

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL
TERRITORIO SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge
30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 8915 del 05/05/2023)**

SCHEDA INTERVENTO

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Turismo enogastronomico e sostenibile in Piemonte”

Soggetto attuatore: Regione Piemonte anche attraverso l'ente VisitPiemonte S.c.r.l.; le Agenzie di accoglienza e promozione turistica del Piemonte; Enti pubblici e Associazioni senza scopo di lucro

1	Denominazione evento/manifestazione	“Turismo enogastronomico e sostenibile in Piemonte”
2	Soggetto beneficiario	Regione Piemonte Atri Enti
3	CUP assegnato	CUP da assegnare
4	Costo e copertura finanziaria	€ 4.205.000,00 (costo manifestazione/evento) € 2.102.500,00(cofinanziamento regionale) a valere sui seguenti capitoli del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025 140699/2023 €. 1.162.500,00 171526/2023 €. 400.000,00 152556/2023 €. 240.000,00 178245/2023 €. 300.000,00 € 2.102.500,00 ____ (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Gli effetti della crisi pandemica da COVID 19 hanno fatto emergere nuove sfide che gli operatori del turismo sono chiamati ad affrontare e nuove tendenze turistiche e nelle dinamiche di consumo. Oggi il turista è più attento alla sicurezza, alla sostenibilità dell'offerta, alla sua accessibilità, al rispetto dei principi etici che possono contribuire a promuovere una maggiore inclusione sociale nella filiera turistica. L'interesse per l'enogastronomia, le tipicità del territorio ed il turismo ad impatto ambientale contenuto cresce sempre più anche attraverso gli eventi e le iniziative turistiche di rilevanza internazionale, nazionale e regionale organizzati nel rispetto dei principi e degli obbiettivi della strategia nazionale e regionale

per lo sviluppo sostenibile.

Tali eventi ed iniziative, se organizzati con modalità più coinvolgenti, accessibili e green integrano l’offerta turistica regionale e rappresentano un’opportunità per lo sviluppo turistico sostenibile delle aree rurali del Piemonte.

Si intende pertanto promuovere, attraverso gli eventi dedicati ai prodotti d’eccellenza del territorio e le iniziative di promozione del turismo sostenibile, la diffusione e la conoscenza di pratiche enogastronomiche, consumo di cibo più attente all’impatto ambientale, sociale, culturale ed economico, legate all’importante tradizione agroalimentare piemontese oltre alla pratica di attività turistiche tese a preservare il pregio ambientale e la biodiversità del territorio.

La scheda prevede due linee d’intervento attuate dal Settore Valorizzazione turistica della Direzione Coordinamento Politiche, Fondi europei – Turismo e Sport e di seguito descritte:

1)Intervento a titolarità regionale con azioni attuate direttamente dalla Regione Piemonte – Settore Valorizzazione turistica anche attraverso la società Visit Piemonte S.c.r.l operante in house providing ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui agli articoli 5 e 192 del dlgs 50/2016, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 01.12.2017, modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021.

Le azioni svolte direttamente dalla Regione comprendono:

- iniziative ed eventi di promozione collegati alla manifestazione Grapes in Town organizzata in Piemonte per celebrare le eccellenze vinicole attraverso degustazioni, workshop e mostre dedicate al vino con l’obiettivo di dare risalto, notorietà e importanza alle qualità del territorio piemontese;
- l’iniziativa “Bandiere Arancioni” rivolta ai piccoli Comuni piemontesi con meno di 15.000 abitanti che desiderino intraprendere un percorso di miglioramento della qualità turistica e ambientale.

L’investimento previsto per le azioni sopra descritte è pari a € 153.000,00.

Le iniziative realizzate anche attraverso la soc. in house Visit Piemonte scrll riguardano:

- l’organizzazione di eventi quali: WTE (World Tourism Event) che verrà ospitato a Torino dal 21 al 23 settembre 2023. Il Patrimonio Mondiale UNESCO rappresenta un’importante leva e un’opportunità per lo sviluppo turistico grazie all’identificazione, la protezione, la tutela e la trasmissione alle generazioni future del patrimonio culturale e naturale. Si intende pertanto promuovere questo patrimonio, attraverso gli eventi dedicati alla valorizzazione dei numerosi Siti UNESCO presenti all’interno del territorio piemontese.
- la manifestazione “Oro Monferrato” per valorizzare a livello turistico il territorio dell’Alto Astigiano, un territorio tutto da scoprire con importanti tracce storiche e culturali legate al Paleontologico e al Romanico, caratterizzato da paesaggi di grande fascino di colline dolci e aree boschive e prodotti di eccellenza gastronomica di nicchia;
- azioni di formazione quali: attività di formazione sulle eccellenze piemontesi presso gli Istituti Alberghieri; formazione su percorso sostenibilità e formazione rivolta agli operatori turistici sul tema dell’accessibilità e della sostenibilità;
- attività di promozione presso le Grandi Stazioni per

