Avviso pubblico per la selezione di progetti, attività ed iniziative innovative in favore dell'invecchiamento attivo"

SCHEDA DI PROGETTO

– Titolo del progetto

ALPACA WALKING – Passi leggeri per un invecchiamento attivo



– Denominazione dell'Ente Capofila

SOLUZIONI ARTISTICHE APS

Corrado Alberto

Firmato digitalmente da Corrado Alberto
Data: 2025.11.16 22:27:06 +01'00'

SOLUZIONI ARTISTICHE Associazione di Promozione Sociale
Strada Castello di Mirafiori 22 | 10135 | Torino | C.F 97794100012
info@soluzioniartistiche.it | info@pec.soluzioniartistiche.it

– Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

Nel territorio di **Mirafiori Sud**, caratterizzato da un'elevata presenza di popolazione over 65, il precedente progetto "ALPACA WALKING" ha confermato in modo molto chiaro due bisogni strutturali: il **contrasto alla sedentarietà** e la **riduzione dell'isolamento sociale** degli anziani. La prima edizione, realizzata tra gennaio 2024 e marzo 2025, ha sperimentato gruppi di cammino settimanali con partenza da Cascina Cassotti Balbo e percorsi nel Parco Piemonte, integrando la presenza degli alpaca come facilitatore relazionale. L'obiettivo centrale era proporre un'attività fisica dolce, accessibile e non medicalizzata, capace di coinvolgere anche persone inizialmente diffidenti o con ridotta mobilità.

I dati raccolti mostrano una **domanda forte e continua**: circa **80 beneficiari unici over 65** hanno partecipato al progetto, per un totale di **828 presenze** in **61 passeggiate** (122 ore di attività), con una media di 14 anziani a uscita e un alto livello di fidelizzazione. I gruppi di cammino si sono progressivamente trasformati in **comunità informali stabili**, capaci di includere anche anziani fragili o poco abituati al movimento, rafforzando appartenenza, relazioni e partecipazione attiva al tessuto di quartiere. La collaborazione con realtà radicate come **ARIS APS** ha evidenziato quanto sia strategico il ruolo delle associazioni storiche di Mirafiori Sud nell'**ingaggio diffuso** e nel reclutamento di nuovi partecipanti, attraverso passaparola e reti di prossimità.

L'esperienza sul campo ha inoltre fatto emergere bisogni più "finissimi": un forte **desiderio di socialità spontanea, appartenenza e contatto con la natura**, insieme alla ricerca di contesti accoglienti, basati su relazioni autentiche e non percepiti come servizi sanitari o assistenziali. L'interazione con gli alpaca – grazie alla loro indole mansueta e rassicurante – si è rivelata un potente **veicolo relazionale**, in grado di abbassare barriere comunicative e di attivare la partecipazione anche di soggetti inizialmente ritrosi. Questi risultati indicano che a Mirafiori Sud esiste un bisogno stabile di **luoghi e attività di comunità** che uniscano movimento, natura e relazioni: il nuovo progetto ALPACA WALKING – *Passi leggeri per un invecchiamento attivo* nasce esattamente per dare continuità a questa risposta, rafforzando il ruolo di SOLUZIONI ARTISTICHE APS, di GROW UP Impresa Sociale come partner tecnico agricolo e sociale, di ARIS APS come attivatore di comunità, e aprendo alla collaborazione con altre organizzazioni sociali ed enti pubblici del territorio.

- Obiettivo di carattere generale fissato dal Piano per l'invecchiamento attivo

- ☐ OB. 1: Assicurare opportunità di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l'arco della vita
- ☑ **OB. 2: Sostenere e promuovere la salute attraverso l'adozione di stili di vita sani, stimolare l'attività fisica e contrastare la sedentarietà**
- ☐ OB. 3: Stimolare la partecipazione e l'impegno civico della popolazione anziana
- ☐ OB. 4: Favorire la vita indipendente e la sicurezza
- ☐ OB. 5: garantire la mobilità autonoma con servizi accessibili ed adeguati
- ☐ OB. 6: favorire l'accesso e la fruizione culturale
- ☐ OB. 7: sostenere e promuovere il permanere a domicilio della persona anziana ed il lavoro di cura dei familiari.

- Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo scelto

Attività A – Gruppi di cammino ALPACA WALKING

Descrizione dell'attività

L'attività prevede l'attivazione di **gruppi di cammino settimanali per anziani**, con partenza e ritorno presso **Cascina Cassotti Balbo** (Mirafiori Sud) e percorsi nel **Parco Piemonte** e nelle aree verdi limitrofe. Le camminate sono realizzate con la **presenza strutturata degli alpaca**, condotti da personale formato, come facilitatori relazionali ed emotivi.

Ogni incontro avrà una durata di circa **2 ore** e sarà articolato in:

- accoglienza e brevi esercizi di riscaldamento;
- camminata dolce con alpaca, su percorso accessibile e sicuro;
- momento finale di defaticamento, socialità e restituzione (circle time).

L'attività è pensata come **percorso continuativo**, non come evento isolato, per favorire:

- l'**aumento dell'attività fisica moderata** in modo graduale e sostenibile;
- la **riduzione della solitudine** attraverso la creazione di gruppi stabili di partecipanti;
- il consolidamento di Cascina Cassotti Balbo come **presidio di benessere e socialità di prossimità** nel quartiere Mirafiori Sud.

Durante le uscite saranno raccolti dati di base (presenze, frequenza, percezione di benessere) tramite strumenti semplici e non invasivi (schede, brevi domande guida).

Destinatari – Tipologia

- Anziani **over 65** residenti prevalentemente nel quartiere **Mirafiori Sud** e, in quota minore, nei quartieri limitrofi.
- Persone anziane **sedentarie o poco abituate al movimento**, con fragilità lievi compatibili con la camminata dolce.
- Anziani soli o a **rischio di isolamento sociale**.

Numero destinatari e fascia anagrafica

- **Numero destinatari diretti previsti per l'attività:**
  - circa **70 persone anziane** complessive nell'arco del progetto;
  - di cui almeno **50 residenti a Mirafiori Sud**.
- **Fascia anagrafica:**
  - prevalente **65–80 anni**, con possibili presenze oltre gli 80 anni se clinicamente compatibile con l'attività motoria proposta.

Modalità di individuazione e selezione

I destinatari saranno individuati attraverso:

- **ingaggio di prossimità** a cura di **ARIS APS** (contatti con gruppi anziani, centri d'incontro, condomìni, parrocchie, iniziative di quartiere);

- segnalazioni da parte di **Servizi sociali, PLP/ASL, medici di medicina generale** e altre organizzazioni sociali del territorio;
- adesioni spontanee a seguito di **volantino informativo, passaparola e comunicazione digitale** (sito e social dei partner).

La selezione avverrà secondo criteri di **accessibilità e sicurezza**:

- breve colloquio iniziale per conoscere condizioni di salute generali e aspettative;
- verifica di **compatibilità motoria** con il percorso di cammino dolce;
- attenzione a garantire un **equilibrio di genere** e una buona rappresentanza di anziani soli o con reti fragili.

Tempi

- **Periodo complessivo attività A:** da **mese 2 a mese 11** del progetto (10 mesi effettivi di camminate, escludendo avvio e chiusura).
- **Frequenza:**
    - almeno **1 gruppo di cammino a settimana**, con possibilità di raddoppio in alcuni periodi favorevoli (primavera/autunno) in funzione della domanda.
- **Numero minimo di uscite previste:**
    - almeno **40 camminate** strutturate nell'arco dell'annualità.

Ambito territoriale

- **Città di Torino – Circoscrizione 2**, con **territorio d'elezione Mirafiori Sud**.
- Aree di svolgimento principali: **Cascina Cassotti Balbo** come punto di ritrovo e di socialità; **Parco Piemonte** e altre aree verdi di prossimità con percorsi accessibili.

Ruolo del partner

- **GROW UP Impresa Sociale Agricola**
    - partner tecnico agricolo e sociale;
    - messa a disposizione di **Cascina Cassotti Balbo** e degli **alpaca**, gestione del benessere animale;
    - presenza di personale formato (coadiutore dell'animale) durante le uscite;
    - contributo alla lettura dei bisogni e alla costruzione di un presidio di benessere rurale-urbano.
- **ARIS APS**

    associazione storica di Mirafiori Sud, con ruolo centrale nell'**attivazione dell'ingaggio diffuso**;

    promozione dell'attività tra gli anziani del quartiere, accompagnamento ai primi incontri, supporto alla creazione del gruppo;

    facilitazione della socialità e del senso di appartenenza al quartiere.

