Allegato C: Scheda progetto

SEZIONE 1: DATI ENTE PROPONENTE E DATI PROGETTO

1	**Titolo progetto**	**Casa Mistral: una montagna di benessere e salute**
2	**Anagrafica dell'organizzazione capofila**	
2.1	Denominazione dell'ente	Fondazione Time2
2.2	Codice fiscale	97852050018
2.3	Sede legale	Corso Stati Uniti 62, 10128 Torino
2.4	Sedi operative	- Piazza Mistral 7, 10056 Oulx TO - Corso Stati Uniti 62/B, 10128 Torino
2.5	Nome e Cognome legale rappresentante	Manuela Lavazza
2.6	Nome e cognome del referente del progetto	Cecilia Ravagnan
2.7	Indirizzo mail referente di progetto	
2.8	N telefono referente di progetto	
2.9	Pec	fondazionetime2@pro-pec.it
2.10	Anno inizio attività dell'ente	2019
2.11	Indicare data iscrizione al RUNTS Per le Fondazioni: - indicare data iscrizione al RUNTS; -per le Fondazione già iscritte all'elenco delle Onlus presso l'Agenzia delle Entrate, indicare data di presentazione di istanza di iscrizione al RUNTS	23/03/2023 sezione enti filantropici

3	**Territorio di svolgimento delle attività**		
3.1	Tipologia di territorio coinvolto[1] (barrare il tipo di territorio in cui saranno presenti le azioni).	Pianura, collina ( )	~~Territorio montano~~ (X)
3.2	Elencare i comuni coinvolti dalle azioni progettuali.	Oulx , Bardonecchia, Cesana Torinese, Claviere, Sauze d'Oulx, Salbertrand, Susa, Bussoleno	

4	**Partner**	
4.1	Numero di partner coinvolti	0
4.2	Elenco partner. Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale	
—		

[1]Comuni montani di cui alla legge 12 settembre 2025, n. 131 e al relativo elenco approvato con deliberazione dei Consiglio dei Ministri in data 18 febbraio 2026 .

5	Collaborazioni	
5.1	N Di Collaboratori Coinvolti	**16** (10 Enti no profit; 5 Enti Pubblici; 1 Enti Profit)
5.2	Elenco Collaboratori. Specificare Per Ogni Soggetto: Denominazione Ente, Forma Giuridica, Sede Legale, Codice Fiscale	
Enti non profit	Denominazione Ente: Il Sogno Di Una Cosa Scs Forma Giuridica: Società Cooperativa Sede Legale: Comune Di Torino, cap 10141, Via Candido Viberti N. 7 Codice Fiscale: 02857460014	
Enti non profit	Denominazione Ente: Cooperativa sociale P.G. Frassati Forma Giuridica: società cooperativa sociale E.T.S. Sede Legale: Torino, CAP 10146, Strada della Pellerina n. 22/7 Codice Fiscale: 02165980018	
Enti non profit	Denominazione Ente: Cooperativa CSDA Impresa sociale Forma Giuridica: Cooperativa Impresa sociale Sede Legale: Comune di Buttigliera Alta (To), cap 10090. Via Villa S. Tommaso n. 7. Codice Fiscale: 06940700013	
Enti non profit	Denominazione Ente: Comitato 162 Piemonte Forma Giuridica: Comitato Sede Legale: Comune di Torino, cap 10136, via Monfalcone 116 Codice Fiscale: 97816530014	
Enti non profit	Denominazione ente: Associazione Revejo ETS Forma giuridica: associazione ETS Sede legale: Comune di Bussoleno cap 10053 Via Salina n 15 Codice fiscale: 96033040013	
Enti non profit	Denominazione ente: Associazione Culturale Lat'art Forma giuridica: associazione Sede legale: Comune di OULX (TORINO) cap 10056, piazza Garambois 1 Codice fiscale: 96021490014	
Enti non profit	Denominazione ente: Pubblica Assistenza Sauze d'Oulx Forma giuridica: associazione Sede legale: Comune di Sauze d'Oulx, cap 10050, Via della Torre 13 Codice fiscale: 05530120012	
Enti non profit	Denominazione ente: ASD Chiomonte Sport Academy Forma giuridica: Associazione Sportiva Dilettantistica Sede legale: Comune di Chiomonte, cap 10050, via Vittorio Emanuele II n.32 Codice fiscale: 96035830015	
Enti non profit	Denominazione ente: Sport Project Sciabile ETS Forma giuridica: O.N.L.U.S. Sede legale: Comune di Sauze d'Oulx, cap 10050, Piazza Assietta, 4 Codice fiscale: 96035030012	
Enti non profit	Denominazione ente: Tennis Club Tennis Tein Academy ASD Forma giuridica: Associazione Sportiva Dilettantistica Sede legale: Comune di Bardonecchia, cap 10052 via Susa n.3 Codice fiscale: 96033830017	

Enti pubblici	Denominazione ente: Comune di Oulx Forma giuridica: ente locale Sede legale: Comune di Oulx, cap 10056, Piazza Garambois 1 Codice fiscale: 01120470016
Enti pubblici	Denominazione ente: Con.I.S.A. Valle di Susa | Val Sangone Forma giuridica: ente locale Sede legale: Comune di Susa (TO) cap 10059, Strada Statale 24 n. 14 Codice fiscale: 9602076001
Enti pubblici	Denominazione ente: Unione Montana Alta Val Susa Forma giuridica: ente locale Sede legale: Comune di OULX cap 10056, via Monginevro 35 Codice fiscale: 96035650017
Enti pubblici	Denominazione ente: Unione Montana Comuni Olimpici Via Lattea Forma giuridica: ente locale Sede legale: Comune di CESANA TORINESE cap 10054, Piazza Vittorio Amedeo n. 1 Codice fiscale: 96034840015
Enti pubblici	Denominazione ente: Istituto di Istruzione Superiore Luigi Des Ambrois Forma giuridica: ente locale Sede legale: Comune di OULX cap 10056, via M.L. King n. 10 Codice fiscale: 96034840015
Enti profit	Denominazione ente: FORMONT s.c.ar.l. Forma giuridica: s.c.ar.l. Sede legale: Comune di Venaria Reale (TO) cap 10078, Viale Carlo Emanuele II, 256 ~~Codice fiscale:~~ Partita Iva IT06874990010
~~Centri servizio per il volontariato~~ ~~(inserire la denominazione e la provincia)~~	—

SEZIONE 2: PROPOSTA PROGETTUALE

6	**Obiettivi generali (riportare una scelta)**
	Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
7	**Aree di intervento (riportare in ordine di priorità, massimo due scelte).**
1° scelta: h) sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate;	
2° scelta: b) sostegno all'inclusione sociale, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti.	
8	**Linee di attività prioritarie (come individuate con specifiche lettere nell'elenco di cui al'art 5 del D.Lgs 117/2017) nelle quali si iscrivono le azioni proposte al finanziamento)**
a) interventi e servizi sociali; d) educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	

l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
t) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;
w) promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi e i gruppi di acquisto solidale.

