

CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI ART. 21 L.R. 14/2016

BANDO ANNUALITA' 2023 – CONSORZI OPERATORI TURISTICI

1. Obiettivi

La Regione favorisce lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso la crescita di un turismo sostenibile e responsabile, promuovendo iniziative finalizzate a potenziare e migliorare la qualità del sistema di accoglienza turistica e implementando azioni mirate a promuovere l'immagine del Piemonte e a valorizzare tutti i suoi prodotti turistici e ambiti territoriali.

In particolare, l'art. 21 della legge regionale regionale n. 14/2016, prevede che la Regione, al fine di una crescita dell'economia turistica regionale, sostenga i progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici regionali attraverso la concessione di contributi alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e ai Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della suddetta legge.

In attuazione di detto articolo, la Giunta regionale ha definito i criteri per la concessione di contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici regionali, privilegiando progetti su più ambiti e partecipazioni da parte di soggetti diversi nell'ambito delle DGR n. 26-6583 del 6/3/2023 e n. 25-7028 del 12/06/2023.

Ai fini della concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione dei prodotti turistici del Piemonte ai sensi dell'art. 21 l.r. 14/2016, sono qui di seguito riportati i criteri specifici per il Bando-annualità 2023 rivolto ai consorzi di operatori turistici.

2. Beneficiari

I Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della l.r. n. 14/2016.

3. Progetti finanziabili

Progetti di promozione e promo-commercializzazione sviluppati su almeno uno dei seguenti prodotti:

- turismo attivo/outdoor/slow (escursionismo, cicloturismo, trekking, turismo equestre, golf, sport della neve, sport d'acqua, percorsi avventura, percorsi e "sentieri natura" in parchi e aree protette, cammini e itinerari dedicati a temi religiosi, storici, culturali, ambientali da percorrere a piedi, in bici o cavallo, itinerari alla scoperta di destinazioni minori, delle tradizioni e dell'artigianato locale, ecc.);
- arte e cultura (rete museale regionale, patrimonio di forti alpini, castelli e dimore storiche, sistema delle Residenze Reali Sabaude, mostre, festival, città d'arte, antichi borghi ecc.)
- enogastronomia, enoturismo (percorsi e itinerari enogastronomici, valorizzazione dei prodotti tipici ecc.);
- eventi (sportivi, musica, enoturismo ecc.)
- turismo business

Ogni beneficiario potrà presentare progetti singolarmente o in partenariato. Nel caso di un progetto partecipato e sviluppato congiuntamente il numero minimo di partner è 2 incluso il capofila.

I progetti devono prevedere azioni di promozione turistica che abbiano potenziali ricadute in ambito regionale, nazionale e/o internazionale e specificare chiaramente i mercati target di riferimento.

Sarà valutata la capacità di valorizzare i risultati e le realizzazioni delle precedenti esperienze progettuali nell'ambito dei bandi per i contributi art. 21.

Al fine di conferire maggiore efficacia alle azioni di promozione e promo-commercializzazione attivate dai beneficiari anche sul piano dell'interfunzionalità, la Regione Piemonte si riserva la possibilità attraverso il bando di individuare delle priorità di prodotto/temi da sviluppare. In tal caso, i beneficiari dovranno evidenziare all'interno del progetto le azioni (e il relativo budget) collegate ai prodotti/temi individuati dalla Regione come prioritari.

4. Risorse finanziarie ed entità del contributo

Le risorse regionali destinate al finanziamento del bando per progetti di promozione e promo-commercializzazione sono stanziare sul capitolo 188732 del bilancio regionale 2023-2025 della Missione 7 programma 1 secondo la seguente suddivisione:

annualità 2023: Euro 610.000,00

annualità 2024: Euro 990.000,00

Le risorse sopraindicate potranno essere modificate sulla base delle effettive disponibilità finanziarie stanziare a seguito di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025.

Percentuale di contributo assegnabile: **80% della spesa ammessa.**

E' prevista una quota aggiuntiva di contributo pari al **5%** per i progetti che verranno presentati in partenariato (almeno 2 consorzi turistici di cui uno come Capofila).

