

“Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021” di cui alla DGR n. 26-3107 del 16/04/2021. “Contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici”, art. 21 l.r. 14/2016 – Criteri annualità 2021”.

1. Obiettivi

L'art. 21 della legge regionale n. 14/2016 prevede che la Regione, al fine di incrementare i flussi turistici verso e all'interno del Piemonte e sviluppare l'economia turistica regionale, sostenga progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali attraverso la concessione di contributi alle Agenzie Turistiche Locali (ATL) e ai consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della suddetta legge.

In attuazione di detto articolo 21, la Giunta regionale definisce i criteri per la concessione di contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici regionali, privilegiando progetti su più ambiti e partecipazioni da parte di soggetti diversi. È facoltà della Giunta regionale prevedere specifici criteri di premialità per la realizzazione di particolari progetti di area turistica condivisi, gestiti e sviluppati congiuntamente dalle ATL e dai Consorzi di operatori turistici.

I criteri che seguono sono relativi al Bando annualità 2021-2022 rivolto ai Consorzi di operatori turistici.

2. Beneficiari

I Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18.

3. Risorse finanziarie disponibili

Le risorse regionali destinate al sostegno dei progetti di promo-commercializzazione per il Bando annualità 2021-22 sono rese disponibili sul pertinente capitolo 188732 della Missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2021-2023 e ammontano complessivamente a € 911.369,53 così suddivisi:

Annualità 2021

capitolo 188732: € 306.369,53

Annualità 2022

capitolo 188732: € 605.000,00

3. Tipologie di progetti finanziabili

Sono ammessi a finanziamento progetti di promozione e commercializzazione aventi ad oggetto le seguenti tipologie di prodotti turistici: *outdoor, cicloturismo, montagna, turismo culturale, enogastronomia*.

I progetti si distinguono in:

- a) Progetti singoli, presentati e realizzati da un solo soggetto
- b) Progetti partecipati e sviluppati da più soggetti, con un Capofila unico che ha la responsabilità di presentare il progetto per conto di tutti i partner.

I beneficiari potranno presentare **un solo progetto singolo** (tipologia a) o, in alternativa, partecipare a **un solo progetto condiviso** (tipologia b).

Nel caso di un progetto partecipato e sviluppato congiuntamente il numero minimo di partner è 2, incluso il capofila

Le parti devono presentare un accordo di partenariato che riporti l'indicazione del Capofila di progetto, una sintesi delle attività in capo a ciascun partner e il relativo budget.

4. Entità del contributo

Il contributo verrà determinato sulla base delle spese ammissibili a preventivo.

a) Progetti singoli

Per i progetti singoli l'entità del contributo sarà pari al 65% della spesa ammessa, con una premialità del 15% per i progetti che prevedono campagne e attività di promozione a supporto del voucher vacanze. Il limite massimo di contributo per i progetti presentati singolarmente è di € 130.000,00 .

Sono esclusi dal finanziamento progetti il cui valore della spesa ammissibile sia inferiore a € 25.000,00.

b) Progetti partecipati e sviluppati da più soggetti, con un Capofila unico

Per i progetti partecipati l'entità del contributo sarà pari a:

80% della spesa ammessa per i progetti partecipati da 2 soggetti (compreso il Capofila), con il limite di € 170.000,00 di contributo complessivo

85% della spesa ammessa per i progetti partecipati da più di 2 soggetti (compreso il Capofila), con il limite di € 210.000,00 di contributo complessivo

Sono esclusi dal finanziamento progetti il cui valore complessivo della spesa ammissibile sia inferiore a € 50.000,00.

5. Azioni finanziabili:

- Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione, tra le quali organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere, eventi di promozione e promo-commercializzazione ed eventi sportivi; creazione di pagine web dedicate a nuove offerte/prodotti.

- Ideazione e promozione di pacchetti turistici.

- Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione.

- Attivazione di servizi di collegamento collettivo mirati a ridurre l'uso del mezzo privato per la fruizione turistica e/o di servizi di accoglienza dedicati a target specifici.