9	**Descrivere l'esperienza dell'ente e il legame con il territorio oggetto delle azioni progettuali. Specificare il <u>numero</u> di anni da cui si svolge l'attività oggetto della presente richiesta. (Massimo 3500 caratteri)**

Fondazione Time2 opera dal 2019 per promuovere la **piena partecipazione sociale delle persone con disabilità e il diritto di ogni persona a costruire il proprio progetto di vita all'interno della comunità**. Attraverso programmi educativi, formativi e di sviluppo territoriale realizza interventi rivolti a giovani, famiglie, scuole, associazioni, servizi pubblici e contesti di vita, con l'obiettivo di **generare comunità più inclusive, accessibili e capaci di valorizzare le differenze**.

In Alta Valle di Susa Fondazione Time2 **è presente stabilmente dal 2019** attraverso attività sportive e ricreative. Dal **2022, gestisce Casa Mistral, spazio di comunità situato a Oulx (To)** che rappresenta oggi un presidio territoriale riconosciuto da giovani, famiglie e attori locali. La gestione coinvolge il Comune di Oulx, concessionario dell'immobile, il Consorzio dei servizi sociali territoriali Conisa e diverse cooperative affidatarie di servizi di educativa territoriale e alle famiglie. Nato inizialmente come luogo educativo e aggregativo rivolto principalmente ad adolescenti e giovani, con particolare attenzione a chi vive condizioni di fragilità o rischia situazioni di isolamento sociale, Casa Mistral si è progressivamente evoluto in un presidio civico e culturale stabile del territorio, costituendo un laboratorio permanente di comunità, che coinvolge anche la scala ampia delle due Unioni Montane interessate. L'approccio adottato da Fondazione Time2, anche nel contesto di Oulx e dell'Alta Valsusa, parte dall'**ascolto dei bisogni emergenti del territorio e dalla valorizzazione delle risorse locali**. Per questo motivo, accanto alle attività educative e aggregative rivolte ai giovani, negli anni sono state sviluppate progettualità capaci di coinvolgere l'intera comunità locale, favorendo l'incontro tra persone, generazioni e realtà differenti.

Casa Mistral offre quindi **attività continuative di partecipazione sociale, laboratori educativi e creativi, iniziative sportive e culturali, percorsi di cittadinanza attiva, gruppi di protagonismo giovanile e azioni di animazione territoriale**. Parallelamente ha sviluppato iniziative orientate al **rafforzamento dei legami sociali e della coesione comunitaria**, favorendo la collaborazione tra associazioni, cittadini, scuole, enti pubblici e realtà del Terzo Settore.
Particolare rilevanza ha assunto il lavoro di rete con gli istituti scolastici dell'Alta Valle di Susa, attraverso **percorsi educativi, attività di sensibilizzazione e collaborazioni finalizzate a promuovere partecipazione, inclusione e benessere dei giovani**.
La Fondazione realizza inoltre **momenti formativi rivolti a cittadini, volontari, associazioni e operatori, contribuendo alla diffusione di competenze e pratiche** inclusive all'interno della comunità locale.
L'esperienza maturata ha consentito di costruire una rete stabile di collaborazioni con amministrazioni comunali, servizi socio assistenziali, scuole, associazioni sportive, realtà culturali e organizzazioni del Terzo Settore, generando un patrimonio di relazioni e competenze che rappresenta oggi uno degli elementi distintivi dell'intervento.

L'attività oggetto di questa proposta si sviluppa in continuità con un lavoro **consolidato da oltre cinque anni** e si inserisce nella strategia della Fondazione orientata non solo a sostenere le persone più fragili, ma a promuovere **contesti comunitari più aperti, partecipativi e capaci di generare opportunità** di inclusione, benessere e cittadinanza per tutte le persone.

10	**Descrivere le professionalità presenti all'interno dell'associazione/fondazione (volontario o dipendente) adatte allo svolgimento dell'attività del progetto (esempio: assistenti sociali, medico, infermiere, docente, educatore, formatore). È possibile anche fare riferimento alle risorse esterne che si intende coinvolgere per la progettualità oggetto della presente richiesta. (Massimo 2000 caratteri)**

La Fondazione dispone di un'**équipe multidisciplinare** composta da numerosi **educatori professionali, una psicologa psicoterapeuta, operatori sportivi e professionisti specializzati nei temi della partecipazione sociale**, dell'**attivazione comunitaria e della Convenzione ONU sui diritt**i delle persone con disabilità che ricoprono tra le altre cose ruoli di **formatori e formatrici, coordinatori di progetto, esperti di progettazione personalizzata partecipata**.

Oltre alle competenze specifiche in materia di inclusione sociale, costruzione di reti territoriali, progettazione partecipata, lavoro sui contesti, attivazione di percorsi di protagonismo giovanile e accompagnamento di persone con bisogni di supporto differenziati, Fondazione Time2 si avvale di personale esperto in **progettazione e programmazione, comunicazione e raccolta fondi**.
https://fondazionetime2.it/la-fondazione/chi-siamo/

Negli anni, l'ente ha investito sulle **competenze del proprio personale dipendente con corsi di formazione specialistica** (es. corso triennale di counseling sistemico narrativo; Master Universitario Annuale di I livello in Esperto/a in progettazione personalizzata e partecipata per il sostegno delle persone con disabilità).

Il progetto sarà coordinato e realizzato da personale con consolidata esperienza nella **gestione di interventi educativi e comunitari rivolti ai giovani**. Il **team** di professioniste/i che anima continuativamente Casa Mistral si compone di **2 educatori professionali e 1 animatore di comunità**. Le attività prevederanno inoltre il **coinvolgimento di educatori professionali, una psicologa, coordinatori territoriali, tecnici sportivi federali, volontari formati e professionisti incaricati** per specifiche attività laboratoriali e formative, sempre con un'attenzione a coinvolgere professionalità locali.

Dal 2025, Fondazione Time2 accoglie giovani in **Servizio Civile Universale**, di cui sempre almeno una persona attiva in Casa Mistral.

11	**Analisi di contesto: descrivere il contesto in cui è inserita l'attività progettuale e le problematiche a cui si intende rispondere. Se possibile fornire dati oggettivi e analisi sulla problematica in oggetto. (massimo 3000 caratteri).**

L'Alta Valsusa presenta caratteristiche tipiche delle aree montane: **dispersione geografica, limitata disponibilità di servizi specialistici, difficoltà negli spostamenti e ridotte opportunità aggregative continuative** per adolescenti e giovani. A questi elementi si sommano i cambiamenti sociali che stanno interessando il territorio, caratterizzato da una popolazione sempre più eterogenea dal punto di vista culturale e una crescente presenza di cittadini e famiglie di origine straniera (8,27% della popolazione residente con 12 ,43% di minori stranieri sul totale dei minori nel 2023 - dati bilancio sociale 2025 Consorzio Socio Assistenziale ConISA), che contribuiscono ad arricchire il tessuto sociale ma pongono anche **nuove sfide in termini di inclusione, dialogo interculturale** e costruzione del senso di **comunità**.