4.1 Limiti massimi contributo e spesa ammissibile minima

4.1.1 Progetti presentati singolarmente

Contributo massimo concedibile: € 130.000,00

Spesa ammissibile minima: € 50.000,00

4.1.2 Progetti presentati in partenariato

Contributo massimo concedibile:

€ 275.000,00 (per progetti partecipati da 2 soggetti compreso il Capofila)

€ 330.000,00 (per progetti partecipati da più di 2 soggetti).

Spesa ammissibile minima: € 80.000,00

I progetti verranno finanziati secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento risorse.

Se le risorse disponibili sul capitolo 188732 non saranno sufficienti a finanziare tutti i progetti risultati ammissibili si potrà assegnare un contributo parziale.

Qualora la dotazione finanziaria del bando venga incrementata, si procederà al completamento del contributo fino all'80% della spesa ammissibile per i progetti singoli e all'85% per quelli presentati in partenariato.

4.2 De Minimis

I contributi sono concessi nel rispetto del "de minimis" ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013) ed in conformità alla D.G.R. n. 43-6907 del 17 settembre 2007 per quanto compatibile e non devono essere preventivamente notificati alla U.E. purché soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento.

5. Azioni finanziabili:

- Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere locale/regionale/nazionale/internazionale; creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/pro-

dotti che valorizzino tra l'altro l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media.

- Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e turismo sostenibile.

- Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e/o mirati a promuovere il turismo accessibile (ad esempio sezioni di siti web predisposti per la fruizione da parte di utenti con disabilità).

NB. Per le iniziative mirate a valorizzare itinerari fruibili a piedi o in bici è opportuno tener conto degli itinerari di rilevanza regionale o internazionale già riconosciuti dalla Regione Piemonte consultabili sul sito della Regione nella sezione Bandi.

6. Spese ammissibili

a) Spese per collaborazioni, acquisizione di servizi e forniture necessarie alla realizzazione delle attività di progetto;

b) Spese di trasferta e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione

c) Spese di personale, comprensive delle attività di animazione e di preparazione del progetto svolte dal personale interno (nel limite massimo del 60% del totale delle voci **a+b+c**);

d) Spese generali di funzionamento nel limite massimo del 10% del totale dato da **a+b+c** (costo forfettario)

Al Capofila dei progetti partecipati saranno riconosciute altresì le spese di coordinamento pari al 6% del totale dato da **a+b+c**.

7. Spese non ammissibili:

- spese per acquisto di mezzi trasporto;
- spese per investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli, compresi personal computer e relativi servizi di manutenzione ordinaria (per hardware, applicazioni ecc.);
- spese di personale relative allo svolgimento di attività amministrativa ordinaria;
- IVA se non costituisce un costo d'esercizio e viene recuperata.

8. Criteri di valutazione progetti

I progetti saranno selezionati con procedura a bando indetta dalla Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport – Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, a seguito di valutazione che interesserà i seguenti aspetti:

Sviluppo di iniziative che promuovono la sostenibilità (ambientale, economica, sociale) e l'accessibilità. Saranno valutate ad esempio le: iniziative di sensibilizzazione dell'utenza e degli operatori su temi legati a ambiente, sostenibilità e accessibilità; l'attivazione di servizi/promozione di offerte per la fruizione sostenibile e accessibile a tutti delle risorse ambientali, culturali ecc.; proposte che valorizzino l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e l'intermodalità; iniziative di formazione specifica rivolte agli operatori finalizzata a valorizzare strutture e servizi che hanno un più ridotto impatto ambientale; studi per	Punti 25 max
---	---------------------

