento temporaneo a servizio permanente di valorizzazione del Parco, mediato dalla comunità stessa.

Il progetto si prefigge di avvicinare le persone Over 65 alla natura e di dare loro l'opportunità di vivere momenti di immersione totale nel verde fra prati e boschi di un'area protetta, contribuendo al miglioramento della salute delle persone, sia dal punto di vista fisico sia dal punto di vista psichico.

- possibili effetti moltiplicatori (potenzialità di riproducibilità e di sviluppo)

La struttura e la metodologia innovativa del presente progetto conferiscono al ciclo di eventi un elevato potenziale di riproducibilità e di sviluppo a lungo termine, generando benefici che si estendono oltre la durata del finanziamento iniziale. Il progetto si basa su un modello modulare di engagement sensoriale, il cui filo conduttore è l'utilizzo di archetipi faunistici locali per esplorare le interazioni uomo-ambiente. Tale metodologia è intrinsecamente scalabile e replicabile. Sebbene il progetto pilota si focalizzi con successo sugli Over 65 per contrastare il declino sensoriale e l'isolamento (come

descritto negli obiettivi di Stimolazione Cognitiva e Benessere Sociale), i moduli possono essere

MODELLO B

ricalibrati con facilità per altre fasce d'età (es. laboratori sensoriali per le scuole, team building aziendali o esperienze per il turismo familiare), moltiplicando le opportunità di fruizione.

Inoltre l'istituzione del Corso di Formazione per gli Ambasciatori Sensoriali (Ambasciatori di Sensimmersion) costituisce l'elemento cardine per la sostenibilità e l'autosviluppo del progetto nel tempo. La formazione di un gruppo qualificato di persone appartenenti alla terza età crea un corpus di competenze residenti nel territorio. Questo non solo assicura la continuità delle visite guidate per i coetanei e i gruppi di diverse età, ma conferisce anche ai corsisti Over 65 un nuovo e significativo ruolo sociale (in linea con l'obiettivo di Coesione Sociale).

L'evento inaugurale all'Anfiteatro di Cascina Brero, con la sua tipologia di Spettacolo Teatrale concepito come prologo narrativo, stabilisce un format innovativo per l'inaugurazione di rassegne naturalistiche. Questo modello di lancio può essere replicato per future iniziative del Parco, elevando lo standard della comunicazione culturale.

Infine il progetto crea un prodotto di Turismo Lento e Consapevole altamente distintivo. L'esclusività e la profondità delle esperienze sensoriali proposte – come la cena bendata o l'atelier di pittura UV nel bosco – attraggono un target di visitatori specificamente interessato a forme di turismo non convenzionale e di alta qualità. Questo posizionamento strategico permette di intercettare flussi turistici che ricercano un legame emotivo e un arricchimento personale con il territorio, portando a una potenziale e cruciale destagionalizzazione dei flussi di visitatori del Parco. In tal modo, si contribuisce non solo alla valorizzazione del patrimonio naturalistico, ma anche a un modello di fruizione più consapevole e sostenibile lungo l'intero arco dell'anno.

- Attività di comunicazione previste

L'attività di comunicazione per il progetto sarà strutturata per massimizzare la visibilità, l'ingaggio e la fidelizzazione del pubblico, con una strategia differenziata per le varie fasi del ciclo. L'iniziativa adotta un approccio comunicativo stratificato, mirato a raggiungere efficacemente il *target* specifico degli Over 65 e il pubblico generale, sfruttando al contempo il potere evocativo degli eventi per promuovere la missione del progetto. La comunicazione iniziale sarà incentrata sulla massimizzazione della partecipazione all'Evento Inaugurale.

- Collaborazioni Sociali: Azione di reclutamento diretto e informato in collaborazione con Centri Anziani, Associazioni territoriali dedicate, Università della Terza Età e Servizi Sociali Comunali. Tali *collaborazioni* saranno essenziali per veicolare l'informazione direttamente al *target* in un ambiente di fiducia.