Tali condizioni incidono in modo particolare sui **giovani che vivono situazioni di fragilità sociale, disabilità o difficoltà relazionali**. Negli ultimi anni, operatori, scuole e servizi del territorio evidenziano una crescente diffusione di fenomeni di isolamento sociale, solitudine e impoverimento delle reti relazionali, confermando i dati del Rapporto ISTAT BES 2024 che segnalano un peggioramento degli indicatori di benessere psicologico tra i giovani e una riduzione della partecipazione sociale nei gruppi più vulnerabili: circa 1 persona su 3 è sedentaria e solo il 22,5% dichiara alti livelli di fiducia sociale, con ricadute su salute,

relazioni e senso di appartenenza.
Le **ridotte occasioni spontanee di incontro e la carenza di spazi accessibili e accoglienti limitano la partecipazione alla vita comunitaria e la costruzione di relazioni significative**.

In questo contesto, Casa Mistral è progressivamente diventata un punto di riferimento riconosciuto per numerosi giovani, famiglie e realtà territoriali, in risposta alla domanda crescente di **luoghi non istituzionalizzanti in cui sperimentare appartenenza, socialità, protagonismo e partecipazione attiva**. L'esperienza maturata conferma come il bisogno principale non sia esclusivamente quello di accedere a servizi o attività, ma di **costruire legami, sentirsi parte di una comunità e trovare occasioni concrete di incontro tra persone differenti** per età, provenienza, esperienze e condizioni di vita.

Esistono inoltre **importanti risorse territoriali** che rappresentano base fondamentale per promuovere processi di inclusione e rafforzare la coesione sociale.: una rete associativa diffusa, amministrazioni locali attente ai temi della partecipazione, istituti scolastici disponibili alla collaborazione, crescente vitalità interculturale e la ricchezza del patrimonio naturale, sociale e comunitario della montagna.

Il progetto intende **valorizzare e mettere in connessione tali risorse per contrastare l'isolamento e la solitudine, rafforzare i legami di comunità**, promuovere la partecipazione dei giovani e favorire la c**ostruzione di contesti più inclusivi, accoglienti e capaci di generare benessere collettivo**.

12	**Obiettivo del progetto: descrivere l'obiettivo progettuale, ovvero il cambiamento che si intende produrre con le azioni progettuali. Descrivere i soggetti beneficiari delle attività. (Destinatari delle attività). (massimo 3500 caratteri)**

ll progetto intende rafforzare la partecipazione sociale, il benessere relazionale e il senso di appartenenza in **Alta Valle di Susa** attraverso l'offerta di **opportunità continuative di incontro, protagonismo e cittadinanza attiva** con e per l'**intera comunità locale, con particolare attenzione ai giovani con disabilità e/o vulnerabilità sociale**. A tale fine, si centra su Casa Mistral quale infrastruttura continuativa di presidio territoriale civico e culturale, e sulla rete di Fondazione Time2 di alleanze istituzionali e organizzative nelle due comunità montane.

Il cambiamento atteso riguarda contemporaneamente **le persone e i contesti**.
Con le persone: il progetto amplia le **opportunità di relazione, partecipazione e crescita per adolescenti e giovani**, con particolare attenzione a coloro che vivono situazioni di fragilità sociale, disabilità, isolamento o difficoltà nella costruzione di reti amicali e sociali. Dedica particolare attenzione alla valorizzazione della crescente dimensione multiculturale del territorio, e promuove occasioni di scambio, conoscenza reciproca - mirando alla costruzione di una comunità inclusiva e coesa.
Con i contesti: agisce sulla **capacità della comunità locale di accogliere**, coinvolgere e valorizzare la partecipazione di tutti i cittadini e costruire dialogo intergenerazionale, e dunque contrastare solitudine, frammentazione sociale ed esclusione.

Il progetto promuove **la creazione di legami significativi tra giovani, famiglie, associazioni, scuole e cittadini, e favorisce occasioni di incontro tra persone appartenenti a generazioni, culture ed esperienze differenti**. A questo fine, propone attività educative, aggregative, culturali, sportive e di animazione territoriale.

Beneficiari Diretti:

- **Persone con disabilità e in situazione di vulnerabilità**: giovani e adulti del territorio che partecipano a attività laboratoriali, percorsi di accompagnamento verso la vita adulta, attività sportive e iniziative di aggregazione, sperimentando opportunità di benessere, autonomia, partecipazione e costruzione di relazioni significative.
- **Minori e Giovani** : preadolescenti, adolescenti e giovani che partecipano a doposcuola, spazi di aggregazione, laboratori educativi ed espressivi, attività sportive e esperienze di volontariato,

trovando opportunità di crescita, socializzazione, protagonismo e partecipazione attiva alla vita della comunità.
- **Famiglie del territorio**: famiglie che potranno accedere a spazi di ascolto, orientamento e confronto, partecipare a iniziative culturali e formative e rafforzare la propria rete di relazioni, diventando parte attiva di una comunità che condivide risorse, esperienze e opportunità.

Beneficiari Indiretti:
- **La comunità locale** e la cittadinanza di Oulx e dei comuni limitrofi: cittadini, associazioni e realtà territoriali che beneficiano di uno spazio aperto e accessibile, capace di promuovere benessere, partecipazione, cultura e relazioni tra persone con esperienze e caratteristiche diverse.
- **Il sistema dei servizi territoriali:** enti pubblici, scuole, servizi sociali e sanitari e organizzazioni del Terzo Settore che potranno contare su un luogo stabile di collaborazione e coprogettazione, rafforzando la capacità della rete di rispondere in modo integrato ai bisogni del territorio.
- **Il territorio nel suo complesso:** grazie al rafforzamento della coesione sociale, il contrasto all'isolamento e la povertà educativa e la cultura fondata sull'inclusione, sulla partecipazione e sul benessere di comunità.

13	**Strategia d'intervento: descrivere le modalità di realizzazione dell'intervento e le fasi in cui è articolato. Descrivere come le attività proposte si integrano con i servizi e le istituzioni presenti sul territorio. Descrivere gli aspetti di innovazione presenti nel progetto. (massimo 3500 caratteri)**

Il progetto propone una strategia integrata che combina **interventi educativi rivolti ai giovani, azioni di animazione territoriale e iniziative di sviluppo di comunità**. L'obiettivo è **contrastare l'isolamento sociale e rafforzare i legami comunitari,** creando **occasioni continuative di partecipazione e incontro** a favore in particolare dei giovani ma in generale degli abitanti del territorio dell'Alta Valle di Susa; e contemporaneamente, **praticare l'idea e la quotidianità di una società accessibile e inclusiva** che riduce le disuguaglianze.

Le attività saranno realizzate in prevalenza a **Casa Mistral quale presidio comunitario** consolidato, e nei diversi Comuni coinvolti anche attraverso le Unioni Montane mediante iniziative diffuse sul territorio. Alcune azioni saranno delocalizzate in virtù del rafforzamento del tessuto sociale.