lo sviluppo di prodotti turistici sostenibili in coerenza con la Strategia regionale di Sviluppo sostenibile	
Capacità di valorizzare i risultati e le realizzazioni delle precedenti esperienze progettuali anche in relazione a iniziative che sono state realizzate su più ambiti turistici. Sarà valutata ad esempio la capacità di consolidare i prodotti turistici, le destinazioni e le sinergie attivate tra realtà territoriali diverse.	Punti 25 max
Capacità di coinvolgimento/attivazione di collaborazioni con altri soggetti/attori del territorio e/o costituzione di nuovi partenariati di progetto. Saranno ad esempio oggetto di valutazione eventuali accordi sottoscritti/iniziative di collaborazione in corso con altri soggetti del territorio finalizzati alla valorizzazione turistica (Enti pubblici, associazioni turistiche e culturali, Enti Parco, ecc ecc) nonché la costituzione di nuovi partenariati.	Punti 25 max
Efficacia degli strumenti di comunicazione/promozione. Saranno ad esempio oggetto di valutazione: l'utilizzo delle tecnologie digitali più avanzate, l'innovatività delle campagne di comunicazione, i media coinvolti (tradizionali e non) rispetto ai diversi target, studi di marchi, brand ecc.	Punti 25 max

Valori ponderali

A ciascuno dei criteri di valutazione sopra descritti verrà applicato un coefficiente compreso tra 0 e 1, secondo la seguente scala di valori:

0: contenuto insufficiente (assenza degli elementi di valutazione)

0,4: scarso

0,6: sufficiente

0,7. discreto

0,8: buono

1: ottimo

Il coefficiente verrà quindi moltiplicato per il valore massimo attribuibile a ciascun elemento di valutazione (25).

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti.

Il punteggio minimo per essere finanziati deve essere pari a 50 punti.

Non saranno pertanto ammessi a contributo i progetti con una valutazione inferiore a 50 punti.

9. Termini di conclusione dei progetti e periodo di ammissibilità delle spese.

Le attività di progetto devono essere realizzate a partire dal **1 maggio 2023** e concludersi entro la data del **30/4/2024**.

Tutti i documenti contabili (fatture, parcelle ecc.) devono pertanto essere emessi entro tale periodo.

Sarà possibile valutare l'ammissibilità di documenti di spesa emessi oltre la data del 30/4/2024 qualora il beneficiario produca idonea documentazione a dimostrazione della conclusione del servizio/fornitura entro tale termine.

I pagamenti devono essere effettuati entro la data di presentazione della rendicontazione, vale dire entro 90 giorni dal suddetto termine previsto per la conclusione dei progetti e pertanto **entro il 29 luglio 2024**.

NB: Parte della spesa deve essere obbligatoriamente sostenuta nel 2023 pena la revoca del contributo.

10. Termini, modalità di presentazione delle domande e relativa modulistica

L'istanza deve essere presentata, a pena di inammissibilità, dal legale rappresentante o da suo delegato attraverso Servizioonline – Cultura-Turismo- Sport – Bando l.r. 14/2016 - FINANziamenti DOMande all'indirizzo web:

<https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-cultura-turismo-sport-finanziamenti-domande>

che sarà attivo dal 14.07.2023

Le domande devono essere trasmesse entro e non oltre le ore 12 del 14.09.2023, seguendo le istruzioni contenute nelle "Regole di compilazione" poste nelle pagine successive all'autenticazione di cui al paragrafo seguente.

Per accedere a FinDom Finanziamenti Domande, il legale rappresentante o suo sostituto deve essere munito di una delle seguenti credenziali di autenticazione digitale:

- SPID 2 Livello - Sistema Pubblico di Identità Digitale
- Carta di Identità Elettronica
- Firma digitale
- essere titolare di una casella di Posta Elettronica Certificata da inserire nel campo predisposto in Servizioonline – Cultura, Turismo e Sport – Bando L.r. 14/2016

L'istanza deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o da suo delegato con apposizione di firma digitale applicata (unicamente in formato CADES p7m) su documento in formato pdf con estensione p7m e inviata attraverso Servizioonline - Cultura- Turismo - Sport - Bando L.R. 14/2016 - FINANziamenti DOMande.

NB. La domanda di contributo per i progetti partecipati va compilata e inviata dal solo Capofila.

