

Criteri per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categorie A) "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B) "Iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale", ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016 annualità 2022.

1 – Obiettivi

Al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, l'art. 20 della l.r. n. 14/2016 "contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" prevede che siano concessi contributi alle ATL, ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro, per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

Ai sensi dell'art. 20 comma 2 della l.r. n. 14/2016, le manifestazioni e le iniziative oggetto dei contributi in argomento devono configurarsi quali eventi di particolare rilevanza, finalizzate a generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

In particolare, le iniziative finanziabili sono classificate secondo due macro-categorie:

- macro-categoria A: iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale;
- macro-categoria B: iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale.

A tal fine, la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 6 della l.r. 14/2014 e in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, definisce i criteri per l'applicazione della presente linea d'intervento e le risorse regionali destinate a sostenere la realizzazione di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, relative alle macro-categorie A) e B).

2 – Beneficiari

Possono accedere ai contributi:

- gli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;
- le associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte.

3 - Risorse finanziarie disponibili

Le risorse regionali destinate a sostenere la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte per l'anno 2022, relative alle macro-categorie A) e B), sono rese disponibili sui pertinenti capitoli 152556/2022 e 171526/2022 missione 7 programma 1 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024 e ammontano complessivamente ad € 784.000,00 così suddivisi:

- cap. 152556/2022 € 234.000,00 (Contributi ad Enti Pubblici o di diritto pubblico);
- cap. 171526/2022 € 550.000,00 (Contributi ad Associazioni senza scopo di lucro).

4 - Tipologia di iniziative finanziabili

Le iniziative oggetto di contributo sono manifestazioni e iniziative turistiche che valorizzino e promuovano i prodotti turistici della regione, determinando flussi turistici verso il Piemonte e ricadute economiche sul territorio interessato.

Il sostegno regionale è concesso ad una sola manifestazione/iniziativa per soggetto organizzatore.

Non sono ammesse domande di contributo a sostegno di singole iniziative organizzate nell'ambito di programmi/eventi più ampi, anche se realizzate da beneficiari diversi (ad es. una mostra/esposizione nell'ambito di una rassegna).

Sono escluse dal finanziamento le feste patronali e le sagre paesane.

Non saranno finanziate manifestazioni o iniziative che impieghino gli animali come oggetti o come bersagli ovvero che siano in contrasto con le norme di cui alla Legge 20 luglio 2004 n. 189, che detta disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate.

5 - Entità del contributo

Macro-categoria A)

Il contributo regionale assegnabile alle manifestazioni o iniziative turistiche di cui alla macro-categoria A) è **pari all'80% della spesa ammissibile** e comunque **non superiore ad € 230.000,00**.

La **spesa ammissibile minima** dovrà essere pari ad almeno **€ 50.000,00**.

Macro-categoria B)

Il contributo regionale assegnabile alle manifestazioni o iniziative turistiche di cui alla macro-categoria B) è **pari all'80% della spesa ammissibile** e comunque **non superiore ad € 50.000,00**.

La **spesa ammissibile minima** dovrà essere pari ad almeno **€ 15.000,00**.

Le risorse saranno prioritariamente destinate al finanziamento delle iniziative afferenti alla macro-categoria A.

Non è possibile cumulare l'agevolazione richiesta a valere sulla presente iniziativa con altre agevolazioni richieste o concesse da altri Settori della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei-Turismo e Sport o da altre Direzioni regionali fatta salva la possibilità di rinuncia a quest'ultime.

6 – Spese ammissibili

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spese:

- per attività di informazione, comunicazione, promozione, quali:
 - aggiornamento sito internet e gestione social network (servizi di realizzazione, grafica, traduzione, pubblicitari);
 - servizi video, foto;
 - ideazione, produzione e stampa di materiale informativo;
 - realizzazione campagne di comunicazione e pubblicità advertising attraverso tv, radio, stampa, internet;
 - realizzazione gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa;
 - ufficio stampa;
 - SIAE in relazione agli eventi in programma;
- per allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza, quali:
 - allestimento mediante grafiche personalizzate di locali, spazi e strutture destinate all'iniziativa;
 - noleggio attrezzature e arredi per eventi di comunicazione e promozione;
 - spese per servizi audio, luci e video;

➤ per l'organizzazione di educational tour rivolti a giornalisti, blogger e influencer.

Sono ammesse a contributo esclusivamente le spese relative alle azioni realizzate nel 2022, i cui incarichi devono essere affidati prima dell'inizio della manifestazione/iniziativa e, solo in casi particolari e motivati, durante.

Le spese relative ad incarichi affidati successivamente alla conclusione della manifestazione/iniziativa non sono ritenute ammissibili.

Tutti i documenti contabili (fatture, parcelle ecc.) devono pertanto essere emessi entro tale periodo. Sarà possibile valutare l'ammissibilità di documenti di spesa emessi oltre la data del 31 gennaio 2023.