Una prima linea di intervento è dedicata ai **percorsi educativi e aggregativi accessibili rivolti ad adolescenti e giovani**, attraverso aperture giornaliere, laboratori tematici, attività sportive, culturali e ricreative finalizzate a promuovere socializzazione, partecipazione e protagonismo - sia in periodo scolastico che, in forma più intensiva, durante due mesi estivi. A questi si aggiunge l'attenzione specifica al rafforzamento del **volontariato giovanile** sia nell'animazione territoriale che nella produzione degli output comunicativi. - az.1, 2, 8.

Una seconda linea è orientata alla **costruzione di comunità e alla promozione di relazioni significative tra persone, gruppi e organizzazioni del territorio**. Verranno realizzati eventi aperti alla cittadinanza, attività interculturali, laboratori comunitari, iniziative dedicate alla sostenibilità ambientale e al recupero delle eccedenze alimentari, occasioni di volontariato e cittadinanza attiva. - az. 6, 9, 12.

Una terza linea riguarda il rafforzamento delle reti territoriali attraverso **il coinvolgimento di scuole, associazioni, enti pubblici e realtà locali**, la coprogettazione di attività e la costruzione di opportunità inclusive accessibili a tutti i giovani del territorio. Verranno realizzati percorsi formativi e di capacitazione dei contesti territoriali e attività prettamente coprogettate con gli studenti e studentesse degli istituti superiori. - az.5, 7.

La quarta linea di intervento riguarda specificatamente il **mainstreaming di una prospettiva capacitante nelle relazioni educative e di crescita accanto a persone con disabilità o situazioni di svantaggio**. Questo si concretizza da un lato, in interventi individuali di supporto personalizzato a giovani; dall'altro, nel gruppo di

approfondimento per genitori sul passaggio all'età adulta e il progetto personalizzato rivolto a madri e padri di persone con disabilità dai 15 ai 30 anni mirato ad esplorare e comprendere il concetto di progetto personalizzato e nel passaggio all'età adulta. - az. 3, 4

Gli elementi di innovazione del progetto consistono nella capacità di **integrare interventi educativi di gruppo e individuali con azioni di sviluppo di comunità**, superando una logica centrata esclusivamente sui destinatari fragili e **promuovendo invece contesti inclusivi in cui la partecipazione di tutti diventa fattore di benessere collettivo**. Il progetto valorizza inoltre il **ruolo attivo dei giovani come protagonisti della vita comunitaria e la dimensione multiculturale del territorio** come risorsa per la crescita sociale e culturale della comunità.

13.1	**Descrivere il ruolo dei partner e delle collaborazioni nello svolgimento dei progetti (massimo 2000 caratteri)**

Fin dalla sua apertura, l'attività civica, sociale e culturale di Casa Mistral si fonda su una solida rete di enti pubblici, scuole, associazioni, servizi del territorio.

La concessione dell'immobile da parte del Comune di Oulx nel 2021 a Fondazione Time2 vede il partenariato con le **Coop. CSDA, Frassati, Il sogno di una cosa** per la programmazione di attività e co-gestione degli spazi. In questo progetto, saranno parte dell'organizzazione degli eventi di comunità (az. 6).

Le sinergie con il **Comune di Oulx, l'Unione Montana Alta Valle di Susa e l'Unione Montana Comuni Olimpici Via Lattea** garantiscono una lettura condivisa dei bisogni del territorio e il raccordo delle attività con le altre progettualità locali. Il progetto consoliderà Casa Mistral come presidio di prossimità, agendo in modo complementare alla Strategia Smart Village "Nuove Generazioni per l'Alta Valle Susa" per un ecosistema locale più inclusivo.

L'alleanza con il **Consorzio CONISA** permetterà di rispondere a fragilità sociali specifiche tramite interventi individualizzati per giovani e famiglie (Az. 3) e di diffondere le opportunità del progetto.

Gli istituti superiori **Des Ambrois e Formont** di Oulx parteciperanno alla promozione e alla costruzione di percorsi condivisi rivolti ai giovani (Az. 5 e 7).

Le associazioni **Sciabile, Chiomonte Sport Academy, Tennis Tein**, sul fronte dello sport e **Ass Revejo e Lat'Art** su quello culturale, collaboreranno alla progettazione e realizzazione di iniziative e uscite (Az. 1, 2 e 6). Il **Comitato 162 Piemonte** sarà centrale nella co-organizzazione dei percorsi di empowerment per genitori di figli con disabilità (Az. 4), mentre la **Pubblica Assistenza di Sauze d'Oulx** curerà la formazione sul primo soccorso per i volontari (Az. 8).

Infine, professionisti esterni condurranno i workshop proposti durante l'aggregazione giovanile (Az. 1) e il video documentario (Az. 11), mentre i volontari di Fondazione Time2 guideranno le attività continuative con la comunità (Az. 9).

13.2 Tabella riassuntiva della strategia di intervento: suddividere nella seguente tabella le principali azioni progettuali, indicando a chi sono rivolte, i soggetti coinvolti.

N	Tipologia di azione	Descrizione dell'azione	Beneficiari	Soggetti attuatori (capofila, partner, collaboratori)
1	Aggregazione giovanile accessibile	Programma giornaliero di Casa Mistral durante le settimane dell'anno scolastico da metà settembre a fine giugno (35 settimane), con attività dedicate ad adolescenti e giovani (dal lunedì al venerdì dalle 13.30 alle 18.30). In particolare: supporto allo studio e ai compiti; laboratori creativi, artistici; attività sportive; uscite ed esperienze sul territorio; percorsi di educazione al volontariato e cittadinanza attiva; corsi di primo soccorso e altre attività formative finalizzate allo sviluppo di competenze personali e trasversali; attività di gruppo orientate allo sviluppo delle competenze relazionali, dell'autonomia, della partecipazione.	**50 giovani con e senza disabilità** prevalentemente dei Comuni Oulx, Sauze D'Oulx, Bardonecchia, Cesana To.se, Claviere, Salbertrand, Susa e residualmente anche dalla media e bassa Valle di Susa	- Fondazione Time2 - Comune di Oulx - Unione Montana Alta Val Susa - Unione Montana Comuni Olimpici Via Lattea - Tennis Tein - Chiomonte Sport Academy - Sciabile
2	Aggregazione giovanile accessibile - estiva	Programma intensivo di attività estive, nei mesi di luglio e agosto (9 settimane) dal lunedi al venerdi dalle 9 alle 18. Comprende escursioni in montagna, giornate ai laghi e in piscina, attività sportive, laboratori artistici e manuali, giochi di gruppo, uscite sul territorio, serate tematiche, esperienze di volontariato e cittadinanza attiva. Le iniziative sono progettate insieme ai giovani e rappresentano occasioni concrete per sviluppare autonomie, rafforzare le competenze relazionali, ampliare le reti di amicizia e vivere il territorio in modo attivo e inclusivo.	12 giovani per ciascuna delle 9 settimane con e senza disabilità prevalentemente dei comuni Oulx, Sauze D'Oulx, Bardonecchia, Cesana To.se, Claviere, Salbertrand, Susa, e residualmente villeggianti	- Fondazione Time2 - Comune di Oulx - Unione Montana Alta Val Susa - Unione Montana Comuni Olimpici Via Lattea - Tennis Tein - Chiomonte Sport Academy
3	Interventi individuali di supporto personalizzato	10 Interventi individualizzati rivolti a giovani e famiglie che vivono situazioni di fragilità sociale, isolamento relazionale o minori opportunità di partecipazione, finalizzati a facilitare l'accesso alle attività del territorio, rafforzare le competenze relazionali e favorire la costruzione di reti sociali significative.	10 giovani 11-20 anni e famiglie residenti nei comuni di Oulx, Bardonecchia, Sauze d'oulx Cesana, Salbertrand	- Fondazione Time2 - Cooperativa CSDA - CONISA
4	Gruppo di approfondimento per genitori sul passaggio all'età adulta e il progetto	6 incontri di gruppo di confronto tra genitori di persone con disabilità dedicati ai temi dei diritti, dell'autodeterminazione e della piena partecipazione alla vita della comunità. I gruppi rappresentano	genitori di persone con disabilità residenti in Val di Susa e Val Sangone	- Fondazione Time2 - Comitato 162 Piemonte - CONISA