10.1 Questa Amministrazione si riserva di riaprire i termini di presentazione delle istanze limitatamente ai casi in cui si verificassero nella fase di invio e di ricezione delle istanze anomalie dovute a malfunzionamenti tecnici (mancato invio o ricezione delle istanze, perdita di allegati, etc.) comprovati dal gestore della Piattaforma.

Per problemi tecnici relativi alla funzionalità di Servizioonline – Cultura, Turismo e Sport - Bando LR. 14/2016 - FINANziamenti DOMande rivolgersi ai seguenti contatti:

Assistenza CSI 011.0824407

Oppure scrivendo al FormAssistenza presente nella pagina:

<https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-cultura-turismo-sport-finanziamenti-domande>

Per problemi relativi alla compilazione della domanda rivolgersi ai funzionari regionali referenti:

Caligaris Paolo: 011 432.5943 – paolo.caligaris@regione.piemonte.it;

Lanza Daniela: 011 432.5446 – daniela.lanza@regione.piemonte.it;

Piliero Mariantonietta 011 432.5319 – mariantonietta.piliero@regione.piemonte.it

10.2 Gli allegati alla domanda di contributo sono da compilare e inserire in piattaforma utilizzando i modelli reperibili sul sito della Regione <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/cultura-turismo-sport> qui di seguito elencati:

10.2.1 Allegati a domanda di contributo progetti singoli

- relazione di dettaglio;
- dettaglio delle spese di progetto;
- elenco dei soci alla data di presentazione della domanda di contributo;
- autodichiarazione del personale dipendente del consorzio.

10.2.2 Allegati a domanda di contributo per progetti partecipati (l'invio è a cura del Capofila)

- relazione di dettaglio;
- dettaglio spese di progetto (modulo excel con le spese dettagliate per ciascun partner)
- accordo di partenariato;
- elenco dei soci alla data di presentazione della domanda di contributo (per ciascun partner);
- autodichiarazione del personale dipendente del consorzio (per ciascun partner);
- modulo per le dichiarazioni sostitutive per ciascun partner (ad esclusione del Capofila che sottoscriverà le dichiarazioni contenute nella domanda generata in procedura).

Nota bene: Le domande di contributo, ai sensi dell'art. 32 dell'allegato A del DPR 26.10.1972, n. 642, sono soggette a imposta di bollo da € 16,00.

11. Verifica ammissibilità delle domande di contributo e selezione dei progetti finanziabili

La verifica dei requisiti di ammissibilità delle domande di contributo verrà effettuata dai funzionari del Settore Valorizzazione turistica del territorio e riguarderà:

- la completezza della documentazione;
- l'invio della domanda entro i termini.

Sarà possibile attivare il "soccorso istruttorio" per l'integrazione delle domande risultate incomplete.

Non saranno valutati invece i progetti pervenuti oltre il termine di scadenza previsto dal bando per la presentazione delle istanze, tranne in caso di mancato funzionamento della piattaforma di cui al precedente punto 10.1.

I progetti di promo-commercializzazione saranno valutati da apposita Commissione nominata con determinazione dirigenziale applicando i criteri e i relativi punteggi di cui al punto 8 del presente bando ("*Criteri di valutazione progetti*").

I progetti di promo-commercializzazione verranno finanziati secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse.

I progetti che risultano ammissibili a contributo ma non finanziati o finanziati parzialmente per insufficienza delle risorse disponibili rimarranno in lista d'attesa.

12. Assegnazione dei contributi

L'assegnazione dei contributi è assunta con determinazione del Dirigente responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

L'esito dell'istruttoria sarà comunicato ai soggetti interessati mediante lettera di concessione del contributo, così come previsto dalla normativa vigente e dalla l.r. 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione", dopo l'assunzione del provvedimento dirigenziale di ammissione o di esclusione.

Nel caso si rendano disponibili maggiori risorse sui pertinenti capitoli del bilancio regionale 2023-2025 queste saranno destinate a finanziare/integrare il finanziamento dei progetti di promo-commercializzazione in "lista d'attesa" secondo l'ordine di graduatoria.