(Capofila SOLUZIONI ARTISTICHE APS: coordinamento generale, amministrazione, monitoraggio e raccordo con il bando.)

Risultati attesi

- Coinvolgimento di **almeno 70 anziani over 65**, con un totale di **≥ 600 presenze** alle camminate.
- Partecipazione regolare (almeno **10 uscite** ciascuno) per almeno **40 anziani**.
- **Incremento dell'attività motoria** percepita in almeno il 70% dei partecipanti (autovalutazione rispetto all'inizio).
- **Riduzione della solitudine percepita** e aumento delle relazioni di vicinato per almeno il 60% dei partecipanti.
- Costituzione di almeno **2 gruppi di cammino stabili**, che continuano a incontrarsi nel tempo, anche oltre la chiusura del progetto.

Strumenti e indicatori di verifica

Strumenti:

- registro presenze alle camminate;
- scheda di ingresso (dati socio-anagrafici essenziali, situazione motoria riferita, rete sociale);
- breve **questionario iniziale e finale** su attività fisica, benessere e socialità;
- schede di osservazione degli operatori (partecipazione, dinamiche di gruppo).

Indicatori principali:

- numero di anziani coinvolti e numero totale di presenze;
- frequenza media per partecipante;
- percentuale di partecipanti che riferiscono un aumento di attività fisica;
- numero di nuove relazioni significative dichiarate (es. compagni di cammino, contatti mantenuti fuori dal progetto);
- percezione di benessere psicofisico (scala semplificata "prima/dopo").

Collegamento con altre progettualità

L'attività A si pone in **continuità diretta** con il progetto "ALPACA WALKING" già realizzato da SOLUZIONI ARTISTICHE in collaborazione con GROW UP, capitalizzandone metodi, buone pratiche e reti attivate sul territorio.

È coerente e integrabile con:

- le azioni dei **Piani Locali della Prevenzione (PLP)** dell'ASL di riferimento, in particolare per quanto riguarda promozione dell'attività fisica e contrasto alla sedentarietà;
- le progettualità di **GROW UP** in ambito di fattoria sociale e benessere in ambiente naturale;
- le attività ordinarie e straordinarie di **ARIS APS** e di altre organizzazioni sociali di Mirafiori Sud, con cui si prevede di strutturare sinergie progressivamente nel corso del progetto (invio partecipanti, iniziative condivise, co-organizzazione di eventi).

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	140 h	Coordinatore/Educatore	Coordinamento uscite, gestione partecipanti, monitoraggio	Soluzioni Artistiche APS
2	100 h	Operatore AAA / Coadiutore alpaca	Gestione alpaca, conduzione camminate, sicurezza	GROW UP Impresa Sociale Agricola
3	40 h	Facilitatore di comunità	Ingaggio di prossimità, accompagnamento anziani fragili	ARIS APS
4	20 h	Volontari SCU (costo zero)	Supporto logistico, accoglienza, compilazione presenze	Soluzioni Artistiche APS

Risorse tecniche e strumentali

- Utilizzo di **Cascina Cassotti Balbo** come punto di ritrovo, accoglienza e defaticamento.
- Utilizzo delle **aree verdi del Parco Piemonte** e di altri percorsi sicuri di Mirafiori Sud.
- Attrezzature per la **gestione e conduzione degli alpaca** (finimenti, cordami, recinzioni mobili, ecc.).
- **Stampa materiali** informativi e schede di monitoraggio.
- **Assicurazioni** per partecipanti, volontari e responsabilità civile.

Costi presunti

Voce	Importo (€)	Note
Personale attività A	**8.400**	come tabella sopra
Materiali consumo + DPI	**300**	dal budget generale (quota A)
Mantenimento alpaca (quota parte)	**2.200**	su totale 3.000 €
Servizi veterinari (quota parte)	**500**	su totale 700 €
Comunicazione (quota parte)	**600**	destinata al reclutamento gruppi
Spese generali (quota parte)	**600**	ripartizione proporzionale

Totale Attività A = € 12.600

B – Eventi di comunità “Alpaca in quartiere”