N	Tipologia di azione	Descrizione dell'azione	Beneficiari	Soggetti attuatori (capofila, partner, collaboratori)
	personalizzato	spazi di ascolto, informazione e mutuo confronto nei quali condividere esperienze, approfondire i cambiamenti normativi, individuare bisogni comuni e costruire proposte di advocacy rivolte ai servizi e alle istituzioni.		
5	Percorsi educativi con la scuola	in collaborazione con l'Istituto Des Ambrois: - Ciclo di incontri (16h) co-progettati con gli studenti - 5 incontri di sensibilizzazione e cittadinanza attiva sui temi dell'inclusione, delle differenze, della partecipazione e del benessere relazionale.	giovani 14-20 anni che frequentano l'istituto Des Ambrois	- Fondazione Time2 - IIS DesAmbrois
6	Eventi di comunità e spettacoli culturali e di intrattenimento	- Organizzazione di 4 momenti aperti alla cittadinanza finalizzati a promuovere l'incontro tra persone, generazioni e culture differenti, rafforzando il senso di appartenenza e la partecipazione alla vita comunitaria, in collaborazione con i partner di Casa Mistral. - Realizzazione di 4 spettacoli, proiezioni, incontri culturali, serate tematiche, momenti di intrattenimento accessibili alla cittadinanza, con particolare attenzione alla promozione della cultura inclusiva e della partecipazione, in collaborazione con le associazioni culturali del territorio.	abitanti e frequentatori dell'Alta Val Susa	- Fondazione Time2 - Comune di Oulx - Coop Il Sogno di una cosa - Coop Coop Frassati - Coop Csda - Formont - Ass. Revejo - Ass. Lat'Art
7	Formazione e capacitazione dei contesti territoriali	Percorsi formativi rivolti ad associazioni, volontari, insegnanti, operatori e cittadini dell'Alta Val Susa finalizzati a promuovere competenze inclusive, rafforzare le reti territoriali e favorire la costruzione di contesti accoglienti e partecipativi.	associazioni, volontari, insegnanti, operatori e cittadini del territorio	- Fondazione Time2
8	Sviluppo volontariato giovanile	Formazione, tutoraggio e sperimentazione di ruoli attivi nella comunità per giovani partecipanti alle attività di Casa Mistral nelle iniziative territoriali. I giovani che partecipano alla formazione saranno coinvolti nella quotidianità di Casa Mistral, in attività residenziali di aggregazione, e nella	8 giovani 16-22 anni della Valle di Susa	- Fondazione Time2 - Assistenza Pubblica Sauze d'Oulx

N	Tipologia di azione	Descrizione dell'azione	Beneficiari	Soggetti attuatori (capofila, partner, collaboratori)
		produzione degli output multimediali		
9	Attività aperte alla comunità	Iniziative di Casa Mistral aperte durante l'intero anno alla cittadinanza. Tra le proposte rientrano corsi di italiano per persone con background migratorio, incontri dedicati al gioco degli scacchi, gruppi di carte e altri momenti ricreativi e culturali aperti a tutte le età, oltre a iniziative che possono nascere dagli interessi e dalle proposte dei partecipanti.	cittadini di tutte le età, con e senza disabilità, residenti e frequentatori del territorio dell'Alta Valle di Susa.	- Fondazione Time2
10	Project management	coordinamento di progetto, raccordo partenariale, progettazione ed eventuale riprogettazione, monitoraggio, rendicontazione, stesura relazione finale, rapporti con la Regione durante l'intero progetto	rete di collaboratori e referenti Regione Piemonte	- Fondazione Time2
11	Comunicazione	- gestione dei social, della newsletter, e produzione e raccolta dei materiali multimediali delle attività durante l'intero progetto - produzione di un video racconto di storytelling del progetto - coinvolgimento dei volontari giovani sulla produzione degli output	la community estesa di Fondazione Time2 e tutti i destinatari di progetto, la rete di collaboratori e referenti Regione Piemonte	- Fondazione Time2
12	gestione dell'immobile Casa Mistral	presidio ordinario del funzionamento, fruibilità, accessibilità e sicurezza di Casa Mistral durante l'intero progetto	tutti i destinatari di progetto, rete di collaboratori e referenti Regione Piemonte	- Fondazione Time2 - Comune di Oulx

14	Volontari	
14.1	**Numero di volontari coinvolti**	13
14.2	**Descrivere in che modo i volontari saranno coinvolti nelle attività di progetto. Specificare, se previste, le attività di formazione ad essi rivolte. (massimo 2.000 caratteri)**	

Nel 2025 la rete di volontariato di Fondazione Time2 ha contato 63 persone registrate al Registro (+22 rispetto al 2024), ma anche 5 partecipanti ai percorsi PCTO, 1 persona volontaria iscritta tramite i Lavori di Pubblica Utilità e, 5 persone coinvolte attraverso il Servizio Civile Universale.
Tra i diversi programmi della Fondazione, l'animazione e la vita di Casa Mistral sono uno degli approdi di questa comunità affiatata e dinamica, che attraverso le attività ha l'occasione di mettersi in gioco senza pregiudizi e intraprendere un percorso che arricchisce sia a livello personale che professionale.

In particolare, **i volontari coinvolti** in questo progetto saranno:

- **8 persone giovani (16-22 anni)**, residenti in Alta Val di Susa, **per le attività di animazione giovanile accessibile di Casa Mistra**l, comprese quelle sportive e outdoor, e per la comunicazione, in particolare **per la produzione del video documentario di progetto**.