13. Responsabile del procedimento amministrativo

Il responsabile del procedimento è il Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport.

14. Termini di conclusione del procedimento

Il procedimento di assegnazione del contributo si conclude con l'approvazione dell'elenco dei beneficiari ammessi a contributo entro 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione della domanda prevista dal presente bando.

15. Liquidazione del contributo

Si procederà all'erogazione del contributo assegnato in due soluzioni:

- acconto da erogarsi ad approvazione della graduatoria e assegnazione del contributo, con una percentuale da determinarsi a seguito della conclusione dell'istruttoria, nell'atto di concessione del contributo.
- saldo ad ultimazione del progetto di promo-commercializzazione e presentazione della rendicontazione.

15.1. Trasferimento contributo ai partner nei progetti partecipati

Il Capofila trasferisce ai partner la quota di contributo spettante (sia a seguito della liquidazione dell'acconto, sia a seguito della liquidazione del saldo).

15.2 Presentazione rendicontazione per l'erogazione del saldo

La documentazione per la rendicontazione dovrà essere trasmessa tramite la piattaforma "Gestionale Finanziamenti". I termini e i documenti da allegare saranno definiti con il provvedimento di ammissione al contributo.

16. Modifiche progetti.

Eventuali modifiche non sostanziali delle attività del progetto ammesso a contributo devono essere preventivamente autorizzate dal Settore Valorizzazione Turistica del territorio. Il beneficiario dovrà quindi inviare tempestiva richiesta di autorizzazione con la descrizione delle modifiche da apportare al progetto originario, delle eventuali variazioni della distribuzione del budget tra le diverse categorie di costo e delle relative motivazioni. Le variazioni potranno essere accolte solo se non alterano le caratteristiche e le finalità del progetto. In caso di incrementi di costo a seguito

di modifiche, sarà il beneficiario a farsi carico delle risorse necessarie a coprire la maggior spesa. Per i progetti partecipati la trasmissione della richiesta di variazione è effettuata dal Capofila anche per le attività degli altri partner.

Le richieste di variazione devono pervenire almeno 30 gg prima la data prevista per l'ultimazione dei progetti.

Gli spostamenti di risorse tra le varie attività/categorie di spesa che rimangono nel limite del 10% del costo totale del progetto (riferito a ciascun partner nel caso di progetti partecipati) non necessitano di autorizzazione, purché le caratteristiche e finalità del progetto rimangano invariate.

17. Controlli in loco

Verranno attivati controlli in loco a campione sui progetti finanziati secondo le modalità definite nelle Linee Guida approvate con determinazione n. 157 del 16/6/2023.

In caso di irregolarità rilevate in fase di controllo verranno attivate le procedure per la riduzione/revoca del contributo.

18. Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679

Si informa che i dati personali forniti alla Regione Piemonte - Direzione *Coordinamento Politiche e Fondi Europei-Turismo e Sport* - Settore *Valorizzazione turistica del Territorio* ai sensi del presente Bando per la concessione di contributi di cui all'art. 21 l.r. 14/2016 saranno trattati secondo quanto previsto dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)".

- I dati personali riferiti al firmatario della domanda/dichiarazioni verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati a Direzione *Coordinamento Politiche e Fondi Europei-Turismo e Sport* - Settore *Valorizzazione turistica del Territorio*. Il trattamento è finalizzato alla partecipazione al presente bando per l'assegnazione del contributo ai sensi dell'art. 21 della l.r. n. 14/2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte".
- I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al presente bando.
- L'acquisizione dei dati e il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità ad assegnare il contributo richiesto.
- I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it;
- Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale.
- Il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione *Coordinamento Politiche e Fondi Europei-Turismo e Sport* - Settore *Valorizzazione turistica del Territorio*.
- Il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte.
- I dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate

per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge all'interessato.

- I dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 es.m.i.).
- I dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione competente.
- I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Si possono esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.