Descrizione dell’attività

L’attività prevede la realizzazione di **2–3 eventi pubblici di comunità** nel quartiere **Mirafiori Sud**, dedicati alla promozione dell’invecchiamento attivo attraverso esperienze accessibili, socializzanti e orientate al benessere.
Gli eventi, ospitati presso **Cascina Cassotti Balbo** e in spazi pubblici della Circoscrizione 2, hanno finalità multiple:

- **coinvolgere nuovi anziani** nel percorso di alpaca walking;
- valorizzare i partecipanti come **protagonisti attivi** (testimonianze, brevi racconti, ruolo di “ambasciatori del benessere”);
- favorire la **socializzazione intergenerazionale** e il senso di appartenenza al territorio;
- promuovere l’adozione di **stili di vita sani** attraverso micro-laboratori informativi e momenti esperienziali;
- consolidare il ruolo della cascina come **presidio di salute, natura e comunità**.

Gli eventi integreranno:

- dimostrazioni pratiche di camminata con alpaca su percorsi brevi e inclusivi;
- corner informativi (attività fisica, alimentazione, benessere emotivo);
- spazio conviviale (tavoli sociali, té, infusi, punto informativo sui gruppi di cammino);
- micro-laboratori a cura di operatori e volontari;
- attività di ingaggio curate da ARIS APS (inviti, attivazione reti locali, accompagnamento anziani fragili).

Destinatari – Tipologia

- Anziani over 65 residenti a Mirafiori Sud e dintorni.
- Anziani soli o con reti familiari fragili.
- Partecipanti ai gruppi di cammino già attivi.
- Cittadinanza del quartiere, con particolare attenzione alle fasce fragili.
- Familiari e caregiver informali.

Numero destinatari e fascia anagrafica

- **150–200 persone** complessive coinvolte nell’arco dei 2–3 eventi.
- Di cui almeno **100 anziani over 65**.
- Fascia prevalente: **65–85 anni**.

Modalità di individuazione e selezione

Gli eventi sono **aperti e gratuiti**, senza selezione formale.
I partecipanti saranno raggiunti tramite:

- inviti e passaparola della rete di ARIS APS;
- canali informativi comunali / Circoscrizione 2;
- comunicazione digitale dei partner (sito, social, newsletter);
- distribuzione volantini nei luoghi frequentati dagli anziani (centri d’incontro, parrocchie, mercati, farmacie).
  Per gli anziani con fragilità si prevede **accompagnamento su richiesta** da parte di volontari ARIS e SCU.

Tempi

- **3 eventi** tra il **mese 3 e il mese 11** del progetto.
- Un evento primaverile, uno autunnale e un eventuale terzo in prossimità della chiusura.
- Durata di ciascun evento: **mezza giornata (3–4 ore)**.

Ambito territoriale

- Circoscrizione 2 – **Mirafiori Sud**.
- Cascina Cassotti Balbo come sede principale.
- Possibile utilizzo di aree pubbliche o sale civiche della Circoscrizione per attività indoor/outdoor.

Ruolo dei partner

- **GROW UP Impresa Sociale Agricola**
  - gestione e conduzione degli alpaca;
  - organizzazione mini-percorsi dimostrativi di camminata;
  - supporto alla logistica e alla sicurezza animale;
  - contributo ai micro-laboratori legati alla natura, alla ruralità urbana e al benessere.
- **ARIS APS**
  - attività di ingaggio diffuso e mobilitazione territoriale;
  - contatto e accompagnamento anziani fragili;
  - co-animazione degli eventi e facilitazione delle relazioni;
  - promozione nei propri canali associativi e nelle reti del quartiere.
- **SOLUZIONI ARTISTICHE APS (capofila)**
  - coordinamento, amministrazione, sicurezza dell'evento;
  - conduzione micro-laboratori su benessere e socialità;
  - documentazione fotografica e comunicazione.

Risultati attesi

- Coinvolgimento di almeno **150 persone**, tra cui 100 anziani.
- Aumento della **conoscenza e accessibilità delle attività motorie** per la popolazione anziana.
- Incremento dell'**ingaggio nei gruppi di cammino** (almeno 25 nuovi iscritti).
- Riduzione percepita della distanza tra luoghi di benessere e cittadinanza fragile.
- Rafforzamento della comunità locale attraverso partecipazione, scambio e presenza attiva degli anziani.