A queste persone, coinvolte attraverso le scuole e le famiglie del territorio, sarà offerto un **percorso di formazione di 20 ore**: 4 di Pronto Soccorso, erogate dalla Pubblica Assistenza di Sauze d'Oulx e 16 di animazione territoriale erogate dallo staff di Fondazione Time2. Quest'ultimo sarà in particolare così organizzato:

Modulo 1. Fondazione TIME2: storia, mission e attività - 3 ore
Modulo 2: Lavorare sui territori per la progettazione sociale - 4 ore
Modulo 3. Realizzare e gestire Laboratori con minori - 4 ore
Modulo 4. Relazionarsi con diversi target: il rapporto con il minore e la famiglia - 5 ore

- **3 persone residenti a Oulx** che durante l'anno conducono le attività di scacchi, insegnamento del francese e insegnamento della lingua italiana (vedi az.9 - Attività aperte alla comunità)
- **2 genitori esperti del Comitato 162** che condurranno il gruppo di approfondimento per genitori sul passaggio all'età adulta e il progetto personalizzato (az.4)

15	**Risultati attesi, impatto previsto. (massimo 2000 caratteri).**

In coerenza con gli obiettivi e la strategia di intervento enunciati, il progetto prevede il raggiungimento dei seguenti risultati:

1. Inclusione, autonomia e aggregazione giovanile (Az. 1, 2, 3, 8)

- Potenziamento delle competenze trasversali, relazionali e di studio per oltre 90 adolescenti, grazie al presidio educativo di 220 giorni all'anno (scolastico ed estivo).
- Incremento dell'autonomia personale e contrasto all'isolamento per 10 giovani con disabilità o in fragilità, attraverso il supporto individualizzato.
- Formazione e tutoraggio di giovani volontari integrati nella gestione quotidiana di Casa Mistral, e sviluppo di competenze in primo soccorso e produzione multimediale.

2. Empowerment familiare, scuola e comunità educante (Az. 4, 5, 7)

- Consolidamento di una rete di mutuo aiuto tra almeno 50 genitori di persone con disabilità (6 incontri tra pari), con accrescimento della consapevolezza sui diritti e stimolo all'advocacy territoriale.
- Coinvolgimento attivo degli studenti in percorsi di sensibilizzazione (16 ore di ciclo e 5 incontri), su cultura delle differenze e cittadinanza attiva.
- Trasferimento di competenze inclusive a operatori, insegnanti e associazioni dell'Alta Val Susa, con impatto sull'accessibilità dei contesti.

3. Rigenerazione sociale, cultura e cittadinanza (Az. 6, 9, 11)

- Incremento della coesione sociale e intergenerazionale grazie a 8 eventi pubblici (4 di comunità e 4 spettacoli/proiezioni accessibili).
- Facilitazione dell'integrazione per cittadini con background migratorio e residenti di ogni età tramite corsi di italiano e spazi ricreativi permanenti.
- Diffusione dell'impatto del progetto con una campagna di comunicazione crossmediale (social, newsletter) e di 1 video documentario di storytelling co-prodotto da giovani volontari.

4. Sostenibilità e coordinamento (Az. 10, 12)

- Accessibilità, sicurezza e fruibilità di Casa Mistral per tutta la durata del progetto.
- Gestione efficiente del partenariato, monitoraggio e corretta rendicontazione finale nei tempi.

16	**Strategia di sostenibilità futura dell'azione progettuale: evidenziare la creazione di azioni, servizi e**

	saperi che rimangano attivi nel tempo anche al termine del finanziamento specifico. Elencare elementi concreti e verificabili a supporto di quanto dichiarato. (massimo 2.500 caratteri)

Le azioni di progetto sono pensate secondo una strategia di lungo periodo, con l'obiettivo di consolidare **Casa Mistral** quale presidio territoriale accessibile dell'Alta Valle di Susa e di **diffondere un approccio sempre più inclusivo e accessibile alla progettazione di servizi, attività e opportunità rivolte ai giovani e alla comunità**.

La **consolidata rete di collaborazioni con enti pubblici, Terzo settore e soggetti privati** garantisce continuità alle azioni proposte. Ciò si tradurrà nel rafforzamento delle competenze di volontari, insegnanti, operatori e cittadini attraverso le attività formative previste e in una maggiore integrazione progettuale e operativa tra gli attori del territorio.

La sostenibilità delle azioni sarà inoltre rafforzata attraverso l'integrazione e la messa a sistema con altre iniziative e progettualità sul territorio. In particolare il progetto contribuirà a consolidare il ruolo di **Casa Mistral** quale presidio di prossimità, aggregazione e partecipazione della comunità, rafforzando funzioni e servizi complementari alla Strategia **"Nuove Generazioni per l'Alta Valle Susa"**, presentata dall'Unione Montana Alta Valle di Susa, Unione Montana Comuni Valli Olimpiche e Fondazione Time2 nell'ambito del bando Smart Village del GAL Escartons e Valli Valdesi e. Al tempo stesso, il suo inserimento in una programmazione territoriale di medio-lungo periodo consentirà di dare continuità alle azioni, metterle a sistema con le altre iniziative del territorio e favorire l'attivazione di nuove risorse pubbliche e private.

Per quanto riguarda la sostenibilità economica, la proposta si basa su un articolato **funding mix**, con un cofinanziamento del **35,4%** costituito da fondi propri di Fondazione Time2 e da risorse provenienti da altri contributi pubblici e privati. La continuità nel tempo dell'offerta civica, sociale e culturale di Casa Mistral è inoltre testimoniata dall'offerta consolidata delle attività negli anni.

Parallelamente allo svolgimento delle attività, Fondazione Time2 proseguirà il perseguimento della propria strategia di sostenibilità economica attraverso, tra le altre cose, campagne rivolte alla propria cerchia di donatori e donatrici, e la progettazione a bando.

17	**Descrivere i sistemi di valutazione e di monitoraggio dei risultati (massimo 2000 caratteri)**

La strategia di monitoraggio e valutazione prevede la raccolta dati e la riflessione interpretativa circa l'efficacia delle azioni di progetto, durante l'intera durata dell'iniziativa. Sarà condotta mediante:

1. Monitoraggio di Processo
Finalizzato a verificare il rispetto dei tempi e dei target previsti per le 12 azioni. Sarà coordinato dal Project Manager (Az. 10) tramite strumenti agili e a basso impatto burocratico:

- Registri di presenza digitali (fogli di calcolo condivisi): quantificazione degli accessi quotidiani all'aggregazione giovanile (Az. 1 e 2), e ai corsi e alle attività di comunità (Az. 9).
- Fogli ore e logbook sintetici: compilati mensilmente dagli operatori per tracciare gli interventi individuali (Az. 3), le ore con le scuole (Az. 5) e gli incontri per i genitori (Az. 4) e con il territorio (Az.7).
- Contatori e metriche dirette: Numero di iscritti alle attività, numero di partecipanti agli 8 eventi culturali (Az. 6), numero di volontari formati (Az. 8), visualizzazioni e interazioni dei contenuti social/video (Az. 11).