- Canali Tradizionali e Digitali: Ampia diffusione tramite comunicati stampa mirati, copertura sui media locali e social, e campagne promozionali sui canali social e istituzionali del Parco e dei *partner*. La comunicazione enfatizzerà il valore culturale e l'innovazione dell'approccio sensoriale.

MODELLO B

- Materiale Grafico Coordinato: Produzione di locandine, che presentino il *framework* tematico e gli animali guida (*Scoiattolo, Usignolo, Falena, Pipistrello*) come elementi centrali.

- Newsletter Dedicate: Invio di *e-mail* mirate ai *database* di iscritti al Parco e agli elenchi forniti dalle associazioni che ci forniscono sostegno all'iniziativa, con un *focus* sulla missione di Stimolazione Cognitiva e Sensoriale e Benessere Emotivo per la terza età.

L'evento di lancio riveste una cruciale valenza strategica, agirà da potente veicolo narrativo, introducendo in maniera lirica e potente il tema degli animali guida come archetipi faunistici del Parco e svelando il loro significato simbolico. Questo approccio teatrale funge da *trigger* emotivo, creando una profonda connessione emotiva e sensoriale e preparando il pubblico all'engagement attivo nelle successive esperienze interattive.La cerimonia sancirà formalmente l'inaugurazione del ciclo di eventi, fornendo il contesto per il lancio dei quattro eventi successivi e del Corso di Formazione degli Ambasciatori, con un invito diretto e strutturato alla pre-iscrizione per le attività a numero chiuso .

Durante lo svolgimento del ciclo di quattro eventi, la comunicazione sarà incentrata sull'inclusività e sull'accessibilità per il *target* prioritario.

- Gestione delle Iscrizioni: Richiesta di pre-iscrizione online o telefonica per monitorare l'affluenza e garantire la gestione delle liste d'attesa per le esperienze più esclusive e circoscritte.
- Documentazione e *Storytelling*: Produzione di contenuti multimediali (foto, brevi video-interviste) che documentino le attività, enfatizzando i risultati in termini di socializzazione, riscoperta sensoriale e vitalità dei partecipanti, utili sia per la rendicontazione sia per la futura promozione.

Per garantire la continuità intergenerazionale e la durabilità del progetto, verrà promossa la selezione per il corso di formazione intensivo per gli Ambasciatori, evidenziando il nuovo ruolo attivo e socialmente riconosciuto offerto agli *Over 65*. La comunicazione sottolineerà che gli Ambasciatori, formati sui moduli teorico-pratici (competenze ecologiche, sensoriali e comunicative), diventeranno figure chiave per diffondere l'approccio sensoriale, offrendo un servizio di guida specializzata ai coetanei e ad altre fasce d'età. Sarà elaborato un rapporto finale che includa i risultati e i *feedback* (riscontrando l'alto grado di soddisfazione atteso). Per assicurare la sostenibilità e la continuità del progetto nel lungo periodo, garantendo che i benefici del percorso sensoriale "Sensimmersion" si estendano oltre la fase di attuazione iniziale, si prevede l'introduzione di un meccanismo di

fidelizzazione esclusivo. A titolo promozionale e come incentivo per l'adesione precoce, verrà istituito

MODELLO B

un Abbonamento Annuale riservato alle prime 25 persone che formalizzeranno l'iscrizione alle iniziative del ciclo di eventi.

L'abbonamento contribuisce alla generazione di risorse finanziarie autonome, essenziali per la gestione ordinaria, la manutenzione del percorso sensoriale e lo sviluppo di future attività educative e sociali. Tale abbonamento annuale trasformerà i primi aderenti in veri e propri Soci Sostenitori e pionieri dell'iniziativa.