Strumenti e indicatori di verifica

Strumenti:

- registro presenze;
- schede brevi di feedback evento;
- osservazioni degli operatori;
- schede raccolta contatti interessati a partecipare alle camminate.

Indicatori:

- numero totale di partecipanti;
- numero e tipologia dei nuovi anziani ingaggiati;
- gradimento evento (scala semplificata 1–5);
- nuove iscrizioni ai gruppi di cammino;
- livello di partecipazione delle reti territoriali (numero partner coinvolti).

Collegamento con altre progettualità

L'attività C si collega a:

- il precedente progetto **ALPACA WALKING 2024–2025** (continuità metodologica e di ingaggio);
- le strategie territoriali di Mirafiori Sud per la promozione della socialità e dell'invecchiamento attivo;
- le azioni del **PLP/ASL** per contrastare sedentarietà e isolamento;
- le progettualità di GROW UP su agricoltura urbana e benessere comunitario;
- le iniziative territoriali di ARIS APS, con estensione progressiva della collaborazione ad altre realtà sociali ed EEPP del quartiere.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	10 h	Coordinatore/Educatore	Coordinamento evento, animazione momenti partecipati	Soluzioni Artistiche
2	6 h	Operatore AAA / Coadiutore alpaca	Dimostrazioni, gestione alpaca	GROW UP
3	4 h	Facilitatore di comunità	Ingaggio, accompagnamento, facilitazione	ARIS APS
4	20 h	Volontari SCU (costo zero)	Logistica, accoglienza, supporto operazioni	Soluzioni Artistiche

Risorse tecniche e strumentali

- utilizzo degli spazi di **Cascina Cassotti Balbo**;
- eventuali **sale civiche** della Circoscrizione 2;
- attrezzature per conduzione alpaca;
- materiali per micro-laboratori (stampa schede, pannelli informativi);
- tavoli, sedute, gazebo/strutture mobili se previsto outdoor;
- dotazione audio di base (microfono portatile);
- DPI e materiali di sicurezza;
- documentazione fotografica e video.

Costi presunti

Voce	Importo (€)	Note
Personale attività B	**600**	come tabella
Materiali di comunicazione	**500**	quota parte
Comunicazione generale (evento)	**1.900**	quota residua dei 2.500 € totali
Servizi veterinari (quota parte)	**200**	residuo su 700 €
Mantenimento alpaca (quota parte)	**800**	residuo su 3.000 €
Spese generali (quota parte)	**500**	ripartizione proporzionale

Totale Attività B = € 4.500

Le voci sottostanti si riferiscono alla totalità del progetto (non più alle singole macroattività)

In cosa consiste l'innovatività della proposta progettuale

L'innovatività di **ALPACA WALKING – Passi leggeri per un invecchiamento attivo** si gioca su tre livelli intrecciati: **metodologico**, **territoriale** e **relazionale**.

Dal punto di vista **metodologico**, il progetto integra in modo strutturato i **gruppi di cammino per anziani** con la presenza degli **alpaca** come veri e propri "co-conduttori" delle attività: l'animale non è un elemento decorativo, ma un **facilitatore relazionale ed emotivo** che abbassa la soglia di accesso, motiva alla partecipazione e sostiene la continuità nel tempo. La camminata dolce diventa così un'esperienza di benessere complessivo (fisico, emotivo, sociale), non un mero esercizio motorio.

Sul piano **territoriale**, la proposta utilizza una **fattoria urbana sociale** – Cascina Cassotti Balbo – come **presidio di salute di prossimità** a Mirafiori Sud: un luogo agricolo in città che viene riconfigurato come spazio di prevenzione, socialità e invecchiamento attivo. Questo consente di portare le politiche di prevenzione fuori dagli ambulatori, in un contesto informale, naturale e accogliente, facilmente raggiungibile dagli anziani del quartiere.

Dal punto di vista **relazionale e comunitario**, il progetto valorizza il ruolo degli anziani non solo come destinatari, ma come **attori sociali**: nei gruppi di cammino e negli eventi di comunità, gli over 65 diventano "ambasciatori del benessere" capaci di coinvolgere altri pari, raccontare la propria esperienza, costruire reti di vicinato. L'ingaggio è radicato nel territorio grazie alla collaborazione fra **SOLUZIONI ARTISTICHE APS, GROW UP Impresa Sociale Agricola e ARIS APS**, con una struttura di partenariato che combina competenze artistiche/sociali, agricole e di attivazione di comunità.