2. Valutazione di Risultato e Impatto
Per misurare il cambiamento prodotto sui beneficiari (autonomia, inclusione, coesione sociale) e sui contesti si utilizzeranno metodi snelli e partecipativi:

- Questionari di gradimento rapidi (online/Google Form): somministrati a fine percorso a studenti, insegnanti, volontari e partecipanti ai workshop e alle attività.
- Brevi Focus group di allineamento: incontri snelli a metà e fine progetto tra i collaboratori e gli

operatori per raccogliere feedback qualitativi e attivare eventuali rimodulazioni.

- Storie di cambiamento (Storytelling): Raccolta di testimonianze brevi sul campo (genitori, giovani in condizioni di fragilità), che forniranno materiale qualitativo sia per la relazione finale, sia per il video documentario (Az. 11).

17.1 specificare gli indicatori che si intende monitorare durante il progetto. (massimo 5 indicatori) (eventualmente aggiungere le righe necessarie)

N°	Indicatore	Obiettivo previsto	Modalità di rilevazione
1	**Partecipazione e presidio giovanile**	• 220 giorni di presidio (scolastico/estivo) erogati. • Almeno 90 giovani/minori stabili coinvolti nell'aggregazione (scolastica/estiva). • 10 percorsi individualizzati attivati. • 8 giovani volontari formati e coinvolti nelle attività aggregative o nella produzione multimediale.	Registri di presenza digitali (fogli di calcolo condivisi) e logbook sintetici degli operatori. Registro dei volontari attivi, attestati del corso di primo soccorso e monitoraggio degli output video/social.
2	**Coinvolgimento e coesione della comunità**	• 8 eventi culturali e di comunità realizzati. • Almeno 300 partecipanti totali agli eventi. • Almeno 20 utenti unici ai corsi e attività aperte.	Conteggio dei partecipanti agli eventi, fogli firma e schede di iscrizione alle attività di comunità.
3	**Empowerment familiare e rete scolastica**	• 6 incontri per genitori realizzati. • 16 ore di ciclo e 5 incontri di sensibilizzazione a scuola. • Almeno 50 studenti coinvolti.	Verbali d'incontro sintetici, elenchi dei partecipanti e schede di monitoraggio delle attività scolastiche.
4	**Impatto qualitativo e gradimento**	• Target > 80% di risposte positive su scala Likert riguardo al miglioramento del benessere relazionale e del senso di inclusione.	Somministrazione di questionari rapidi digitali (Google Form) a fine percorso e brevi interviste/focus group.
5	**Impatto territoriale e sostenibilità**	• Almeno il 70% dei collaboratori di rete attivi (cooperative, associazioni, scuole) dichiara un consolidamento della collaborazione oltre la fine del progetto.	Focus group finale di valutazione con la rete dei partner (Az. 10) e firma di accordi/verbali di coordinamento futuri.

18	**Data prevista di inizio progetto**: 01/09/2026
	Data prevista di fine progetto: 31/08/2027

19	**Cronoprogramma**

(Tipologia di attività e mese di realizzazione)

Attività	sett	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
1. aggregazione giovanile accessibile												
2. aggregazione giovanile accessibile - estiva												

3. supporto personalizzato												
4. gruppi di genitori												
5. percorsi educativi con la scuola												
6. eventi di comunità e culturali												
7. formazione e capacitazione dei contesti territoriali												
8. sviluppo volontariato giovanile												
9. Attività aperte alla comunità												
10. project management												
10. comunicazione												
11. gestione dell'immobile												
Stesura relazione finale												X
Rendicontazione finanziaria												X
Es Trasmissione alla regione dei materiali finali												X

20. PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

1. Evidenziare la coerenza tra le attività descritte nell'iniziativa e il piano finanziario *(max 2000 caratteri)*

A fronte del massimo contributo richiesto (€ 50.000), **Fondazione Time2 esprime un cofinanziamento del 35,4% dell'importo totale di progetto** (€ 27.414,75).
La ripartizione dei costi **(dettagliata nell'allegato C1)** azioni prevede:

- **Az. 1 e 2 (aggregazione giovanile accessibile):** Coprono quota parte del personale (1,25 equivalenti su 2 operatori) per 220 giorni di presidio (periodo scolastico ed estivo), i professionisti dei workshop e i costi vivi delle attività esterne (es. piscina, siti outdoor etc). Il cofinanziamento deriva da fondi propri, da un finanziamento di F.CSP e dalle quote di iscrizione fortemente calmierate (€ 50/anno per il periodo scolastico; € 50/settimana per l'estivo).
- **Az. 3 (Interventi individuali):** costi degli operatori dedicati ai progetti personalizzati.
- **Az. 4 (Gruppi tra pari):** rimborsi spese di viaggio per i genitori volontari conduttori.
- **Az. 5 (Attività con studenti):** copre il personale che facilita il ciclo di incontri con gli studenti (a contributo); e la co-progettazione degli eventi di sensibilizzazione (a cofinanziamento).
- **Az. 6 (Eventi culturali e di comunità):** costi di personale organizzativo e acquisto servizi (artisti e costi accessori) per gli 8 eventi culturali e di comunità previsti.
- **Az. 7 (formazione contesti):** integrante con il progetto, sarà coperta tramite i Fondi Autismo 2026 e, in alternativa, con fondi propri.
- **Az. 8 (Volontariato):** copre la formazione dei volontari, le loro assicurazioni e i costi di vitto e alloggio per le attività residenziali estive.
- **Az. 9 (attività di comunità):** spese vive per i materiali di consumo delle attività continuative con la comunità.

- **Az. 10 (Project Management):** include le spese generali (4,98% del totale) e la quota parte dei software di gestione e monitoraggio.
- **Az. 11 (Comunicazione):** imputa il personale dedicato, l'acquisto servizi per la produzione del video documentario e le attrezzature per i volontari coinvolti.
- **Az. 12 (Struttura):** valorizza quota parte delle spese di gestione dell'immobile.

2. Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento (specificare l'origine) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
1. Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Massimo 5% del costo totale del progetto (somma del contributo richiesto + il cofinanziamento)	€ 3.867,86	€ 0,00	€ 3.867,86
2. Spese di personale (coinvolto direttamente nelle attività destinate ai beneficiari finali)	€ 32.931,00	€ 12.931,25 (fondi propri, bando F.CSP)	€ 45.862,25
3. Spese per acquisto di piccole attrezzature (max 500€ cad.), materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. (sono ammessi i noleggi, anche a lungo termine)	€ 1.800,00	€ 0,00	€ 1.800,00
4. Spese per **acquisto servizi** (comprensivo di personale se fornito da terzi)	€ 6.632,00	€ 10.000,00 (fondi propri, Fondo Autismo 2026)	€ 16.632,00
5. Spese per **attività di formazione per gli operatori ed i volontari**; spese **promozionali e divulgative**	€ 4.164,00	€ 0,00	€ 4.164,00
6. Rimborsi spese volontari	€ 300,00	€ 0,00	€ 300,00
7. Spese per **prodotti assicurativi**	€ 305,14	€ 0,00	€ 305,14
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte).	€ 0,00	€ 4.483,50 (fondi propri)	€ 4.483,50
TOTALI	**€ 50.000,00**	**€ 27.414,75**	**€ 77.414,75**
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%	Costo totale del Progetto
	€ 50.000,00	**35,4%**	**€ 77.714,75**

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

1. Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.)
Massimo 5% del costo totale del progetto (somma del contributo richiesto + il cofinanziamento)

2. Spese di personale (coinvolto direttamente nelle attività destinate ai beneficiari finali)

3. Spese per acquisto di piccole attrezzature (max 500€ cad.), materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. (sono ammessi i noleggi, anche a lungo termine)

4. Spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi)

5. Spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari; spese promozionali e divulgative

6. Rimborsi spese volontari

7. Spese per prodotti assicurativi

8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte).