		raggiungere la destinazione Piemonte in modalità ambientalmente sostenibile; - iniziative volte alla promozione dell'offerta turistica piemontese e delle sue tipicità come fattore di sviluppo sostenibile locale e presidio del territorio. - iniziative volte a valorizzare la gastronomia alpina e la produzione brassicola del Piemonte. L'investimento previsto per le azioni realizzate da Visit Piemonte, in qualità di soggetto attuatore, è pari a € 2.172.000,00. Il valore complessivo dell'intervento a titolarità regionale è pari a € 2.325.000,00. 2) Intervento a regia regionale attraverso la concessione di contributi per l'organizzazione e la promozione di eventi di rilevanza internazionale, nazionale e regionale attuati dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale, da Enti pubblici o associazioni senza scopo di lucro. Le azioni sopra verranno realizzate mediante: - l'attivazione di un bando rivolto ai Comuni e alle Associazioni senza scopo di lucro, finalizzato a co-finanziare le iniziative di promozione legate a manifestazioni/eventi realizzati sul territorio piemontese a tema l'enogastronomia e il turismo sostenibile. La dotazione finanziaria prevista per il bando è di € 800.000,00; - la compartecipazione all'organizzazione di manifestazioni di rilevanza internazionale e agli eventi di promozione ad esse collegati, quali la "Fiera Internazionale del Tartufo Bianco di Alba" che si svolgerà ad Alba dal 7 ottobre al 3 dicembre 2023 e "Cheese" che si svolgerà a Bra dal 15 al 18 settembre 2023, il ventennale dell'iscrizione alla lista del Patrimonio UNESCO dei Sacri Monti del Piemonte, la manifestazione "Friccassé" che si svolgerà a Baldissero dal 14 al 15 ottobre 2023. Le risorse da trasferire agli Enti organizzatori sono pari a € 480.000,00; - il supporto alle attività info-promozionali sull'offerta di turismo sostenibile e presentazione delle tipicità enogastronomiche territoriali svolta dalle Agenzie di Accoglienza e promozione turistica locale (ATL) in occasione di Grandi Eventi nazionali e regionali organizzati a Torino e sul territorio piemontese. Le risorse da trasferire alle ATL per tale attività sono pari a € 600.000,00. Il valore complessivo dell'intervento a regia regionale è pari a € 1.880.000,00. Il costo delle due linee d'intervento prevede il cofinanziamento al 50% da parte del FUNT
6	Localizzazione intervento	Tutto il territorio piemontese.

7	Risultati attesi	Favorire un riposizionamento del Brand Piemonte nei mercati internazionali di riferimento, rilanciare la destinazione e valorizzare esperienze turistiche sostenibili al fine di incrementare le presenze e gli arrivi.
8	Target	Mercati obiettivo: UK, Francia, Benelux, Germania, Svizzera, Paesi Scandinavi, USA Segmenti: Cultori dell'enogastronomia, family, turisti esperienziali

9	Coerenza con requisiti FUNT	Il cofinanziamento regionale pari al 50% Le azioni previste sono tese alla promozione dell'offerta enogastronomia da fruire attraverso un turismo sostenibile e responsabile. La proposta si raccorda con la strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile in particolare con l'area PARTNERSHIP- AGRICOLTURA SOSTENIBILE E SICUREZZA ALIMENTARE ed ai seguenti obbiettivi: a) Favorire l'adozione di misure che favoriscono la competitività sul mercato di prodotti in linea con i principi di sostenibilità delle diete alimentari. b) Rafforzare l'impegno nello sviluppo delle filiere produttive in settori chiave, richiamando il particolare modello italiano di sviluppo – PMI e distretti locali – e puntando all'incremento della produttività e della produzione, al miglioramento della qualità e alla valorizzazione della tipicità del prodotto, alla diffusione di buone pratiche colturali e alla conservazione delle aree di produzione, alla promozione del commercio equo-solidale, al trasferimento di tecnologia, allo sviluppo dell'agroindustria e dell'export dei prodotti, attraverso qualificati interventi di assistenza tecnica, formazione e capacity building istituzionale. Le azioni sono inoltre collegate all'area PROSPERITA' - AFFERMARE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO e all'obbiettivo: Promuovere la domanda ed accrescere l'offerta di turismo sostenibile. Sono inoltre collegate alla MAS1(Accompagnare la transizione del sistema produttivo piemontese verso un modello in grado di coniugare competitività e sostenibilità) e alla MAS3 (Curare il patrimonio culturale ed ambientale e la resilienza dei territori) della Strategia Regionale per lo Sviluppo sostenibile della Regione Piemonte
10	Ente attuatore	Regione Piemonte attraverso l'ente VisitPiemonte S.c.r.l./ Agenzie di accoglienza e promozione turistica del Piemonte/ Enti pubblici/Associazioni senza scopo di lucro
11	Responsabile del procedimento	Paola Casagrande – Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	Anno 2023						Anno 2024					
Progettazione			X	X								
Esecuzione				X	X	X						
Chiusura						X						
Rendicontazione							X	X				