Infine, la proposta consolida un **modello replicabile** di "alpaca walking urbano" che dialoga con la **sperimentazione nazionale sulle Attività Assistite con Animali (AAA)**, contribuendo in prospettiva alla validazione dell'alpaca come nuova specie impiegata in percorsi di benessere e prevenzione.

Attività di comunicazione previste

Le attività di comunicazione sono progettate per essere **capillari, accessibili e coerenti con i linguaggi delle persone anziane**, integrando strumenti tradizionali e canali digitali dei partner. In particolare, si prevedono:

- **Comunicazione di quartiere**
    - volantini e locandine affissi in punti strategici (centri d'incontro, parrocchie, farmacie, mercati rionali, negozi di prossimità);
    - distribuzione mirata di inviti tramite ARIS APS e le reti associative di Mirafiori Sud.
- **Comunicazione digitale**
    - pagine dedicate sui siti e canali social dei partner (SOLUZIONI ARTISTICHE, GROW UP, ARIS);
    - brevi contenuti foto/video sulle attività di cammino e sugli eventi, in un linguaggio semplice e non "assistenzialista", per valorizzare il protagonismo degli anziani.
- **Comunicazione istituzionale e di rete**
    - informazione verso la Circoscrizione 2, i servizi sociali e sanitari, i PLP, per promuovere invii e sinergie;
    - invio di una **scheda informativa sintetica** alle organizzazioni sociali e agli EEPP del territorio per favorire l'adesione e la collaborazione.

- **Restituzione finale**
    - evento pubblico conclusivo presso Cascina Cassotti Balbo o altra sede condivisa, con presentazione dei risultati, testimonianze dei partecipanti e condivisione del modello sperimentato;
    - predisposizione di un **breve report divulgativo** (anche in formato digitale) con dati di partecipazione, esiti percepiti e descrizione delle buone pratiche, da mettere a disposizione di PLP, reti locali e altri ETS interessati.

L'intera comunicazione sarà orientata a **ridurre la distanza percepita** tra anziani e opportunità di benessere, utilizzando un tono vicino, non tecnico, che inviti a "fare un passo in più" insieme agli alpaca e alla comunità.

Integrazione con il Piano Locale della Prevenzione (PLP)

Il progetto è coerente e integrabile con le linee strategiche del **Piano Locale della Prevenzione (PLP)** dell'ASL di riferimento, in particolare per quanto riguarda:

- la **promozione dell'attività fisica** e il contrasto alla sedentarietà nella popolazione adulta e anziana;
- la **prevenzione delle malattie croniche non trasmissibili** (ipertensione, diabete, patologie cardiovascolari) attraverso stili di vita sani;
- il contrasto all'**isolamento sociale** come fattore di rischio per la salute psico-fisica.

L'integrazione con il PLP è perseguita su tre piani:

Pianificazione congiunta e raccordo operativo

- condivisione del progetto con i referenti del PLP e con i servizi territoriali dell'ASL;
- definizione di modalità di invio e segnalazione di anziani che potrebbero beneficiare dei gruppi di cammino;
- possibilità di co-progettare momenti informativi brevi (nei limiti del bando) su movimento, alimentazione, gestione dei fattori di rischio.

Coerenza metodologica

- strutturazione dei gruppi di cammino in modo conforme ai principi promossi dal PLP: attività motoria regolare, moderata, adattata alle condizioni della persona, con attenzione alla sicurezza;
- utilizzo di strumenti di monitoraggio semplici (presenze, questionari di percezione del benessere, autovalutazione del livello di attività fisica) che possano dialogare con gli indicatori proposti a livello locale.

Valorizzazione in chiave di sistema

- restituzione periodica ai referenti PLP dei dati aggregati di partecipazione e degli esiti percepiti;
- messa a disposizione del modello "alpaca walking urbano" come **buona pratica territoriale** potenzialmente replicabile in altri contesti della città, in sinergia con altre azioni di invecchiamento attivo promosse dalla Regione Piemonte.

In questo modo ALPACA WALKING si configura non come iniziativa isolata, ma come **tassello operativo del PLP sul territorio di Mirafiori Sud**, capace di tradurre in esperienze concrete gli obiettivi di promozione della salute rivolti alla popolazione anziana.