Le spese devono essere sostenute direttamente dal beneficiario oppure da altri soggetti attuatori appositamente individuati tramite accordi/convenzioni con il beneficiario del contributo.

I soggetti attuatori devono avere la stessa natura giuridica dei soggetti beneficiari del presente bando, ovvero: enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte.

7 – Spese non ammissibili

Non rientrano nella spesa ammissibile le spese generali, le spese e i rimborsi del personale, l'acquisto di beni strumentali, beni di consumo, spese per investimenti materiali, lavori, acquisto di attrezzature, imposte e tasse, l'I.V.A. se detraibile e tutte le altre spese non ricomprese nelle categorie di cui al punto 6 "Spese ammissibili".

8 – Criteri di valutazione

Ai fini della determinazione dell'entità del contributo, e nei limiti delle risorse disponibili, le iniziative saranno ammesse a finanziamento secondo una graduatoria di punteggi, assegnati per ciascuno degli elementi di valutazione.

La valutazione sarà effettuata, per entrambe le macro-categorie, sulla base dei seguenti elementi:

Elemento di valutazione	Criterio valutativo	Punteggio	Punteggio massimo attribuibile
Tema caratterizzante la manifestazione	Eventi ed iniziative legati alle tradizioni culturali, storiche e religiose	10	10
	Enogastronomia e valorizzazione dei prodotti agroalimentari di eccellenza	8	
	Eventi ed iniziative di valorizzazione delle attività sportive outdoor	7	
	Altro	2	
Storicità della manifestazione (numero delle precedenti edizioni)	Oltre 50 edizioni	10	10
	Da 15 a 49 edizioni	8	
	Da 6 a 14 edizioni	6	
	Fino a 5 edizioni	2	
Durata dell'evento	Oltre una settimana	10	10
	Fino a una settimana	6	

	Un giorno	2	
Rilevanza ed elementi di successo dell'evento	Coerenza dell'evento con gli obiettivi e finalità della programmazione regionale in materia di promozione informazione ed accoglienza turistica	5	10
	Numero, varietà degli appuntamenti e fruibilità da parte del pubblico	2	
	Rilevanza turistica dell'iniziativa stesso comprovata da dati su flussi di frequentazione	2	
	Inclusione dell'evento nel calendario fieristico regionale (in conformità con la L.R. n. 31/2008 e con la D.G.R. n. 24-7250/2014)	1	
Modalità organizzative di promozione dell'iniziativa (promozione dell'evento in collaborazione con ATL di riferimento, promozione a livello nazionale, presenza di un sito web dedicato, attivazione di strumenti social specifici per l'evento, passaggi promozionali su canali tv nazionali e regionali, network dedicati alla manifestazione, realizzazione di materiale promozionale (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem, presenza di testimonial riconosciuti dal pubblico ecc)	ottimo	10	10
	buono	6	
	sufficiente	2	
	insufficiente	0	
Capacità di valorizzare l'identità della regione ed apportare anche un'efficace promozione dell'immagine della stessa in ambito nazionale e/o internazionale	ottimo	10	10
	buono	6	
	sufficiente	2	
	insufficiente	0	
Partecipazione di altri soggetti all'organizzazione dell'evento (collaborazione, cofinanziamento) comprovato da accordi/atti di impegno	collaborazione e partecipazione finanziaria oltre il 30%	10	10
	collaborazione e partecipazione finanziaria fino al 20%	6	
	collaborazione e partecipazione finanziaria fino al 10%	2	
Completezza e chiarezza della descrizione della manifestazione. Il concetto di completezza si incentra sulla puntuale, sebbene sintetica, descrizione di tutti gli elementi necessari alla valutazione	ottimo	10	10
	buono	6	
	sufficiente	2	
	insufficiente	0	

Il linguaggio deve essere semplice e comprensibile e dare contezza del contenuto del progetto.			
--	--	--	--

Punteggio massimo attribuibile: 80 punti

Saranno predisposte due graduatorie differenziate per ciascuna macro-categoria.

Le iniziative verranno finanziate secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse, procedendo in via prioritaria a finanziare le iniziative afferenti alla macro-categoria A.

Le iniziative che risultano ammissibili a contributo ma non finanziate o finanziate parzialmente per insufficienza delle risorse disponibili rimarranno in lista d'attesa.

In caso di parità di punteggio si terrà conto della maggiore spesa complessiva dell'iniziativa.

Nel rispetto del principio generale del pareggio di bilancio da parte dei soggetti beneficiari, il contributo regionale non potrà in ogni caso essere superiore alla differenza fra il totale delle uscite ed il totale delle entrate (al netto del contributo regionale) relative alla realizzazione dell'iniziativa.

9 – Responsabile e tempi del procedimento amministrativo

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport.

Durata del procedimento amministrativo: 90 giorni dalla data di scadenza prevista dal Bando per la presentazione delle domande.