Spese non ammissibili:

- tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing);
- spese per l'acquisto di automezzi;
- spese per l'acquisto di divise, vestiario ed altre attrezzature personali ad esclusivo beneficio dei soci dell'organizzazione capofila e delle organizzazioni partner e aderenti;
- spese di catering esclusivamente riferite ad eventi ed iniziative pubbliche.

ALLEGATO C1

N°	attività	descrizione della spesa	TIPOLOGIA	A: Contributo richiesto alla Regione	B: Quota di cofinanziamento	Origine del cofinanziamento	C (A+B): Totale costo singola voce di spesa
1	**aggregazione giovanile accessibile**	quota parte presidio educativo pomeridiano di 4h dal lunedì al venerdì per 35 settimane (175gg) - 1,25 educatori	personale dipendente	€ 18.900,00	€ 4.725,00	fondi propri e quote di inscrizione	€ 23.625,00
		5 workshop tematici artistico/esperienziali (es. fumetto, podcast, fotografia ...) a cura di professionisti esterni	collaboratori esterni		€ 3.600,00		€ 3.600,00
2	**aggregazione giovanile accessibile - estiva**	quota parte presidio educativo del centro estivo di 7h dal lunedì al venerdì per 9 settimane estive (45 gg) - 1,25 educatori	personale dipendente	€ 6.505,00	€ 4.126,25	fondi propri + F.CSP (2000€)	€ 10.631,25
		biglietti di ingresso alle strutture durante le uscite	acquisto di servizi		€ 5.400,00	fondi propri e quote di iscrizione	€ 5.400,00
3	**supporto personalizzato**	10 interventi individualizzati rivolti a giovani (e famiglie) con disabilità e/o vulnerabilità sociale	personale dipendente	€ 1.350,00		fondi propri	€ 1.350,00
4	**gruppi di genitori**	6 incontri condotti da genitori peer del Comitato 162 Piemonte	rimborsi volontari	€ 300,00		fondi propri	€ 300,00
5	**percorsi educativi con la scuola**	ciclo di incontri con gli studenti (16h) su temi di loro interesse + 5 incontri di sensibilizzazione su temi della diversità, partecipazione, cittadinanza consapevole - 2 educatori	personale dipendente	€ 1.296,00	€ 1.080,00	fondi propri	€ 2.376,00
6	**eventi di comunità + spettacoli culturali e di intrattenimento**	organizzazione di 4 eventi tra eventi di comunità	personale dipendente	€ 2.000,00			€ 2.000,00
		organizzazione di 4 eventi tra eventi di comunità e culturali (SIAE, service, noleggio attrezzature, ...)	acquisto di servizi	€ 1.000,00			€ 1.000,00
		acquisto di 5 eventi eventi performativi (SIAE, service, artisti, ...)	acquisto di servizi	€ 4.000,00			€ 4.000,00
7	**formazione e capacitazione dei contesti territoriali**	quota parte della formazione e capacitazione dei contesti territoriali per promuovere inclusione, accessibilità e partecipazione delle persone neurodivergenti almeno tre contesti da individuarsi in collaborazione con le associazioni familiari	personale dipendente		€ 3.000,00	(candidato su) Fondi Autismo 2026 Regione Piemonte	€ 3.000,00
			collaboratori esterni		€ 1.000,00		€ 1.000,00
8	**sviluppo volontariato giovanile**	4 incontri di formazione ai volontari su animazione territoriale	personale dipendente	€ 864,00			€ 864,00
		1 incontro di formazione ai volontari su Primo Soccorso	acquisto di servizi	€ 300,00			€ 300,00
		vitto e alloggio 4 volontari durante una settimana di attività (6 giorni)	acquisto di servizi	€ 1.632,00			€ 1.632,00
		copertura assicurativa per tutti i volontari coinvolti nel progetto	prodotti assicurativi	€ 305,14			€ 305,14
9	**Attività aperte alla comunità**	materiali per le attività e i volontari	materiali di consumo	€ 500,00			€ 500,00
11	**project management**	progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, monitoraggio, ecc.	spese generali	€ 3.867,86			€ 3.867,86
		quota parte di software dedicati a gestione e monitoraggio	materiali di consumo	€ 800,00			€ 800,00
12	**comunicazione**	gestione social, newsletter, raccolta multimedia	personale dipendente	€ 2.880,00			€ 2.880,00
		produzione di un video-storytelling (collaboratore esterno)	acquisto di servizi	€ 3.000,00			€ 3.000,00
		materiali per le attività e i volontari	materiali di consumo	€ 500,00			€ 500,00
13	**Spese di gestione immobili**	quota parte (35%) di luce, gas, internet, assicurazione, cancelleria, pulizie di Casa Mistral	utenze		€ 4.483,50	fondi propri	€ 4.483,50
			TOTALE	**€ 50.000,00**	**€ 27.414,75**		**€ 77.414,75**

Dettaglio voci di spesa (specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	A: Contributo richiesto alla Regione	B: Quota di cofinanziamento	C (A+B): Totale costo singola voce di spesa
1. Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Massimo 5% del costo totale del progetto (somma del contributo richiesto + il cofinanziamento)	€ 3.867,86	€ 0,00	€ 3.867,86
2. Spese di personale (coinvolto direttamente nelle attività destinate ai beneficiari finali)	€ 32.931,00	€ 12.931,25	€ 45.862,25
3. Spese per acquisto di piccole attrezzature (max 500€ cad.), materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. (sono ammessi i noleggi, anche a lungo termine)	€ 1.800,00	€ 0,00	€ 1.800,00
4. Spese per **acquisto servizi** (comprensivo di personale se fornito da terzi)	€ 6.632,00	€ 10.000,00	€ 16.632,00
5. Spese per **attività di formazione per gli operatori ed i volontari**; spese **promozionali e divulgative**	€ 4.164,00	€ 0,00	€ 4.164,00
6. Rimborsi spese volontari	€ 300,00	€ 0,00	€ 300,00
7. Spese per **prodotti assicurativi**	€ 305,14	€ 0,00	€ 305,14
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte).	€ 0,00	€ 4.483,50	€ 4.483,50
	€ 50.000,00	**€ 27.414,75**	**€ 77.414,75**

TOTALI	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%	Costo totale del Progetto
	€ 50.000,00	**35,4%**	**€ 77.414,75**