L'iscrizione garantirà loro l'accesso privilegiato, per un intero anno, a sessioni dedicate di Sensimmersion e a futuri eventi esclusivi, consolidando il loro ruolo di protagonisti attivi e garantendo una base di utenza stabile e qualificata per la prosecuzione della missione educativa e di coesione sociale del progetto. In questo modo, l'iniziativa si radica strutturalmente nel territorio, affidando alla comunità dei partecipanti un ruolo di sorveglianza e diffusione.

- Eventuale integrazione con il Piano locale della Prevenzione (indicare le attività specifiche ed il riferimento dell'Azienda sanitaria)

L'iniziativa proposta si configura come un modello d'intervento di prevenzione primaria e secondaria pienamente coerente e integrabile all'interno del Piano Locale della Prevenzione (PLP) dell'Azienda Sanitaria di riferimento (si assume, ad esempio, l'Azienda Sanitaria Locale [Specificare ASL/ATS di Competenza]). Il progetto si allinea in maniera specifica alle Linee di Indirizzo che mirano a promuovere l'invecchiamento attivo e in salute e alla salute mentale e del benessere sociale.

Le attività specifiche del progetto che costituiscono un'azione preventiva mirata sono le seguenti:

1. Contrasto al Declino Cognitivo e Sensoriale (Prevenzione Secondaria):
    - Attività: Il ciclo di quattro eventi tematici sensoriali (ad es. la cena bendata a tema Pipistrello per Olfatto/Gusto) e gli esercizi di Ginnastica Artistica/Danza Aerea (equilibrio e postura) sono strumenti diretti per la Stimolazione Cognitiva e Sensoriale. Tali esperienze agiscono come training mirato, incoraggiando l'uso combinato dei sensi per mantenere l'agilità mentale e contrastare la progressiva riduzione delle funzioni percettive legate all'età.
    - Riferimento PLP: Settori di intervento relativi all'invecchiamento attivo e alla prevenzione delle demenze/fragilità cognitiva attraverso l'attivazione sensoriale.
2. Lotta all'Isolamento Sociale e Promozione del Benessere Emotivo (Prevenzione Primaria/Secondaria):
    - Attività: L'organizzazione di tutti gli incontri in un contesto di gruppo inclusivo, l'Evento Inaugurale quale momento di coesione ampia e l'istituzione del Corso di Formazione per

MODELLO B

gli Ambasciatori Sensoriali garantiscono la Socializzazione e il rafforzamento dei legami comunitari. Il progetto offre un nuovo ruolo sociale ai partecipanti Over 70, conferendo un senso di utilità e responsabilità (Ambasciatore), che è un fattore protettivo essenziale contro l'isolamento e la depressione nella terza età.

- Riferimento PLP: Programmi per il miglioramento della salute mentale e del benessere sociale, in particolare le azioni volte a sostenere le reti sociali e a contrastare la solitudine cronica.

3. Promozione di Stili di Vita Attivi in Ambiente Naturale (Prevenzione Primaria):
   - Attività: L'utilizzo del Parco Naturalistico come setting privilegiato per tutte le attività, in linea con il percorso Sensimmersion, incentiva l'esposizione all'ambiente naturale e l'attività fisica dolce (camminare a piedi nudi, esercizi di postura). Questo si traduce in un miglioramento generale della salute fisica e del Benessere Emotivo, sfruttando i benefici comprovati degli ambienti verdi sulla riduzione dello stress.
   - Riferimento PLP: Linee guida per la promozione dell'attività fisica in ambiente naturale e strategie di prevenzione delle patologie croniche legate alla sedentarietà.

* Stante l'obbligo di pubblicazione dei progetti soggetti a contribuzione (d.lgs. n. 33/2013 e s.m.i. - Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.), si prega di non indicare dati sensibili e/o personali. I progetti saranno pubblicati sulla sezione dedicata alla Trasparenza "https://trasparenza.regione.piemonte.it/sovvenzioni-contributi-sussidi-vantaggi-economici/atti-concessione?sf=4475"