6. Spese ammissibili

a) Progetti singoli

a1. Spese per collaborazioni, servizi e forniture, viaggio e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione

a2. Spese di personale non devono superare il 60% del totale delle spese di progetto (a1 + a2).

b) Progetti partecipati e sviluppati da più soggetti, con un Capofila unico

b1. Spese per collaborazioni, servizi e forniture, viaggio e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione

b2. Spese di personale non devono superare il 60% del totale delle spese di progetto (b1 + b2).

b.3. Spese di coordinamento pari al 6% del totale delle spese di progetto (b1 + b2).

La quota di contributo relativa alle spese di coordinamento è riconosciuta solo al Capofila e non deve essere rendicontata.

7. Spese non ammissibili:

- spese per acquisto di mezzi trasporto;
- investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli, compresi personal computer e relativi servizi di manutenzione ordinaria (per hardware, applicazioni ecc.);
- spese di personale relative allo svolgimento di attività amministrativa ordinaria;
- spese amministrative e d'ufficio.

8. Criteri di valutazione progetti

I progetti saranno selezionati con procedura a bando indetta dalla Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport – Settore Valorizzazione Turistica del Territorio e saranno valutati sulla base dei seguenti criteri.

Punteggio massimo attribuibile **100** così suddiviso:

Volume investimento		Punti 25 max
€ 25.000-50.000	€ 50.001-150.000	Oltre € 150.000
punti 15	punti 20	punti 25

Tipologia di progetto		Punti 20 max
Progetto singolo	Progetto partecipato da 2 soggetti	Progetto partecipato da + di 2 soggetti

Punti 15	Punti 18	Punti 20
----------	----------	----------

Ulteriore punteggio attribuito ai progetti partecipati con la presenza di un Consorzio con n. di soci inferiore a 71.	Punti: 7
--	-----------------

Il progetto valorizza comuni ricadenti in aree montane, collinari e/o aree di interesse naturalistico (aree protette regionali, parchi nazionali)	Punti: 10
--	------------------

Sviluppo di iniziative che promuovono sostenibilità (ambientale, economica, sociale)	Punti 20 max
Iniziative di sensibilizzazione dell'utenza su temi legati a ambiente e biodiversità (es.: pacchetti turistici che prevedono anche attività dedicate alla conoscenza delle peculiarità paesaggiste, ambientali dell'area di riferimento)	Punti: 5
Iniziative di sensibilizzazione degli operatori per un'accoglienza più sostenibile da un punto di vista ambientale (es.: formazione specifica finalizzata a valorizzare strutture e servizi che hanno un più ridotto impatto ambientale)	Punti: 5
Iniziative che promuovono/favoriscono la fruizione sostenibile delle risorse paesaggistiche, culturali, ambientali del territorio di riferimento	Punti: 5

Iniziative che promuovono/favoriscono l'accessibilità	Punti: 5
---	----------

Impatto sul territorio e integrazione/sinergie con altri settori economici	Punti 18 max
Artigianato (es. integrazione con la rete di eccellenza artigiana)	Punti: 3
Cultura (es. rete museale, residenze, siti Unesco)	Punti: 4
Agroalimentare (es.: iniziative che promuovono/valorizzano i prodotti agroalimentari certificati ai sensi dell'articolo 16 paragrafo 1 lettera a,b e c) del regolamento (UE) n. 1305/2013, riconosciuti dallo Stato italiano e produzioni agroalimentari tradizionali con indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".	Punti: 4
Ambiente (es. integrazione con attività degli Enti di gestione Aree Protette, Contratti di Fiume ecc.)	Punti: 4
Sport (es.: offerte dedicate a club e società sportive; valorizzazione di percorsi/località già sedi di organizzazione di eventi ecc.)	Punti: 3

Punteggio minimo per essere finanziati: **50** punti

I progetti verranno finanziati secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse. I progetti che risultano ammissibili a contributo ma non finanziati o finanziati parzialmente per insufficienza delle risorse disponibili rimarranno in lista d'attesa.

Responsabile e tempi del procedimento amministrativo

Il responsabile del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport.

Durata del procedimento amministrativo: 90 giorni dalla data di scadenza prevista dal Bando per la presentazione delle domande.